

AÑO 30 No. 111, 2025
JULIO-SEPTIEMBRE



No. 111, 2025
JULIO-SEPTIEMBRE



Revista Venezolana de Gerencia



UNIVERSIDAD DEL ZULIA (LUZ)
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Centro de Estudios de la Empresa

ISSN 1315-9984

Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons
Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 3.0 Unported.
http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/deed.es_ES

Como citar: Avendaño-Castro, W. R., Linares, M., y Rueda-Vera, G. (2025). Percepción de los egresados sobre el programa Comercio Internacional de la Universidad Francisco de Paula Santander-Colombia. Una mirada desde la percepción de los egresados. *Revista Venezolana de Gerencia*, 30(111), 1663- 1682. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.30.111.26>

Universidad del Zulia (LUZ)
Revista Venezolana de Gerencia (RVG)
Año 30 No. 111, 2025, 1663-1682
Julio-Septiembre
ISSN 1315-9984 / e-ISSN 2477-9423



Percepción de los egresados sobre el programa Comercio Internacional de la Universidad Francisco de Paula Santander-Colombia

Avendaño-Castro, William R.*
Linares Giraldo, Maricel**
Rueda-Vera, Gerson***

Resumen

La sociedad actual enfrenta desafíos debido a los constantes avances tecnológicos, que obligan a replantear los procesos educativos para adaptarse a nuevas realidades. En este contexto, este estudio tiene como objetivo analizar el impacto del currículo del Programa de Comercio Internacional de la Universidad Francisco de Paula Santander, para de establecer estrategias que permitan su actualización en el periodo 2022-2023. La investigación se desarrolló bajo el paradigma interpretativo, con un enfoque mixto que combina metodologías cuantitativas y cualitativas. Se utilizaron métodos de razonamiento analítico y análisis del discurso mediante la hermenéutica. Entre los principales hallazgos, el 62.64% de los egresados considera que el currículo les ha permitido desarrollar habilidades y competencias necesarias para su desempeño laboral, y el 84.17% ha continuado con estudios de posgrado, donde se evidencian el impacto positivo del currículo en la formación continua de los profesionales. En conclusión, se proponen directrices epistemológicas que deben adaptarse a las transformaciones tecnológicas y sociales, asegurando que el diseño curricular responda a las necesidades actuales y futuras del entorno laboral y educativo.

Palabras clave: currículo; programa de Comercio Internacional; experiencias y profesionales egresados; avances tecnológicos.

Recibido: 20.01.25

Aceptado: 30.03.25

* Facultad de Ciencias Empresariales. Dpto. de Estudios Internacionales y de Fronteras. Cúcuta, Colombia. Email: williamavendano@ufps.edu.co. ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-7510-8222> Autor a quien debe ser dirigida la correspondencia

** Facultad de Ciencias Empresariales. Dpto. de Estudios Internacionales y de Fronteras. Cúcuta, Colombia. Email: maricellg@ufps.edu.co. ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-4936-1822>

*** Facultad de Ciencias Empresariales. Dpto. de Ciencias Contables y Financieras. Cúcuta, Colombia. Email: gersonruedavera@ufps.edu.co. ORCID: <http://orcid.org/0000-0001-9032-7100>

Perception of graduates about the International Trade program at the Universidad Francisco the Paula Santander-Colombia

Abstract

Society is currently facing an infinite number of situations and even more so when we look at the socio-educational context, for example, the constant changes that emerge from technologies. It is a reality that cannot be ignored and that is why it is pertinent to delve into the various eventualities that arise from the educational processes, which is why the present general objective is proposed: To study the impact of the curriculum of the International Commerce Program of the Francisco de Paula Santander University through a look at the experience of professionals for the establishment of strategies that lead to its updating in the period 2022-2023. The methodology is oriented from the epistemology of the interpretative paradigm; whose approach focused on mixed research (quantitative and qualitative) supported by the methods of analytical reasoning and discourse analysis through hermeneutics. The results obtained show that it is necessary to define professional updating programs offered to graduates, framed in the concept of continuing education; it is worth noting that these programs should be constantly offered to the general population, through the technological platforms of the institution. In conclusion, this paper establishes the epistemological and gnoseological bases that must be adapted to the curricular design of the International Commerce Program of the Universidad Francisco de Paula Santander, which must go hand in hand with the changes and transformations marked by technology, progress and the development of society in general.

Keywords: curriculum; international commerce program; experiences and professional graduates; technological advances.

1. Introducción

La sociedad en la actualidad se ha enfrentado a infinidad de cambios, transformaciones y a una evolución constante; algunos signados por las macropolíticas, los multiculturalismos y las tecnologías, es por ello que las universidades deben estar a la vanguardia de lo que la población exige; es el momento de reimaginar nuevos

caminos, modelos y acciones que van en función de la cotidianidad; lo cual impacta en la sociedad en general y en uno de esos planos que se presentan esta la educación; es por ello que al referirse al Programa Comercio Internacional de la Universidad Francisco de Paula Santander, el cual requiere estar en una revisión constante para generar maniobras en función de la formación de los profesionales y desde esa

perspectiva garantizar una actualización e inclusión de nuevas acciones y buenas prácticas que sigan aportando al desarrollo comercial y aduanero del territorio Norte Santandereano, con impacto a nivel nacional e internacional.

En efecto, surge la pregunta: ¿Cuál es el impacto del currículo del Programa Comercio Internacional de la Universidad Francisco de Paula Santander? Sin duda alguna, las respuestas pueden ser múltiples y es por ello que se requiere de una atención definida en brindar conocimientos, recursos, estrategias y herramientas que estén acordes a las necesidades del sector comercial y a las tendencias e innovaciones que han surgido y tienen implicaciones en la actualización de los egresados.

Desde esa perspectiva se plantea el presente abordaje teórico que responde a un proyecto de investigación vinculado con el análisis del currículo del Programa de Comercio Internacional de la Universidad Francisco de Paula Santander (UFPS en adelante), lo que condujo a develar algunos posicionamientos teóricos relacionados con las experiencias de los egresados y las invenciones logradas en el campo de trabajo que sin duda alguna son aportes que se deben considerar para impulsar el desarrollo comercial es así que (Cruz, 2019) insiste que la base del progreso de las naciones se relaciona directamente con la parte comercial, es por ello que se hace necesario reflexionar sobre la descrito.

Es así que se asume un conjunto de conocimientos que pueden contribuir a mejorar la situación planteada; de hecho, se presenta una breve introducción donde se logra evidenciar una contextualización de la problemática que se vive; seguidamente se presenta la fundamentación teórica, la cual se

encuentra definida en dos premisas, a saber: el currículo en la escuela, de la génesis a su concepción; luego se plantea lo que es: Enfoques del currículo: tensiones y problemáticas, y seguidamente se muestra: El paradigma curricular de la racionalidad técnica-instrumental, práctica y crítico-social. Posteriormente, se presenta lo relacionado con la metodología, donde se hace una descripción de un enfoque de investigación mixto. Aunado a ello, se presentan los resultados y su respectiva discusión. Finalmente, se presenta el corpus teórico de las conclusiones y las referencias bibliográficas.

