



## NOTAS Y DEBATES DE ACTUALIDAD

UTOPIA Y PRAXIS LATINOAMERICANA. AÑO: 31, n.º 113, abril-junio, 2026, e978094  
REVISTA INTERNACIONAL DE FILOSOFÍA Y TEORÍA SOCIAL  
CESA-FCES-UNIVERSIDAD DEL ZULIA. MARACAIBO-VENEZUELA  
ISSN 1316-5216 / ISSN-e: 2477-9555  
Para citar utilice este ARK: <https://n2l.net/ark:43441/e978094>  
Depositado en Zenodo: <https://doi.org/10.5281/zenodo.19295457>



### La educación patrimonial para el desarrollo de las economías creativas. El centro histórico urbano de Matanzas

*Heritage education for the development of creative economies. The Matanzas's Urban Historical Center*

**Guillermo Alfredo JIMÉNEZ PÉREZ**

<https://orcid.org/0000-0002-4430-1871>

[guillermo941019@gmail.com](mailto:guillermo941019@gmail.com)

Universidad de Matanzas, Matanzas, Cuba

**Ania MÉNDEZ RODRÍGUEZ**

<https://orcid.org/0000-0002-9036-6510>

[aniamendez35@gmail.com](mailto:aniamendez35@gmail.com)

Oficina del Conservador de la ciudad de Matanzas, Matanzas, Cuba

**Carlos Eerlandys LEÓN RUBIO**

<https://orcid.org/0009-0004-6229-8014>

[cooperaocm1@gmail.com](mailto:cooperaocm1@gmail.com)

Oficina del Conservador de la ciudad de Matanzas, Matanzas, Cuba

#### RESUMEN

La educación patrimonial se presenta como una herramienta fundamental para fomentar el desarrollo de las economías creativas en ciudades con valor histórico y cultural. La investigación se realizó bajo un enfoque cualitativo, para ello se aplicaron instrumentos como la observación participante, el análisis de documentos, las entrevistas y cuestionarios; para procesar la información se utilizó el análisis de contenido. Este trabajo explora la relación entre ambos conceptos, con especial atención al Centro Histórico Urbano de Matanzas, Cuba. Se argumenta que la educación patrimonial no solo preserva la identidad cultural, sino que también impulsa la innovación, el emprendimiento y la sostenibilidad económica. A través de un enfoque argumentativo, se demuestra cómo la integración de estos elementos puede transformar a Matanzas en un referente de desarrollo creativo y patrimonial en el contexto cubano e internacional.

**Palabras clave:** comunidad; desarrollo local; economías creativas; educación patrimonial.

#### ABSTRACT

Heritage education is presented as a fundamental tool for fostering the development of creative economies in cities with historical and cultural value. The research was conducted using a qualitative approach, using instruments such as participant observation, document analysis, interviews, and questionnaires; content analysis was used to process the information. This paper explores the relationship between both concepts, with special attention to the Urban Historic Center of Matanzas, Cuba. It is argued that heritage education not only preserves cultural identity but also fosters innovation, entrepreneurship, and economic sustainability. Through an argumentative approach, it demonstrates how the integration of these elements can transform Matanzas into a benchmark for creative and heritage development in the Cuban and international context.

**Keywords:** community; local development; creative economies; heritage education.

Recibido: 12-11-2025 • Aceptado: 13-02-2026



## INTRODUCCIÓN

Las ciudades patrimoniales enfrentan desafíos importantes; uno de ellos está asociado a la necesidad de preservar su legado histórico e impulsar dinámicas económicas sostenibles. Esto constituye un reto, pues implica conciliar dos objetivos que están asociados a la conservación del patrimonio que, determina la idea cultural de una comunidad y la generación de recursos económicos que den lugar a un mayor desarrollo y a la mejora de la calidad de vida de los habitantes.

En este sentido surgen las economías creativas, las cuales tienen la función de estrechar la cultura, la innovación y el desarrollo global y convertirlos en fuente de generación de ingresos para las comunidades locales. Este tipo de economía tiene como eje central la producción de bienes y servicios que, tienen su origen en la creatividad, ya sea de forma individual o colectiva (Álvarez Ruíz, 2021). Estas deben poseer un valor cultural, artístico, patrimonial y turístico, afín a la comunidad en que están insertadas.

