



ARTÍCULOS

UTOPIA Y PRAXIS LATINOAMERICANA. AÑO: 25, n° EXTRA 13, 2020, pp. 210-224
REVISTA INTERNACIONAL DE FILOSOFÍA Y TEORÍA SOCIAL
CESA-FCES-UNIVERSIDAD DEL ZULIA. MARACAIBO-VENEZUELA
ISSN 1316-5216 / ISSN-e: 2477-9555

Ficción audiovisual contemporánea como herramienta educativa en la actual sociedad multipantallas

Contemporary audiovisual fiction as an educative tool in a multi-screen society

Francisco CABEZUELO-LORENZO

<http://orcid.org/0000-0002-9380-3552>

fcabezuelo@ucm.es

Universidad Complutense de Madrid, España

Almudena BARRIENTOS-BÁEZ

<http://orcid.org/0000-0001-9913-3353>

almudenabarrientos@iriarteuniversidad.es

Escuela Universitaria Iriarte, Tenerife, España

David CALDEVILLA-DOMÍNGUEZ

<http://orcid.org/0000-0002-9850-1350>

davidcaldevilla@ccinf.ucm.es

Universidad Complutense de Madrid, España

Este trabajo está depositado en Zenodo:
DOI: <http://doi.org/10.5281/zenodo.4292728>

RESUMEN

Este trabajo analiza la evolución durante los últimos treinta años de la producción educativa al más alto nivel (Doctorado) de tesis que versen sobre el cine y la ficción audiovisual como herramienta para los procesos de enseñanza y aprendizaje en todas las disciplinas educativas en todos los niveles de la formación, desde la primera a la universitaria.

Palabras clave: Educación superior; investigación doctoral; cine como herramienta docente; historia contemporánea.

ABSTRACT

This academic work focuses on the historical recent evolution on Doctoral research on the topic of cinema as an education tool. The research covers a period of the last thirty years of history. It shows that the audiovisual fiction and the cinema is an effective tool at all educational levels, from the primary years to the university period.

Keywords: Higher education; doctoral research; cinema as an education tool; contemporary history.

Recibido: 17-08-2020 • Aceptado: 10-10-2020



1.- INTRODUCCIÓN

En el actual entorno mediático, especialmente en situaciones de crisis económicas, sanitarias y sociales, aumenta el consumo audiovisual como alternativa al ocio y consumo más costoso. La ficción audiovisual, ya sean series o películas, viven actualmente una nueva etapa dorada. Este trabajo propone el estudio de la ficción audiovisual contemporánea como herramienta educativa en la sociedad actual “multipantallas”. Para ello, se realiza una revisión diacrónica desde la investigación doctoral española sobre todos sus hitos más importantes. En nuestra historia reciente, desde la perspectiva académica, no dejan de aparecer nuevas investigaciones que ponen en valor el cine y la ficción audiovisual como herramienta clave en la educación contemporánea, tan ligada a los estímulos audiovisuales, multimedia y digitales (Sánchez y Martín, 2016) como resultado de la creciente importancia de éstos en las vidas de jóvenes y adultos (Álvarez, 2016: 48; Márquez, 2017: 104) más allá de los planteamientos de Gordillo (2015).

Además, desde un marco contextual, existe un profundo estado de cambio social, económico y de valores, que afecta de forma decisiva a todas las organizaciones (Viñarás, González y Rincón, 2020:336), también a la educación, especialmente en Historia, Humanidades, Ciencias de la Comunicación y Ciencias Sociales. Además, la “evolución tecnológica para la educación y el aprendizaje está en constante cambio y desarrollo” (Torres y Corbacho, 2011; Tapia-Frade, 2010 y Córdova, 2020: 62) y ha llegado para quedarse, al permear y transformar aspectos básicos de nuestras vidas, como refleja el estudio de Taberneró, Álvarez y Heredia (2020) o Parrado, Rivera y Sánchez (2020). De acuerdo con los posicionamientos tradicionales, nuestros cerebros y mentes están moldeados por nuestras experiencias, que tienen lugar principalmente en el contexto de la cultura en la que vivimos y nos hemos formado (Cabezuelo y Manfredi, 2019: 472; Martínez, 2017: 274) y en las que el relato audiovisual y las tecnologías digitales tienen cada vez más peso.

Del mismo modo, hoy en día, la accesibilidad de los contenidos gracias a las nuevas tecnologías, hace que los usuarios tengan en un solo *click* miles de películas, series, vídeos, clips y otros contenidos al alcance de su mano en sus teléfonos, tabletas, ordenadores y receptores de televisión; porque vivimos en una sociedad multipantallas, rodeados de artefactos electrónicos.

Anteriormente, la única gran pantalla era la cinematográfica. Luego fue sustituida por la reina de la casa, la *caja tonta*, la televisión convencional. Desde la mitad del siglo XX, en sus inicios como medio de comunicación masivo y comercial, la televisión atrajo todas las atenciones, fue un medio centralizado y centralizador de audiencia masiva. Sin embargo, hoy en día, la televisión tradicional o convencional se está transformando y diversificando para acomodarse a las nuevas exigencias y condiciones de los nuevos contextos digitales (Pérez-Tornero, 2008: 15). En este sentido, se están produciendo profundas y progresivas transformaciones en los sistemas de producción, distribución y recepción de contenidos audiovisuales en lo que a la ficción audiovisual se refiere. Hay cambios en los programas, géneros, contenidos, e incluso en las formas de comercialización y financiación.

Sin duda alguna, la crisis sanitaria del virus Covid-19 ha puesto de manifiesto el poder de la tecnología. Antes de la crisis, teóricos, investigadores y docentes habían manifestado en diferentes contextos “la necesidad de adquirir nuevas herramientas tecnológicas, recursos didácticos digitales y tecnología educativa que permitieran optimizar su didáctica de enseñanza” (Del Val et al, 2016: 157) y la necesidad de integrar “las nuevas tecnologías en las metodologías docentes” (Cuesta y Mañas, 2016: 2). Por otro lado, recordemos que las nuevas tecnologías han llegado de la mano de los más jóvenes conforme a los retos de la actual sociedad digital (Barrientos-Báez, 2016: 19).

Existe además una larga tradición investigadora, sobre todo en el ámbito universitario de los usos académicos, docentes y discentes, del uso de la ficción audiovisual como herramienta docente. Este trabajo se basa en hacer un repaso histórico de las pasadas y presentes circunstancias, del contexto y de las investigaciones más importantes en el área de la ficción audiovisual de los últimos veinte años realizadas en el contexto doctoral de la universidad española.