2. Génesis, enfoques y paradigmas del currículo

La fundamentación teórica converge en un acercamiento al objeto de estudio; es así que se logra develar algunos elementos teóricos enmarcados en las premisas del currículo en la escuela: de la génesis a su concepción; luego se muestra lo que es: Enfoques del currículo: tensiones y problemáticas, y seguidamente se plantea: El paradigma curricular de la racionalidad técnica-instrumental, práctica y crítico-social. Efectivamente, son elementos teóricos y conceptuales que muestran en gran medida el impacto del diseño curricular del Programa de Comercio Internacional de la UFPS, lo que permite tener una visión ontológica, epistemológica y gnoseológica de elementos que inciden en la formación del egresado, teniendo en cuenta que desde esa perspectiva se profundiza sobre el impacto del programa de comercio internacional en la sociedad. Aspectos que se logran evidenciar en el desarrollo de los párrafos subsiguientes que conforman cada una de las premisas.

2.1. Currículo en la escuela: de la génesis a su concepción

El término “currículo” no es nuevo. No representa tampoco un concepto homogéneo entre los diferentes autores. Lo que indica que no existe unanimidad en cuanto a la fuente del mencionado término. Malagón (2004), citando la investigación de Hamilton (1993), señala que el término “currículo” se puede acuñar a dos universidades de los Países Bajos en el marco del protestantismo en 1582 y 1633. El propósito del currículo era definir la idea de clase, el conjunto de conocimientos a transmitir, el método de enseñanza, la forma de fortalecer la disciplina y el control, entre otros elementos, a través de la educación. Por lo tanto, esta primera ubicación del término muestra cómo el currículo refleja proyectos ideológicos y sirve para reproducir. Así emergen infinidad de acepciones que tienen como esencia la misión y visión del currículo en la educación; quizá es la única base donde se levantan con precisión los cimientos de los diferentes programas de formación de los egresados.

En efecto, al referirse al currículo como un instrumento que permita la formación de sujetos para responder a las necesidades de las empresas, lo que apunta a una carrera en la expansión y acumulación de capital, es así que se asume lo planteado por Niño (2013), quien insiste en que el interés de la formación debe responder a la demanda de una educación que promueva el desarrollo industrial del país, considerando las necesidades de la población en general. Lo cual busca promover el progreso y desarrollo de la nación inmerso en lo que es la formación de los futuros egresados.

Asimismo, vale señalar que la evolución del concepto del currículo en los últimos cincuenta años no mostro un cambio significativo y es por ello que al considerar lo planteado por (Niño, 2013, Avendaño y Parada, 2013), se deja ver que la intencionalidad de formación y capacitación se mantiene; lo que sí es importante resaltar es que se apunta a una flexibilización curricular que atiende a la diversidad de aspectos que aparecen en la cotidianidad; verbigracia la inclusión de las tecnologías en el proceso de enseñanza y aprendizaje; lo que ha traído consigo cambios relevantes y más cuando se hace presente una de las tendencias que permea en su mayoría los diversos escenarios de la sociedad como lo es la inteligencia artificial.

Ahora bien, al profundizar sobre la concepción del currículo, es significativo tener en cuenta que el mismo presenta diversas implicaciones, una de ellas enmarcada en la visión técnica y la otra como instrumento de control (Niño, 2013). Perspectiva que se fortalece asumiendo la caída del Muro de Berlín o, en su defecto, la Guerra Fría, que sin duda alguna presentaron una incidencia relevante en la evolución de la educación; dejando ver que Apple (2008: 27) señala que “los educadores sean más conscientes de los compromisos ideológicos y epistemológicos que aceptan y promueven tácitamente en su trabajo al utilizar determinados modelos y tradiciones”. (p. 27) Lo que lleva a la reflexión sobre el qué hacer para evitar sesgo en una sociedad que se enfrenta a cambios relevantes en la formación y capacitación de los futuros egresados; lo que permite asumir el desafío de una educación que sea crítica, activa y proactiva, que apunte a lo que la sociedad actual requiere.

2.2. Enfoques del currículo: tensiones y problemáticas

El currículo oficial que se asume en el programa de comercio internacional surge de una disposición legal de la UFPS y es importante considerar lo que el comercio internación va en función del contexto político y económico; quien en sus argumentos hace énfasis en las actividades que se desprenden de las empresas, tanto multinacionales como transnacionales, que sin duda alguna deben incidir en lo que es el currículo que se emplea para la formación de los egresados en comercio exterior; de hecho, es preciso asumir la experiencia de los egresados con la intención de canalizar acciones vinculantes al desarrollo y progreso de la sociedad.

Desde esa mirada, es conveniente considerar que las tensiones y problemáticas de los enfoques curriculares son armonizadas y equilibradas por lo que plantea la Constitución Política de 1991 y la Ley de Educación Superior (Ley 30 de 1992) y la Ley General de Educación (Ley 115 de 1994). Los mencionados aspectos reflejan la esencia jurídica que deja ver el proceso educativo; es así que la Ley 115 de 1994 señala que el currículo se encuentra definido en su artículo 76 que:

El conjunto de criterios, planes de estudio, programas, metodologías y procesos que contribuyen a la formación integral y a la construcción de la identidad cultural, nacional, regional y local, incluyendo también los recursos humanos, académicos y físicos para poner en práctica y llevar a cabo el Proyecto Educativo Institucional. (s/p).

En efecto, es imprescindible asumir el currículo como la guía que orienta los procesos que se llevan a cabo en el hecho educativo, lo cual confluye

en permear los diversos programas de formación entre ellos el de comercio internacional que conduce a repensar el cómo enseñar y llevar el conocimiento para que sea puesto en práctica en las empresas donde se desenvuelven los egresados; que junto con su invención va a concretar actividades que buscan canalizar acciones en función de lo que es promover el progreso, desarrollo y bienestar social; puesto que desde la implementación de cada una de las exigencias de la sociedad, es por ello que se entiende y comprende el impacto del Proyecto Educativo Institucional.

De tal manera que, con relación a los aspectos antes descritos, se logra observar la intencionalidad del paradigma técnico-instrumental con la intención de que se puede llevar a dar fundamentos para una sociedad que en la actualidad requiere de cambios y transformaciones en función de los jóvenes que entrenan.

2.3. Paradigma curricular de la racionalidad técnica-instrumental, práctica y crítico social

El paradigma curricular de la racionalidad se encuentra enmarcado en los elementos técnicos, instrumentales, prácticos y críticos sociales; relacionados con el modo de enseñanza y la forma de adquirir conocimientos; es así que se deben considerar un conjunto de elementos relacionados con los principios, leyes y teorías que se afianzan entre sí con la finalidad de que el paradigma curricular según (Pascual 1998) hace énfasis en producir y reproducir conocimientos en función a los principios, leyes y teorías con rigurosidad científica que permite la

comprobación de postulados que en la actualidad se deben incluir para buscar implementar la posición teórica de la racionalidad técnica-instrumental.

Ahora bien, es importante tener en cuenta que el currículo obedece a la época histórica que se esté viviendo; es así que el paradigma de racionalidad técnica-instrumental se desprende de las perspectivas empíricas, positivista y reduccionista (Tyler, 1957, citado por Sacristán, 1996); de hecho, desde esa postura se generan las fases para la construcción del paradigma que se enmarcan en: a) selección de objetivos; b) selección de experiencias de aprendizaje; c) organización de las experiencias de aprendizaje y d) evaluación de las experiencias. (Pascual, 1998 citando a Tyler 1949).

Es así que se construyen experiencias y nuevos conceptos con respecto a la aplicabilidad del paradigma curricular; de hecho, (Galeano, 2009) plantea un conjunto de acciones, programas y proyectos que convergen en lo que es el proceso de enseñanza y aprendizaje de los futuros egresados, razón que deja develar lo que define (Foucault, 1978) con respecto a la verdad absoluta, lo que conlleva a que, al combinar la teoría con la praxis, deja ver que el hecho pedagógico debe estar enfocado en las acciones y buenas prácticas que hacen énfasis en lo que es un proceso de enseñanza efectivo, lo cual se puede aplicar en lo que es el programa de comercio internacional de la UFPS.