Diferentes sectores han dado ejemplo de cómo la creatividad constituye una fuente de desarrollo económico local; esto se puede apreciar en el turismo cultural, las artes visuales, la música, la artesanía, el diseño, la gastronomía y otros. Se debe tener en cuenta para lograr esto, que la población local pueda comprender, valorar y que además se identifique con su patrimonio.

Esta relación constituye la esencia para la generación y sostenibilidad de las economías creativas locales. La interrelación de la comunidad con su patrimonio debe ser desde el punto de vista emocional y cognitivo, puesto que las iniciativas y emprendimientos corren el riesgo de convertirse en elementos superficiales o insostenibles. En este sentido, la educación patrimonial cobra su importancia, pues actúa como intermediaria que conecta el pasado con el presente y la cultura con la economía.

La ciudad de Matanzas, conocida como la “Atenas de Cuba” por el desarrollo intelectual y cultural que alcanzó en el siglo XIX, posee en la actualidad un centro histórico urbano declarado monumento nacional en 2013, el cual contiene elementos arquitectónicos, ambientales, naturales con elevados valores patrimoniales (Jiménez Pérez, 2025).

Sus espacios públicos, que incluyen calles, plazas; son testigos de una historia de varios siglos con una huella imperecedera en la identidad de la ciudad. A pesar de ello, el desarrollo de las economías creativas en Matanzas no ha alcanzado los niveles deseados. Aunque existen variadas iniciativas, no todas logran sostenerse desde el punto de vista creativo, ni responden a una serie de indicadores que determinan esta categoría en el tiempo.

Esto requiere una estrategia integral que pueda vincular la conservación del patrimonio con la promoción de estas iniciativas económicas innovadoras. No se puede perder de vista la necesidad de incentivar un turismo sostenible, ya sea nacional o foráneo; es por ello que la ciudad necesita ser promovida a escala internacional, en la que se puedan socializar sus valores y elementos identitarios. Esto constituye el fundamento sobre el cual se levantan las economías creativas, pues necesita un mercado capaz de valorizar sus servicios y productos, demandarlos y promoverlos.

En este artículo se concibe a la educación patrimonial como un eje transformador para lograr que la ciudad de Matanzas pueda revalorizar su potencial económico creativo. Se debe fomentar un conocimiento y valorización de su patrimonio por parte de la población local de todas las edades y grupos etarios. Esto constituye la esencia para el desarrollo de las industrias creativas (Olivera et al., 2021), las cuales no solo tienen como finalidad la generación de ingresos, sino que pueden reforzar la identidad cultural de la “Ciudad de los Puentes”, como también se le conoce a Matanzas.

La educación patrimonial no se limita, de forma única, a la transmisión de la información desde el punto de vista histórico o arquitectónico; esta tiene como premisa la sensibilización a las personas respecto a la importancia de preservar su legado y aprovecharlo con una visión sostenible. Matanzas tiene las condiciones para convertirse en un referente de las ciudades patrimoniales, ya que cuenta con una infraestructura que le permite mostrar sus valores y, además, posee un potencial de emprendedores y experiencias que han dado resultados positivos.

Desde el año 2024 se gestó un proyecto de cooperación internacional que tiene como finalidad capacitar a emprendedores y crear las condiciones para el desarrollo de las economías creativas. Este se conoce como "Zonas Creativas, Matanzas" y tiene entre sus finalidades la rehabilitación de espacios públicos e inmuebles, además de formar emprendedores con una mirada sostenible desde las normas jurídicas, el patrimonio, el turismo, la economía y las comunicaciones; además de proveer herramientas, medios y recursos para que estos puedan llevar adelante sus iniciativas (Jiménez Pérez et al., 2025).

Matanzas como ciudad, no solo se beneficiaría en términos económicos; esto también sentaría las bases para que otras ciudades que enfrentan desafíos similares puedan generar las economías creativas como alternativas ante las problemáticas económicas y sociales y de otra índole que se enfrentan en el contexto cubano actual.

