

Año 28  
No. Especial 9, 2023  
ENERO-JUNIO



Año 28  
No. Especial 9, 2023  
Enero-Junio

# Revista Venezolana de Gerencia



UNIVERSIDAD DEL ZULIA (LUZ)  
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales  
Centro de Estudios de la Empresa

ISSN 1315-9984

Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons  
Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 3.0 Unported.  
[http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/deed.es\\_ES](http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/deed.es_ES)

Cómo citar: Ramos Lopez, L., Arias Vargas, F. J., Sastoque Zapata, J. A., y Delhumeau Rivera, S. (2023). Comportamiento intraemprendedor y emprendimiento corporativo: Una revisión sistemática. *Revista Venezolana De Gerencia*, 28(No. Especial 9), 130-149. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.28.e9.9>

Universidad del Zulia (LUZ)  
Revista Venezolana de Gerencia (RVG)  
Año 28 No. Especial 9, 2023, 130-149  
ENERO-JUNIO  
ISSN 1315-9984 / e-ISSN 2477-9423



# Comportamiento intraemprendedor y emprendimiento corporativo: Una revisión sistemática

Ramos Lopez, Leonardo\*  
Arias Vargas, Francisco Javier\*\*  
Sastoque Zapata, Jairo Andres\*\*\*  
Delhumeau Rivera, Sheila\*\*\*\*

## Resumen

Hoy en día las organizaciones juegan un papel muy importante en la economía de cualquier país, buscan desarrollar e implementar nuevas alternativas a través de la innovación y nuevas prácticas que coadyuven a la renovación organizacional, en este sentido dicho constructo forma parte del intraemprendimiento que surge en el interior de las empresas, por ello el objetivo de la presente investigación a partir de la revisión de la literatura mostrar los resultados existentes de los términos comportamiento intraemprendedor y emprendimiento corporativo aplicados en diferentes contextos, se realizó la revisión sistemática siguiendo las directrices de PRISMA, analizando estudios empíricos encontrados en Scopus, con refinamiento de análisis de 56 artículos bajo el estudio bibliométrico en el paquete de software R, los resultados concluyen en la relevancia y pertinencia en la que se aborda dicho tema, aunado en la búsqueda de comprender a través de la innovación, desarrollo empresarial, renovación estrategia, acciones que contribuyan a desarrollar emprendimiento internos, estudios desarrollados en diversos sectores, economías, organizaciones e instituciones son considerados como un área de oportunidad para futuras líneas de investigación considerado como factor clave de éxito.

**Palabras clave:** Comportamiento Intraemprendedor; Emprendimiento corporativo; desarrollo empresarial e Innovación.

Recibido: 06.03.22

Aceptado: 14.06.23

\* Universidad Autónoma de Baja California, México, Candidato a Doctor en Ciencias Administrativas, Docente. (Baja California, México). Email: [ramosl@uabc.edu.mx](mailto:ramosl@uabc.edu.mx). <https://orcid.org/0000-0003-3721-4216>

\*\* Universidad de Medellín. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. (Medellín, Colombia). Email: [farias@udemellin.edu.co](mailto:farias@udemellin.edu.co). ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4483-1741> (Autor de Correspondencia)

\*\*\* Candidato a Doctor en Investigación en Didáctica de las Ciencias Experimentales. (Colombia). Email: [jsastoque@coruniamericana.edu.co](mailto:jsastoque@coruniamericana.edu.co) ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2242-3261>

\*\*\*\* Doctorado en Ciencias sociales, Universidad Autónoma de Baja California, Docente. (Baja California, México). Email: [sheila@uabc.edu.mx](mailto:sheila@uabc.edu.mx) ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8817-933X>

# Intrapreneurial behavior and corporate entrepreneurship: A systematic Review

## Abstract

Today, organizations play a very important role in the economy of any country, they seek to develop and implement new alternatives through innovation and new practices that contribute to organizational renewal, in this sense, this construct is part of the intrapreneurship that arises in the interior of the companies, therefore the objective of the present investigation from the review of the literature to show the existing results of the terms intrapreneurial behavior and corporate entrepreneurship applied in different contexts, the systematic review was carried out following the PRISMA guidelines, Analyzing empirical studies found in Scopus, with refinement of the analysis of 56 articles under the bibliometric study in the R software package, the results conclude on the relevance and pertinence in which this topic is addressed, combined with the search to understand through innovation, business development, strategy renewal, actions that contribute to developing internal entrepreneurship, studies carried out in various sectors, economies, organizations and institutions are considered as an area of opportunity for future lines of research considered as a key success factor.

**Keyword:** Intrapreneurial Behavior, Corporate Entrepreneurship, Business development and Innovation.

## 1. Introducción

Las empresas en la actualidad buscan ser innovadoras, ya que se enfrentan a oportunidades y desafíos, el dinamismo comercial y el contexto económico, político y ambiental presentan cambios constantes en donde las organizaciones se ven obligadas a adaptarse para superar estas situaciones, se requiere desarrollar y ejecutar las acciones intraemprendedoras a través de la innovación, implementación de nuevos productos y estrategias competitivas para garantizar su permanencia en los nuevos entornos (Aragón-Correa & Sharma, 2003).

El intraemprendimiento es considerado como las acciones que

se generan en el interior de una organización, donde en la actualidad ha tomado importancia, dicho término busca que las empresas dispongan de la implementación de estrategias, habilidades y brindar oportunidades para la creación de nuevas organizaciones, productos, procesos, servicios con la apertura de recursos propios (Covín & Slevin, 1991). El intraemprendimiento puede ser visto como un elemento clave para que las empresas desarrollen la innovación y la competitividad dentro de las organizaciones que están en marcha (Pinchot, 1985).

El término intraemprendimiento se identifica por la flexibilidad, la adaptación al dinamismo comercial y la inclinación al desarrollo de innovación

dentro de las empresas (Pinchot, 2016). Se considera como un elemento de acciones empresariales que los empleados desarrollan con actitudes emprendedoras a partir de la detección de oportunidades en las empresas de mayor crecimiento (Cadar & Badulescu, 2005; Azami, 2013).

Así mismo, se desarrolla la apertura por parte de los empleados a las acciones que influyen el intraemprendimiento en toda la organización (Nessen et al, 2019). Generando nuevas acciones, dejando a un lado las aplicaciones tradicionales, teniendo la apertura y búsqueda de nuevas acciones dentro de las empresas, con la implementación de innovación contribuirán de manera positiva en la autorrenovación estratégica (Gawke et al, 2019).

Kearney et al, (2013) definen al intraemprendimiento como la acción que se realiza dentro de las organizaciones en donde los empleados encuentran nuevas oportunidades para realizar actos de emprendimiento que implican riesgos a través de la renovación, innovación y la proactividad.

Es decir, para las organizaciones seguir con un modelo tradicional de operaciones les genera un estancamiento en el mercado por falta de una visión y crecimiento empresarial al no atender las necesidades del mercado, y, por el contrario, a través del aprovechamiento de los recursos y de los empleados contribuye a generar la acción del comportamiento intraemprendedor, sin importar la estructura, tamaño o las condiciones de apoyo, con nuevos productos, mejorando servicios, renovando estrategias que contribuyan a una diferenciación (Antoncic e Hisrich 2001).

Para Trujillo y Guzman (2008); y Antoncic & Hisrich (2003), la definición

de emprendimiento corporativo (CE) debe incluir actividades que se realizan dentro de las organizaciones como lo es creación de nuevos proyectos, desarrollo de innovaciones, apoyo a las ideas innovadoras que deben ser impulsadas dentro de la misma empresa.

