

Año 29 No. Especial 11, 2024
ENERO-JUNIO



Año 29 No. Especial 11, 2024

ENERO-JUNIO

Revista Venezolana de Gerencia



UNIVERSIDAD DEL ZULIA (LUZ)
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Centro de Estudios de la Empresa

ISSN 1315-9984

Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons
Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 3.0 Unported.
http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/deed.es_ES

Como citar: Campoverde, J. R., Vicuña, W. G., Urgilés J. H., y Ochoa, V. A. (2024). Habilidades Gerenciales y competitividad en el Sector Turístico de la provincia del Cañar - Ecuador. *Revista Venezolana De Gerencia*, 29(Especial 11), 426-438. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.29.e11.25>

Universidad del Zulia (LUZ)
Revista Venezolana de Gerencia (RVG)
Año 29 No. Especial 11, 2024, 426-438
enero-junio
ISSN 1315-9984 / e-ISSN 2477-9423



Habilidades gerenciales y competitividad en el sector turístico de la provincia del Cañar - Ecuador

Campoverde Saldaña, Joffre Ricardo*
Vicuña Matute, William Giovanni**
Urgilés Vicuña, Johnny Hernán***
Ochoa Herrera, Verónica Alexandra****

Resumen

A lo largo del tiempo, la humanidad ha buscado formas de subsistir, dando origen a emprendimientos en diversos sectores. La competitividad es clave para la permanencia y éxito de estos en el mercado y la satisfacción de clientes. En el sector turístico, las habilidades gerenciales son esenciales para el éxito empresarial. La industria turística es altamente competitiva y dinámica, requiriendo habilidades para liderar, tomar decisiones estratégicas, gestionar recursos y adaptarse a cambios. Esta investigación busca analizar el impacto de las habilidades gerenciales en la competitividad del sector turístico. Utiliza un enfoque mixto, descriptivo y explicativo, con un cuestionario dirigido a gerentes de emprendimientos en el cantón La Troncal. Los hallazgos revelan una relación positiva y significativa entre habilidades gerenciales y competitividad, respaldando su impacto en la capacidad de los emprendimientos para competir efectivamente en el mercado turístico. Se refuerza la importancia de comprender y desarrollar habilidades gerenciales efectivas para mejorar la competitividad en el contexto empresarial del sector turístico.

Palabras clave: Habilidades gerenciales; competitividad; turismo.

Recibido: 23.01.24

Aceptado: 05.04.24

* Doctor en Ciencias Sociales. Magister en Administración de Empresas. Economista. Docente en la Universidad Católica de Cuenca, Cuenca, Ecuador. E-mail: jcampoverdes@ucacue.edu.ec ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3071-1738>

** Magister en Administración de Empresas. Magister en Gestión de Proyectos. Ingeniero Eléctrico. Docente en la Universidad Católica de Cuenca, Cuenca, Ecuador. E-mail: wgvicunam@ucacue.edu.ec ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7041-5867>

*** Magister en Finanzas. Magister en Contabilidad y Auditoría. Licenciado en Auditoría y Contabilidad. Docente en la Universidad Católica de Cuenca, Cuenca, Ecuador. E-mail: jhurgilesv@ucacue.edu.ec ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8507-0400>

**** Magister en Administración de Empresas. Ingeniera en Telecomunicaciones. Docente en la Universidad de Guayaquil. E-mail: verito_8a@hotmail.com ORCID: <https://orcid.org/0009-0006-8025-8109>

Management skills and competitiveness in the tourism sector of the province of Cañar - Ecuador

Abstract

Over time, humanity has sought ways to survive, giving rise to ventures in various sectors. Competitiveness is key to their permanence and success in the market and customer satisfaction. In the tourism sector, management skills are essential for business success. The tourism industry is highly competitive and dynamic, requiring skills to lead, make strategic decisions, manage resources and adapt to changes. This research seeks to analyze the impact of management skills on the competitiveness of the tourism sector. It uses a mixed, descriptive and explanatory approach, with a questionnaire aimed at business managers in the La Troncal canton. The findings reveal a positive and significant relationship between management skills and competitiveness, supporting its impact on the ability of ventures to compete effectively in the tourism market.

Keywords: Management skills; competitiveness; tourism.

1. Introducción

A lo largo del tiempo, la humanidad ha demostrado una constante búsqueda de formas para subsistir, lo que ha llevado al surgimiento y desarrollo de emprendimientos en diversos sectores (Mantilla y Solís, 2022). En este contexto, la competitividad se erige como un pilar fundamental para la permanencia y éxito de estos emprendimientos en el mercado, así como para la satisfacción de las demandas de los clientes (Arboleda, 2016).