Esta experiencia también se ha iniciado en la provincia de La Habana, en los municipios Habana del Este, Centro Habana y en el propio centro histórico de la ciudad. En otras urbes que forman parte de la Red de ciudades patrimoniales de Cuba, se han identificado algunos emprendimientos e iniciativas con estas características, pero no constituyen una prioridad para los gobiernos e instituciones locales, hasta el momento.

La educación patrimonial se concibe no solo como una herramienta de conservación, sino como un catalizador que permite el desarrollo de las economías creativas y el beneficio de toda la comunidad. Esta relación entre educación patrimonial y la economía es creativa; se hace necesaria para la sostenibilidad de las ciudades patrimoniales. La ciudad de Matanzas, con su patrimonio y potencial creativo, está en condiciones para demostrar cómo esta integración puede generar beneficios culturales y económicos. Se pretende con este artículo ofrecer una visión, desde el punto de vista argumentativo, sobre cómo este proceso puede lograrse y su pertinencia para el desarrollo sostenible de las ciudades patrimoniales del siglo XXI.

## **MATERIALES Y MÉTODOS**

Esta investigación se realizó desde una perspectiva cualitativa. Para ello se aplicaron un sistema de métodos que permitieron identificar las condiciones sociohistóricas de la ciudad de Matanzas y los escenarios actuales para llevar a cabo el desarrollo de las economías creativas en su centro histórico urbano. Para ello se diseñaron instrumentos que permitieron el análisis de documentos como el Diagnóstico realizado en 2022 sobre las industrias culturales creativas en el centro histórico urbano de la ciudad (Pérez Orozco et al., 2022), además del diseño del proyecto de colaboración internacional creado para generar capacidades en los emprendedores de dicha ciudad.

Se entrevistó a los miembros del proyecto de investigación "Zonas Creativas, Matanzas", como un cooperante internacional, el director de proyecto, el presidente del grupo gestor y los jefes de resultado. Se aplicaron cuestionarios a profesores que impartieron el sistema de capacitación en su primera edición para los emprendedores de la ciudad y a beneficiarios de esta capacitación.

Además de ello, se revisaron informes sobre el proceso de capacitación, se observaron dos talleres de rendiciones de cuenta del grupo gestor y se tuvo un intercambio con el Conservador de la ciudad de Matanzas. Todos estos instrumentos diseñados, permitieron triangular la información recopilada y procesarla a través del análisis de contenido. Esto favoreció la elaboración de resultados y su posterior socialización.

## **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

Las ciudades patrimoniales como Matanzas, enfrentan un dilema que determina su provisión futura y este está relacionado con cómo preservar la identidad, a la vez que se generan oportunidades desde el punto de vista económico que mejoren las condiciones de sus habitantes. Esta cuestión es un reto no solo para las ciudades patrimoniales cubanas, sino a nivel global. En la literatura consultada se identificaron casos de Latinoamérica y Europa con condiciones similares (Lozano Uvario, 2021).

Las ciudades patrimoniales necesitan soluciones que sean innovadoras y que se adapten a cada contexto. En el caso específico de la ciudad de Matanzas y su centro histórico, se puede decir que contiene valores patrimoniales históricos, arquitectónicos, estéticos, naturales y de otra índole, los cuales necesitan estrategias adecuadas que puedan convertirlos en fuentes para generar el desarrollo sostenible.

Ante esto, la Oficina de Conservador de la ciudad de Matanzas y su Plan Maestro han propuesto un Plan Estratégico para el Desarrollo Integral de la ciudad conocido como PEDI. Este constituye una herramienta de trabajo para todos los sectores que a nivel territorial deseen integrarse y además constituye una herramienta de trabajo para los gobiernos locales (Plan Maestro de la Oficina del Conservador de la ciudad de Matanzas, 2024).

Esto tiene en cuenta el desarrollo de las economías creativas como respuesta a los desafíos que se enfrentan. Ese tipo de economía se basa, como se ha expresado con anterioridad, en la producción de bienes y servicios que tienen elevados valores culturales, patrimoniales y artísticos. Difiere de otros sectores económicos en que estas, no solo dependen de recursos materiales y materias primas finitas, sino que incluyen elementos de la creatividad y el talento humano; se basan en la sostenibilidad en todos los ámbitos y entre ellos el ambiental. Reutilizan materiales y productos, y emplean técnicas y procesos no dañinos al medio ambiente.

