

AÑO 30 No. 111, 2025  
JULIO-SEPTIEMBRE



No. 111, 2025  
JULIO-SEPTIEMBRE



# Revista Venezolana de Gerencia



UNIVERSIDAD DEL ZULIA (LUZ)  
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales  
Centro de Estudios de la Empresa

ISSN 1315-9984

Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons  
Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 3.0 Unported.  
[http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/deed.es\\_ES](http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/deed.es_ES)

Como citar: Rincón, M. (2025). Editorial: Impulsando la gestión para transformar el futuro. *Revista Venezolana de Gerencia*, 30(111), 1248-1250. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.30.111.27>

Universidad del Zulia (LUZ)  
Revista Venezolana de Gerencia (RVG)  
Año 30 No. 111, 2025, 1248-1250  
Julio-Septiembre  
ISSN 1315-9984 / e-ISSN 2477-9423



## Editorial: Impulsando la gestión para transformar el futuro

En el marco del trigésimo aniversario de la *Revista Venezolana de Gerencia (RVG)*, esta edición conmemorativa se erige como un testimonio de la continuidad, rigurosidad y pertinencia de la investigación científica en el ámbito de la gerencia. A lo largo de tres décadas, la RVG ha consolidado un espacio de reflexión crítica, debate plural y producción académica de alto nivel, comprometida con los desafíos que configuran el entorno organizacional, económico y social contemporáneo de América Latina y el Caribe. Este número, agrupa un conjunto de contribuciones que constituye una pieza articulada en una sinfonía epistemológica que conecta saberes, experiencias y propuestas de mejora que dialogan con la complejidad de los tiempos actuales.

### En la Mira: Gestión pública y territorialidad

Esta edición especial está dedicada a un tema que constituye el eje estructurante de múltiples debates contemporáneos en América Latina: La gestión pública y la territorialidad. El conjunto de trabajos incluidos visibiliza, desde enfoques teóricos y empíricos diversos, las complejidades inherentes a los procesos de toma de decisiones públicas, el ejercicio del poder local y la construcción social de los territorios.

Abre esta sección una investigación sobre la innovación en la gestión pública local en Sucre, Colombia, que evidencia debilidades institucionales en términos de cultura organizacional, tecnología y competitividad, proponiendo líneas de mejora basadas en la adaptabilidad y sostenibilidad. En un enfoque geohistórico, otro trabajo examina la ciudad-puerto de Buenaventura-Colombia, revelando una trayectoria urbana marcada por el olvido institucional frente al desarrollo del enclave portuario. Por otra parte, se presenta una investigación centrada en el clima organizacional en la administración pública ecuatoriana, destacando su influencia directa en la calidad de los servicios públicos, medida a través de modelos de análisis estructural.

Otro trabajo de esta sección aborda la incorporación de tecnologías disruptivas en la toma de decisiones es abordada en un estudio sobre el uso de *Big Data* en la administración pública peruana, identificando sus potencialidades y obstáculos operativos. También se incluye un análisis sobre el impacto de las administraciones gubernamentales en el comportamiento del índice bursátil colombiano, mostrando cómo las dinámicas políticas inciden en la estabilidad financiera nacional.

Finalmente, cierra la sección un trabajo teórico sobre el intraemprendimiento público, que aporta una revisión conceptual y una propuesta de redefinición del fenómeno, situando al emprendimiento intraorganizacional como una estrategia de innovación necesaria en el seno de las instituciones públicas.

## Trimestre

La sección *Trimestre* de este número recoge un conjunto de contribuciones que abordan, con rigor académico y diversidad metodológica, distintos fenómenos en el ámbito de la gestión, vinculados a la economía, la innovación, la educación, la tributación, el marketing digital y la transformación organizacional. Estos trabajos, elaborados por investigadores de Argentina, Colombia, Perú, México, Ecuador, Chile y España, representan una muestra sólida del pensamiento crítico y propositivo que circula actualmente en nuestras comunidades científicas.

Entre los temas abordados se destacan el desempeño del sistema bancario argentino entre los años 2000 y 2024, analizando el impacto de las innovaciones tecnológicas en la eficiencia y productividad del sector. A través del uso de métodos como el *Data Envelopment Analysis* y el índice de productividad DEA-Malmquist, se demuestra que el progreso tecnológico ha impulsado mejoras sostenidas en la eficiencia de los bancos argentinos. En la misma línea de análisis financiero, otra investigación se centra en el sector alimentario peruano, proponiendo un modelo para el cálculo del Costo Promedio Ponderado de Capital (WACC), en el cual se consideran variables macroeconómicas y de riesgo país. Este estudio resalta la necesidad de adaptar las metodologías de valoración a los contextos específicos de cada industria.

Desde el campo educativo, un artículo sobre la formación contable en Colombia pone de relieve la importancia de alinear los planes de estudio con las exigencias del entorno económico global, integrando metodologías bibliométricas y participación estudiantil para innovar en las estrategias pedagógicas de la disciplina.