Según Ireland et al, (2009) y he et al, (2020) el emprendimiento corporativo (CE) se considera como unas estrategias que se implementan dentro de las organizaciones con el fin de que estas afecten positivamente en la organización, aprovechando las oportunidades y el crecimiento empresarial. El desarrollo e implementación de estrategias contribuye como ventaja competitiva a través de la innovación (Metallo et al, 2021). Las estrategias en el emprendimiento corporativo deben de incluir el desarrollo y la innovación, la organización y el talento humano, en este sentido el implementarlos tendrá un efecto positivo para las decisiones y recursos con los que cuenta las empresas para desarrollar la innovación (Méndez-Picazo, Galindo-Martín & Castaño-Martínez, 2021).

El emprendimiento corporativo dentro de las organizaciones es importante, ya que los empleados son los factores claves para lograr estas acciones intraemprendedoras, donde se requiere el compromiso, la pasión, sin miedo a tomar acciones y así como individuos arriesgados (Cieslik, 2014), los empleados individuales son quienes generan las condiciones en los emprendimientos corporativos que se desarrollan dentro de la organización (Blanka, 2019).

Para Márquez & Torres (2013) consideran al emprendimiento corporativo como un factor indispensable dentro de las organizaciones, ya que les permite desarrollar capital,

incluyendo un impacto positivo en donde se ve implicado las organizaciones tecnológicas, se necesita la renovación constante identificando elementos como proactividad, orientación a la innovación, riesgos, red de contactos internos, normas que determinan los ejercicios empresariales que repercute en los directivos de las empresas adoptar estas acciones de emprendimiento.

La relación que existe entre emprendimiento corporativo y la innovación coinciden, ya que buscan favorecer a la generación de propuestas competitivas de las empresas, propiciando en la actualidad al desarrollo de avances tecnológicos que representan significativamente al rendimiento de las organizaciones, ventaja competitiva en el mercado en donde se desenvuelven dichas entidades económicas (Naranjo-Africano & Giraldo, 2020).

De acuerdo al contexto presentado, la adopción de ambos términos son áreas de investigación nuevas, en donde se busca implementar innovaciones, estrategias, renovación de productos en diferentes contextos y campos de aplicaciones y que resultan difíciles de comprender, ya que se encuentran en vías de desarrollo y creando nuevos análisis teóricos para desarrollar investigaciones empíricas importantes. Por ello, el objetivo de la presente investigación a partir de la

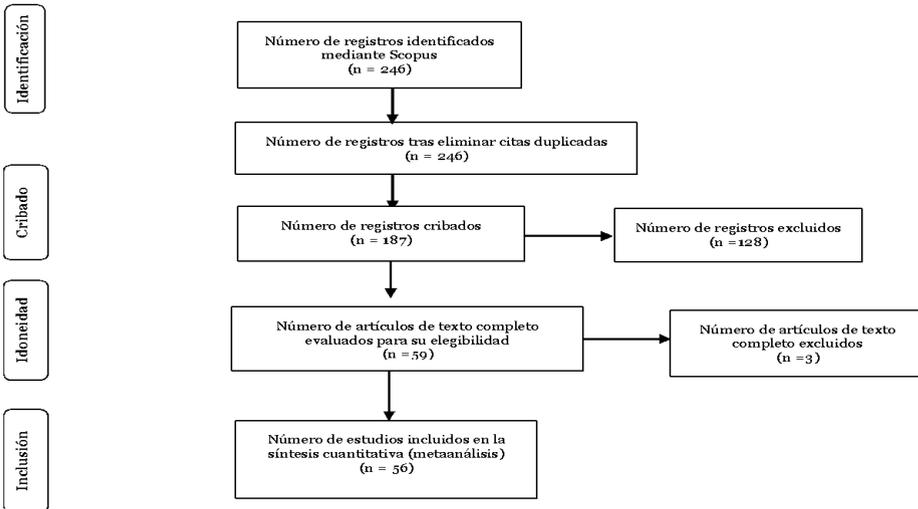
revisión de la literatura es mostrar los resultados existentes de los términos comportamiento intraemprendedor y emprendimiento corporativo aplicados en diferentes contextos.

## **2. Consideraciones metodológicas de la investigación**

El trabajo que se ha llevado a cabo bajo una revisión sistemática de literatura científica publicada en temas de comportamiento intraemprendedor y emprendimiento corporativo, siendo como herramienta de búsqueda de información la base de datos Scopus, Para su elaboración se han seguido las directrices de la declaración prisma (Page et al, 2021)

Para la correcta realización de revisiones sistemáticas como se expone en el diagrama 1, realizando la identificación de los artículos con los temas principales mencionados, seguido realizando los criterios de exclusión siendo que no cumplían con los elementos importantes y relevantes del estudio a considerar, se continuó con el criterio de idoneidad con los artículos que cumplen con su elegibilidad y excluyendo los que no aportan al tema seleccionado y por último la inclusión de los 56 artículos siendo la muestra para iniciar el proceso de revisión.

**Diagrama 1**  
**Flujo prima en cuatro niveles**



Fuente: Page et al, (2021).

Seguido estableciendo el análisis adicional establecido bajo los parámetros de bibliometría establecidos bajo los paquetes de bibliometrix (Aria & Curcullo, 2017) en el software de estadística R, que nos permiten tener unas conclusiones generales desde la primera búsqueda que se establece.

## 2.1. Búsqueda Sistemática Inicial

La búsqueda inicial comprende los siguientes términos, *Intrapreneurial behavior and corporate entrepreneurship* en la base de datos Scopus, los resultados muestran 246 artículos iniciales bajo la ecuación de las palabras clave ya mencionadas, seguido se definen los criterios de inclusión y exclusión para refinar en primera instancia la búsqueda sistemática.

## 2.2. Criterios de inclusión

- Selección de palabras claves Comportamiento intraempresarial y emprendimiento corporativo.
- Selección Artículos de administración Económicas, econometría y negocios.
- Publicaciones de los últimos 5 años a la fecha.
- Únicamente artículos de investigación con rigor científico excluyendo libros, capítulos de libros, conferencias y demás tipos de publicaciones.

## 2.3. Criterios de Exclusión

Fueron considerados los siguientes elementos:

- Publicaciones de 2014 a años anteriores.
- Libros, capítulos de libros, conferencias y demás tipos de

publicaciones que no se divulguen en revistas indexadas de divulgación científica.

- Artículos que no contengan el tema de investigación.

De acuerdo a lo mencionado con anterioridad de los criterios, se describe a continuación el proceso de la revisión de la literatura, iniciando con la base de datos de Scopus artículos que cumplen con los criterios establecidos desde la ecuación de las palabras clave mencionadas, comportamiento intraemprendedor y emprendimiento corporativo y así como el de los años 5 anteriores a la fecha se muestran los resultados de búsqueda de 246 artículos.

TITLE-ABS-KEY AND behavior AND ( LIMIT-TO ( PUBYEAR , 2022 ) OR LIMIT-TO ( PUBYEAR , 2021 ) OR LIMIT-TO ( PUBYEAR , 2020 ) OR LIMIT-TO ( PUBYEAR , 2019 ) OR LIMIT-TO ( PUBYEAR , 2018 ) ) AND ( LIMIT-TO ( SUBJAREA , "BUSI" ) OR LIMIT-TO ( SUBJAREA , "ECON" ) OR LIMIT-TO ( SUBJAREA , "SOCI" ) ) AND ( LIMIT-TO ( DOCTYPE , "ar" ) ) AND ( LIMIT-TO ( EXACTKEYWORD , "Intrapreneurship" ) OR LIMIT-TO ( EXACTKEYWORD , "Corporate Entrepreneurship" ) OR LIMIT-TO ( EXACTKEYWORD , "Entrepreneurship" ) OR LIMIT-TO ( EXACTKEYWORD , "Entrepreneur" ) OR LIMIT-TO ( EXACTKEYWORD , "Entrepreneurial Orientation" ) OR LIMIT-TO ( EXACTKEYWORD , "Entrepreneurial Intention" ) OR LIMIT-TO ( EXACTKEYWORD , "Entrepreneurial Intentions" ) OR LIMIT-TO ( EXACTKEYWORD , "Intrapreneurships" ) OR LIMIT-TO ( EXACTKEYWORD , "Business" ) OR LIMIT-TO ( EXACTKEYWORD , "Individual Entrepreneurial Orientation" ) OR LIMIT-TO ( EXACTKEYWORD , "Intrapreneurial Behaviour" ) OR LIMIT-

TO ( EXACTKEYWORD , "Intrapreneurial Intention" ) ).