Todo ello la convierte en una opción viable para el desarrollo de ciudades sin que se comprometa su patrimonio. Su éxito depende de la apreciación que tenga la comunidad respecto a sus valores y el nivel de identificación que tenga con ella. Una cuestión importante es la pertinencia de que estas economías creativas utilicen energías limpias y declaren políticas de contaminación cero.

La educación patrimonial constituye un proceso fundamental; en este sentido, se busca la identificación de la comunidad local con su patrimonio y la interrelación entre las personas y su entorno. Una vez que los ciudadanos se identifican con su patrimonio y comprenden sus valores, se pueden convertir en actores activos que contribuyan a su conservación y socialización. El sentido de pertenencia constituye la esencia para que las economías creativas puedan desarrollarse, puesto que se busca que este tipo de iniciativas económicas estén en correspondencia con la identidad cultural de la ciudad.

Matanzas posee un potencial adecuado para el desarrollo de las economías creativas (Figura 1).

Figura 1. Evidencias de acciones educativas en espacios públicos



Fuente: Elaboración propia.

Como se ha expresado, en su centro histórico urbano, se concentran valores patrimoniales de gran relevancia que incluyen edificaciones coloniales, neocoloniales y de otros estilos; además de plazas, museos y otras instituciones que resguardan el patrimonio y la cultura matancera.

Esta ciudad tiene fuertes tradiciones culturales que se remontan a los siglos XVII-XVIII y que tomaron auge durante el siglo XIX con el esplendor económico, cultural y científico de la urbe. Esto se muestra a través de su literatura, la música, el desarrollo de las artes visuales, los oficios y tradiciones; sin embargo, estos elementos se consideran que no se han utilizado de forma integral y que aún queda mucho trabajo por realizar. Esto se debe tener en cuenta en los proyectos, no solo sociales y culturales, sino en los económicos. En estos últimos no se logra en toda su dimensión, la integración entre actores y la comunidad que posibilite conectar el patrimonio con su desarrollo local, aunque no se pueden despreciar las experiencias positivas, que en este sentido se han logrado en los último cinco años (2020-2025).

Por ello, es necesario implementar programas de educación patrimonial en los que se involucre a toda la comunidad desde diferentes espacios. Estas acciones no solo deben tener lugar en las entidades educativas, sino que deben llegar a los espacios públicos y que ambos se interrelacionen y complementen. También las instituciones culturales y los medios de comunicación deben convertirse en aliados para llevar a cabo la educación patrimonial. Se debe crear, además, una conciencia colectiva que revitalice el patrimonio y lo comprenda como un fuerte potencial económico.

Se ha demostrado la importancia de que los niños, adolescentes y jóvenes en la ciudad, puedan participar en talleres en los que se les enseñe, no solo lo relacionado a su patrimonio y herencia cultural, sino a cómo valorarlo y promocionarlo a través de herramientas digitales. Se ha evidenciado desde el proyecto de Zonas Creativas, Matanzas que la capacitación a los emprendedores permite desarrollar negocios en los que se integren elementos culturales y creativos.

Desde el punto de vista turístico esto ha quedado más rezagado, puesto que a raíz de la COVID-19 el desarrollo de este sector en Cuba se vio afectado, además de todas las problemáticas que en diferentes ámbitos se enfrenta. Posicionar a la ciudad ante este mercado requiere esfuerzos integrados de todos los actores, la comunidad y los gobiernos locales.

Matanzas posee elementos que, desde los puntos de vista natural y patrimonial, le permiten convertirse en un destino turístico de primer nivel. Desde 2018 se declaró como Ciudad Destino Turístico, pero esto no se ha logrado materializar como se pretende. Se hace necesario que los habitantes de la ciudad se puedan convertir en los promotores y embajadores de su patrimonio (Monge Zamora & Gutiérrez Soto, 2021). Se requiere, además, un grupo de guías e intérpretes que posean las capacidades para educar a la vez que se comunica el patrimonio, también de artesanos que produzcan souvenirs con valores patrimoniales, inmuebles en los que se evidencian los valores arquitectónicos de su patrimonio, sin que este se afecte por el afán de modernizar y transformar, o de buscar soluciones más fáciles ante la necesidad de sostener las edificaciones y de servicios gastronómicos locales en los que se presenten y ofrezcan platos tradicionales (Riascos et al., 2020).