Finalmente, los aspectos antes señalados dan paso al paradigma de racionalidad práctica que converge en un cúmulo de elementos que deben ajustarse a las exigencias de la sociedad y permitir de esa manera la construcción de un paradigma que involucre los

cambios y transformaciones que se vienen dando en la sociedad; razón que conlleva a que se logre institucionalizar cambios con respecto a lo que es el diseño curricular que se emplea en el programa de comercio internacional, el cual debe aprovechar todos los recursos y medios que se desprenden de la sociedad en busca de una mejora sustancial del diseño curricular ajustado a las exigencias de la sociedad actual.

En cuanto a la metodología de la presente investigación, esta se centra en el paradigma interpretativo que viene a avalar lo correspondiente al enfoque investigativo que recae en una investigación mixta, asumiendo lo que es un método anidado de acuerdo con Hernández, Fernández & Baptista (2014), que va desde lo cuantitativo a lo cualitativo, y es así que se logra evidenciar el empleo del razonamiento analítico y la reflexión del discurso apoyado en la técnica de análisis de contenido, lo que conlleva la utilización de la hermenéutica como método de interpretación.

En consecuencia, desde el método cuantitativo, el impacto del currículo del Programa Comercio Internacional de la Universidad Francisco de Paula Santander se estudió a partir de la percepción de los egresados del mencionado programa; es por ello que se hace pertinente considerar un conjunto de procedimientos que van en relación a lo que es estudiar el impacto del currículo del Programa Comercio Internacional de la Universidad Francisco de Paula Santander a través de una mirada de la experiencia de profesionales para el establecimiento de estrategias que conlleven a su actualización.

Ahora bien, desde la perspectiva cuantitativa, se aborda la percepción de los egresados en torno a cuatro

dimensiones en materia curricular, a saber: 1) pertinencia de la formación según exigencias del mercado laboral y el sector productivo. 2) Alcance efectivo del direccionamiento estratégico del programa (misión y visión); 3) logros obtenidos ante el perfil profesional en coherencia con el programa y 4) desarrollo efectivo de habilidades, capacidades, destrezas y competencias.

Desde esa perspectiva, se asume una muestra de 120 egresados (incluye egresados con cinco o más años de experiencia laboral en cargos directivos) de la Universidad Francisco de Paula Santander, quienes se sometieron a un protocolo de 60 preguntas, lo que permitió alcanzar un conjunto de percepciones de los egresados sobre acciones y buenas prácticas que se enmarcan en estudiar el impacto del currículo del Programa Comercio Internacional de la Universidad Francisco de Paula Santander a través de una mirada de la experiencia de profesionales para el establecimiento de estrategias que conlleven a su actualización en el periodo 2022-2023.

En este sentido, se constituye un tratamiento estadístico de cada una de las dimensiones que se presentaron. A ello se une lo correspondiente a lo que es el análisis de contenido de la documentación que se presenta en relación a lo que se plantea en los últimos tiempos con respecto a los diseños curriculares que deben adaptarse a las exigencias de la sociedad.

Por lo tanto, el proceso metodológico apuesta a un conjunto de conocimientos, estrategias y recursos que van en función del objeto de estudio, lo que conlleva establecer acciones vinculadas a lo que es estudiar el impacto del currículo del Programa Comercio Internacional, lo que permite enfatizar en las experiencias y conocimientos

previos que se logran de los egresados con la intención de generar un conjunto de elementos enfocados en llegar a establecer algunas proposiciones para mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje en el Programa de Comercio Internacional.

En base en lo anterior, Según (Hernández Palma, et al. 2018), esto apunta a una comprensión del fenómeno comercial que debe ser incluido en el programa de comercio internacional de la UFPS; donde se concretan acciones y buenas practicas que responden a las exigencias de la sociedad y responde a lo que se encuentra en el campo laboral, lo que permite establecer las bases de elementos enfocados en lo que es las exigencias sociales y es así que se logra definir nuevos elementos que van en relación a lo que es la transformación curricular donde se incluyen elementos como eje transversal que permite definir algunos aspectos que se deben implementar en relación a las tendencias e innovaciones que apuntan a lo que es cada uno de los componentes, es oportuno señalar que desde la UFPS se generan directrices que vayan en función de una constante actualización de egresados como de los futuros profesionales con la intención de tener nuevas posturas teóricas y prácticas en relación a la importancia del comercio internacional.

3. Impacto curricular desde la percepción de los egresados: Análisis cuantitativo y cualitativo del

En relación al presente apartado, es pertinente asumir tres partes fundamentales, a saber: un análisis cuantitativo; luego se muestra el análisis

cualitativo y se cierra con lo que es una triangulación de la información, teniendo en cuenta que cada uno de esos componentes va a responder a lo que es generar acciones y buenas prácticas que vayan en función del mejoramiento de la aplicabilidad del currículo, ajustándolo con lo que son los avances, cambios y transformaciones. En tal sentido, es pertinente tener claro que el tratamiento de la información juega un papel importante en lo que es la formación de los egresados, tal cual se muestra en los párrafos subsiguientes, que responden a un conjunto de conocimientos, estrategias y recursos que se deben considerar en la ejecución del Programa de Comercio Internacional.

3.1. Percepción de los egresados a partir del análisis cuantitativo

En relación al análisis cuantitativo, es pertinente señalar que se aplicó un instrumento con 60 preguntas a una muestra de 120 egresados; vale aclarar que para el presente abordaje teórico se asumen tres elementos enmarcados en lo que es: Resultados del cuestionario aplicado a egresados del Programa de Comercio Internacional de la Universidad Francisco de Paula Santander, seguido de: Resultados del cuestionario aplicado a profesionales que se desempeñan

en cargos relacionados al comercio internacional por 5 o más años y se cierra; a eso se plantea: Resultados del cuestionario aplicado a profesionales que se desempeñan en cargos directivos relacionados con el comercio internacional por 5 o más años.

Es importante señalar que en esta ocasión se consideran cuatro dimensiones, a saber: percepción de los logros obtenidos ante el perfil profesional en coherencia con el programa; luego se toma en cuenta percepción del alcance efectivo del direccionamiento estratégico del programa (misión y visión); y seguidamente se plantea percepción sobre el desarrollo efectivo de habilidades, capacidades, destrezas y competencias, a lo que se suma percepción de la pertinencia de la formación según exigencias del mercado laboral y el sector productivo.