Con la ecuación mencionada dentro de las palabras clave y la selección de años, la lista se reduce a 187 artículos, se continúa refinando realizando el análisis bibliométrico de títulos, donde se establecen los criterios de exclusión de títulos que no tenían relación con el trabajo de investigación. A partir de esta ecuación se obtienen los siguientes resultados.

AND ( EXCLUDE ( EXACTSRCTITLE , "Sustainability Switzerland" ) OR EXCLUDE ( EXACTSRCTITLE , "Technovation" ) OR EXCLUDE ( EXACTSRCTITLE , "Industry And Higher Education" ) OR EXCLUDE ( EXACTSRCTITLE , "Business Horizons" ) OR EXCLUDE ( EXACTSRCTITLE , "Review Of Managerial Science" ) OR EXCLUDE ( EXACTSRCTITLE , "Sage Open" ) OR EXCLUDE ( EXACTSRCTITLE , "Business Theory And Practice" ) OR EXCLUDE ( EXACTSRCTITLE , "Acta Commercii" ) OR EXCLUDE ( EXACTSRCTITLE , "Asian Economic And Financial Review" ) OR EXCLUDE ( EXACTSRCTITLE , "Business Strategy And Development" ) OR EXCLUDE ( EXACTSRCTITLE , "Business Strategy And The Environment" ) OR EXCLUDE ( EXACTSRCTITLE , "Career Development International" ) OR EXCLUDE ( EXACTSRCTITLE , "Journal Of The Operational Research Society" ) OR EXCLUDE ( EXACTSRCTITLE , "Journal Of Workplace Learning" ) OR EXCLUDE ( EXACTSRCTITLE , "Management Review Quarterly" ) OR EXCLUDE ( EXACTSRCTITLE , "Nurse Education Today" ) OR EXCLUDE ( EXACTSRCTITLE , "Periodica Polytechnica Social And Management Sciences" ) OR EXCLUDE ( EXACTSRCTITLE , "Personnel Review" ) OR EXCLUDE ( EXACTSRCTITLE ,

“Strategic Change” ) )

De acuerdo a la ecuación aplicada se reduce a 59 artículos donde se excluyeron los ya mencionados, estos artículos no cumplían con el tema y categorías descritas, para el trabajo de la revisión bibliométrica, seguido de esto se establece una búsqueda incluyendo temas en específico International Entrepreneurship And Management Journal, Journal of Business Research, International Journal Of Entrepreneurial Behaviour And Research, Journal Of Entrepreneurship In Emerging Economies, Entrepreneurship And Regional Development, Journal Of Innovation And Entrepreneurship, International Journal Of Entrepreneurial Venturing una vez aplicando esta ecuación se obtiene la siguiente búsqueda.

AND ( LIMIT-TO ( EXACTSRCTITLE , “International Entrepreneurship And Management Journal” ) OR LIMIT-TO ( EXACTSRCTITLE , “Journal Of Business Research” ) OR LIMIT-TO ( EXACTSRCTITLE , “International Journal Of Entrepreneurial Behaviour And Research” ) OR LIMIT-TO ( EXACTSRCTITLE , “Journal Of Entrepreneurship In Emerging Economies” ) OR LIMIT-TO ( EXACTSRCTITLE , “Entrepreneurship And Regional Development” ) OR LIMIT-TO ( EXACTSRCTITLE , “Journal Of Innovation And Entrepreneurship” ) OR LIMIT-TO ( EXACTSRCTITLE , “International Journal Of Entrepreneurial Venturing” ) OR LIMIT-TO ( EXACTSRCTITLE , “World Journal Of Entrepreneurship Management And Sustainable Development” ) OR LIMIT-TO ( EXACTSRCTITLE , “Entrepreneurship Research Journal” ) OR LIMIT-TO ( EXACTSRCTITLE , “International Journal Of Entrepreneurship And Innovation” ) OR LIMIT-TO ( EXACTSRCTITLE , “International Journal Of Entrepreneurship And Small Business” ) OR LIMIT-TO

( EXACTSRCTITLE , “Academy Of Entrepreneurship Journal” ) OR LIMIT-TO ( EXACTSRCTITLE , “Entrepreneurship Theory And Practice” ) OR LIMIT-TO ( EXACTSRCTITLE , “International Journal Of Entrepreneurship” ) OR LIMIT-TO ( EXACTSRCTITLE , “International Journal Of Entrepreneurship And Innovation Management” ) OR LIMIT-TO ( EXACTSRCTITLE , “Journal Of Entrepreneurship Management And Innovation” ) OR LIMIT-TO ( EXACTSRCTITLE , “Journal Of Research In Marketing And Entrepreneurship” ) )

En esta última búsqueda y aplicación de la ecuación se consideraron 56 artículos, en donde se evalúan los indicadores claves para el trabajo de investigación, Resumen, palabras clave, y títulos de investigación para ser revisados para el análisis final. Aunado a ello desde las primeras etapas de exclusión se tiene una revisión de aproximación bibliométrica, desde el paquete bibliometría, donde se observan las tendencias de dicho tema comportamiento intraempresarial para posterior mostrar los resultados ya con la selección de la muestra de análisis.

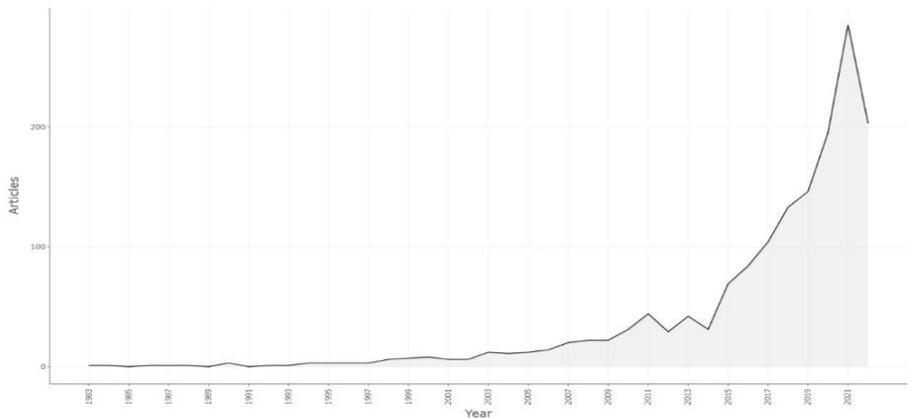
### **3. Comportamiento intraempresarial y emprendimiento corporativo: Resultados**

Se muestra los siguientes resultados que están integrados a través de los resultados que se encuentra centrada con el análisis bibliométrico de los resultados cribados en primera instancia, con un número de 158 artículos filtrados en la primera reducción, con el fin de establecer un contexto de los estudios relacionados con el tema del comportamiento

intraempresarial y emprendimiento corporativo, considerando otros campos de investigación, áreas y sectores que no necesariamente son pertinentes al enfoque de las empresas aplicando diferentes metodologías, alcances y sujetos de análisis. Al realizar los análisis se obtienen los siguientes resultados bibliométricos descriptivos.