2.- MARCO TEÓRICO Y CONTEXTO

En las dos últimas décadas, el desarrollo de ciertos elementos tecnológicos como internet y la nueva demanda han modificado las vías de explotación cinematográficas y han generado nuevas iniciativas empresariales, como los nuevos modelos de negocio en la distribución de contenidos audiovisuales. El negocio de contenidos mediáticos en internet está liderado por nuevos agentes que vinculan su actividad con la distribución de contenidos. Estos actores trabajan adaptados a las demandas del contexto convergente mediático, y proponen modelos de negocio orientados hacia la satisfacción del usuario (Izquierdo, 2015: 819). Se ha producido un cambio en el consumo de la televisión, sustituyéndose el gasto en la compra del soporte físico como el DVD por la suscripción a servicios de vídeo a la carta (Gallardo y Lavín, 2015: 107).

De este modo, tal y como afirma Pérez-Tornero (2008:16), de una u otra manera, "la televisión atraviesa a todas las actuales pantallas". Además, surgen nuevos servicios audiovisuales, competitivos entre sí o complementarios con el uso tradicional de la televisión. Este fenómeno presenta dos aspectos socio-antropológicos que tienen que considerarse detalladamente. El primero está ligado al aumento espectacular del tiempo-vida que los ciudadanos dedican a relacionarse con las pantallas y con los medios en general. El segundo consiste en la transformación o el cambio de régimen de la mirada (Pérez-Tornero, 2008: 16).

El fenómeno de la convergencia mediática está transformando el modelo de negocio audiovisual. Se impone la ruptura de la cadena de valor tradicional. Este nuevo paradigma genera las bases de nuevos modelos de negocio *online* para la distribución y el consumo de estos contenidos. De este modo, deben volver a pensarse las fuentes de financiación y su reconfiguración respecto al modelo tradicional: tarifa plana, pago por visión y publicidad (Izquierdo, 2012: 819). El acceso gratuito a contenidos queda ya restringido en este nuevo contexto a *Youtube*, que no puede competir en contenidos de calidad. Atrás quedaron los modelos de negocio de los antiguos *Video Clubs* que llegaron a todos los rincones de las grandes ciudades del planeta. Se puede casi decir que la caída de uno fue el auge del otro, en referencia al fin de *Blockbuster* y nacimiento de *Netflix*, según Inga y Caba (2015: 39).

En este nuevo contexto mediático y audiovisual, además del cine, en la última década, las series de ficción audiovisual han despuntado como el producto cultural con más éxito entre las audiencias y también el que goza de un mayor número de producciones. Las series televisivas han tenido éxito comercial desde los primeros estrenos y ya en los años cincuenta del siglo XX, producciones televisivas como *I Love Lucy* (CBS, 1951-1957) demostraron su capacidad de atracción de públicos y su seguimiento por grandes audiencias. Pero ha sido desde finales de los años ochenta, con títulos como *Canción triste de Hill Street* (NBC; 1981-1987) o *Twin Peaks* (ABC, 1990-1991) cuando las series televisivas aumentaron su producción de forma exponencial, junto a su calidad y el seguimiento por parte de un público cada vez más fiel (Visa, Cabezuelo y Piñero, 2019). El gran número de canales que se añadieron a la producción de series durante estos años, así como las plataformas de vídeo a demanda surgidas en la última década gracias a la digitalización han contribuido no sólo a aumentar el número de títulos disponibles sino también a cambiar su forma de distribución y difusión y a propiciar nuevas narrativas dirigidas a públicos más específicos.

En este contexto, la llamada tercera edad de oro de la ficción televisiva, inaugurada según numerosos críticos en el año 1999 con la serie *The Sopranos* (HBO, 1999-2007), abrió la veda a la proliferación de historias de gran calidad que muestran a los protagonistas de forma poliédrica y realista viviendo historias que ya no tienen la voluntad general de entretener a un público heterogéneo reunido en el sofá familiar. (Visa, Cabezuelo y Piñero, 2019). Además, hoy en día las historias pueden ser más transgresoras y sus protagonistas ya no se definen entre buenos o malos con una división simplista.

Además de esta revolución en los contenidos, conforme a Pérez-Tornero (2008: 16), las pantallas se han convertido en un elemento constante en casi todos los entornos artificiales de la vida humana, cambiando de este modo la geografía y los modos del ver tradicional. Además, las condiciones de uso de las nuevas

pantallas están generando “marcos prácticos –desde el punto de vista físico– y pragmáticos –desde el punto de vista de los usos del discurso– diversificados y novedosos” (Pérez-Tornero, 2008: 16).

El nuevo escenario audiovisual es visto como una nueva oportunidad de enseñanza-aprendizaje (Aldecoa, Del Valle y Celestino, 2015).

Así, el tradicional paradigma educativo, donde el profesor es centro del aprendizaje y proveedor de conocimiento, ha sido desplazado por nuevos métodos que ponen al alumno en el centro del proceso a través del aprendizaje experiencial, situándole ante casos y desafíos reales para que genere soluciones, donde el profesor pasa a ser un facilitador del proceso (Agüero, López-Fraile y Pérez-Expósito, 2019: 1) especialmente en el caso de las universidades hispanoamericanas (Sánchez y Fabbro de Nazábal, 2014; Abello et al, 2018). De este modo, tanto el cine como las nuevas y exitosas series de televisión pueden ser una herramienta docente-discente en la educación, ya sea presencial o a distancia, especialmente en tiempos de crisis sanitarias. Además, el acceso a las plataformas digitales es cada vez mayor desde cualquier rincón del planeta. El denominador común se puede definir como aquél cuya tecnología hace que la información llegue en directo a todo el mundo, el público que recibe esa información exige más calidad y escenarios más atractivos, creíbles y cercanos.