De acuerdo con el cuestionario aplicado a los egresados, se logró evidenciar un conjunto de aspectos significativos donde se consideró alrededor de cuatro dimensiones para el análisis correspondiente; en primera instancia, se tiene la correspondiente a la percepción de los logros obtenidos ante el perfil profesional en coherencia con el programa (tabla 1). La cual permite establecer un acercamiento al objeto de estudio y de donde emana lo siguiente:

Tabla 1
Percepción de los logros obtenidos ante el perfil profesional en coherencia con el programa

Pregunta	Opciones	n	%
11. A partir de la experiencia en el pregrado, puede usted señalar que el programa universitario le permitió ser un líder con espíritu emprendedor y crítico	a. Totalmente de acuerdo	34	28.33%
	b. Algo de acuerdo	67	55.83%
	c. Algo en desacuerdo	8	6.67%
	d. Totalmente en desacuerdo	11	9.17%

Cont... Tabla 1

12. A partir de la experiencia en el pregrado, puede usted señalar que el programa universitario le permitió desarrollar la capacidad para formular soluciones a las problemáticas en el marco de la internacionalización de la economía regional y nacional	a. Totalmente de acuerdo	34	28.33%
	b. Algo de acuerdo	52	43.33%
	c. Algo en desacuerdo	23	19.17%
	d. Totalmente en desacuerdo	11	9.17%
13. A partir de la experiencia en el pregrado, puede usted señalar que el programa universitario le permitió manejar, apropiar y aplicar conocimientos éticos y humanísticos en el desarrollo de proyectos en el marco de la inserción de la producción nacional en el mercado internacional	a. Totalmente de acuerdo	41	34.17%
	b. Algo de acuerdo	53	44.17%
	c. Algo en desacuerdo	23	19.17%
	d. Totalmente en desacuerdo	3	2.50%
14. A partir de la experiencia en el pregrado, puede usted señalar que el programa universitario le permitió manejar, apropiar y aplicar saberes disciplinares en el desarrollo de proyectos en el marco de la inserción de la producción nacional en el mercado internacional	a. Totalmente de acuerdo	24	20.00%
	b. Algo de acuerdo	71	59.17%
	c. Algo en desacuerdo	18	15.00%
	d. Totalmente en desacuerdo	7	5.83%
15. A partir de la experiencia en el pregrado, puede usted señalar que el programa universitario le permitió manejar, apropiar y aplicar saberes investigativos en el desarrollo de proyectos en el marco de la inserción de la producción nacional en el mercado internacional	a. Totalmente de acuerdo	35	29.17%
	b. Algo de acuerdo	69	57.50%
	c. Algo en desacuerdo	5	4.17%
	d. Totalmente en desacuerdo	11	9.17%

La tabla antes descrita ofrece un conjunto de datos significativos que se envuelven en las respuestas encontradas y es así que se deja develar un conjunto de acciones y buenas prácticas vinculantes con los procesos de formación de los

egresados; aunado a ello, se presenta lo correspondiente a la dimensión: Percepción del alcance efectivo del direccionamiento estratégico del programa (misión y visión), lo cual se logra definir de acuerdo a la presente tabla 2:

Tabla 2
Percepción del alcance efectivo del direccionamiento estratégico del programa (misión y visión)

Pregunta	Opciones	n	%
25. A partir de la experiencia en el pregrado, puede usted señalar que el programa aporta a la formación integral de los estudiantes	a. Totalmente de acuerdo	51	42.50%
	b. Algo de acuerdo	58	48.33%
	c. Algo en desacuerdo	11	9.17%
	d. Totalmente en desacuerdo	0	0
26. A partir de la experiencia en el pregrado, puede usted señalar que el programa tributa a la configuración de profesionales de alta calidad	a. Totalmente de acuerdo	40	33.33%
	b. Algo de acuerdo	56	46.67%
	c. Algo en desacuerdo	21	17.50%
	d. Totalmente en desacuerdo	3	2.50%
27. A partir de la experiencia en el pregrado, puede usted señalar que el programa tributa a la configuración de profesionales de alta calidad	a. Totalmente de acuerdo	43	35.83%
	b. Algo de acuerdo	62	51.67%
	c. Algo en desacuerdo	15	12.50%
	d. Totalmente en desacuerdo	0	0
28. A partir de la experiencia en el pregrado, puede usted señalar que el programa favorece de manera efectiva al desarrollo de competencias propositivas e investigativas	a. Totalmente de acuerdo	40	33.33%
	b. Algo de acuerdo	64	53.33%
	c. Algo en desacuerdo	8	6.67%
	d. Totalmente en desacuerdo	8	6.67%

Cont... Tabla 2

29. A partir de la experiencia en el pregrado, puede usted señalar que el programa favorece el desarrollo del liderazgo para la gestión del comercio internacional en perspectiva global	a. Totalmente de acuerdo	47	39,17%
	b. Algo de acuerdo	57	47,50%
	c. Algo en desacuerdo	12	10,00%
	d. Totalmente en desacuerdo	4	3,33%
30. A partir de la experiencia en el pregrado, puede usted señalar que el programa viene adelantando acciones efectivas para alcanzar la excelencia académica	a. Totalmente de acuerdo	44	36,67%
	b. Algo de acuerdo	60	50,00%
	c. Algo en desacuerdo	4	3,33%
	d. Totalmente en desacuerdo	12	10,00%
31. A partir de la experiencia en el pregrado, puede usted señalar que el programa viene adelantando acciones efectivas para fortalecer el perfil de sus egresados en la interacción con los mercados globales	a. Totalmente de acuerdo	43	35,83%
	b. Algo de acuerdo	53	44,17%
	c. Algo en desacuerdo	20	16,67%
	d. Totalmente en desacuerdo	4	3,33%
32. A partir de la experiencia en el pregrado, puede usted señalar que el programa viene adelantando acciones para construir una cultura investigativa para el desarrollo de canales dinámicos en pro del desarrollo socioeconómico regional y fronterizo	a. Totalmente de acuerdo	44	36,67%
	b. Algo de acuerdo	56	46,67%
	c. Algo en desacuerdo	13	10,83%
	d. Totalmente en desacuerdo	7	5,83%

La información antes descrita deja visualizar un conjunto de aspectos estadísticos y porcentuales que reflejan las respuestas encontradas; es así que a ello se suma otra de las premisas a saber: Percepción sobre el desarrollo

efectivo de habilidades, capacidades, destrezas y competencias, lo cual conlleva a establecer las bases de nuevos conocimientos, estrategias y herramientas que se dejan visualizar en la siguiente tabla 3:

Tabla 3
Percepción sobre el desarrollo efectivo de habilidades, capacidades, destrezas y competencias

Pregunta	Opciones	n	%
58. A partir de la experiencia en el pregrado y como resultado de la formación, puede usted señalar que los Profesionales de Comercio Internacional cuentan con las suficientes habilidades y capacidades para llevar a cabo las tareas y funciones propias de su profesión en distintos cargos de naturaleza operativa.	a. Totalmente de acuerdo	18	15,00%
	b. Algo de acuerdo	53	44,17%
	c. Algo en desacuerdo	18	15,00%
	d. Totalmente en desacuerdo	31	25,83%
59. A partir de la experiencia en el pregrado y como resultado de la formación, puede usted señalar que los Profesionales de Comercio Internacional cuentan con las suficientes habilidades y capacidades para llevar a cabo las tareas y funciones propias de su profesión en distintos cargos de naturaleza directiva o gerencial.	a. Totalmente de acuerdo	32	26,67%
	b. Algo de acuerdo	61	50,83%
	c. Algo en desacuerdo	8	6,67%
	d. Totalmente en desacuerdo	19	15,83%
60. A partir de la experiencia en el pregrado y como resultado de la formación, puede usted señalar que los Profesionales de Comercio Internacional desarrollan de manera eficiente habilidades comunicativas en un segundo idioma, lo que les permite desempeñar las funciones y tareas de manera eficiente.	a. Totalmente de acuerdo	36	30,00%
	b. Algo de acuerdo	55	45,83%
	c. Algo en desacuerdo	24	20,00%
	d. Totalmente en desacuerdo	5	4,17%

En efecto, los aspectos encontrados reflejan la cotidianidad que se presenta en cuanto al desarrollo efectivo de habilidades, capacidades, destrezas y competencias que definen el camino que se debe tener en cuenta para ir en función a datos sólidos a establecer mejoras; es así que se presenta la dimensión:

Percepción de la pertinencia de la formación según exigencias del mercado laboral y el sector productivo (tabla 4). Es significativo señalar que se presenta un conjunto de acciones que referencian un conjunto de conocimientos, estrategias y recursos. La cual se logra develar en la siguiente información encontrada.