En el gráfico 1 hace referencia se encuentra la producción de artículos con el tema seleccionado, se ha tomado importancia de los campos de la administración con la finalidad de comprender la aplicación de dicho término en otros sectores para contribuir en el crecimiento empresarial y rendimiento financiero.

**Gráfico 1**  
**Producción de artículos de investigación**

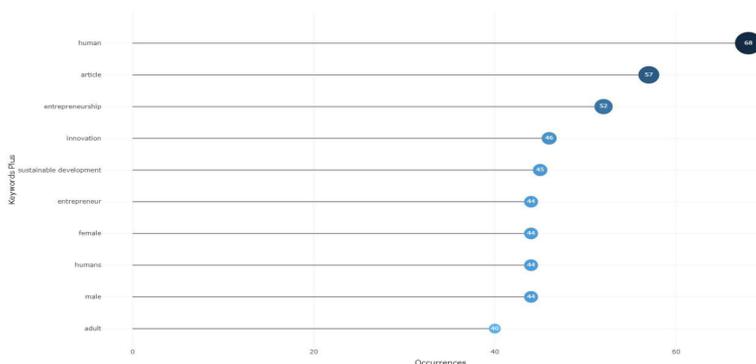


Fuente: Creado mediante biblioshiny (Aria & Curcullo, 2017).

En el gráfico 2 se muestran las palabras clave y conceptos más utilizados en la base de datos Scopus, con el tema de humanismo, artículos e intraemprendimiento que es visto y analizado desde diferentes sectores y sujetos de análisis, estos estudios realizados en diferentes contextos y con

años recientes y que con esta información resulta pertinente y refinar la búsqueda de artículos relacionados con el tema de emprendimiento corporativos aplicados en los sectores de organizaciones o áreas relacionadas con la administración y economía.

## Gráfico 2 Palabras claves de búsqueda



Fuente: Creado mediante biblioshiny (Aria & Curcullo, 2017).

Los estudios analizados en profundidad posterior a los criterios de selección establecidos se consideran dentro del segundo proceso se seleccionaron 56 artículos para comprender

los estudios referentes al comportamiento intraemprendedor y emprendimiento corporativo de los cuales se presentan únicamente los más relevantes como se presentan en el cuadro 1.

## Cuadro 1 Descripción de los artículos revisados

Título	Autores	Palabras Clave	Temática
Relationship between faculty characteristics and their entrepreneurial orientation in higher education institutions in kuwait	Abidi o; Nimer k; Bani-mustafa a; Toglaw s 2022.	Entrepreneurial orientation; experience; gender; higher education institutions; qualifications; Scientific productivity.	Examinar en qué medida la orientación empresarial del profesorado empleado en las instituciones de enseñanza superior de Kuwait difiere en función de sus atributos a nivel individual. Se evalúa en tres niveles, a saber, la capacidad de innovación, la asunción de riesgos y la proactividad, tomando una muestra de 291 profesores de institutos de Universidades de Kuwait.
How creative destruction functions in corporate entrepreneurial process: an empirical investigation of schumpeterian concept in engineering firm settings in pakistan	Alam mz; Kousar s; Rizwan ullah m; Pervaiz 2022.	Corporate Entrepreneurship; Creative Destruction; Market Orientation; Schumpeter's Entrepreneur; Technical Opportunity Recognition	Investiga el concepto de Corporate Entrepreneurship en las empresas de ingeniería, explicando cómo la oportunidad técnica se transforma en acciones empresariales una vez que las oportunidades tienen una orientación de mercado. Se realizó una encuesta mediante un cuestionario estructurado con 132 directivos de empresas de ingeniería de Pakistán. Se utilizó el modelo de ecuaciones estructurales (SEM) con el enfoque de mínimos cuadrados parciales (PLS).
Entrepreneurial Activity, Intrapreneurship, And Conducive Institutions: ¿Is There A Connection?	Bogatyreva K; Laskovaia A; Osiyevskyy O 2022.	Gem; Innovation; Institutions; Intrapreneurship; Startup Activity	Revisión contextual del espíritu empresarial, existente, hace hincapié en un fuerte vínculo entre la dimensión institucional propicia a nivel de país (una faceta del entorno empresarial que facilita la actividad empresarial innovadora de alto impacto) y el comportamiento empresarial individual. Dentro de un entorno empresarial, que proporciona a un individuo una combinación de habilidades y conocimientos empresariales y específicos del sector.

## Cont... Cuadro 1

Título	Autores	Palabras Clave	Temática
	Al Mannaei M;Faisal Mn;Sharif Kj,2022.	Interpretive Structural Modeling; Intrapreneurship; Intrapreneurship Barriers; Intrapreneurship Outcomes; Qatar	El objetivo de la investigación era comprender y explorar el intraemprendimiento en Qatar, en particular, investigar los resultados y los requisitos previos para el intraemprendimiento en organizaciones gubernamentales, semigubernamentales y privadas. Diseño/metodología/enfoque: el estudio se realizó en dos fases. Se realizó una encuesta basada en un cuestionario. La muestra del estudio incluyó a 110 empleados, para destacar las diferencias entre los distintos grupos.
Influences Of Perceived Family Relational Conflict On Business Family Offspring's Intrapreneurial Intentions	Wang D; Zhang Z, 2022	Entrepreneurial Intention; Family Business Exposure; Family Conflict; Intrapreneurial Intention; Social Cognitive Career Theory	El objetivo fue explorar que reduce la intención emprendedora de los hijos de empresas familiares, con un enfoque de métodos mixtos, se realizaron 18 entrevistas exploratorias, a 124 hijos de familias Chinas a punto de su decisión profesional. Los resultados muestran crecer en empresas familiares, a menudo expone a los hijos a dos tipos de conflictos relacionales familiares percibidos por los esfuerzos empresariales de sus padres. Las intenciones están mediadas por las expectativas de resultados relacionales de la familia y la autoeficacia relacional.
Career Path Changer: The Case Of Public And Private Sector Entrepreneurial Employee Intentions Enabling Intrapreneurship: An Emerging Economy Perspective	Dragan Gb; Schin Gc; Sava V; Panait Aa, 2022.	Career Change Intentions; Changing Behaviour; Entrepreneurial Employee; Intrapreneurship; Personal Motivation	El objetivo del trabajo es identificar el contexto organizativo y las combinaciones de condiciones previas necesarias para cambiar el comportamiento de los empleados de los sectores públicos e privados hacia la condición de empleados emprendedor/intraemprendedor
Assessing The Impact Of Corporate Entrepreneurship In The Financial Performance Of Subsidiaries Of Colombian Business Groups: Under Environmental Dynamism Moderation	Rodríguez-Peña A, 2021.	Business Group; Colombia; Corporate Entrepreneurship; Corporate Venturing; Emerging Economies; Emerging Market Firms; Entrepreneurial Orientation; Environmental Dynamism; Smartpls	El propósito de este estudio es evaluar el impacto del emprendimiento corporativo en el desempeño financiero de las filiales de los grupos empresariales colombianos bajo el efecto moderador del dinamismo del entorno, ya que la relación entre el emprendimiento corporativo y el desempeño financiero en las economías emergentes debe diferir de las economías desarrolladas. Mediante un análisis de modelización de ecuaciones estructurales de corte transversal, este estudio evaluó el impacto de la orientación emprendedora y el emprendimiento corporativo en el desempeño financiero de 87 filiales de grupos empresariales colombianos en diferentes niveles de dinamismo ambiental.
Should I Stay, Or Should I Go? Job Satisfaction As A Moderating Factor Between Outcome Expectations And Entrepreneurial Intention Among Academics	Blaese R; Noemi S; Brigitte L, 2021.	Academic Entrepreneurship; Entrepreneurial Intention; Job Satisfaction; Perceived Utility; Social Cognitive Career Theory; University Spin-Offs	Este estudio se basa en la teoría cognitiva social de la carrera y en el concepto de intención emprendedora, para abordar si el papel de la satisfacción laboral es un factor moderador entre las expectativas de resultados y la intención emprendedora. Además, examinamos hasta qué punto (I) la intención emprendedora y (II) la intención de creación de empresas están determinadas por ciertas expectativas de resultados y por el control conductual percibido. Para abordar estas cuestiones, este estudio examinó a investigadores académicos de campos especializados y no técnicos y se basó en una encuesta realizada a 593 investigadores académicos de universidades suizas de ciencias aplicadas.
Consolidating Core Entrepreneurial Competences: Toward A Meta-Competence Framework	Reis Da;Fleury A;Carvalho Mm, 2021.	Entrepreneurs; Entrepreneurship; Entrepreneurship Education	El trabajo de investigación busca identificar las empresas digitales emergentes y las innovaciones rompedoras relacionadas con ellas suponen nuevos retos para el desarrollo de las competencias empresariales. Trabajo realizado sobre un estudio y análisis bibliométrico de Scopus y Web Of Science.