Un elemento de interés es que la educación patrimonial también puede fomentar la innovación y a su vez esto se puede interrelacionar con el desarrollo de las economías creativas. Conocer la historia y cultura de los ciudadanos, pueden inspirar para el diseño de productos y servicios que muestren la identidad de la ciudad. Esto contribuye a la generación de ingresos financieros y también al fortalecimiento del sentido de pertenencia de los matanceros. Un ejemplo de ello es el emprendimiento Planeta Moda Cuba, en que diseñadores y fotógrafos incorporan los elementos tradicionales en sus creaciones; también diferentes bandas de música fusionan los ritmos locales con estilos contemporáneos.

El desarrollo de las economías creativas en ciudades patrimoniales depende, en gran medida, de la educación patrimonial. Esta educación, además de preservar el legado histórico, favorece que este se convierta en un recurso económico viable. Revalorizar el patrimonio permite asentar una base sólida para las iniciativas que busquen promover la cultura y generar ingresos a la ciudad. Matanzas tiene la oportunidad de

liderar este proceso a la vez que demuestra que es posible establecer un equilibrio entre conservación y desarrollo sostenible.

Este enfoque favorece no solo a la ciudad, sino que constituye un modelo para otras ciudades patrimoniales que enfrentan los desafíos del siglo XXI y tienen como premisa mantener su identidad. Es por ello que, una experiencia novedosa en la restauración y revitalización de inmuebles y espacios públicos, como resultados del proyecto Zonas Creativas, Matanzas, se busca reutilizar materias primas y técnicas constructivas de antaño que permiten disminuir costos y ofrecer propuestas innovadoras.

La educación patrimonial no solo es una necesidad para los academicistas o la visión de estos sobre la ciudad, sino que constituye una proposición estratégica para el futuro de las urbes históricas cubanas. La interrelación que se establece entre educación patrimonial y economías creativas en el Centro Histórico Urbano de Matanzas constituye una oportunidad única que, permite la revitalización de la ciudad con una mirada sostenible y enriquecedora desde el punto de vista cultural. Esta relación, unida al fortalecimiento de la identidad local, permite la generación de nuevas fuentes de ingreso y empleo, además de la preservación del legado histórico y cultural para las futuras generaciones.

Cobra sentido al identificar que la mayoría de los emprendedores que optan por capacitarse son menores de 35 años en más de un 63 % y que del total el 66 % son mujeres. Esto permite identificar un potencial joven y cómo las mujeres muestran disposición para generar iniciativas desde esta visión de las economías creativas, lo que responde a las políticas públicas asociadas al enfoque de género y a la sostenibilidad.

La educación patrimonial constituye un catalizador de las economías creativas y este proceso se aplica en los emprendimientos que tienen lugar en Matanzas. El objetivo fundamental de la educación patrimonial no es solo fomentar el conocimiento, sino la valoración y aprobación del patrimonio cultural por parte de la comunidad. En correspondencia a ello, se han propuesto programas y acciones que se han diseñado a partir de los resultados de tesis doctorales, de maestría y de pregrado. Esto ha favorecido un corpus teórico con fundamentos científicos esenciales para que la comunidad y los gestores socioculturales reconozcan el valor de su patrimonio y lo aprecien como un recurso vivo, capaz de impulsar el desarrollo.

Forjar el sentido de pertenencia en los habitantes locales, es necesario para que estos participen de forma activa en la conservación y promoción del patrimonio; esta es la base para la generación de economías creativas. Estas se nutren de la cultura y de la innovación para crear productos y servicios con valores no solo económicos, sino simbólicos y culturales.