Tabla 4
Percepción de la pertinencia de la formación según exigencias del mercado laboral y el sector productivo

Pregunta	Opciones	n	%
61. A partir de la experiencia en el pregrado, puede usted afirmar que la formación dirigida y lograda por los docentes del Programa de Comercio Internacional brinda respuestas a las necesidades y exigencias del sector laboral y productivo.	a. Totalmente de acuerdo	40	33,33%
	b. Algo de acuerdo	41	34,17%
	c. Algo en desacuerdo	27	22,50%
	d. Totalmente en desacuerdo	12	10,00%
62. A partir de la experiencia en el pregrado, puede usted afirmar que la formación dirigida y lograda por los docentes del Programa de Comercio Internacional brinda respuestas a las obligaciones en materia de desarrollo sostenible.	a. Totalmente de acuerdo	49	40,83%
	b. Algo de acuerdo	44	36,67%
	c. Algo en desacuerdo	20	16,67%
	d. Totalmente en desacuerdo	7	5,83%

Como se logra apreciar, se presenta un cúmulo de elementos que confluyen en lo que son las exigencias del mercado laboral y del sector productivo, lo cual converge en un conjunto de conocimientos que se pueden emplear para permear los nuevos conocimientos que se deben incluir en el diseño curricular oficial.

A continuación, se muestran los resultados del cuestionario aplicado a profesionales que se desempeñan

en cargos relacionados al comercio internacional por 5 o más años (tabla 5). Aquí, se consideran las mismas cuatro dimensiones utilizadas para los egresados; es así que se analiza lo concerniente a la percepción de los logros obtenidos ante el perfil profesional en coherencia con el programa. Donde se logró develar un conjunto de informaciones valiosas para constituir las bases de nuevos conocimientos; tal cual se aprecia en lo siguiente:

Tabla 5
Percepción de los logros obtenidos ante el perfil profesional en coherencia con el programa

Pregunta	Opciones	n	%
10. A partir de la experiencia profesional que ha tenido, usted considera que el programa de Comercio Internacional cuenta con el currículo adecuado para formar líderes con espíritu emprendedor y crítico	a. Totalmente de acuerdo	4	20,00%
	b. Algo de acuerdo	14	70,00%
	c. Algo en desacuerdo	2	10,00%
	d. Totalmente en desacuerdo	0	0,00%

Cont... Tabla 5

11. A partir de la experiencia profesional que ha tenido, usted considera que el programa de Comercio Internacional cuenta con el currículo adecuado para formar líderes capaces de buscar soluciones a las problemáticas en el proceso de internacionalización de la economía regional y nacional	a. Totalmente de acuerdo	6	30,00%
	b. Algo de acuerdo	13	65,00%
	c. Algo en desacuerdo	1	5,00%
	d. Totalmente en desacuerdo	0	
12. A partir de la experiencia profesional que ha tenido, usted considera que el programa de Comercio Internacional cuenta con el currículo adecuado para el manejo, apropiación y aplicación de conocimientos éticos y humanísticos en el desarrollo de proyectos en el marco de la inserción de la producción nacional en el mercado internacional	a. Totalmente de acuerdo	6	30,00%
	b. Algo de acuerdo	12	60,00%
	c. Algo en desacuerdo	2	10,00%
	d. Totalmente en desacuerdo	0	0
13. A partir de la experiencia profesional que ha tenido, usted considera que el programa de Comercio Internacional cuenta con el currículo adecuado para el manejo, apropiación y aplicación de saberes disciplinares en el desarrollo de proyectos en el marco de la inserción de la producción nacional en el mercado internacional	a. Totalmente de acuerdo	5	26,32%
	b. Algo de acuerdo	13	68,42%
	c. Algo en desacuerdo	1	5,26%
	d. Totalmente en desacuerdo	0	0
14. A partir de la experiencia profesional que ha tenido, usted considera que el programa de Comercio Internacional cuenta con el currículo adecuado para el manejo, apropiación y aplicación de saberes investigativos en el desarrollo de proyectos en el marco de la inserción de la producción nacional en el mercado internacional	a. Totalmente de acuerdo	6	30,00%
	b. Algo de acuerdo	12	60,00%
	c. Algo en desacuerdo	1	5,00%
	d. Totalmente en desacuerdo	1	5,00%

Seguidamente se plantea una nueva dimensión denominada: Percepción del alcance efectivo del direccionamiento estratégico del programa (misión y

visión) (tabla 6); la cual deja a su paso un conjunto de conocimientos enfocados en la realidad existente, lo que conlleva a develar la siguiente:

Tabla 6
Percepción del alcance efectivo del direccionamiento estratégico del programa (misión y visión)

Pregunta	Opciones	n	%
24. A partir de la experiencia profesional que ha tenido, usted considera que el programa de Comercio Internacional aporta a la formación integral de los estudiantes	a. Totalmente de acuerdo	16	80,00%
	b. Algo de acuerdo	4	20,00%
	c. Algo en desacuerdo	0	0
	d. Totalmente en desacuerdo	0	0
25. A partir de la experiencia profesional que ha tenido, usted considera que el programa de Comercio Internacional tributa a la configuración de profesionales de alta calidad	a. Totalmente de acuerdo	17	85,00%
	b. Algo de acuerdo	3	15,00%
	c. Algo en desacuerdo	0	0
	d. Totalmente en desacuerdo	0	0
26. A partir de la experiencia profesional que ha tenido, usted considera que el programa de Comercio Internacional favorece de manera efectiva al desarrollo de competencias propositivas e investigativas	a. Totalmente de acuerdo	12	60,00%
	b. Algo de acuerdo	6	30,00%
	c. Algo en desacuerdo	2	10,00%
	d. Totalmente en desacuerdo	0	0
27. A partir de la experiencia profesional que ha tenido, usted considera que el programa de Comercio Internacional favorece el desarrollo del liderazgo para la gestión del comercio internacional en perspectiva global	a. Totalmente de acuerdo	16	80,00%
	b. Algo de acuerdo	4	20,00%
	c. Algo en desacuerdo	0	0
	d. Totalmente en desacuerdo	0	0

Cont... Tabla 6

28. A partir de la experiencia profesional que ha tenido, usted considera que el programa de Comercio Internacional viene adelantando acciones efectivas para alcanzar la excelencia académica	a. Totalmente de acuerdo	17	85,00%
	b. Algo de acuerdo	3	15,00%
	c. Algo en desacuerdo	0	0
	d. Totalmente en desacuerdo	0	0
29. A partir de la experiencia profesional que ha tenido, usted considera que el programa de Comercio Internacional viene adelantando acciones efectivas para fortalecer el perfil de sus egresados en la interacción con los mercados globales	a. Totalmente de acuerdo	15	75,00%
	b. Algo de acuerdo	5	25,00%
	c. Algo en desacuerdo	0	0
	d. Totalmente en desacuerdo	0	0

En cuanto a lo que se logra apreciar en las respuestas se deja claro que el direccionamiento estratégico es fundamental en los procesos de formación y capacitación académica de los egresados; es así que se constituyen las bases de nuevos conocimientos

aplicados en el diseño curricular actual. es así que se presentan un conjunto de acciones que van en función del desarrollo efectivo de habilidades, capacidades, destrezas y competencias, que se dejan ver en la siguiente tabla 7:

Tabla 7
Percepción sobre el desarrollo efectivo de habilidades, capacidades, destrezas y competencias

Pregunta	Opciones	n	%
1. A partir de la experiencia profesional que ha tenido, usted considera que el programa de Comercio Internacional promueve el desarrollo de suficientes habilidades y capacidades para llevar a cabo las tareas y funciones propias de su profesión en distintos cargos de naturaleza operativa.	a. Totalmente de acuerdo	16	80,00%
	b. Algo de acuerdo	4	20,00%
	c. Algo en desacuerdo	0	0
	d. Totalmente en desacuerdo	0	0
2. A partir de la experiencia profesional que ha tenido, usted considera que el programa de Comercio Internacional promueve el desarrollo de suficientes habilidades y capacidades para llevar a cabo las tareas y funciones propias de su profesión en distintos cargos de naturaleza directiva o gerencial.	a. Totalmente de acuerdo	13	65,00%
	b. Algo de acuerdo	6	30,00%
	c. Algo en desacuerdo	1	5,00%
	d. Totalmente en desacuerdo	0	0
3. A partir de la experiencia profesional que ha tenido, usted considera que el programa de Comercio Internacional promueve el desarrollo de habilidades comunicativas en un segundo idioma, lo que les permite desempeñar las funciones y tareas de manera eficiente.	a. Totalmente de acuerdo	16	80,00%
	b. Algo de acuerdo	4	20,00%
	c. Algo en desacuerdo	0	0
	d. Totalmente en desacuerdo	0	0

Ahora bien, los aspectos antes señalados permiten abrir paso a lo que es la dimensión: percepción de la pertinencia de la formación según exigencias del mercado laboral y el

sector productivo. Es así que se deja visualizar un conjunto de acciones y buenas prácticas. Aspectos que dejan develar los siguientes datos (tabla 8):

Tabla 8
Percepción de la pertinencia de la formación según exigencias del mercado laboral y el sector productivo

Pregunta	Opciones	n	%
58. A partir de la experiencia profesional que ha tenido, usted considera que el programa de Comercio Internacional promueve una formación que brinda respuestas a las necesidades y exigencias del sector laboral y productivo.	a. Totalmente de acuerdo	14	70,00%
	b. Algo de acuerdo	5	25,00%
	c. Algo en desacuerdo	1	5,00%
	d. Totalmente en desacuerdo	0	0
59. A partir de la experiencia profesional que ha tenido, usted considera que el programa de Comercio Internacional promueve una formación que brinda respuestas a las obligaciones en materia de desarrollo sostenible.	a. Totalmente de acuerdo	13	65,00%
	b. Algo de acuerdo	6	30,00%
	c. Algo en desacuerdo	1	5,00%
	d. Totalmente en desacuerdo	0	0
60. A partir de la experiencia profesional que ha tenido, usted considera que el programa de Comercio Internacional promueve una formación que brinda herramientas y capacidades para que los egresados logren adaptarse con facilidad a los entornos.	a. Totalmente de acuerdo	14	70,00%
	b. Algo de acuerdo	4	20,00%
	c. Algo en desacuerdo	2	10,00%
	d. Totalmente en desacuerdo	0	0

Ahora bien, para los resultados del cuestionario aplicado a profesionales que se desempeñan en cargos directivos relacionados al Comercio Internacional por 5 o más años, es preciso asumir las mismas cuatro dimensiones que se tomaron con respecto a los aspectos antes descritos y es así que se hace

un análisis detallado para lo que es la dimensión que dice: Percepción de los logros obtenidos ante el perfil profesional en coherencia con el programa. Teniendo en cuenta que en la información recolectada se logra ver lo concerniente en la siguiente tabla que se define en lo siguiente tabla 9:

Tabla 9
Percepción de los logros obtenidos ante el perfil profesional en coherencia con el programa

Pregunta	Opciones	n	%
9. A partir de la experiencia profesional en el cargo directivo que ha tenido, usted considera que el programa de Comercio Internacional cuenta con el currículo adecuado para formar líderes con espíritu emprendedor y crítico	a. Totalmente de acuerdo	2	20%
	b. Algo de acuerdo	8	80%
	c. Algo en desacuerdo	0	0
	d. Totalmente en desacuerdo	0	0
10. A partir de la experiencia profesional en el cargo directivo que ha tenido, usted considera que el programa de Comercio Internacional cuenta con el currículo adecuado para formar líderes capaces de buscar soluciones a las problemáticas en el proceso de internacionalización de la economía regional y nacional	a. Totalmente de acuerdo	2	20%
	b. Algo de acuerdo	7	70%
	c. Algo en desacuerdo	1	10%
	d. Totalmente en desacuerdo	0	0
11. A partir de la experiencia profesional en el cargo directivo que ha tenido, usted considera que el programa de Comercio Internacional cuenta con el currículo adecuado para el manejo, apropiación y aplicación de conocimientos éticos y humanísticos en el desarrollo de proyectos en el marco de la inserción de la producción nacional en el mercado internacional	a. Totalmente de acuerdo	0	0
	b. Algo de acuerdo	8	80%
	c. Algo en desacuerdo	2	20%
	d. Totalmente en desacuerdo	0	0
12. A partir de la experiencia profesional en el cargo directivo que ha tenido, usted considera que el programa de Comercio Internacional cuenta con el currículo adecuado para el manejo, apropiación y aplicación de saberes disciplinares en el desarrollo de proyectos en el marco de la inserción de la producción nacional en el mercado internacional	a. Totalmente de acuerdo	2	20%
	b. Algo de acuerdo	7	70%
	c. Algo en desacuerdo	1	10%
	d. Totalmente en desacuerdo	0	0

Cont... Tabla 9

13. A partir de la experiencia profesional en el cargo directivo que ha tenido, usted considera que el programa de Comercio Internacional cuenta con el currículo adecuado para el manejo, apropiación y aplicación de saberes investigativos en el desarrollo de proyectos en el marco de la inserción de la producción nacional en el mercado internacional	a. Totalmente de acuerdo	3	30%
	b. Algo de acuerdo	7	70%
	c. Algo en desacuerdo	0	0
	d. Totalmente en desacuerdo	0	0

Efectivamente, los datos que se manejan dejan visualizar un cúmulo de elementos enfocados en los logros obtenidos ante el perfil profesional en coherencia con el programa; seguidamente se presenta la dimensión

denominada: percepción del alcance efectivo del direccionamiento estratégico del programa (misión y visión) tal como se refleja en la tabla 10. Aspectos que se logran visualizar en la presente tabla:

Tabla 10
Percepción del alcance efectivo del direccionamiento estratégico del programa (misión y visión)