## Cont... Cuadro 1

Discovering An Entrepreneur's Journey From Idea To Reality: A Phenomenological Study	Badola A;Agrawal Rk, 2021.	Entrepreneurship; Indian Context; Manufacturing Industry; Opportunity Recognition; Phenomenology; Qualitative Study; Venture Creation	Evaluar el espíritu empresarial es uno de los elementos clave del crecimiento económico y socioeconómico de la India. En un esfuerzo por descubrir nuevas dimensiones del proceso empresarial que transforma una idea en realidad, este estudio intenta adoptar un enfoque cualitativo para identificar las dimensiones
The Role Of Intrapreneurship In The Growth Of Small And Medium Scale Manufacturing Enterprises In Sri Lanka	Divakara S;Surangi Hakns, 2021.	Intrapreneurship; Organizational Growth; Qualitative Approaches And Narrative Studies; Small And Medium-Scale Enterprises	El trabajo se centra en una visión holística del concepto de intraemprendimiento centrada en el propósito, las influencias, las dimensiones y la contribución relacionada con la industria manufacturera de pequeña y mediana escala en SRI Lanka. La indagación narrativa del enfoque cualitativo se enmarca en la interacción, la continuidad y la situación de la recopilación de datos de los escalones. Se realizó una entrevista donde se seleccionaron intencionalmente quince escalones de las organizaciones manufactureras certificadas.
Engaging With Entrepreneurial Diversity: An Intersectional Framework	Meyer V;Pakura S;Seidel V, 2021.	Cultural Diversity; Discrimination; Entrepreneurial Diversity; Entrepreneurship; Ethnic Diversity; Gender; Inequality; Intersectionality; Migration; Power; Reflexivity	El trabajo consiste en una revisión que revela cómo los investigadores han conceptualizado la diversidad empresarial. A partir de esto, derivamos cinco desafíos clave. Dado que la investigación sobre el espíritu empresarial necesita una comprensión más profunda de la diversidad, elaboramos recomendaciones basadas en la interseccionalidad para abordar estos retos clave. De este modo, contribuimos a la comprensión conceptual de la diversidad empresarial y proporcionamos una guía práctica para que los investigadores se comprometan con la diversidad empresarial
The Entrepreneurial Intrapreneur: A Managerial Approach To Building Entrepreneurial Competencies	Jimmy Gandhi S;Robb Cc;Lee A, 2021.	Creation Of Intrapreneurs; Entrepreneurial Competencies; Entrepreneurship Versus Intrapreneurship; Intrapreneurship; Intrapreneurship; Resources For Entrepreneurship	El trabajo busca explorar las prácticas de gestión que fomentan el desarrollo de acciones intraemprendedor en la organización, basándose en la investigación existente sobre las competencias emprendedoras e intraemprendedoras y en la escasez actual de intraemprendedores en las organizaciones existentes. Basamos las sugerencias de estas prácticas de gestión en torno a 13 competencias empresariales previamente establecidas, extraídas de anteriores investigaciones sobre el espíritu empresarial.
Antecedents Of Entrepreneurial Employee Activity: ¿Does Gender Play A Role?	Turro A;Noguera M;Urbano D, 2020.	Corporate Venturing; Entrepreneurship; Human Capital; Institutional Theory; Institutions	Busca examinar en qué medida los antecedentes de la actividad empresarial de los empleados difieren según el género en los distintos países. Diseño/metodología/enfoque: se aplica una regresión logística lineal generalizada multinivel a los datos del global entrepreneurship monitor (gem) con una muestra de 60 países para el periodo 2014-2016. Estos datos se complementan con datos del proyecto de indicadores de gobernanza mundial (WGI) y del fondo monetario
Can Religiosity Foster Intrapreneurial Behaviors? The Mediating Role Of Perceived Organizational Support	Farrukh M;Ghazzawi I;Raza A;Shahzad Ia, 2020.	Intrapreneurial Behaviors; Intrapreneurship; Partial Least Squares-Structural Equation Model "Pls-Sem"; Religiosity	La religión es un sistema de creencias que desempeña un papel vital en la vida personal y laboral de un individuo. Sorprendentemente, los investigadores del ámbito de la gestión no han estudiado esta área de forma significativa. Para abordar este vacío en la literatura existente, el propósito de este estudio es investigar el impacto de la religiosidad en los comportamientos intraemprendedores de los empleados. Diseño/metodología/enfoque: en este estudio se adoptó una metodología cuantitativa con una muestra de 306.