3.- MATERIALES Y METODOLOGÍA

El presente trabajo ha tenido por objeto revisar y profundizar en las investigaciones universitarias doctorales -el más alto nivel en la educación superior-, que versan sobre el uso del cine y de la ficción audiovisual como herramienta educativa y como recurso para la formación. El trabajo se presenta con una dimensión cronológica, diacrónica, histórica y temporal, hasta llegar a la actual eclosión del estudio del fenómeno audiovisual y multimedia como herramienta clave en la educación contemporánea. Para acotar el objeto de estudio se ha realizado un barrido masivo (análisis cuantitativo) de todos los trabajos de la comunidad hispanohablante, pero solo se entra en analizar en profundidad los casos más destacados (análisis cualitativo). Esta investigación conjuga una metodología mixta conforme a la integración de métodos para el análisis de documentos científicos de Curiel y Fernández (2015). Por un lado, es cuantitativa en relación a las características de los datos recogidos y el uso de técnicas de análisis descriptivo. Posteriormente, se aplica una metodología cualitativa a través de un análisis de contenido para establecer categorías temáticas de las investigaciones universitarias de posgrado. Las variables corresponden a las entregadas en la ficha técnica de cada investigación conforme a las bases de datos de Teseo (Ministerio de Educación del Gobierno de España) y Dialnet (liderado por la Universidad de La Rioja con el apoyo de un consorcio de universidades públicas y privadas de España y la colaboración puntual de algunas entidades universitarias iberoamericanas). Del mismo modo, para el análisis cualitativo se han utilizado las herramientas de los servidores CISNE-E-Prints de la Universidad Complutense de Madrid (UCM), IDUS de la Universidad de Sevilla (US), el Archivo Digital UPM (Universidad Politécnica de Madrid), el Dipòsit Digital de la UB (Universitat de Barcelona), DA-DUN de la Universidad de Navarra (UNAV), Tesis Doctorals en Xarxa (TDX), Repositori da Universidade da Coruña (RUC), Repositori Institucional de la Universitat Politècnica de València (RiuNet), Repositorio Institucional da Universidade de Vigo (Investigo), el Dipòsit Digital de Documents (DDD) de la Universitat Autònoma de Barcelona (UÀB), Repositorio Institucional de la Universidad de Málaga (RiUMA), Digibug (Universidad de Granada), Repositorio de la Universidad de Alicante/Universitat d'Alacant (RUA).

Respecto a las variables de productividad, este trabajo hace una revisión de la producción de manera diacrónica o longitudinal para estudiar su evolución en el tiempo, teniendo en cuenta la fecha del año de lectura de la tesis doctoral. Respecto a la productividad personal, esta investigación cuantifica las autorías y direcciones de tesis por el género del/a autor/a de la tesis doctoral y de sus directores/as, inferido a partir de su nombre. Por otro lado, se revisa la productividad institucional, a partir del nombre de la universidad en que

se leyó la tesis doctoral. Desde la perspectiva cualitativa y las variables de contenido, también se hace un repaso a los descriptores inferidos, respecto a las palabras o grupos de palabras que representan contenidos o temas de las tesis doctorales. Finalmente, se realiza un repaso por áreas de conocimiento conforme a la clasificación de Dialnet y a la de los códigos de materias de la Unesco.

4. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

En total se han escrito en España una cantidad de 67 tesis doctorales en las que el *cine* como recurso académico es el tema principal, tema coprotagonista o bien es tratado de manera comparativa, puntual o tangencialmente, por algún motivo. De este total de 67 investigaciones doctorales, 41 están disponibles y publicadas en abierto y son accesibles digitalmente, lo que supone un 61,2 por ciento de publicidad, frente a 26 trabajos que no son accesibles *online*, un 38,8 por ciento. De las 67 tesis, casi la mayoría (64) han sido escritas en castellano (95 por ciento). Solo tres han sido escritas en otros idiomas (2 en italiano y una en portugués). No hay registro de tesis doctorales del área en lenguas como el gallego, el euskera, o el catalán. Tampoco hay registros de tesis leídas en España en otros idiomas, además de los mencionados.

El estudio realizado sobre la ficción audiovisual contemporánea como herramienta educativa en la actual sociedad multipantallas se propone aquí como una revisión desde la investigación doctoral hispanoparlante, para lo que el análisis cuantitativo ofrece los siguientes datos. Conforme a las materias de catalogación de la base de datos Dialnet y conforme a las materias de la Unesco: en la siguiente tabla se muestran los descriptores más utilizados en las tesis doctorales que aúnan las materias de Cine y Educación.

Tabla 1. Descriptores más utilizados en las tesis doctorales de Cine y Educación

Materias DIALNET		Materias UNESCO	
Psicología y educación	26	Ciencias de las Artes y las Letras	24
Arte	17	Teoría, Análisis y Crítica de las Bellas Artes	19
Filología	13	Pedagogía	18
Ciencias Sociales	10	Psicología	13
Humanidades	6	Historia	12
Ciencias de la Salud	4	Cinematografía	11
Tecnologías	4	Teoría y Métodos Educativos	10
Economía y empresa	4	Sociología	10
Ciencias biológicas	1	Lingüística	9
Otras áreas	2	Otras áreas	--

Fuente: Elaboración propia (2020)

Desde el punto de vista cronológico, en todo lo relacionado a las cuestiones temporales, se ve un claro crecimiento exponencial en su investigación en los últimos años. Entre 1990 y 1999 se leyeron dos tesis doctorales sobre el tema, lo que se elevó a cuatro en la década que va de 2000 a 2009, pero sin duda alguna la gran eclosión se produjo en la pasada década, entre 2010 y 2019, con un total de 61 trabajos de investigación doctoral.

Tabla 2. Rango de años. Crecimiento en investigaciones realizadas

Rango de años		
Década de 1990-1999	Década de 2000-2009	Década de 2010-2019
2	4	61
Total = 61 tesis doctorales		

Fuente. Elaboración propia (2020)

Uno de los trabajos más destacados de los años noventa sobre el uso de la imagen audiovisual como recurso docente fue el trabajo titulado "Imágenes interiores: módulo pedagógico experimental, análisis, valoración y aplicaciones de la creatividad icónica inducida a partir de estímulos sonoros", obra de Juan Jesús Martínez-Val Peñalosa, defendida en 1998 en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid (UCM), bajo la dirección del profesor Francisco García García.

Ya en el siglo XXI, en la primera década, entre 2000 y 2009, destacan dos investigaciones doctorales clave. La primera de ellas es la tesis doctoral titulada "Entre pizarras y pantallas: profesores en el cine", obra de Andrés Zaplana Marín, bajo la dirección de Juan Sáez Carreras, en la Universidad de Murcia en el año 2004. Este trabajo se centra en la representación que el cine ha realizado del entorno educativo y de la figura del profesor a partir del estudio de unas doscientas películas de los cinco continentes con años de producción comprendidos entre 1930 y 2004. En la tesis se describen las diferentes perspectivas ideológicas que subyacen en aquellas películas donde la institución escolar funciona como metáfora de la realidad social externa. Se plantean, a este respecto, los principales temas tratados en los *filmes* españoles, estadounidenses, británicos y franceses relacionados con el mundo educativo. La tesis apuesta por el fomento de "una verdadera cultura cinematográfica en la escuela, y muy especialmente en las facultades de educación", con el fin de "hacer frente a la visión estereotipada, simplificadora, y a veces deleznable, que dichas películas suscitan en el imaginario colectivo de los jóvenes" (Zaplana, 2004).