Pregunta	Opciones	n	%
23. A partir de la experiencia profesional que ha tenido en cargos directivos, usted considera que el programa de Comercio Internacional aporta a la formación integral de los estudiantes	a. Totalmente de acuerdo	2	20%
	b. Algo de acuerdo	7	70%
	c. Algo en desacuerdo	1	10%
	d. Totalmente en desacuerdo	0	0
24. A partir de la experiencia profesional que ha tenido en cargos directivos, usted considera que el programa de Comercio Internacional tributa a la configuración de profesionales de alta calidad	a. Totalmente de acuerdo	3	30%
	b. Algo de acuerdo	5	50%
	c. Algo en desacuerdo	2	20%
	d. Totalmente en desacuerdo	0	0
25. A partir de la experiencia profesional que ha tenido en cargos directivos, usted considera que el programa de Comercio Internacional favorece de manera efectiva al desarrollo de competencias propositivas e investigativas	a. Totalmente de acuerdo	3	30%
	b. Algo de acuerdo	6	60%
	c. Algo en desacuerdo	1	10%
	d. Totalmente en desacuerdo	0	0
26. A partir de la experiencia profesional que ha tenido en cargos directivos, usted considera que el programa de Comercio Internacional favorece el desarrollo del liderazgo para la gestión del comercio internacional en perspectiva global	a. Totalmente de acuerdo	1	10%
	b. Algo de acuerdo	8	80%
	c. Algo en desacuerdo	1	10%
	d. Totalmente en desacuerdo	0	0
27. A partir de la experiencia profesional que ha tenido en cargos directivos, usted considera que el programa de Comercio Internacional viene adelantando acciones efectivas para alcanzar la excelencia académica	a. Totalmente de acuerdo	2	20%
	b. Algo de acuerdo	7	70%
	c. Algo en desacuerdo	1	10%
	d. Totalmente en desacuerdo	0	0
28. A partir de la experiencia profesional que ha tenido en cargos directivos, usted considera que el programa de Comercio Internacional viene adelantando acciones efectivas para fortalecer el perfil de sus egresados en la interacción con los mercados globales	a. Totalmente de acuerdo	1	10%
	b. Algo de acuerdo	7	70%
	c. Algo en desacuerdo	2	20%
	d. Totalmente en desacuerdo	0	0

Es así, que se logra establecer una cercanía al objeto de estudio donde se plantea un alcance efectivo del direccionamiento estratégico del programa (misión y visión); de hecho, se logra concretar acciones en relación

a lo que es dar una mirada a lo que señala la dimensión: Percepción sobre el desarrollo efectivo de habilidades, capacidades, destrezas y competencias reflejados en la tabla 11.

Tabla 11
Percepción sobre el desarrollo efectivo de habilidades, capacidades, destrezas y competencias

Pregunta	Opciones	n	%
54. A partir de la experiencia profesional que ha tenido en cargos directivos, usted considera que el programa de Comercio Internacional promueve el desarrollo de suficientes habilidades y capacidades para llevar a cabo las tareas y funciones propias de su profesión en distintos cargos de naturaleza operativa.	a. Totalmente de acuerdo	2	20%
	b. Algo de acuerdo	6	60%
	c. Algo en desacuerdo	2	20%
	d. Totalmente en desacuerdo	0	0
55. A partir de la experiencia profesional que ha tenido en cargos directivos, usted considera que el programa de Comercio Internacional promueve el desarrollo de suficientes habilidades y capacidades para llevar a cabo las tareas y funciones propias de su profesión en distintos cargos de naturaleza directiva o gerencial.	a. Totalmente de acuerdo	3	30%
	b. Algo de acuerdo	4	40%
	c. Algo en desacuerdo	3	30%
	d. Totalmente en desacuerdo	0	0
56. A partir de la experiencia profesional que ha tenido en cargos directivos, usted considera que el programa de Comercio Internacional promueve el desarrollo de habilidades comunicativas en un segundo idioma, lo que les permite desempeñar las funciones y tareas de manera eficiente.	a. Totalmente de acuerdo	3	30%
	b. Algo de acuerdo	5	50%
	c. Algo en desacuerdo	2	20%
	d. Totalmente en desacuerdo	0	0

En efecto, los mencionados aspectos dan paso a lo que es el desarrollo efectivo de habilidades, capacidades, destrezas y competencias, lo cual converge en definir el camino que se muestra en función de la aplicación

del diseño curricular. Asimismo, vale hacer mención a la dimensión que dice: Percepción de la pertinencia de la formación según exigencias del mercado laboral y el sector productivo (tabla 12).

Tabla 12
Percepción de la pertinencia de la formación según exigencias del mercado laboral y el sector productivo

Pregunta	Opciones	n	%
57. A partir de la experiencia profesional que ha tenido en cargos directivos, usted considera que el programa de Comercio Internacional promueve una formación que brinda respuestas a las necesidades y exigencias del sector laboral y productivo.	a. Totalmente de acuerdo	3	30%
	b. Algo de acuerdo	4	40%
	c. Algo en desacuerdo	2	30%
	d. Totalmente en desacuerdo	1	10%
58. A partir de la experiencia profesional que ha tenido en cargos directivos, usted considera que el programa de Comercio Internacional promueve una formación que brinda respuestas a las obligaciones en materia de desarrollo sostenible.	a. Totalmente de acuerdo	3	30%
	b. Algo de acuerdo	5	50%
	c. Algo en desacuerdo	1	10%
	d. Totalmente en desacuerdo	1	10%
59. A partir de la experiencia profesional que ha tenido en cargos directivos, usted considera que el programa de Comercio Internacional promueve una formación que brinda herramientas y capacidades para que los egresados logren adaptarse con facilidad a los entornos.	a. Totalmente de acuerdo	4	30%
	b. Algo de acuerdo	5	50%
	c. Algo en desacuerdo	1	10%
	d. Totalmente en desacuerdo	0	0

De acuerdo a los aspectos descritos, se deja ver que es pertinente revisar el diseño curricular del Programa de Comercio Internacional con la finalidad de plantear una transformación curricular acorde a las exigencias de la sociedad actual, donde se logra observar que los cambios y transformaciones emanados de las tecnologías dan paso a incluir nuevas tendencias e innovaciones que estén vinculadas con la formación y capacitación de los futuros egresados en Comercio Internacional.

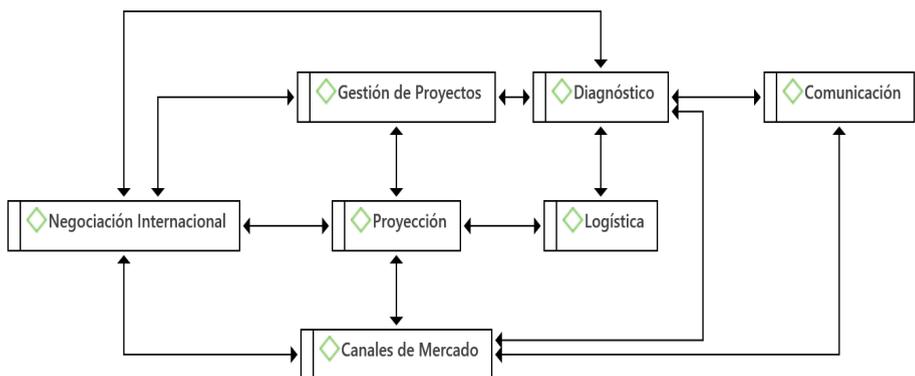
3.2. Percepción de los egresados a partir del análisis cualitativo

En relación con el análisis cualitativo, es pertinente señalar que se asumen en este abordaje teórico dos categorías, a saber: currículo del programa de comercio internacional y la experiencia de los profesionales

egresados. En función de las mencionadas categorías centrales, se levanta el análisis de contenido del discurso dado por los informantes claves, teniendo en cuenta lo siguiente con respecto a cada una de las categorías centrales, tal cual se describe a continuación:

En el presente apartado se logra ver que inciden elementos que surgieron de las entrevistas realizadas y que se enmarcan en la negociación internacional, lo que conlleva al análisis de los canales de mercadeo; así mismo, es conveniente referirse a la logística, al transporte, lo cual se apoya en el marketing, lo que conduce a develar que se canalizan acciones en relación con la economía. Ahora bien, los mencionados aspectos están relacionados con legislación enmarcada en la comunicación, de donde se origina la gestión de proyectos, tal cual se observa en el siguiente Diagrama 1.