## Cont... Cuadro 1

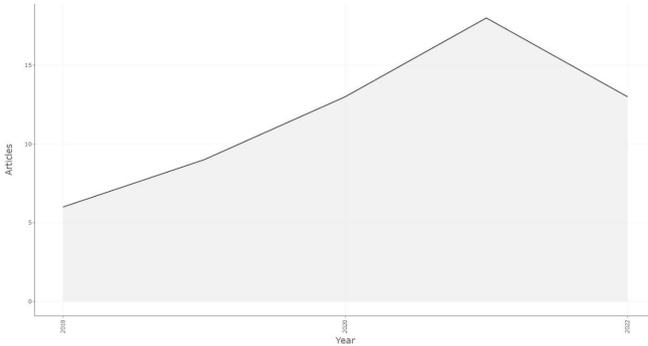
Intrapreneurial Behaviors Of Organizational Members. A Conceptual View: How Contextual Expectations Can Explain The Entrepreneurship Roles In Organizations?	Arun K;Begeç S;Okun O, 2020.	Corporate Entrepreneurship; Intrapreneurship; Role Theory	La investigación pretende desarrollar argumentos teóricos sobre los factores que promueven el intraemprendimiento naciente en relación con la teoría de los roles. Estos argumentos se basan principalmente en las aportaciones de la sociología interaccional y estructural. Las herramientas teóricas fijas para el intraemprendimiento no son suficientes. Por lo tanto, la perspectiva estructural e interaccionista de la sociología es necesaria para comprender el concepto de intraemprendimiento
Individual Entrepreneurial Orientation And Intrapreneurship In The Public Sector	Kraus S;Breier M;Jones P;Hughes M, 2019.	Individual Entrepreneurial Orientation; Intrapreneurship; Public Sector; Smart City	Investiga la relación entre la orientación empresarial individual (OEI) y las actividades de exploración y explotación a nivel individual para analizar la capacidad de un municipio de descubrir tecnologías e innovaciones potencialmente importantes. Además, se utiliza la influencia de los modos de autorregulación para proporcionar más información sobre esta relación. Para ello, se ha llevado a cabo una encuesta en línea con 266 empleados de municipios y ciudades del ámbito germanohablante.
Behavioral Agency And Corporate Entrepreneurship: Ceo Equity Incentives & Competitive Behavior	Jones Cd;Jolly Pm;Lubojacky Cj;Martin Gp;Gomez-Mejia Lr, 2019.	Behavioral Agency; Competitive Behavior; Corporate Entrepreneurship; Incentive Alignment	Basamos en la teoría de la agencia conductual para explorar el papel de los incentivos de las acciones en el impulso de la iniciativa empresarial. Nuestros resultados sugieren que los directores ejecutivos evitan los comportamientos empresariales a medida que aumenta su riqueza de opciones. Sin embargo, la dinámica del sector también resulta ser una contingencia importante a la hora de predecir los efectos de las acciones restringidas y de las opciones sobre acciones en la probabilidad de que el director general se dedique a la actividad empresarial
Effects Of Traits, Self-Motivation And Managerial Skills On Nursing Intrapreneurship	Marques Cs;Marques Cp;Ferreira Jm;Ferreira Faf, 2019.	Entrepreneurial Skills; Individual Entrepreneurial Orientation; Intrapreneurial Intention; Nursing Intrapreneurship; Self-Motivation	Estudio pretende examinar cómo la automotivación y las habilidades directivas median la influencia de los rasgos empresariales en las intenciones intraemprendedoras de las enfermeras en el servicio nacional de salud portugués. Se evaluó un modelo de ecuaciones estructurales utilizando datos primarios recogidos de una muestra de 536.
The Intrapreneurial Employee: Toward An Integrated Model Of Intrapreneurship And Research Agenda	Neessen Pcm;Caniëls Mcj;Vos B;De Jong Jp, 2019.	Behavior; Employee-Focus; Integrated Model; Intrapreneurship; Systematic Literature Review	Una revisión sistemática de la literatura, así realizar una nueva definición de intraemprendimiento que enfatiza su naturaleza multinivel. Además, proponemos un modelo global de intraemprendimiento en el que integramos la nueva definición, las dimensiones y los determinantes aplicables a los empleados individuales. Encontramos que la capacidad de innovación, la proactividad, la asunción de riesgos, el reconocimiento/explotación de oportunidades y la creación de redes internas/externas son importantes dimensiones de intraemprendimiento.
The Influence Of The Leader And Led Relationship On The Intrapreneurship Environment In Uk Smes	Orchard S;Ribiere V;Achtzehn D, 2018.	Ceai; Intrapreneur; Intrapreneurship; Leadership; Sme	Una visión contemporánea de los factores que influyen en el entorno del intraemprendimiento en el ámbito de las pequeñas y medianas empresas (Pymes) tecnológicas del Reino Unido, tal y como los perciben los empleados de la empresa. Se busca encontrar la percepción de los empleados líder en su empresa y el impacto de ésta en el entorno del intraemprendimiento. Se desarrolló un modelo conceptual para comprobar esta relación.

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo al proceso de selección de los artículos en el segundo proceso considerado para el estudio las 56 investigaciones en relación al tema del comportamiento intraempresarial y emprendimiento corporativo, se puede

observar que la producción científica se encuentra alta en los años 2020 a 2022 contando con 15 artículos por año siendo así la importancia del crecimiento de los títulos por año con referente al tema (Gráfico 3).

**Gráfico 3**  
**Producción de Artículos en el estudio de selección final**

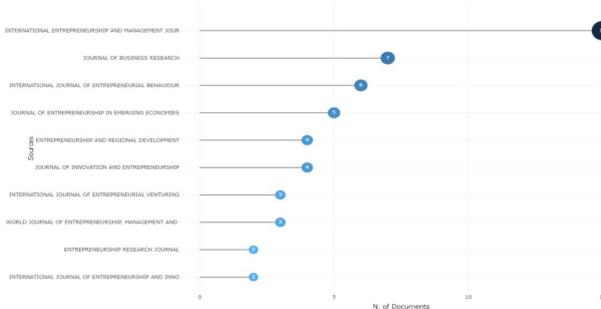


Fuente: Creado mediante biblioshiny (Aria & Curcullo, 2017).

También se encontró las revistas que más predominan referente al tema son revistas de impacto y en inglés

que abordan diversas perspectivas del intraempresarial como se muestra en el gráfico 4.

**Gráfico 4**  
**Revistas de publicación**

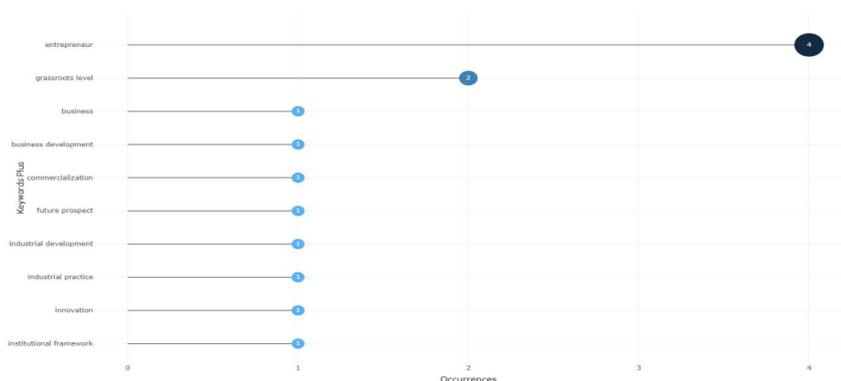


Fuente: Creado mediante biblioshiny (Aria & Curcullo, 2017).

Se muestra en el gráfico 5 las palabras claves más utilizadas para el estudio del comportamiento intraemprendedor de acuerdo a la

revisión de los artículos en la base de datos Scopus que contribuye a tener una cercanía e identificación de los estudios empíricos en la literatura revisada.

**Gráfico 5**  
**Palabras clave utilizadas en la selección del estudio**



Fuente: Creado mediante biblioshiny (Aria & Curcullo, 2017).

En la ilustración 5 se puede observar que la palabra más utilizada en la búsqueda es el intraemprendimiento, innovación, desarrollo empresarial, negocios, Modelos, futuros métodos, comercialización, enfoque estratégico, marco institucional.

Dentro de las conceptualizaciones se puede observar que la mayoría de los autores desde sus inicios recaen que el intraemprendimiento es un proceso para la generación de ideas y así como otros autores lo toman como acciones que se realizan o promueven dentro de

las organizaciones para llevarse a cabo, de igual manera otros investigadores lo consideran como prácticas que se deben de realizar con constante capacitación para el logro de los empleados al realizar sus propuestas empresariales a través de la innovación o renovación interna.

La importancia de dicho término busca mejorar el entorno organizacional, donde los estudios aplican diferentes metodologías, teóricas, perspectivas con la finalidad de explicar y fomentar el emprendimiento corporativo dentro de las empresas, ciertamente también los estudios encontrados en la revisión de la literatura en la base de datos Scopus son estudios limitados, ya que muestran elementos básicos de estudios de investigación.

Antoncic e Hisrich (2001,2003), señalan que dicho término puede ser aplicado en cualquier empresa sin importar el tamaño, el tipo, sector o el tipo de innovación realizado. Mientras sea de productos o servicios para el desarrollo y el crecimiento económico, así mismo se visualiza en los artículos revisados que dicho término se estudia desde diferentes perspectivas, sujetos con la finalidad de comprender las acciones que generan el intraemprendimiento en estos sectores, con la finalidad de lograr la innovación, crecimiento y ser competitivos en los entornos hostiles y munificentes que enfrentan las empresas que contribuirá en el rendimiento financiero, incremento de competitividad y un mayor posicionamiento en el mercado.