Es relevante destacar que el concepto moderno de competitividad encuentra sus raíces en los años 80, con las contribuciones teóricas de Porter (1990) y su teoría de la ventaja competitiva. Esta teoría ha sido fundamental para comprender cómo las empresas pueden destacarse en

entornos competitivos, identificando y aprovechando sus fortalezas para diferenciarse de la competencia y adaptarse al entorno actual para generar valor para sus clientes (Díaz, 2009; Esparza, Clark y Sánchez, 2022).

En el contexto del sector turístico, las habilidades gerenciales juegan un papel fundamental en el éxito y la sostenibilidad de las empresas, enfocándose como instrumentos de autoevaluación en la empresa (Sepúlveda y Reina, 2016; Guerrero et al, 2023). La industria turística es altamente competitiva y dinámica, estratégica, que impulsa el desarrollo económico con constantes cambios en las preferencias de los clientes, avances tecnológicos y fluctuaciones económicas (Altimira y Muñoz, 2007; Morillo, 2011; Zuñiga-Collazos et al, 2023). En este escenario, las habilidades gerenciales son cruciales

para liderar equipos, tomar decisiones estratégicas, gestionar recursos de manera eficiente y adaptarse ágilmente a los cambios del entorno (Maxwell, 2007; Covey, 2011; Giménez-Naim, 2019).

Los gerentes en el sector turístico deben poseer habilidades como el liderazgo, la comunicación efectiva, la capacidad de innovación, la gestión del talento humano y la visión estratégica (Pérez-Maldonado et al, 2022). Estas habilidades les permiten no solo enfrentar los desafíos cotidianos, como la competencia de otras empresas, la satisfacción de los clientes y la gestión de la calidad de los servicios, sino también identificar oportunidades de crecimiento y desarrollo en un mercado en constante evolución (Cairo, 2003; Baque et al, 2020; Terán y Guerrero, 2020).

La competitividad en el sector turístico no solo se refiere a ofrecer precios competitivos, sino también a diferenciarse mediante la calidad de los servicios, la experiencia del cliente, la oferta de productos innovadores y la gestión eficiente de los recursos (Ortiz y Arredondo, 2014; Ramírez y Ampudia, 2018). En este sentido, las habilidades gerenciales pueden ser consideradas el motor que impulsa a las empresas turísticas a destacarse y mantenerse relevantes en un entorno altamente competitivo y exigente.

Por tanto, surge la necesidad de analizar de manera específica el desempeño competitivo de los emprendimientos de menor tamaño, conocidos como MiPymes, en el sector turístico del cantón La Troncal. Estas empresas, al ser parte vital de la economía local, requieren de estrategias efectivas que les permitan mejorar su competitividad y lograr un crecimiento sostenido en aspectos financieros, administrativos, tecnológicos y

organizacionales.

De este modo, el objetivo primordial de esta investigación es analizar el impacto que las habilidades gerenciales tienen sobre la competitividad en el sector turístico. Al comprender mejor cómo estas habilidades influyen en la capacidad de las empresas para destacarse y mantenerse en un mercado tan dinámico y competitivo, se podrá identificar áreas de mejora y desarrollar estrategias más efectivas para potenciar el rendimiento y la sostenibilidad de las empresas turísticas.

2. Habilidades gerenciales y competitividad

La gestión del talento humano constituye una dimensión de suma importancia en la búsqueda de la excelencia competitiva en las organizaciones. Su adecuado cuidado y desarrollo son elementos fundamentales para el logro de ventajas competitivas sostenibles. Sin embargo, descuidar este aspecto puede transformarse en una debilidad significativa, con el potencial de conducir al fracaso de numerosos emprendimientos o a su persistencia en un estado de conflicto y supervivencia precaria a lo largo del tiempo, consecuencia de una gestión inadecuada de los recursos humanos (Araujo et al, 2006).

En este contexto, las habilidades gerenciales emergen como un pilar esencial para la consecución de la competitividad empresarial mediante procesos de innovación efectiva, estrategias implementadas de manera eficaz y coordinación eficiente de la información en los diferentes niveles jerárquicos (Leyva et al, 2018). No obstante, este desafío se ve acentuado por la complejidad inherente a la gestión

de la información y la coordinación estratégica, tanto interna como externamente. Por ende, se requiere una planificación estratégica rigurosa que permita alcanzar niveles exitosos de competitividad en el ámbito interno y externo de la organización.