El Centro Histórico Urbano de la ciudad de Matanzas puede convertir al mercado turístico en una fuente importante de ingresos, a la vez que se le ofrecen experiencias auténticas en las que se combinan los elementos históricos, artísticos y las tradiciones locales, con su patrimonio natural. Para desarrollar este tipo de iniciativas de forma genuina y sostenible, es necesario que todos los actores tengan un conocimiento profundo del patrimonio y se articulen entre sí para promoverlo. Esta interrelación se logra a partir de una educación patrimonial dirigida no solo a los profesionales, sino a todos aquellos emprendedores, comerciantes, artistas y gestores que intervienen en la ciudad, sin perder de vista la necesidad de capacitar a los decisores, políticos, administrativos y otros.

Desarrollar programas de educación patrimonial y articularlos desde todos los frentes que intervienen en la ciudad, permite que Matanzas se transforme en una urbe en la que su comunidad se convierta en agente activo para las economías creativas. Un ejemplo notable es la escuela taller Daniel Dall' Aglio de la ciudad de Matanzas, que forma parte de la Oficina del Conservador. En esta, se enseñan oficios asociados a la restauración y conservación en ciudades patrimoniales a jóvenes.

Ello permite que estos, una vez egresados, tengan las capacidades para encontrar empleo en esta urbe asociado a su profesión, también que realicen su oficio desde una perspectiva sostenible y conozcan de forma específica, cómo intervenir en el patrimonio, ya sea inmueble, material e incluso los elementos inmateriales y sus representaciones. De igual forma, los artesanos locales pueden crear productos que reflejen la identidad local de la ciudad, como las réplicas de objetos patrimoniales, inmuebles emblemáticos,

piezas que muestren las tradiciones locales y que estos productos no solo atraigan a los turistas, sino que sirvan para el fortalecimiento de la economía local.

Es importante la integración de las tecnologías en este proceso. Las herramientas digitales como las aplicaciones móviles y las plataformas de realidad virtual constituyen aspectos novedosos para socializar el patrimonio de la ciudad, de una forma atractiva e innovadora (Jiménez Pérez et al., 2024). Para que estas tengan efectos positivos y sostenibles, se hace necesario que los diseñadores y creadores tengan una comprensión sólida del patrimonio que promueven y, en este sentido, la educación patrimonial proporciona este conocimiento y asegura que estas tecnologías y productos digitales sean fieles a la identidad cultural y no se conviertan en elementos de fetichismo cultural con la finalidad de vender algo irreal y una imagen poco atractiva de la ciudad (Zambrano & Bravo, 2023).

También la educación patrimonial fomenta la colaboración entre los diferentes sectores de la sociedad. El proyecto de Zonas Creativas, Matanzas tiene entre sus resultados la creación de una plataforma en la que se puedan generar alianzas e interrelaciones entre todos los entes y agentes que participan e intervienen en el desarrollo local de la ciudad. Las escuelas, las instituciones culturales y los gestores privados pueden crear y diseñar visitas guiadas y talleres en los que se promueva el patrimonio de la ciudad. Estas actividades, además de enriquecer la formación, también inspiran a que los jóvenes se puedan involucrar en proyectos y acciones creativas, que contribuyen al desarrollo de la ciudad.

Desde el ámbito empresarial, también la educación patrimonial permite que los emprendedores puedan identificar las oportunidades de negocio y que estas se alineen a la identidad cultural de Matanzas. Este proyecto pretende que los emprendimientos tengan una salida hacia el patrimonio, el turismo y la comunicación sin perder de vista los elementos identitarios del espacio y la ciudad en la que están. Ya se ha puesto el ejemplo de que los restaurantes puedan ofrecer platos tradicionales con ingredientes locales que constituyen atractivos singulares de la ciudad. Esto permite la preservación de las tradiciones culinarias y su revalorización. También las casas de renta y hoteles de la ciudad pueden ofrecer a sus huéspedes experiencias en las que se combinen la cultura y la comodidad.

Se hace necesaria la interrelación entre la educación patrimonial y las economías creativas en el centro histórico urbano de Matanzas, que este se convierta en un espacio dinámico y multifacético en el que toda la comunidad pueda participar de forma activa. También que se fomente el conocimiento y la valoración del patrimonio como base para el desarrollo de estas iniciativas y emprendimientos, que no solo tengan como finalidad la generación de ingresos, sino el fortalecimiento de la identidad cultural de la ciudad.