Es importante señalar que los estudios relacionados con el tema de investigación, como se muestra en el cuadro, uno va enfocando en economías de las organizaciones, en el área de las ciencias sociales, salud, universidad, en donde retoman la importancia del término intraemprendedor dentro de

estos sectores, en donde se puede observar que no solamente va enfocando en el campo de la administración, economía u organización. Donde los estudios se desarrollan en economías desarrolladas, emergente en diferentes países y así mismo el 90% de los artículos, el idioma es en inglés, por lo el cual resulta pertinente el estudio de dichos fenómenos en países en donde se pueda realizar con contraste con el comportamiento intraemprendedor dentro de estos sectores.

Así mismo, de acuerdo al objetivo de la investigación, se puede observar que existen un consenso en la literatura, en donde reconoce la importancia de emprender dentro de las organizaciones o en otros contextos, como se observa en la tabla 1 del trabajo presentado, donde se sugiere emprender dentro de las empresas establecidas que contribuye a mejorar las prácticas empresariales y dichas acciones contribuye a que las empresas busquen tener una mejor práctica empresarial, la apertura de nuevos mercados, desarrollo e implementación de la innovación y renovación estratégica siendo elementos de éxito dentro de las organizaciones.

En su mayoría de los estudios buscan implementar la innovación, asunción de riesgos, la orientación empresarial a nivel individual. La influencia de las habilidades directivas, rasgos empresariales que contribuyen a generar las intenciones emprendedoras, desde de los rasgos empresariales partiendo de ello no hay estudios que sustenten la teoría del emprendimiento como tal, ya que han sido abordados desde la perspectiva de teoría de roles, teoría fundamentada, comportamiento planificado con la finalidad de comprender factores que promueven el intraemprendimiento y siendo una

apertura para realizar el contraste de las teorías que puedan medir ciertamente dicho fenómeno en sectores de economías desarrolladas o en territorios específicos y así mismo a pesar de todos los estudios realizados recientemente no existe un modelo validado que demuestre como tal la intención del emprendimiento corporativo dentro de estos sectores públicos, privados y empresas.

#### **4. Conclusión**

La revisión de literatura del presente trabajo de investigación se concluye que los términos comportamiento intraemprendedor y emprendimiento corporativo coadyuva a poder entender las acciones que se realizan para implementar estos términos dentro de las empresas, la comprensión de la evolución del estudio donde no implica únicamente la implementación dentro de las organizaciones, sino ir más allá comprender estas acciones en otros campos, considerando un factor clave para el desarrollo las decisiones de los altos directivos para generar el emprendimiento corporativo que contribuirá en el crecimiento y rendimiento de las organizaciones generando las capacidades competitivas y el aprovechamiento de los recursos que se brindan en el mercado empresarial.

Así mismo se visualiza en las definiciones que las empresas deben de trabajar la parte de innovación en donde se implementan nuevos procesos, nuevos productos, servicios, estructura organizacional, interna, estrategias o implementación de tecnología, la renovación empresarial para que se pueda realizar dichas acciones de emprendimiento con el aprovechamiento de las oportunidades del entorno, no solo basta tener innovación dentro de

las empresas.

Es parte fundamental de las definiciones la generación de ideas y la puesta en marcha de proyectos empresariales en donde se aplique estrategias de renovación, se aplique la proactividad, el riesgo y toma de decisiones asertivas con el apoyo de la dirección en donde el talento humano cuenta con los recursos necesarios para llevar a cabo dichas oportunidades de negocios generando valor para la organización.

La información analizada de los 56 artículos se pudo observar la relación importante que existe entre estos dos términos, donde se busca comprender desde las perspectivas de la innovación el punto de partida para que las empresas desarrollen el interés en los empleados a propiciar las acciones de intraemprendimiento con la finalidad de generar el crecimiento organizacional. Dichos términos se desarrollan y aplican en su mayoría en países de economías desarrolladas, emergentes, en donde se busca abordar la importancia del intraemprendimiento y a través de la búsqueda de poder comprender la forma de cómo fomentar en sus empleados el interés de participar con actitudes emprendedoras internas.

El trabajo de investigación bibliométrico se puede mencionar las limitaciones que se tuvieron partiendo primeramente que únicamente se tomaron información del buscado Scopus a pesar de que se pudo revisar la existencia de una serie de investigaciones en Elsevier, Web Of Science (WOS), así mismo de acuerdo a los resultados obtenidos de la revisión de la literatura generando la similitud del término de investigación con los hallazgos encontrados se encuentran denominados como orientación empresarial, cultura

empresarial, renovación estratégica y así mismo modelos, teóricas que se desarrollan en estos trabajos con la finalidad de comprender las acciones de intraemprendimiento en los sectores aplicados, por el cual se puede mencionar la importancia de la realización un análisis más profundo con una investigación en de diferentes buscadores científicos con la finalidad del contraste de dichos términos.

En este sentido, es pertinente establecer acerca de las nuevas líneas de investigación para el desarrollo del emprendimiento corporativo e intraemprendimiento, se desarrollen y apliquen en contextos diferentes a los analizados, se desarrollen investigaciones en países considerados no emergentes, así mismo poder desarrollar modelos que contribuyan a que las organizaciones puedan implementar e identificar el efecto significativo aplicado en estos nuevos organizaciones y empleados con una filosofía diferente a los evaluados.

## Referencias bibliográficas

- Abidi, O., Nimer, K., Bani-Mustafa, A., & Toglaw, S. (2022). Relationship between faculty characteristics and their entrepreneurial orientation in higher education institutions in Kuwait. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 11(1), 12.
- Al Mannaie, M., Faisal, M.N., Sharif, K.J. (2022). Enabling Intrapreneurship: An Emerging Economy Perspective. *World Journal of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development*, 18 (1), 21-46. <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85134014771&doi=10.47556%2fJ.WJEMSD.18.1.2022.2&partnerID=40&md5=fee94261be7c8a7ddbec0f647e3f789b>
- Alam, M. Z., Kousar, S., Rizwan Ullah, M., & Pervaiz, A. (2022). How creative destruction functions in corporate entrepreneurial process: an empirical investigation of Schumpeterian concept in engineering firm settings in Pakistan. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 11(1), 5.
- Antoncic, B. y Hisrich, R. D. (2003). Clarifying the intrapreneurship concept. *Journal of Small Business and Enterprise Development*
- Antoncic, B. y Hisrich, R.D (2001), Intrapreneurship: construct refinement and cross-cultural validation, *Journal of Business Venturing*, 165, 495-524.
- Antoncic, B. and Hisrich, R.D. (2003), «Clarifying the intrapreneurship concept. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 10(1), 7-24. <https://doi.org/10.1108/14626000310461187>
- Antoncic, J., y Antoncic, B. (2011). *Employee satisfaction, intrapreneurship and firm growth: a model. Industrial Management & Data Systems*, 111(4), 589–607. <https://doi.org/10.1108/02635571111133560>
- Aragón-Correa, J.A. & Sharma, S. (2003). A contingent resource based view of proactive corporate environmental strategy. *Academy of Management Review*, 28(1), 71-88. <https://doi.org/10.5465/amr.2003.8925233>.
- Aria, M., & Curcullo, c. (2017). Bibliometrix: An R-tool for comprehensive science mapping analysis. *Journal of Informetrics*, 11(4), 959–975.
- Arun, K., Begeç, S., & Okun, O. (2021). Intrapreneurial behaviors of organizational members. A conceptual view: how contextual expectations can explain the entrepreneurship roles in organizations? *Journal*