Dentro del marco de las habilidades gerenciales básicas, se destacan tres destrezas fundamentales que todo gerente debe poseer. En primer lugar, se encuentra el diagnóstico situacional, que implica la capacidad de analizar y comprender el entorno y las circunstancias específicas en las que opera la organización (Pesantez, 2017). En segundo término, se menciona la flexibilidad de comportamiento situacional, la cual se refiere a la habilidad del gerente para adaptar su estilo de liderazgo y toma de decisiones según las necesidades y exigencias del contexto en el que se desenvuelve la empresa. Por último, se hace alusión a la habilidad gerencial situacional, que comprende la competencia para gestionar eficientemente los recursos humanos, financieros y materiales en diferentes escenarios y situaciones (Pesantez, 2017).

En el ámbito de las habilidades gerenciales esenciales, el liderazgo emerge como una capacidad central que está estrechamente relacionada con la dirección efectiva de las funciones empresariales. Esta habilidad de liderazgo no solo implica la capacidad de guiar y motivar a los equipos de trabajo, sino también de mejorar y transformar los procesos y sistemas de gestión dentro de la institución (Navia et al, 2019). En este sentido, el liderazgo se convierte en un elemento crucial para el éxito y la eficacia de las empresas, al influir directamente en la capacidad de adaptación, innovación y logro de

objetivos estratégicos (Laban y Montoya, 2018).

Las habilidades gerenciales son cruciales para el logro de los objetivos empresariales, ya que el desempeño exitoso de una empresa se sustenta en las habilidades, competencias de comunicación y capacidad de toma de decisiones de sus colaboradores (Huerta, 2020). Estas habilidades gerenciales, que se desarrollan en el personal de la empresa, se convierten en una estrategia clave que se alinea con la dirección, permitiendo comprender al consumidor, el producto y la gestión empresarial en su conjunto (Nuño, 2017; Martínez, 2019).

Además, según Leyva et al, (2018), las habilidades gerenciales están estrechamente relacionadas con habilidades secundarias como la comunicación, adaptación, receptividad, manejo del estrés, habilidades técnicas, trabajo en equipo, inteligencia social y adaptabilidad cultural, todas las cuales impactan directamente en la competitividad organizacional. Estas habilidades gerenciales se clasifican en cinco dominios: técnico, conceptual/ creativo, administrativo, direccional e interpersonal, cada uno de los cuales contribuye de manera significativa al éxito y la eficacia de la organización.

Las habilidades gerenciales representan tanto cualidades internas como externas que un administrador posee para desempeñar tareas de manera eficiente, lo que a su vez contribuye al cumplimiento efectivo de las funciones empresariales (Peiró, 2020). Estas habilidades, consideradas esenciales en las funciones de liderazgo, implican la correcta coordinación de las distintas funciones dentro de la empresa (Peiró, 2020). Además, requieren de estrategias específicas para lograr

resultados favorables en aspectos financieros y humanos en la organización (García, Boom y Molina, 2017b).

En términos más amplios, las habilidades gerenciales se definen como actuaciones intelectuales para la realización de tareas específicas, siendo elementos clave que distinguen a la organización y su personal en el mercado (García et al, 2017a). Estas habilidades, que abarcan estrategias, administración, técnicas, personalidad, instrumentos y dirección del gerente, conforman la base sobre la cual se sustenta la gestión efectiva, dando forma a estilos únicos y prácticas estratégicas en la organización (Whetten y Cameron, 2011).

Las pymes enfrentan dificultades de gestión debido a la falta de habilidades gerenciales para aplicar la planificación estratégica, lo que repercute negativamente en su competitividad empresarial (Martínez et al, 2010). La competitividad efectiva es crucial para el crecimiento y la expansión de los emprendimientos, tanto en mercados internos como externos (Martínez et al, 2010).

Según García et al, (2017b), las empresas con mayor nivel de competitividad son aquellas que cuentan con habilidades gerenciales sólidas para mitigar las amenazas que enfrentan las MiPymes. Estas empresas, siendo el motor económico de muchos países, a menudo comienzan sin una planificación estratégica clara y deben considerar asociaciones para fortalecer su gestión y mejorar su impacto competitivo en el mercado (García et al, 2017b).