Le sigue la tesis "Los profesores y la historia argentina reciente. Saberes y prácticas de docentes de secundaria de Buenos Aires", obra de María Paula González Amorena, codirigida por los profesores Joan Pagès Blanch y Silvia Finocchio, de la Universitat Autònoma de Barcelona, en el año 2008. Esta tesis reconoce e interpreta los saberes y prácticas de un conjunto de profesores de secundaria de Buenos Aires (Argentina) asociados al tratamiento de la historia argentina reciente (sobre todo los años de mayor violencia política y terrorismo estatal, esto es los años 70 y 80 del siglo XX). La enseñanza y la conmemoración del pasado reciente argentino es objeto de interpretación en el cruce de las tradiciones escolares y los avatares de la memoria en el país. Unos de los elementos del análisis es el uso de narrativas audiovisuales y representaciones en los medios. Así, los resultados de la indagación se organizan en cinco grandes ámbitos: los profesores y el pasado reciente; los profesores y las propuestas oficiales, tanto en los contenidos como en las conmemoraciones; los profesores y los contextos escolares y de aula; los profesores y los contenidos y narrativas finalizando con los profesores, las estrategias y los recursos, donde se indaga particularmente el uso del cine en las aulas.

Finalmente, en la primera década del actual siglo XX también destaca la tesis doctoral titulada "Entrenamiento de estrategias de aprendizaje de educación secundaria" de Pilar Muñoz Deleito, bajo la dirección de Luz Pérez Sánchez, en la Universidad Complutense de Madrid en 2009. La tesis aborda un tema de actualidad e interés educativo dado que se trata de uno de los constructos que más investigaciones científicas ha suscitado y uno de los que ofrecen al profesor más posibilidades de mejora del rendimiento académico y de la conducta personal de los estudiantes. La tesis de Pilar Muñoz Deleito se centra en dos aspectos, por un lado del nuevo papel del docente a la luz de los cambios sociales y las nuevas demandas educativas (tema problemático y candente) y por otro de las repercusiones de la enseñanza de las estrategias de aprendizaje a través de un programa novedoso en nuestro contexto. En este trabajo se une la enseñanza de las estrategias con el currículum académico de los estudiantes de Educación Secundaria. El relato

audiovisual es uno de los elementos clave en la construcción de estrategias para la enseñanza-aprendizaje de los jóvenes, sobre todo en materias de Humanidades y Ciencias Sociales.

El punto álgido sobre este tema se produce en la última década, entre 2010 y 2019. De estos años, destacan varias investigaciones doctorales. Uno de los trabajos más destacados es el de Beatriz Ogando Díaz, titulado "El cine como herramienta docente en bioética y tanatología", dirigida por Diego Miguel García Guillén en el año 2010, en la Universidad Complutense de Madrid. En esta investigación, el cine se presenta como una posibilidad de acercamiento a una realidad; la de la muerte temida y escondida en nuestra sociedad actual. El objetivo principal es desarrollar una metodología docente en bioética del final de la vida a través de la utilización del cine como herramienta pedagógica para los estudios de pregrado, posgrado y especialización en Medicina. Entre los objetivos secundarios, esta tesis proponía valorar la presencia de la bioética en la formación de los médicos y enfatizar la importancia de la enseñanza de algunas competencias esenciales en humanidades médicas (bioética, comunicación asistencial y competencias emocionales). La investigación de Beatriz Ogando también buscaba favorecer la reflexión sobre cuestiones éticas del final de la vida mediante el análisis de películas o fragmentos significativos y aportar nuevos elementos de análisis a los distintos modos de morir en el siglo XXI. En la tesis, se evalúa la presencia de la bioética en las Facultades de Medicina españolas y en los programas docentes de las distintas especialidades médicas. Se analizan las experiencias docentes que utilizan el cine para aproximarse a la bioética y la metodología empleada. Por último, se analiza el cine español en relación con la muerte en el siglo XXI.

En el año 2011, se defiende en la Universidad de Salamanca la tesis doctoral "Experiencias didáctico-musicales en la ESO: el realismo y la fantasía, la palabra y la imagen. Su contribución a la adquisición de competencias". La autora es Almudena Mosquera, y su objetivo principal es "acercar a las clases de música la literatura llevada al cine a través de dos escritoras profundizando en la importancia de la música en este proceso de transformación". De este estudio se pretende establecer modelos didácticos que ayuden a mejorar la práctica docente diaria dentro del área musical, como a trabajar estableciendo una relación directa con las competencias básicas de educación.

En el año 2012 se encuentra la tesis doctoral titulada "Miradas y direccionalidades en el cine en torno a los sentidos de ser docente. Una investigación narrativa desde la educación de la cultura visual", autoría de Lutiére Dalla Valle, bajo la dirección de Fernando Hernández Hernández y Marilda Oliveira de Oliveira, en la Universitat de Barcelona. Uno de los objetivos de este estudio fue comprender cómo las películas que idealizan la docencia pueden convertirse en dispositivos de contestación, transgresión e intercambio con la finalidad de ofrecer maneras distintas de aproximación, aprendizaje y autoformación. Esta investigación fue desarrollada con la participación y colaboración de un grupo de siete maestras de educación básica en una escuela privada en Santa María (Brasil). También de 2012 es el trabajo titulado "Aportación de la Cinematografía a la Docencia de la Odontología en el Nuevo Espacio Europeo de Educación Superior" de Milagrosa Díaz-Rodríguez, presentada en la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid, en la que se afirma que el cine es "un recurso valioso capaz de implementar métodos de enseñanza". El modelo de análisis que plantea la investigación engloba aspectos cuantitativos y cualitativos. Se analizan rasgos "que están presentes en la filmografía seleccionada" y que pudieran "ser empleados eficazmente en la representación, constitución o identificación de la representación de la Odontología" (Díaz-Rodríguez, 2012).