- of Research in Marketing and Entrepreneurship, 23(1), 24-40.
- Azami, S. (2013). Intrapreneurship – “An Exigent Employment”. *International Journal of Scientific & Technology Research*, 2(4), 194-198.
- Badola, A., & Agrawal, R. K. (2021). Discovering an entrepreneur's journey from idea to reality: a phenomenological study. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 44(3), 274-297.
- Blaese, R., Noemi, S., & Brigitte, L. (2021). Should I Stay, or Should I Go? Job satisfaction as a moderating factor between outcome expectations and entrepreneurial intention among academics. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 17(3), 1357-1386.
- Blanka, C. (2019). An individual level perspective on intrapreneurship: a review and ways forward. *Review of Managerial Science*, 13, 919-961. <https://doi.org/10.1007/s11846-018-0277-0>
- Bogatyreva, K., Laskovaia, A., & Osiyevskyy, O. (2022). Entrepreneurial activity, intrapreneurship, and conducive institutions: Is there a connection? *Journal of Business Research*, 146, 45-56.
- Cadar, O., Badulescu, D. (2015). Entrepreneur, Entrepreneurship and Intrapreneurship. A literature Review. *The Annals of the University of Oradea. Economics Sciences*, XXIV(2), 658-664
- Cieślak, J. (2014). *Przedsiębiorczość, polityka, rozwój*. Akademickie SEDNO.
- Covin, J. G., & Slevin, D. P. (1991). A conceptual model of entrepreneurship as firm behavior. *Entrepreneurship theory and practice*, 16(1), 7-26. <https://doi.org/10.1177/104225879101600102>
- Covin, J.G., and Slevin, D.P. (1991) A Conceptual Model of Entrepreneurship as a Firm Behavior. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 16, 7-25.
- Dragan, G. B., Schin, G. C., Sava, V., & Panait, A. A. (2022). Career path changer: the case of public and private sector entrepreneurial employee intentions. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 28(1), 26-44.
- Farrukh, M., Ghazzawi, I., Raza, A., & Shahzad, I. A. (2021). Can religiosity foster intrapreneurial behaviors? The mediating role of perceived organizational support. *World Journal of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development*, 17(3), 354-371.
- Gandhi, S. J., Robb, C. C., & Lee, A. (2021). The entrepreneurial intrapreneur: A managerial approach to building entrepreneurial competencies. *International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management*, 25(2-3), 211-232.
- Gawke, J. C., Gorgievski, M. J., Bakker A. B. (2019). Measuring intrapreneurship at the individual level: Development and validation of the Employee Intrapreneurship Scale (EIS). *European Management Journal*, 37(6), 806-817. <https://doi.org/10.1016/j.emj.2019.03.001>
- He, Q., Wang, M. & Martínez-Fuentes, C. (2020). Impact of corporate entrepreneurial strategy on firm performance in China. *Int Entrep Manag J*, 16, 1427–1444 <https://doi.org/10.1007/s11365-020-00678-7>.
- Ireland, R. D., Covin, J. G., & Kuratko, D. F. (2009). Conceptualizing

- Corporate Entrepreneurship Strategy. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 33(1), 19–46. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2008.00279.x>.
- Jones, C. D., Jolly, P. M., Lubojacky, C. J., Martin, G. P., & Gomez-Mejia, L. R. (2019). Behavioral agency and corporate entrepreneurship: CEO equity incentives & competitive behavior. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 15, 1017-1039.
- Kearney, C., Hisrich, R. D. y Antoncic, B. (2013). The mediating role of corporate entrepreneurship for external environment effects on performance. *Journal of Business Economics and Management*, 14(sup1), S328-S357.
- Kraus, S., Breier, M., Jones, P., & Hughes, M. (2019). Individual entrepreneurial orientation and intrapreneurship in the public sector. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 15, 1247-1268.
- Marques, C. S., Marquez, C. P., Ferreira, J. J., & Ferreira, F. A. (2019). Effects of traits, self-motivation and managerial skills on nursing intrapreneurship. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 15, 733-748.
- Márquez, B. L. D., Márquez, L. D., & Torres, N. E. H. (2013). Emprendimiento corporativo y capital social: Un análisis de empresas intensivas en tecnología. *Revista Venezolana de Gerencia*, 18(61), 62-85.
- Méndez-Picazo, M. T., Galindo-Martín, M. A., & Castaño-Martínez, M. S. (2021). Effects of sociocultural and economic factors on social entrepreneurship and sustainable development. *Journal of Innovation & Knowledge*, 6(2), 69-77. <https://doi.org/10.1016/j.jik.2020.06.001>
- Metallo, C., Agrifoglio, R., Briganti, P., Mercurio, L., & Ferrara, M. (2021). Entrepreneurial behaviour and new venture creation: The psychoanalytic perspective. *Journal of Innovation & Knowledge*, 6(1), 35-42. <https://doi.org/10.1016/j.jik.2020.02.001>.
- Naranjo-Africano, G., & Giraldo, M. (2020). Corporate Entrepreneurship e innovación: un enlace de dos vías. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(3), 524-544.
- Neessen, P. C., Caniëls, M. C., Vos, B., & De Jong, J. P. (2019). The intrapreneurial employee: toward an integrated model of intrapreneurship and research agenda. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 15, 545-571.
- Nessen, P. C. M., Caniels, M. C. J., de Jong J. P. (2019). The intrapreneurial employee: toward an integrated model of intrapreneurship and research agenda. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 15, 545-571. <https://doi.org/10.1007/s11365-018-0552-1>
- Orchard, S., Ribiere, V., & Achtzehn, D. (2018). The influence of the leader and led relationship on the intrapreneurship environment in UK SMEs. *Academy of Entrepreneurship Journal*, 24(3), 1-19.
- Page, M. J., McKenzie, J. E., Bossuyt, P. M., Boutron, I., Hoffmann, T. C., Mulrow, C. D., Shamseer, L., Tetzlaff, J. M., Akl, E. A., Brennan, S. E., Chou, R., Glanville, J., Grimshaw, J. M., Hróbjartsson, A., Lalu, M. M., Li, T., Loder, E. W., Mayo-Wilson, E., McDonald, S., ... Moher, D. (2021). The PRISMA 2020 statement: An updated guideline for reporting systematic reviews. *Rev Esp Cardiol*, 372. <https://doi.org/10.1136/bmj.n71>
- Pinchot, G., & Pinchot, E. S. (2016). Intra-Corporate Entrepreneurship.

Downloaded from: <http://www.intrapreneur.com/MainPages/History/IntraCorp.html>

- Reis, D. A., Fleury, A. L., & Carvalho, M. M. (2021). Consolidating core entrepreneurial competences: toward a meta-competence framework. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 27(1), 179-204.
- Rodríguez-Peña, A. (2021). Assessing the impact of corporate entrepreneurship in the financial performance of subsidiaries of Colombian business groups: under environmental dynamism moderation. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 10(1), 1-27.
- Trujillo, M. A. y Guzmán, A. (2008). Intraemprendimiento: Una revisión al constructo teórico, sus implicaciones y agenda de investigación futura. *Cuadernos de Administración*, 21(35), 37-63.
- Turro, A., Noguera, M., & Urbano, D. (2020). Antecedents of entrepreneurial employee activity: does gender play a role? *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 26(8), 1685-1706.
- Wang, D., & Zhang, Z. (2022). Disassembling the influences of perceived family relational conflict on business family offspring's intrapreneurial intentions. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 18(1), 153-189.