La competitividad implica la capacidad de las empresas para destacarse en sus actividades, logrando crecimiento con calidad, eficiencia y bajos costos frente a competidores

(Clavijo, 2022). Factores como habilidades gerenciales, estructura organizativa, tecnología, innovación, relación, precio-calidad, talento humano y recursos financieros influyen en la competitividad (Clavijo, 2021). Según García et al, (2017b), la competitividad es compleja, ya que implica optimizar las fortalezas empresariales para aumentar la productividad. Se diferencia de la productividad al enfocarse en el éxito empresarial adaptado a los cambios y a la competencia, mediante una planificación estratégica constante. Las Pymes a menudo carecen de competitividad, lo que puede llevar a pérdidas y cierres empresariales (Leyva et al, 2018). Estrada et al. (2009) señalan que las Pymes innovadoras, con tecnología avanzada y planificación estratégica, son más competitivas que sus competidores.

Los emprendimientos sufren problemas de competitividad debido a capacidades gerenciales limitadas, baja calidad en la producción y desequilibrio en la relación entre costos y calidad (Zárate, 2022). Para mejorar la competitividad, es crucial que los planes estratégicos estén alineados con la misión, visión y objetivos de la empresa. Según Baldeos et al, (2020), la competitividad de una empresa está estrechamente ligada a su capacidad para implementar un plan estratégico eficiente que transforme la organización a bajos costos. Según Aragón y Rubio (2005), para que las pequeñas empresas prosperen es necesario tener personal capacitado, alianzas innovadoras con planificación estratégica, una estructura organizativa óptima en áreas financieras y contables, tecnología actualizada y programas de contabilidad modernos.

3. Aspectos metodológicos

Esta investigación adopta un enfoque mixto, combinando elementos cualitativos y cuantitativos. El enfoque cualitativo permite una comprensión contextual del fenómeno a través de la revisión bibliográfica y la interacción con el objeto de estudio (Miranda, 2018). Por otro lado, el enfoque cuantitativo emplea técnicas especializadas de recolección y análisis de datos para obtener información numérica y establecer patrones conductuales (Cucchiari, 2019).

Esta investigación se centra en la descripción detallada de la población de estudio, siguiendo criterios metódicos para comprender el comportamiento del fenómeno (Guevara et al, 2020). Se trata de una investigación no experimental y transversal, donde las variables no son manipuladas y se mide en un solo instante.

La investigación también tiene un carácter explicativo, al buscar establecer las relaciones de causa y efecto entre las variables, como la planificación estratégica y las habilidades gerenciales, fundamentales para la competitividad (Hernández et al, 2014 y Ramos, 2020). Además, se emplea una metodología correlacional para evaluar la interrelación entre las variables del estudio.

En el diseño metodológico se empleó un cuestionario dirigido a los gerentes de emprendimientos turísticos del cantón La Troncal. La lista de contactos se obtuvo mediante la colaboración entre el Ingeniero Miguel Solórzano, Presidente de la Cámara de Turismo de La Troncal, y el Ingeniero Marcos Orellana, Coordinador de la Universidad Católica de Cuenca Campus

La Troncal. Este cuestionario buscó indagar sobre las habilidades gerenciales y su relación en la competitividad de los emprendimientos turísticos locales, para comprender aspectos internos de estas organizaciones. Inicialmente, se identificaron 70 emprendimientos, de los cuales se seleccionó una muestra de 70 emprendedores (propietarios, administradores, encargados) para el estudio. La validación del instrumento de medición y sus variables se realizó utilizando el programa SPSS 19.0, obteniendo un Alfa de Cronbach general de .963.

4. Impacto de las habilidades gerenciales sobre la competitividad en el sector turístico

Los resultados obtenidos en esta investigación revelan una relación significativa entre las habilidades gerenciales y la competitividad en los emprendimientos del sector turístico del cantón La Troncal. Estos hallazgos ofrecen una visión sobre cómo el desarrollo de habilidades gerenciales puede impactar directamente en la capacidad de los emprendimientos para competir de manera efectiva en el mercado.

El análisis de regresión lineal realizado mediante el programa SPSS arrojó resultados significativos en cuanto a la relación entre las habilidades gerenciales y la competitividad en los emprendimientos del sector turístico del cantón La Troncal. La tabla 1 muestra un coeficiente de correlación R de 0,918, lo que indica una relación alta y positiva entre estas variables.

Tabla 1
Análisis de regresión lineal entre habilidades gerenciales y competitividad en emprendimientos turísticos del cantón La Troncal

Variable	Coefficiente R ²	Error estándar	Significación
Habilidades gerenciales	0,843	<5%	99%

Particularmente interesante es el coeficiente de determinación R² de 0,843 para las habilidades gerenciales, lo que significa que el 84,3% de la variabilidad en la competitividad de los emprendimientos puede ser explicada por las habilidades gerenciales. Este hallazgo resalta la importancia crítica de las habilidades gerenciales como factor clave para impulsar la competitividad en el sector turístico.