Otra tesis destacada en esta década es la titulada "La figura del intérprete de lenguas en el cine de ficción", de Javier Martínez Romera. Se trata de una tesis doctoral codirigida por Manuel Ramiro Valderrama y Jesús Baigorri Jalón, defendida en la Universidad de Valladolid, en el año 2015. La investigación se centró en el análisis de un corpus de 85 películas producidas entre 1932 y 2014 en un amplio espectro de cinematografías para estudiar la presencia, importancia y utilización de la figura del intérprete de lenguas en sus diversas técnicas y modalidades. El valor académico de la investigación es esencialmente didáctico para proporcionar a los docentes un instrumento más de enseñanza, valoración y caracterización de la interpretación. El análisis se acompaña con un estudio de sus coordenadas históricas, artísticas y de producción y recepción y se centra en la valoración de la actuación de los intérpretes en cuanto a su

formación, calidad de la interpretación o respeto al código ético propio de la profesión, también considerado su violación como un elemento atractivo para las convenciones dramáticas del cine. Asimismo, también se contextualiza la labor de los intérpretes dentro de la evolución histórica de la profesión desde la Antigüedad Clásica hasta los conflictos del mundo actual.

Del año 2016 es la investigación doctoral titulada "Posibilidades didácticas del cine comercial en las ciencias de la salud: el caso del Grado en Enfermería de la Universidad de Sevilla" de Francisco Javier Bernet Toledano. Su objeto de estudio se centra en el análisis del uso didáctico que se le está dando en el presente al cine comercial, en el Grado en Enfermería de la Facultad de Enfermería, Fisioterapia y Podología de la Universidad de Sevilla.

En el año 2017 se encuentran muchas tesis de gran calidad sobre el tema aquí estudiado. Destacan las siguientes. La primera es la titulada "Bienestar del docente y uso de las TIC en la escuela secundaria de segundo grado en Italia", obra de Elvira Randazzo, bajo la codirección de María del Carmen Pérez-Fuentes, José Jesús Gázquez Linares y María del Mar Molero Jurado, defendida en la Universidad de Almería en 2017. La autora de esta tesis estima que el nacimiento de la sociedad de la información está indisolublemente vinculado al desarrollo y a la difusión a escala global de las llamadas TIC, que permiten la conservación, transformación y, sobre todo, la transmisión de información. Son potencialmente revolucionarias porque pueden reforzar enormemente los modelos más avanzados de didáctica. Randazzo (2017) considera que, "hace falta mucho más estudio e investigación sobre los métodos, lenguajes, saber y especialmente prestar más atención y análisis profundo sobre la actitud de los docentes hacia las TIC". La tesis estima que es necesario seguir profundizando en teorías y modelos, pero es ya posible hacer un análisis de lo que ocurre de verdad. Las contribuciones de los expertos están enfocadas esencialmente a tecnologías o aplicaciones más recientes, pero con una revisión de la relación entre las imágenes (cine), música y textos con el crecimiento interesante de la ya considerada clase tradicional.

También de 2017 es la tesis doctoral titulada "El cine, llave entre la educación mediática y la educación literaria: análisis y estudio de casos múltiples", de Montserrat Blanch, dirigida por Ignacio Ceballos-Viro, de la Universidad Camilo José Cela de Madrid. La investigación aborda la relación intertextual entre el cine y la literatura, y la relación de este binomio con la Educación Mediática. El trabajo ofrece una serie de puntos de anclaje a los profesores de Lengua y Literatura comprometidos con la educación integral de sus alumnos. Recoge las similitudes entre el cine y cada uno de los géneros literarios que se estudian en la educación secundaria.

Otro trabajo del mismo año es "El cine como estrategia educativa en la adquisición de competencias en la formación de grado de enfermería", de Rosa-María Raga-Chardi, defendida en la Universidad de Málaga. En la tesis de Raga-Chardi se usa el cine como estrategia docente, ya que ofrece diferentes escenarios y permite la repetición de situaciones emocionalmente impactantes en el contexto oncológico por su capacidad de simulación, pues posibilita la liberación de tensiones e invita a que los estudiantes reflexionen sobre sus propias acciones aumentando su experiencia sobre la realidad a la que se enfrentarían. En la investigación, se creó un material docente elaborado con tramos de 11 películas cada una con su ficha didáctica, gracias a un panel de expertos, dirigidas a identificar respuestas humanas y sus consecuentes etiquetas diagnósticas.

También de 2017 es la investigación "Aprendizaje integrado de lengua y contenidos: organización e intervención didáctica de un curso sobre cine en español en entornos universitarios de Hong Kong", de Celia Carracedo-Manzanera. La autora cree que el visionado de cine para aprender español aporta una dimensión experiencial y emocional a la enseñanza y aprendizaje. En lugar de ofrecer un curso de conversación convencional, el uso del cine despierta el deseo del alumno de comprender el contenido que le motiva a aprender y a usar el lenguaje. Ese deseo de comprender el contenido lo despierta la ficción audiovisual, ya que el cine combina el lenguaje de las imágenes y el sonido con el lenguaje verbal creando nuevos significados que los estudiantes interpretarán en la lengua meta.

En el año 2018 destaca la tesis doctoral “Formar profesionales para aprender estratégicamente a distancia: el caso de una maestría a distancia en la PUCP” de Elizabeth Salcedo Lobatón, codirigida por Ana María Martín-Cuadrado y Luis Sime-Poma, en la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) de España y versa a su vez sobre un caso real de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP). En este trabajo se proponen herramientas audiovisuales y multimedia para la educación a distancia en los posgrados, ya que las considera favorecedoras de un desarrollo autónomo y autorregulado de los estudiantes.

En el año 2019, se defendió la tesis titulada “Percepciones del alumnado del Grado de Maestro en universidades españolas sobre el cine como recurso didáctico en Educación Infantil y Primaria”, de Alejandro Lorenzo-Lledó, bajo la dirección de Rosabel Roig-Vila, en la Universitat d’Alacant. Para realizar un análisis más profundo y que fuera más allá de lo descriptivo y poder así recoger variables que pueden influir en las percepciones sobre las potencialidades del cine como recurso didáctico, en esta tesis se escogió medir, además de la demográficas que caracterizan a los sujetos, otras dos variables como son los hábitos de consumo cinematográfico y la formación recibida para usar el cine en el aula. Los resultados obtenidos constataron una percepción alta de las potencialidades del cine como recurso didáctico, así como diversas diferencias significativas en relación a las variables seleccionadas.