Matanzas cuenta con las potencialidades para convertirse en modelo de desarrollo sostenible en ciudades creativas. Se ha identificado que las instituciones y gobiernos locales tienen entre sus prioridades estas cuestiones y que ya se han logrado avances que han sido evaluados como muy positivos en este sentido. La ciudad, a través de sus emprendimientos, puede convertirse en un modelo de desarrollo sostenible que integre la conservación e innovación, ofrezca beneficios a la comunidad y garantice que su legado histórico se sostenga para las futuras generaciones.

En este sentido, la educación patrimonial tiene una función esencial; constituye una vía para alcanzar un desarrollo económico y cultural que sea inclusivo, accesible, sostenible y auténtico ante la globalización y los desafíos contemporáneos que enfrentan las ciudades patrimoniales cubanas. Matanzas tiene la posibilidad de convertirse en un paradigma de ciudad creativa.

## **CONCLUSIONES**

La educación patrimonial constituye una vía para la preservación cultural; además, es una estrategia clave para el desarrollo de las economías creativas en las ciudades patrimoniales. No solo tiene como prioridad el conocimiento del patrimonio, sino su valoración, además de crear las bases para la innovación y el emprendimiento en sectores como el turismo cultural, las artes visuales, la música, la gastronomía, la artesanía y otros. El centro histórico urbano de la ciudad de Matanzas, a través de la implementación de

programas educativos y la formación de capacidades para las economías creativas, busca la integración de la comunidad local con los diferentes actores y tiene como finalidad la revitalización económica y el fortalecimiento de la identidad cultural.

La relación entre educación patrimonial y economía creativa, genera el conocimiento y la valorización del patrimonio, además de asentar las bases para la sostenibilidad económica en la ciudad de Matanzas. Se tiene la posibilidad de convertirlas en ejemplo de integración de ambos elementos y cómo estos pueden generar impactos positivos en el ámbito local e internacional. Esto beneficia a la ciudad, pero también se establece como un precedente para otras ciudades patrimoniales que pretenden conservar su patrimonio ante un contexto cada vez más globalizado.

## BIBLIOGRAFÍA

- ÁLVAREZ RUÍZ, N. A. (2021). "La economía naranja y sus implicaciones socioeconómicas en la productividad colombiana". <https://dspace.tdea.edu.co/handle/tdea/2130>
- JIMÉNEZ PÉREZ, G. A. (2025). "Matanzas, ciudad de luz", *Entretextos*, 19 (36), pp. 224-227. <https://doi.org/10.5281/zenodo.14027501>
- JIMÉNEZ PÉREZ, G. A., DOMÍNGUEZ ALBEAR, Y., & SANTOS FERNÁNDEZ, J. P. (2025). "La Educación Patrimonial en Espacios Públicos", *Journal of Scientific Metrics and Evaluation*, 3 (1), pp. 29-50. <https://doi.org/10.69821/JoSME.v3i1.19>
- JIMÉNEZ PÉREZ, G. A., PÉREZ GAMBOA, A. J. & GÓMEZ CANO, C. A. (2024). "Realidad virtual y mundos virtuales: un escenario propicio para la prestación de la herencia cultural", *Metaverse Basic and Applied Research*, 3, p. 110. <https://doi.org/10.56294/mr2024.110>
- LOZANO UVARIO, K. M. (2021). "Políticas públicas para una economía creativa en Jalisco y el área metropolitana de Guadalajara", *Región y sociedad*, 33. <https://www.scielo.org.mx/pdf/regsoc/v33/1870-3925-regsoc-33-e1375.pdf>
- MONGE ZAMORA, L., & GUTIÉRREZ SOTO, E. P. (2021). "Inventario Cultural de Monteverde, Costa Rica: un acercamiento al quehacer artístico y cotidiano de sus habitantes", *Revista Internacional de Ciencias Sociales Interdisciplinarias*, 9 (2). <https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&profile=ehost&scope=site&authtype=crawler&jrnl=24746029&AN=158283111&h=ktBxp0irv9yL8sMr6SnmIPOXi8%2BMRuyJxh31b55C7gVJkqDRZg9hi7yWd0SpQbNByFQv06SwiOrNTks%2FUxMXg%3D%3D&crl=c>
- OLIVERA, C. M., RODRÍGUEZ, C. A., & VELASCO, A. E. (2021). "Economía creativa y rezago social. El caso del estado de Oaxaca, México, 2000-2020", *Economía Creativa*, (16), pp. 151-187. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8892452>
- PÉREZ OROZCO, L., LEYVA SUÁREZ, D., VILLASUSO SOCARRÁS, I. M., BALCEIRO RODRÍGUEZ, Y., MENÉNDEZ PEÑATE, M., MORENO, M. L. CONSUEGRA, A. R. & CABRERA VALDÉS, M. A. (2022). "Ecosistemas culturales y creativos en ciudades patrimoniales. Diagnóstico en la ciudad de Matanzas", *Cuadernos Informativos*, 3. Plan Maestro-Oficina del Historiador de la Ciudad de La Habana.
- PLAN MAESTRO DE LA OFICINA DEL CONSERVADOR DE LA CIUDAD DE MATANZAS. (2024). *Plan Especial de Desarrollo Integral 20230. Zona Priorizada para la Conservación de la ciudad de Matanzas*. Oficina del Conservador de la ciudad de Matanzas.
- RIASCOS, J. C., ACOSTA, L. F., & ORTIZ, M. I. (2020). "Economía naranja y la actividad artesanal en Colombia y Nariño: una breve revisión analítica", *Tendencias*, 21 (2), pp. 218-241. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0124-86932020000200218&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0124-86932020000200218&script=sci_arttext)