Además, el margen de error menor al 5% y una correlación significativa del 99% confirman la robustez y fiabilidad de estos resultados. Estos hallazgos respaldan la hipótesis inicial de que existe una relación positiva y significativa entre las habilidades gerenciales y la competitividad en los emprendimientos turísticos del cantón La Troncal, brindando información valiosa para la gestión estratégica y el desarrollo empresarial en este sector.

El análisis de regresión lineal, realizado con el programa SPSS, muestra un coeficiente de correlación R de 0,918, lo que indica una relación alta entre estas variables. Además,

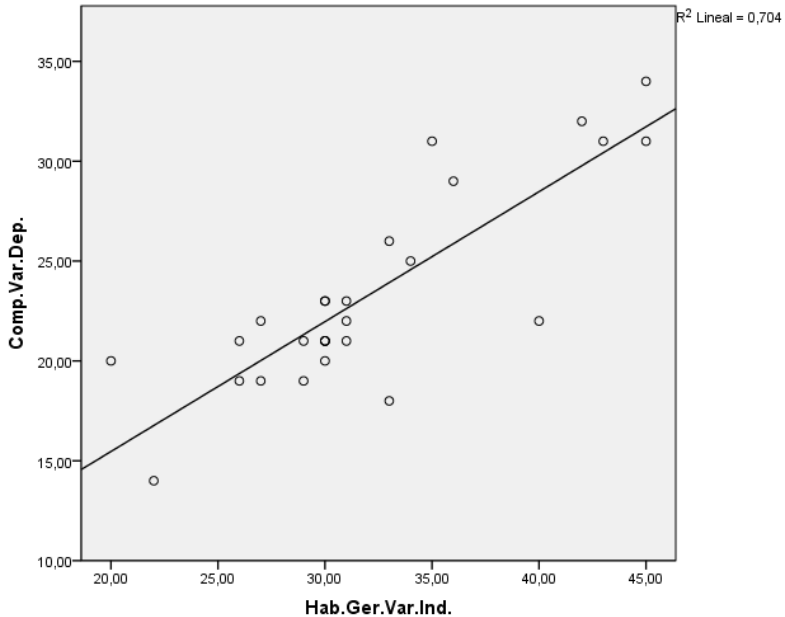
el coeficiente de determinación R² de 0,843 para las habilidades gerenciales refleja que el 84,3% de la variabilidad en la competitividad puede ser explicada por las habilidades gerenciales.

Por otro lado, la presencia de una correlación positiva y significativa entre las habilidades gerenciales y la competitividad en el contexto de los emprendimientos representa un fenómeno de gran interés e importancia en la investigación empresarial. Existe una relación directa y favorable entre las variables, lo que implica que un mayor nivel de habilidades gerenciales está asociado con un incremento en los niveles de competitividad en los emprendimientos estudiados.

En el análisis de esta correlación, una manifestación visual crucial se encuentra en la representación gráfica de dispersión (Gráfico 1). En este tipo de gráfico, los datos de los emprendimientos se distribuyen a lo largo de dos ejes, uno correspondiente a las habilidades gerenciales y otro a la competitividad.

Gráfico 1

Dispersión de la variable competitividad con habilidades gerenciales



Al existir una correlación positiva significativa, la dispersión de los datos en el gráfico es más concentrada y organizada, lo que significa que los emprendimientos con mayores habilidades gerenciales también exhiben niveles más altos de competitividad. Esta concentración de datos se traduce en una distribución que sigue una línea de tendencia ascendente en el gráfico de dispersión. Esta línea de tendencia es una representación visual de la relación positiva entre las habilidades gerenciales y la competitividad: a medida que las habilidades gerenciales aumentan, la competitividad también tiende a mejorar de manera consistente.

Este fenómeno tiene importantes implicaciones prácticas para la gestión empresarial. Sugiere que el

desarrollo y fortalecimiento de las habilidades gerenciales dentro de los emprendimientos puede tener un impacto directo y positivo en su capacidad para competir efectivamente en el mercado. Las empresas que invierten en el desarrollo de habilidades gerenciales entre su personal pueden esperar ver mejoras significativas en su posición competitiva, lo que les permitirá enfrentar con mayor eficacia los desafíos y aprovechar las oportunidades que surgen en un entorno empresarial dinámico y competitivo.