Tabla 3. Tesis doctorales sobre el cine como herramienta docente leídas en universidades españolas

Universidad de Granada	9	Universidad Carlos III de Madrid	1
Universidad Complutense de Madrid	7	Universidad Católica San Antonio de Murcia	1
Universidad de Sevilla	5	Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir	1
Universidad de Zaragoza	5	Universidad Miguel Hernández de Elche	1
Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)	4	Universidad Pablo de Olavide	1
Universidad de Málaga	3	Universidad Rey Juan Carlos	1
Universidad de Salamanca	3	Universidad de Almería	1
Universitat d’Alacant - Universidad de Alicante	3	Universidad de Castilla-La Mancha	1
Universitat de Barcelona	3	Universidad de Extremadura	1
Universidad San Pablo CEU	2	Universidad de Murcia	1
Universidad de Alcalá de Henares	2	Univ. de País Vasco-Euskal Herriko Unibertsitatea	1
Universidad de Valladolid	2	Universitat Jaume I	1
Universitat Autònoma de Barcelona	2	Universitat Politècnica de Valencia	1
Universidad Autónoma de Madrid	1	Universitat Rovira i Virgili	1
Universidad Camilo José Cela	1	Resto de universidades	0

Fuente. Elaboración propia (2020)

Finalmente, se puede establecer también un escalafón o *ranking* de universidades según el número de tesis leídas en cada una de ellas que versan sobre la temática aquí analizada. El repaso a la producción de tesis doctorales españolas sobre el cine como herramienta docente demuestra que hay más de 30 universidades donde se han defendido con éxito trabajos sobre esta materia. Destacan la Universidad de Granada con 9 trabajos y la Universidad Complutense de Madrid, con un total de 7 tesis doctorales. Le siguen con 5 las de Sevilla y Zaragoza. Otro lugar destacado lo ocupa la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) de España.

5.- CONCLUSIONES

El uso de la ficción audiovisual como objeto de estudio en el ámbito de la historia de las Ciencias de la Educación, Ciencias Sociales y Humanidades ha sido una constante en la universidad española en los últimos años. Sin embargo, este estudio demuestra que también ha tenido una fuerte influencia en otros ámbitos más inesperados como en las Ciencias de la Salud, donde los estudios citados demuestran también la existencia de los medios audiovisuales para los futuros profesionales sanitarios. El peso del cine y de la ficción audiovisual en la investigación académica, tanto internacional como española, es más que evidente en el caso de la producción hispanoparlante de tesis doctorales. Este trabajo pone de manifiesto que sus aportaciones han sido influyentes no solo en los programas de estudio y las prácticas pedagógicas de nuestro actual sistema de educación superior, también lo ha sido en la investigación de posgrado y sus correspondientes disertaciones o tesis destinadas a obtener el mayor reconocimiento académico posible: el Doctorado. Los hallazgos muestran el potencial aumento de la cantidad de tesis especialmente durante la última década (61 tesis en los últimos 10 años) frente a las 4 de la década 2000-2009 y 2 de la década 1990-2000. También se concluye que, en el caso de España, la producción de tesis doctorales sobre esta materia se concentra en una pequeña cantidad de instituciones como son la Universidad de Granada y la Universidad Complutense, como más destacadas.

BIBLIOGRAFÍA

- ABELLO-ROMERO, J., MANCILLA, C., MOLINA, C. y PALMA, Á. (2018). Relación entre divulgación de información y características de universidades latinoamericanas. *Revista Venezolana de Gerencia (RVG)*, 23(1), 67-89.
- AGÜERO-PÉREZ, M. M.; LÓPEZ-FRAILE, L. A. y PÉREZ-EXPÓSITO, J. (2019). Challenge Based Learning como modelo de aprendizaje profesionalizante. El caso del programa de la Universidad Europea con Comunica+A. *Vivat Academia-Revista de Comunicación*, 149, 1-24. <http://doi.org/10.15178/va.2019.149.1-24>
- ALDECOA-ARNAIZ, A., DEL VALLE-ESKAURIAZA, L. B. y CELESTINO-GUTIÉRREZ, A. (2015). El aprendizaje cooperativo y el uso de vídeos de escritorio. *Opción*, 31(4), 49-66.
- ÁLVAREZ, F. (2016). Cibercultura Otaku, un análisis interdiscursivo de identidades fan puestas en escena en grupos de Facebook. *Perspectivas de la Comunicación*, 9(2), 31-57.
- ANGUÍ-SÁNCHEZ, D., CABEZUELO-LORENZO, F. y SOTELO-GONZÁLEZ, J. (2019). Innovación tecnológica y social en medios digitales: el caso de Quartz News. *Revista Latina de Comunicación Social (RLCS)*, 4, 1697-1713.
- BARRIENTOS-BÁEZ, A. (2016). Capítulo 3. *GDS AMADEUS. Propuesta de innovación didáctica. TIC actualizadas para una nueva docencia universitaria*. McGraw Hill. ISBN 9788448612658. DL M-42379-2016.
- BARQUERO-CABRERO, J. D., BARCELÓ-SÁNCHEZ, J. M., LÓPEZ-MARTÍN, J. A. y CABEZUELO-LORENZO, F. (2020). Gestión universitaria ante el virus Covid-19: análisis de un caso español de éxito. *Revista Venezolana de Gerencia (RVG)*, 25(91), 1126-1139.

BARRIOS, E. (2006). Periodistas y profesores como transmisores de conocimiento. *Revista de comunicación de la SEECI*, 13, 20-31.

BELTRÁN-PELLICER, P. (2015). *Series y largometrajes como recurso didáctico en matemáticas en educación secundaria*. Tesis doctoral. Universidad Nacional de Educación a Distancia, España.

BERNET-TOLEDANO, F. J. (2016). *Posibilidades didácticas del cine comercial en las ciencias de la salud: el caso del Grado en Enfermería de la Universidad de Sevilla*. Tesis doctoral. Universidad de Sevilla.

BLANCH-MARCOS-DE-LEÓN, M. (2017). *El cine, llave entre la educación mediática y la educación literaria: análisis y estudio de casos múltiples*. Tesis doctoral. Universidad Camilo José Cela, Madrid, España.

CABEZUELO-LORENZO, F. y MANFREDI-SÁNCHEZ, J. L. (2019). Posverdad, fake-news y agenda política en el discurso de Donald Trump en Twitter. *Revista Historia y Comunicación Social*, 24(2), 471-483.

CABEZUELO-LORENZO, F. y MANFREDI-SÁNCHEZ, J. L. (2018). Los MOOC como herramientas educomunicativas para el desarrollo: una revisión de las iniciativas de Estados Unidos, Japón y Europa. *Cuadernos de Comunicación e Información (CIC)*, 23, 175-188.

CALDEVILLA-DOMÍNGUEZ, D., RODRÍGUEZ-TERCEÑO, J. y BARRIENTOS-BÁEZ, A. (2019). El malestar social a través de las nuevas tecnologías: Twitter como herramienta política. *Revista Latina de Comunicación Social*, 74, 1264-1290. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2019-1383-66>

CARRACEDO-MANZANERA, C. (2017). *Aprendizaje integrado de lengua y contenidos: organización e intervención didáctica de un curso sobre cine en español en entornos universitarios de Hong Kong*. Tesis doctoral. Universidad Pablo de Olavide, Sevilla, España.