La transformación digital organizacional es abordada mediante la propuesta de un modelo conceptual que articula la alineación estratégica entre procesos de negocio y planificación corporativa. El estudio incorpora técnicas mixtas para validar los factores críticos que permiten a las organizaciones adaptarse eficazmente a entornos dinámicos y tecnologizados.

En el ámbito de la cultura fiscal, una investigación sobre mercados de abasto en el Callao, Perú, revela una relación positiva muy alta entre la cultura tributaria y el cumplimiento de las obligaciones fiscales. Estos resultados evidencian la relevancia de la educación tributaria como estrategia de mejora en la gestión pública local. Por su parte, un estudio de mercado en México analiza la segmentación de consumidores de mezcal artesanal y ancestral, identificando diferencias significativas según factores demográficos, culturales y socioeconómicos. El análisis estadístico confirma patrones de consumo diferenciados entre zonas urbanas y rurales, lo que aporta elementos para el diseño de estrategias comerciales más precisas.

Asimismo, se incluye una revisión sistemática sobre la incorporación de la inteligencia artificial en los procesos contables. El trabajo muestra los avances en automatización y análisis de datos, así como los desafíos éticos, normativos y formativos que enfrenta el sector contable ante la creciente digitalización.

Desde una perspectiva organizacional, otro artículo examina la perspectiva del consumidor, un estudio realizado en Lima, Perú, evalúa la relación entre la satisfacción del cliente y su lealtad en el sector gastronómico, encontrando que la empatía y la calidad del servicio son determinantes clave en la fidelización, especialmente en un contexto postpandemia. En el campo del marketing digital, una investigación centrada en pymes ecuatorianas del sector calzado analiza el impacto de estrategias SEO-SEM y redes sociales en el posicionamiento de marca, concluyendo que estas herramientas digitales son significativamente más efectivas que otras tácticas como el email marketing o el marketing móvil.

En el ámbito educativo, se incluyen estudios sobre liderazgo creativo y su relación con la innovación organizacional (con énfasis en el rol mediador de la pasión emprendedora); sobre el impacto del teletrabajo en el estrés laboral de docentes universitarios; asimismo se incorpora un trabajo orientado sobre los factores que inciden en la elección universitaria en Ecuador desde la síntesis entre economía neoclásica y economía conductual. Además, se incluye una investigación de Perú que examina cómo el ecosistema universitario incide en la intención emprendedora de los jóvenes, subrayando la importancia de la formación, el asesoramiento y el acceso a redes de apoyo.

En el plano teórico, se incluye un estudio sobre la competitividad turística en Colombia, el cual pone en evidencia marcadas desigualdades entre ciudades capitales y subraya la urgencia de implementar políticas públicas sostenidas que fortalezcan la articulación territorial del sector. Seguidamente, se presenta una reflexión original sobre la gestión de la información desde la perspectiva de la entropía, proponiendo su conceptualización como una estructura disipativa, lo que abre nuevas posibilidades para comprender los procesos informacionales dentro de las organizaciones. Y posteriormente, se plasma una revisión sistemática de la literatura sobre desarrollo organizacional en empresas latinoamericanas, la cual revela su influencia positiva en la cultura organizacional, la gestión del talento humano y la sostenibilidad empresarial.

Para cerrar esta edición se presenta, el estudio sobre el impacto del currículo del programa de Comercio Internacional de la Universidad Francisco de Paula Santander, examinado desde la percepción de los egresados, permite valorar la pertinencia académica y su contribución al desarrollo profesional. Seguidamente, el análisis de la corrupción municipal en México ofrece una visión estructural del fenómeno, destacando su arraigo en las prácticas institucionales locales. El trabajo sobre la gestión de la información, basado en el concepto de entropía, propone una interpretación innovadora que concibe estos sistemas como estructuras disipativas capaces de transformar la realidad organizacional. A continuación, se incluye un análisis sobre el efecto sinérgico entre el bienestar en el lugar de trabajo y el crecimiento empresarial sobre la productividad, subrayando la necesidad de integrar enfoques estratégicos centrados en el capital humano. Finalmente, el estudio sobre las percepciones del ambiente laboral y su influencia en el desempeño de los empleados reafirma la importancia de las condiciones relacionales y organizacionales en la construcción de entornos laborales saludables y eficaces.

La RVG con este número especial, ratifica su compromiso con la excelencia editorial, la difusión del conocimiento científico y el impulso de una agenda investigativa pertinente y transformadora. Por ello, se agradece a los autores, árbitros y miembros del comité editorial por su dedicación inquebrantable, y a los lectores por su confianza continua. Este número es más que una celebración; es un acto de reafirmación académica y un llamado a continuar tejiendo redes intelectuales que permitan comprender, intervenir y transformar nuestras realidades desde una gerencia crítica, humanista y orientada al bien común. Segura estoy que, desde la RVG, se sigue comprometidos con la misión de impulsar ideas innovadoras, compartir conocimientos y promover prácticas gerenciales que transformen realidades, contribuyendo al progreso de las organizaciones y la sociedad.

***Dra. María T. Rincón Becerra, PhD.  
Docente e investigadora Emérita de FCES-LUZ***