4. Conclusiones

Las habilidades gerenciales tienen un impacto directo y positivo en la competitividad del sector turístico, como

se evidencia en los resultados de esta investigación. La relación significativa encontrada demuestra que el desarrollo y aplicación efectiva de habilidades gerenciales en los emprendimientos turísticos del cantón La Troncal influyen de manera favorable en su capacidad para competir en el mercado. Estas conclusiones resaltan la importancia estratégica de invertir en el desarrollo de habilidades gerenciales dentro de las empresas del sector turístico para mejorar su posición competitiva y lograr un mayor éxito en el entorno empresarial.

Los hallazgos clave de esta investigación revelan una relación significativa y positiva entre las habilidades gerenciales y la competitividad en los emprendimientos del sector turístico del cantón La Troncal. Estos hallazgos respaldan cómo el desarrollo de habilidades gerenciales puede impactar directamente en la capacidad de los emprendimientos para competir de manera efectiva en el mercado turístico, confirmando así que existe una relación positiva y significativa entre estas variables, cumpliendo así con el objetivo propuesto. Esta respuesta al objetivo de investigación refuerza la importancia de comprender y desarrollar habilidades gerenciales efectivas para mejorar la competitividad en el contexto empresarial del sector turístico.

Los resultados de esta investigación tienen una relevancia significativa tanto para la teoría como para la práctica en el ámbito gerencial y competitivo del sector turístico. Desde el punto de vista teórico, estos hallazgos contribuyen al conocimiento existente al demostrar empíricamente la relación entre habilidades gerenciales y competitividad en un contexto específico, proporcionando así una base sólida para futuras investigaciones y teorías en este

campo. Desde una perspectiva práctica, estos resultados destacan la importancia de invertir en el desarrollo de habilidades gerenciales en los emprendimientos turísticos, ya que esto puede tener un impacto directo en su capacidad para competir eficazmente en el mercado, mejorar su rendimiento y alcanzar el éxito empresarial.

A pesar de los hallazgos significativos, es importante reconocer las limitaciones de este estudio. Una limitación clave podría ser la naturaleza específica del contexto en el que se llevó a cabo la investigación, limitando la generalización de los resultados a otros entornos empresariales o sectores. Además, el enfoque cuantitativo utilizado podría no captar completamente la complejidad de las relaciones entre habilidades gerenciales y competitividad, lo que sugiere la necesidad de investigaciones futuras que incorporen enfoques mixtos o cualitativos para obtener una comprensión más completa del fenómeno. En términos de futuras investigaciones, sería interesante explorar cómo otros factores, como la innovación, la tecnología o la gestión del talento humano, interactúan con las habilidades gerenciales para influir en la competitividad de los emprendimientos en el sector turístico. Por último, se recomienda capacitar a los emprendimientos en el desarrollo de habilidades personales a través de cursos centrados en potenciar las cualidades internas de cada individuo para mejorar su rendimiento económico, el ambiente laboral y el impacto social en el turismo.