ZAMBRANO, M. R., & BRAVO, E. R. (2023). "Economía Naranja: Un enfoque al desarrollo tecnológico de los emprendimientos de arte y cultura de Portoviejo", *Digital Publisher CEIT*, 8 (3), pp. 817-830. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9124212>

## **BIODATA**

**Guillermo Alfredo JIMÉNEZ PÉREZ:** Doctor en Ciencias de la Educación y Licenciado en Estudios Socioculturales, Profesor Titular e Investigador Agregado en la Universidad de Matanzas. Coordina varios diplomados e imparte asignaturas en el pregrado y el posgrado. Es el presidente del Consejo Científico de Ciencias Sociales en dicha institución y miembro de redes académicas. Investiga temas asociados a la gestión integral del patrimonio, la Museología, los estudios sociales y educativos. Ha socializado sus investigaciones en numerosos eventos internacionales, a través de los proyectos de investigación en los que participa y publicaciones científicas.

**Ania MÉNDEZ RODRÍGUEZ:** Licenciada en Lengua Alemana con segundo idioma inglés por la Universidad de La Habana. Profesora Asistente y especialista principal en relaciones internacionales de la Oficina del Conservador de la ciudad de Matanzas y traductora e intérprete. Ha dirigido sus investigaciones a los estudios lingüísticos y literarios del alemán e inglés, además a la presencia extranjera en Matanzas y su influencia en la vida cultural de la ciudad. Ha socializado de igual modo sus investigaciones a través de proyectos, artículos científicos y eventos internacionales.

**Carlos Eerlandys LEÓN RUBIO:** Licenciado en Contabilidad y Finanzas por la Universidad de Matanzas y Profesor Instructor, se desempeñó como especialista en materia de gestión ambiental en la Delegación Territorial del Ministerio de Ciencia Tecnología y Medio Ambiente (CITMA). Actualmente es el subdirector de Cooperación Internacional en la Oficina del Conservador de la ciudad de Matanzas y presidente del grupo estor del proyecto de cooperación internacional "Zonas creativas: Apoyo a emprendimientos culturales y creativos a través de la valorización del patrimonio histórico en función del desarrollo territorial de La Habana y Matanzas – lote 3". Ha publicado artículos científicos con temáticas asociadas a la gestión ambiental y la gestión de áreas protegidas, también ha socializado sus investigaciones en eventos de carácter internacional y en publicaciones.