Diagrama 1
Red semántica del Currículo del Programa Comercio Internacional



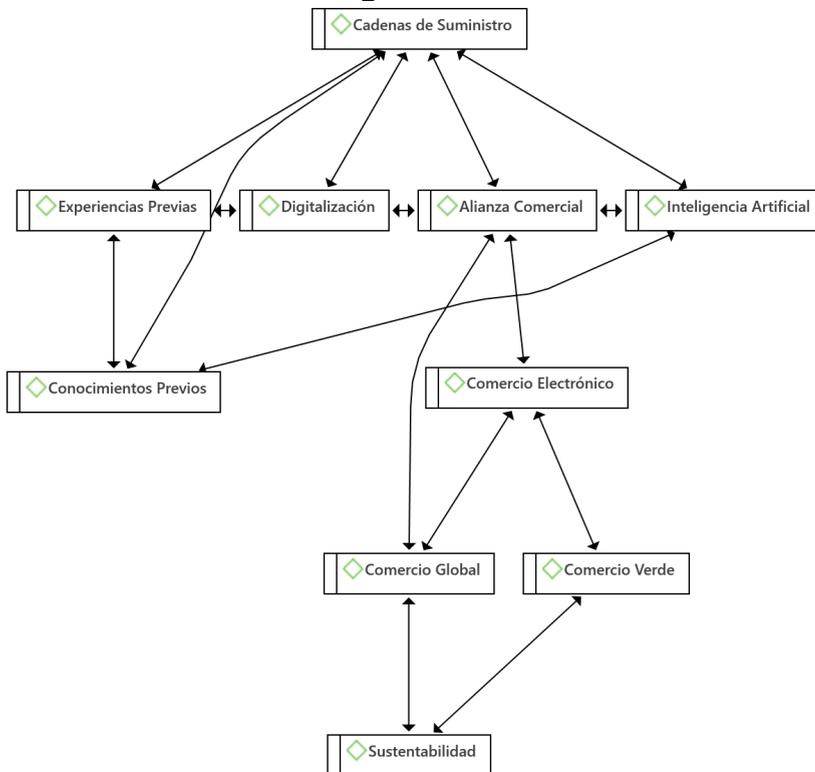
La red semántica muestra una vinculación directa entre algunos componentes que están relacionados

con respecto a lo que son los elementos que se deben involucrar en lo que es el desarrollo del currículo del Programa de

Comercio Internacional, el cual permite establecer un conjunto de nuevos conocimientos que van en función de lo que es brindar estrategias que definen acciones y buenas prácticas que se deben emplear en lo que es el diseño curricular. Ahora bien, esos aspectos dejan ver lo que se logra encontrar con respecto a lo que es otra de las categorías centrales, donde se evidencia lo siguiente:

La experiencia de los profesionales egresados se enmarca en lo que son las tendencias actuales, como lo es la inclusión de las tecnologías; es así que se constituyen las bases de nuevos conocimientos y eso refleja lo que es una vinculación existente entre conocimientos previos y experiencias que permiten mostrar nuevos caminos de formación de los egresados, tal cual se evidencia en el siguiente diagrama 2.

Diagrama 2
Red Semánticas sobre Experiencia de los Profesionales Egresados



La figura antes descrita deja ver el camino que se debe considerar para la inclusión de nuevos conocimientos enmarcados en lo que es los elementos que se concretan en función de lo que deben emplear los futuros egresados para estar al tanto de lo que es los diferentes componentes que van en relación a lo que es llegar a manejar nuevos conceptos, teorías y estrategias que asumen cada uno de los aspectos que se deben incorporar en el diseño curricular y de esa manera se constituyen las bases de los conocimientos que van en función de lo que es las tendencias e innovaciones que muestran el camino ideal que apunta a nuevas proyecciones que definen el camino a lo que es los elementos que conllevan a las experiencias encontradas en el campo laboral.

4. Conclusiones

En el presente apartado se logra evidenciar que se establece una triangulación entre la información recolectada desde la perspectiva cuantitativa, a lo cual se une la perspectiva cualitativa y a ello se une lo que es la posición teórica del investigador, que viene a nutrir lo que son las nuevas tendencias que se envuelven en conocimientos. En este sentido, la descripción realizada en el presente aporte teórico muestra el cumplimiento del objetivo previsto que dice: Estudiar el impacto del currículo del Programa Comercio Internacional de la Universidad Francisco de Paula Santander a través de una mirada de la experiencia de profesionales para el establecimiento de estrategias que conlleven a su actualización. Lo que conlleva que desde la información recolectada emerjan aspectos como: Incorporación

de prácticas profesionales, desarrollo de habilidades blandas, integración de tecnología y herramientas digitales y la actualización constante del currículo, que se deben incluir en el programa de comercio internacional con la intención de definir directrices y lineamientos que conduzcan a una cercanía con el objeto de estudio; de tal manera se logra un análisis muy completo de la actualidad y de los elementos a incluir.

Finalmente, el presente aporte conlleva a que se esté en una constante actualización del diseño curricular con la intención de que se concreten acciones y prácticas donde se involucren las tendencias de actualidad como lo son los avances tecnológicos reflejados en la digitalización enmarcada en la inteligencia artificial. Es así que se constituyen las bases de nuevos elementos conceptuales que apuntan a lo que es la inclusión de nuevos modos de enseñanza, los cuales deben partir de los diferentes aportes encontrados en el campo laboral y, por ende, en lo que son las experiencias propias, con la intención de afianzarse en lo que son las exigencias de la sociedad.

Referencias

- Apple, M. W. (2008). *Ideología y Currículo*. [Academia.edu](https://www.academia.edu/33210837/Apple_Michael_W_Ideologia_Y_Curriculo). https://www.academia.edu/33210837/Apple_Michael_W_Ideologia_Y_Curriculo
- Avendaño-Castro, William R., y Parada-Trujillo, Abad E. (2013). El currículo en la sociedad del conocimiento cognitiva. *Educación y Educadores*, 16(1), 159-174. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-12942013000100010
- Cruz, M., Mendoza, A., y Pico, B. (2018). Inversión extranjera directa, apertura

- económica y crecimiento económico en América Latina. *Contaduría y administración*, 64(1), 81. <https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2018.1288>
- Diez, E. (2010). *Globalización y educación crítica*. Ediciones Desde Abajo.
- Foucault, M. (1978). *Microfísica del poder*. La Piqueta.
- Galeano, J. R. (2010). Innovar en el currículo Universitario: Una propuesta de observatorio de objetos curriculares. *Uni-Pluriversidad*, 9(3), 3–14. <https://doi.org/10.17533/udea.unipluri.5287>
- Hernández, H.G., Barrios, I., y Martínez, D. (2018). Gestión de la calidad: elemento clave para el desarrollo de las organizaciones. *Criterio Libre*, 16(28), 169-185. <https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/criteriolibre/article/view/2130>
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw Hill.
- Malagón, L. (2004). El currículo: dispositivo pedagógico para la vinculación universidad-sociedad. *Revista Electrónica de la Red de Investigación Educativa*, 1(1), 1-28. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2004892>
- Niño, L. (Comp.) (2013). *Currículo y evaluación críticos: pedagogía para la autonomía y la democracia*. Universidad Pedagógica Nacional.
- Pascual, E. (1998). Racionalidades en la producción curricular y el proyecto curricular. *Pensamiento Educativo*, 23(2), 13–72. <https://www.horizonteenfermeria.uc.cl/index.php/pel/article/view/25397>
- Sacristán, G. (1996). *El curriculum: una reflexión sobre la práctica*. Morata.