Referencias bibliográficas

Altimira, R., y Muñoz, X. (2007). El turismo como motor de crecimiento

- económico. *Anuario Jurídico y Económico Escurialense*, XL, 677-710. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2267966.pdf>
- Aragón, A., y Rubio, A. (2005). Factores explicativos del éxito competitivo: el caso de las PYMES del estado de Veracruz. *Contaduría y administración*, 216. <https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2005.568>
- Araujo de la Mata, A., Barrutia, J., Hoyos, J., Landeta, J., y Ibáñez, P. (2018). Comportamiento de las empresas respecto a la formación continua de sus directivos. *Cuadernos De Gestión*, 6(1), 83–98. <https://doi.org/10.5295/cdg.19153aa>
- Arboleda, H. (2016). Competitividad: Concepto y Evolución Histórica. *Revista De Economía & Administración*, 13(2), 14-28. <https://revistas.uao.edu.co/ojs/index.php/REYA/article/view/21>
- Baldeos, L., Lioo, F., & Vellon, V. (2020). Planeación estratégica y la competitividad de las MYPES en la provincia de Huaura del Perú. *Revista San Gregorio*, 1(43), 78–91. <https://doi.org/10.36097/rsan.v1i43.1235>
- Baque, L., Viteri, D., Álvarez, L., e Izquierdo, A. (2020). Plan de negocio para emprendimientos de los actores y organizaciones de economía popular y solidaria. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(4), 120-125. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000400120&lng=es&tling=es.
- Cairo, J. S. (28 de marzo de 2003). Teoría de la planificación estratégica. <https://www.gestiopolis.com/teoria-de-la-planificacion-estrategica/#:~:text=Lo%20que%20se%20pretende%20desarrollar,medios%20para%20alcanzar%20dichas%20metas.>
- Clavijo, C. (27 de septiembre de 2021). ¿Qué son las estrategias de diversificación? Tipos y ejemplos útiles. <https://blog.hubspot.es/sales/estrategias-diversificacion>
- Clavijo, C. (28 de junio de 2022). Competitividad empresarial: qué es, importancia, tipos y ejemplos. <https://blog.hubspot.es/sales/competitividad-empresarial>
- Covey, S. (2011). *Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva*. Booket.
- Cucchiari, C. (2019). *Identidad Corporativa: Planificación estratégica generadora*. Universidad Nacional del Cuyo.
- Díaz, I. (2009). Enfoque de Porter y de la teoría basada en los recursos en la identificación de la Ventaja Competitiva: ¿contraposición o conciliación? *Economía Y Desarrollo*, 144(1). <https://revistas.uh.cu/econdesarrollo/article/view/3780>
- Esparza, I. G., Clark, Y., y Sánchez, M. (2022). Capacidades dinámicas e innovación: Origen de la competitividad en empresas de servicios turísticos en México. *Revista De Ciencias Sociales*, 28, 395-411. <https://doi.org/10.31876/rcs.v28i.38854>
- Estrada, R., García, D., y Sánchez, V. (2009). Factores determinantes del éxito competitivo en la Pyme: Estudio Empírico en México. *Revista Venezolana de Gerencia*, 14(46), 169-182. http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-99842009000200002&lng=es&tling=es.
- García, F., Boom, E., & Molina, J. (2017b). Habilidades del gerente en organizaciones del Sector Palmicultor en el Departamento Del Cesar - Colombia. *Visión de futuro*, 21(2)

http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1668-87082017000200001&lng=es&tlng=es.

Servir: Revista De La Escuela Nacional De Administración Pública, (3), 140–147. <https://doi.org/10.54774/ss.2020.03.09>

- García, J., Duran, S., Cardeño, E., Prieto, R., García, E., y Paz, A. (2017a). Proceso de planificación estratégica: Etapas ejecutadas en pequeñas y medianas empresas para optimizar la competitividad. *Revista Espacios*, 38(52), 1-15. <https://www.revistaespacios.com/a17v38n52/a17v38n52p16.pdf>
- Giménez-Naim, H. L. (2019). Perfil del gerente del siglo XXI en las microempresas de telecomunicaciones del municipio Iribarren (estado Lara, Venezuela). *Dissertare Revista De Investigación En Ciencias Sociales*, 4(1), 57-72. <https://revistas.uclave.org/index.php/dissertare/article/view/2296>
- Guerrero, M. A., Manosalvas, C. A., Maino, A. A., y Silva, D. R. (2023). Adaptación y Validación del instrumento de Habilidades Gerenciales desde la perspectiva de los subordinados. *Revista De Ciencias Sociales*, 29(4), 358-370. <https://doi.org/10.31876/rcs.v29i4.41260>
- Guevara, G. P., Verdesoto, A. E., & Castro, N. E. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO*, 4(3), 163-173. [https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. McGraw-Hill.
- Huerta, H. (2020). Habilidades gerenciales, toma de decisiones y gestión de las instituciones educativas de la UGEL 07. *Saber*
- Laban, L. y Montoya, G. (2018). *Plan estratégico para incrementar las ventas de la empresa Mi Ángel*. [Universidad de Guayaquil]. <https://www.studocu.com/es-mx/document/universidad-tecmilenio/fundamentos-de-administracion/plan-estrategico-para-incrementar-las-ventas-de-la-empresa-mi-angel/22694820>
- Leyva, A., Cavazos, J., y Espejel, J. (2018). Influencia de la planeación estratégica y habilidades gerenciales como factores internos de la competitividad empresarial de las Pymes. *Contaduría y administración*, 63(3). <https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2018.1085>
- Mantilla, X., y Solís, J. (2022). Habilidades gerenciales y planeación estratégica factores de competitividad en mipymes comerciales: Azogues – Ecuador. *Conciencia Digital*, 107-136. <https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/ConcienciaDigital/article/view/2324>
- Martínez Santa María, R., Charterina Abando, J., & Araujo de la Mata, A. (2010). Un modelo causal de competitividad empresarial planteado desde la VBR: capacidades directivas, de innovación, marketing y calidad. *Investigaciones europeas de dirección y economía de la empresa*, 16(2), 165–188. [https://doi.org/10.1016/s1135-2523\(12\)60117-8](https://doi.org/10.1016/s1135-2523(12)60117-8)
- Martínez, I. (27 de agosto de 2019). ¿Qué es el diseño y gestión de marca? ¿Por qué es importante? <https://www.sigaris.es/que-es-el-diseno-y-gestion-de-marca-por-que-es-importante/>
- Maxwell, J. (2007). *Las 21 leyes*