CÓRDOVA-MORÁN, J. et al. (2020). Profesores 2.0 y el uso de herramientas tecnológicas de apoyo educativo: percepciones de profesores. *Revista Inclusiones*, 7(1), 58-71.

CUESTA, U. y MAÑAS, L. (2016). Integración de la realidad virtual inmersiva en los Grados de Comunicación. *Revista Icono* 14, 12(2), 1-21. <http://doi.org/10.7195/ri14.v14i2.953>

CURIEL-MARÍN, E. y FERNÁNDEZ-CANO, A. (2015). Análisis cuantitativo de tesis doctorales españolas en didáctica de las Ciencias Sociales (1976-2012). *Revista Española de Documentación Científica*, 4(38), 1-10.

DALLA-VALLE, L. (2012). *Miradas y direccionalidades en el cine en torno a los sentidos de ser docente. Una investigación narrativa desde la educación de la cultura visual*. Tesis doctoral. Universitat de Barcelona, España.

DEL VAL, P., CABRERA, L. y GORDON, D. (2016). Competencias digitales y software educativo: un caso práctico en matemáticas digital. *Revista Inclusiones*, 3, 157-179.

DIAS-GOMES, A. (2011). *La película como recurso pedagógico en la formación de estudiantes de periodismo en Brasil*. Tesis doctoral. Universidad de Valladolid, España.

DÍAZ-MEMBRIVES, M. (2017). *Efectividad de la proyección de secuencias cinematográficas en el grado de enfermería*. Tesis doctoral, Universitat de Barcelona, España.

DÍAZ-RODRÍGUEZ, M. M. (2012). *Aportación de la Cinematografía a la Docencia de la Odontología en el Nuevo Espacio Europeo de Educación Superior*. Tesis doctoral, Universidad Rey Juan Carlos, Madrid, España.

FERIDOUNI, A. (2019). *Nuevos espacios de aprendizaje. Incorporación adecuada de las TIC para tender puentes entre el museo y la escuela*. Tesis doctoral. Universidad Autónoma de Madrid, España.

GALLARDO-CAMACHO, J. y LAVÍN-DE LAS HERAS, E. (2015). El consumo del vídeo bajo demanda en las plataformas de pago digitales en España: el caso Yomvi (pp. 106-120). En N. Quintas-Froufe & A. González-Neira [Eds.]. *La participación en la televisión: de la audiencia activa a la social*. Madrid: Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC).

GARCÍA-PERNÍA, M. R. (2012). *Medios de comunicación como contextos educativos. Jugar, pensar y publicar*. Tesis doctoral. Universidad de Alcalá de Henares, España.

GONZÁLEZ-AMORENA, M. P. (2008). *Los profesores y la historia argentina reciente. Saberes y prácticas de docentes de secundaria en Buenos Aires*. Tesis doctoral. Universitat Autònoma de Barcelona, España.

GORDILLO, A. (2015). Comunicación y Educación en contextos mediados: nuevos desafíos para la construcción y difusión del conocimiento. *Perspectivas de la Comunicación*, 8(2), 7-23.

INGA-HENRÍQUEZ, R. y CABA-GAJARDO, S. (2015). El fracaso de Blockbuster y el éxito de Netflix, lecciones aprendidas y otras por aprender. *Gestión de Personas y Tecnologías*, 8, 23, 39-48.

IZQUIERDO-CASTILLO, J. (2012). Distribución online de contenidos audiovisuales: análisis de tres modelos de negocio. *El profesional de la información (EPI)*, 21(4), 385-390.

IZQUIERDO-CASTILLO, J. (2015). El nuevo negocio mediático liderado por Netflix: estudio del modelo y proyección en el mercado español. *El profesional de la información (EPI)*, 24(6), 819-826.

LLANOS-LÓPEZ, I. M. (2017). *Aplicación de la metodología del autoconocimiento en Bioética: Estudio y práctica sobre la obra de la cineasta Carolina Rivas*. Tesis doctoral. Universidad Católica San Antonio de Murcia, España.

LORENZO-LLEDÓ, A. (2019). *Percepciones del alumnado del Grado de Maestro en universidades españolas sobre el cine como recurso didáctico en Educación Infantil y Primaria*. Tesis doctoral. Universitat d'Alacant/Universidad de Alicante, España.

JIMÉNEZ-MARTÍN, G., ELÍAS-ZAMBRANO, R. y SILVA-ROBLES, C. (2012). La enseñanza de la publicidad y de las relaciones públicas a través del cine: una aproximación al cine como metodología docente audiovisual, en GIRONA, R. "Cinema, Publicitat i Turisme", p. 97.

MARFIL-CARMONA, R. (2015). *Educación artística y comunicación audiovisual: espacios comunes*. Tesis doctoral. Universidad de Granada.

MÁRQUEZ, I. (2017). Del muro a la pantalla: el graffiti en la cibercultura, en CIC. *Cuadernos de Información y Comunicación*, 22, 95-106.

MARTÍN-ANTORANZ, P., CABEZUELO-LORENZO, F. y BARTOLOMÉ-MUÑOZ-DE-LUNA, Á. (2019). Competencias y formación ética de los profesionales de la comunicación corporativa en contextos interculturales. *Revista de Ciencias de la Comunicación y de la Información*, 24(1), 59-72. 10.35742/rcci.2019.24(1).59-72

MARTÍNEZ NAVARRO, G. (2017). Tecnologías y nuevas tendencias en educación: aprender jugando. El caso de Kahoot. *Opción*, 33(83), 252-277.

MARTÍNEZ-ROMERA, J. (2015). *La figura del intérprete de lenguas en el cine de ficción*. Tesis doctoral. Universidad de Valladolid, España.

MIRANDA-GALBE, J. y CABEZUELO-LORENZO, F. (2018). La importancia de la documentación histórica en el relato transmedia: el caso de El Ministerio del Tiempo. *Revista de Ciencias de la Comunicación y de la Información*, 23(1), 15-27. 10.35742/rcci.2018.23 (1).15-27

MOSQUERA-FERNÁNDEZ, A. (2011). *Experiencias didáctico-musicales en la ESO: el realismo y la fantasía, la palabra y la imagen. Su contribución a la adquisición de competencias*. Tesis doctoral. Universidad de Salamanca, España.

OGANDO-DÍAZ, B. (2010). *El cine como herramienta docente en Bioética y Tanatología*. Tesis doctoral. Universidad Complutense de Madrid, España.

