

Año 28 No. 101, 2023
enero-marzo



Año 28
No. 101, 2023

Revista Venezolana de Gerencia



UNIVERSIDAD DEL ZULIA (LUZ)
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Centro de Estudios de la Empresa

ISSN 1315-9984

Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons
Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 3.0 Unported.
http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/deed.es_ES



Editorial: Desempeño laboral y bienestar social en las organizaciones

Hoy en día es común que en las organizaciones se hable cada vez más del bienestar social, apoyado mediante acciones y programas cuyo objetivo es el mantener un excelente clima laboral y mejorar la calidad de vida de los trabajadores, contribuyendo con ello a tener un mejor desempeño en las funciones que realizan y por ende mejorar los niveles de productividad y competitividad empresarial, entre otros factores socio-económicos.

Esta edición tiene como fin analizar diversas perspectivas y variables asociadas al **desempeño laboral y bienestar social organizacional**, desde algunos sectores, principalmente el educativo y empresarial, en concordancia con distintos escenarios privados y públicos de varios países, principalmente en América Latina, todo ello con la finalidad de invitar a la reflexión crítica y constructiva por parte de la comunidad científica y de los lectores, tanto a nivel nacional como internacional.

El desempeño laboral es un tema vigente y recurrente dentro de las organizaciones, toda vez que para cualquier trabajador que labore en una empresa, ocupando el lugar de jefe o subordinado, es importante lograr niveles de rendimiento cada vez más altos, de manera individual y en equipo, apoyándose unos a otros, con el objetivo de obtener la máxima eficiencia y eficacia posible y con ello contribuir a la permanencia, el crecimiento y el éxito empresarial.

El desempeño laboral se puede abordar desde las actividades, tareas o responsabilidades que son asignadas a todo tipo de trabajador y cuyo resultado debe verse reflejado en los objetivos y metas esperadas, incluyendo por supuesto ingredientes adicionales como calidad, cantidad y oportunidad. Así mismo, también se puede analizar desde una perspectiva contextual, donde el personal contribuye con la cultura y el clima de la organización, así como con todas aquellas acciones complementarias que permitan generar un bienestar social organizacional.

El bienestar social en las organizaciones se transforma en un reto a seguir donde los niveles de productividad y desempeño laboral se armonizan con la felicidad de los

trabajadores, por lo que es una obligación convertirlo en una parte fundamental dentro de las estrategias de responsabilidad social empresarial, haciendo que los recursos humanos se sientan motivados e integrados.

El desempeño laboral y bienestar social es un binomio que se complementa dentro de las organizaciones aumentando la calidad de vida de los trabajadores, cultivando aspectos relacionados a la parte física, la cual es sinónimo de una vida plena y saludable, la emocional, donde se gestan acciones encaminadas al ejercicio del trabajo a través de una actitud positiva y con niveles de estrés adecuados, la financiera, lo que significa la promoción y cultura del ahorro para mejorar la salud económica, la profesional, encaminada a la carrera y proyección dentro de la organización, y finalmente, la social, donde se aborda el aspecto humanitario y la pertenencia a grupos desde el nivel departamental hasta el corporativo..

Algunos de los artículos que se pueden encontrar en el N° 101, Año 28, de la Revista Venezolana de Gerencia, provienen de autores de países como España, Colombia, Chile, Perú y Ecuador, quienes abordan la temática principal de éste volumen editorial a través de tópicos relacionados con: **personalidad y toma de decisiones, discriminación por orientación sexual en el lugar de trabajo, determinantes sociales y proyección laboral, acoso laboral y depresión, motivación laboral, programas de bienestar, satisfacción laboral y clima organizacional**, los cuales buscan analizar y difundir sus resultados de investigación en relación al estado del arte que guarda este tipo de temáticas hoy en día.

En la segunda sección de la revista, se presentan diversas comunicaciones relevantes sobre **la industria de la construcción, tecnología - pandemia, análisis bibliométricos, mercado de valores, transformación digital, competencias gerenciales, prácticas de mercadeo, marketing experiencial, turismo patrimonial, ética, gestión administrativa - financiera y responsabilidad social**, todo ello con la finalidad de que el público lector de diversas áreas académicas y de la sociedad en general, cuente con una gama de tópicos más amplia y que puedan ser de su interés.

Nuestro infinito agradecimiento a los autores, árbitros y en general a todo el equipo editorial que colabora puntualmente en cada uno de los procesos de la revista, desde la recepción hasta la publicación de un número, pero sobre todo a todos los lectores, quienes con su preferencia, opiniones y comentarios ayudan a crecer y ofrecer mejores resultados.

Dr. Tirso Javier Hernández Gracia
Profesor Investigador de la Universidad
Autónoma del Estado de Hidalgo, México.