- irrefutables del liderazgo*. Grupo Nelson.
- Miranda Ledesma, D. A. (2018). Planeación estratégica para la generación de valor económico agregado. *INNOVA Research Journal*, 3(4), 83–98. <https://doi.org/10.33890/innova.v3.n4.2018.498>
- Morillo, M. C., (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión Gerencial*, (1), 135-158. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=465545890011>
- Navia, F., Mayorga, D., Campi, I., & De Lucas, L. (2019). Liderazgo una habilidad gerencial fundamental en el éxito de una empresa en el siglo XXI. *Revista Científica de la Investigación y el Conocimiento*, 3(3), 1061-1084. [https://doi.org/10.26820/recimundo/3.\(3\).septiembre.2019.1061-1084](https://doi.org/10.26820/recimundo/3.(3).septiembre.2019.1061-1084)
- Nuño, P. (24 de noviembre de 2017). ¿Qué es una marca? <https://empredepyme.net/que-es-una-marca.html>
- Ortiz, C., y Arredondo, E. (2014). Competitividad y factores de éxito en empresas desarrolladoras de software. *Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento*, 11(3), 49-73. <https://www.produccioncientificaluz.org/index.php/enlace/article/view/19117>
- Peiró, R. (8 de enero de 2020). Habilidades gerenciales. <https://economipedia.com/definiciones/habilidades-gerenciales.html>
- Pérez-Maldonado, H., Peñaloza-Suárez, L., Tamayo-Salcedo, A. L., & Chaparro-Salinas, E. M. (2022). Habilidades Gerenciales en Turismo: Una revisión sistemática de literatura: Revisión sistemática de literatura. *INNOVA Research Journal*, 7(3), 120–139. <https://doi.org/10.33890/innova.v7.n3.2022.2094>
- Pesantez, G. (2017). El Liderazgo Transformacional - Transaccional y su impacto en las Autoevaluaciones Centrales del trabajador, en el sector agroindustrial de la caña de azúcar en la zona costanera de la provincia del Cañar, Ecuador. Universidad Nacional Autónoma de México. <https://investigacion.fca.unam.mx/docs/memorias/2019/3.04.pdf>
- Porter, M. (1990). *The competitive Advantage of Nations. Las cinco fuerzas competitivas que moldean la estrategia*. Deusto. https://www.planetadelibros.com/libros-contenido_extra/35/34984_Ser_competitivo.pdf
- Ramírez, R., y Ampudia, D. (2018). Factores de Competitividad Empresarial en el Sector Comercial. *Revista Electrónica de Ciencia y Tecnología del Instituto Universitario de Tecnología de Maracaibo*, 4(1), 1-17. <http://recitiumt.iutm.edu.ve/index.php/recitiumt/article/view/130>
- Ramos, C. (2020). Los Alcances de una Investigación. *CienciAmérica*, 9(3), 1-5. <https://cienciamerica.edu.ec/index.php/uti/article/view/336>
- Sepúlveda, C., & Reina, W. (2016). Sostenibilidad de los emprendimientos: Un análisis de los factores determinantes. *Revista Venezolana De Gerencia*, 21(73). <https://doi.org/10.37960/revista.v21i73.21055>
- Terán, E., y Guerrero, A. (2020). Teorías de emprendimiento: revisión crítica de la literatura y sugerencias para futuras investigaciones. *Revista Espacios*, 41(7), 1-16. <https://www.revistaespacios.com/a20v41n07/20410707.html>

Whetten, D., & Cameron, K. (2011). *Desarrollo de Habilidades Directivas*. Person Educación.

Zarate, D. (28 de marzo de 2022). *La diferencia entre valor, precio y costo (con ejemplos)*. <https://blog.hubspot.es/sales/diferencia-valor-precio>

Zuñiga-Collazos, A., Gómez-López, J. M., Ríos-Obando, J. F., & Vargas-García, L. M. (2023). Innovación y políticas públicas como factores para promover el desarrollo de organizaciones de turismo en Colombia. *Retos*, 13(26), 341–355. <https://doi.org/10.17163/ret.n26.2023.10>