PARRADO COLLANTES, M., RIVERA JURADO, P. y SÁNCHEZ VERA, L. (2020). Musical mediation and reading promotion agents that influence adolescent reading habits. *Investigaciones Sobre Lectura*, 13, 108-122. <https://doi.org/10.37132/isl.v0i13.304>.

PÉREZ-TORNERO, J. M. (2008). La sociedad multipantallas: retos para la alfabetización mediática. *Comunicar: Revista Científica de Educomunicación*. Vol. XVI, 15-25.

RAGA-CHARDI, R. M. (2017). *El cine como estrategia educativa en la adquisición de competencias en la formación de grado de enfermería*. Tesis doctoral. Universidad de Málaga, España.

RANDAZZO, E. (2017). *Bienestar del docente y uso de las TIC en la escuela secundaria de segundo grado en Italia*. Tesis doctoral. Universidad de Almería, España.

ROMÁN-TÁRRAGA, F. R. (2017). *Ventajas y desventajas pedagógicas en torno a la irrupción de las NTICXS en los procesos de enseñanza aprendizaje derivados de su triple y simultánea función educativa, de ocio y de relaciones interpersonales*. Tesis doctoral. Universidad de Castilla-La Mancha, España.

SALCEDO-LOBATÓN, E. (2018). *Formar profesionales para aprender estratégicamente a distancia: el caso de una maestría a distancia en la PUCP*. Tesis doctoral. Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), España.

SALGADO-ORELLANA, N., FERRADA, C., PURAIVAN, E. y PARRAGUEZ, R. (2018). Un estudio cuantitativo sobre las tesis doctorales españolas en acción tutorial (1980-2016). *Revista General de Información y Documentación* 28(2), 415-434.

SÁNCHEZ CASTILLO, S. y FABBRO DE NAZÁBAL, G. (2014). Ficción audiovisual y procesos de percepción en estudiantes universitarios de Argentina y España. Una investigación empírica. S. *Historia Y Comunicación Social*, 18, 677-687. https://doi.org/10.5209/rev_HICS.2013.v18.44275

SÁNCHEZ FUENTES S. y MARTÍN ALMARAZ, R. A. (2016). Formación docente para atender a la diversidad. Una experiencia basada en las TIC y el diseño universal para el aprendizaje. *Revista de Ciencias de la Comunicación e Información*, 21(2), 35-44. [http://doi.org/10.35742/rcci.2016.21\(2\).35-44](http://doi.org/10.35742/rcci.2016.21(2).35-44)

SENA-RIVAS, W. R., CASILLAS-MARTÍN, S., BARRIENTOS-BÁEZ, A. y CABEZAS-GONZÁLEZ, M. (2019). La Educomunicación en el contexto de alfabetización de personas jóvenes y adultas en América Latina: estado de la cuestión a partir de una revisión bibliográfica sistemática. *Revista Latina de Comunicación Social (RLCS)*, 74, 133-171. <http://www.revistalatinacs.org/074paper/1325/08es.html> 10.4185/RLCS-2019-1325

TABERNERO SALA, R., ÁLVAREZ RAMOS, E. y HEREDIA PONCE, H. (2020). Reading habits and information consumption of adolescents in the digital environment. *Investigaciones Sobre Lectura*, 13, 72-89. <https://doi.org/10.37132/isl.v0i13.302>

TAPIA-FRADE, A. (2010). Los estudiantes universitarios ante las redes sociales: cuestiones de uso y agrupación en estructuras elitistas o pluralistas. *Revista de Comunicación Vivat Academia*, XIII (113), 45-56. <https://doi.org/10.15178/va.2010.113.44-56>

TORRES-ROMAY, E. y CORBACHO, J. M. (2011). Redes sociales y docencia en los estudios de publicidad. *Revista de Comunicación Vivat Academia*, XIV(117E), 795-807. <https://doi.org/10.15178/va.2011.117E.795-807>

VIÑARÁS-ABAD, M., GONZÁLEZ-VALLÉS, J. y RINCÓN-ALONSO, S. (2020). La Comunicación Interpersonal y la Comunicación Interna en las empresas: un análisis desde la profesión y la Universidad. *Revista Comunicación y Hombre (UFV)*, 16, 335-354.

VISA-BARBOSA, M., CABEZUELO-LORENZO, F. y PIÑEIRO-OTERO, M. T. (2019). La representación mediática de la paternidad en tres relatos audiovisuales contemporáneos de éxito. *Comunicación y Género*, 2(1), 1-13.

ZAPLANA-MARTÍN, A. (2004). Entre pizarras y pantallas: profesores en el cine. Tesis doctoral. Universidad de Murcia, España.

ZIEGLER-DELGADO, M. (2020). El tiempo de las Humanidades Digitales. *Revista de la SEECI. Sociedad Española de Estudios de la Comunicación Iberoamericana*, 52, 29-47. <http://doi.org/10.15198/seeci.2020.52.29-47>

BIODATA

Francisco CABEZUELO-LORENZO: Es profesor e investigador a tiempo completo en el Departamento de Periodismo y Comunicación Global de la Facultad de Ciencias de la Universidad Complutense de Madrid, en la que también obtuvo su Doctorado en Estructuras, Tecnologías y Tratamiento de la Información con Mención Europea, y su Licenciatura en Periodismo. También es Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Camilo José y Doctor en el programa de Doctorado en Humanidades y Ciencias Sociales por la Universitat Abat Oliba CEU de Barcelona. Es autor de más de 60 artículos en revistas indexadas y 120 capítulos de libros en español, inglés, italiano, portugués y catalán.

Almudena BARRIENTOS-BÁEZ: Doctora en Educación por la Universidad Camilo José Cela (UCJC). Profesora en la Escuela Universitaria de Turismo Iriarte adscrita a la Universidad de La Laguna (Tenerife-España) y Máster en Dirección de Protocolo, Producción, Organización y Diseño de Eventos (UCJC). Máster en Dirección de Alojamientos Turísticos (U. Girona).

David CALDEVILLA-DOMÍNGUEZ: Licenciado y Doctor en Ciencias de la Información (Comunicación Audiovisual por la U. Complutense). Diplomado en Magisterio (U. de Zaragoza). Profesor titular en la Facultad de Ciencias de la Información de la UCM. Docente en: U. Complutense, U. Europea de Madrid, IED, ESERP e IPAM (Oporto-Portugal). Investigador Principal (IP) del Grupo Complutense de Investigación 'Concilium'. Autor de más de 67 artículos científicos y de 6 libros.