

Editorial

Responsabilidad Social: academia, estado, sociedad y organizaciones

El honor de aceptar participar en el Editorial del Año 24, N°87 de la Revista Venezolana de Gerencia es una responsabilidad hacia la sociedad. Precisamente en este número 20 trabajos contribuyen desde diversas aproximaciones científicas a poner en valor los múltiples abordajes desde los cuales investigar contribuye al desarrollo humano de forma sostenible. Esta labor, la que realiza la RVG puede perfectamente enmarcarse en los Objetivos del Desarrollo Sostenible por cuanto aporta a consolidar la difusión profesional de qué podemos hacer entre academia, estado, sociedad y organizaciones privadas.

El artículo **Responsabilidad social de las empresas agroindustriales del sector arrocero en Villavicencio Colombia**, muestra la importancia de analizar para comprender cómo actuar e imposible de saber cómo sin un adecuado proceso metodológico que abra el espacio al diseño de intervenciones. En esta línea, el artículo **Responsabilidad social de las empresas carboníferas: percepción de los pobladores del municipio Chiriguáná, Colombia** desde un enfoque cualitativo aporta información de cómo las empresas deben realizar un diagnóstico exhaustivo de las necesidades de la población y ello se obtiene derivado de un proceso riguroso.

La implicación del consumidor en la responsabilidad social es objeto del tercer artículo, **Responsabilidad social empresarial y su impacto en la disposición a pagar más entre los consumidores colombianos** que muestra el efecto que ha tenido en la sociedad el trabajar campañas en favor del medioambiente por cuya preservación se está dispuesto a pagar más por productos sostenibles. El cuarto artículo, **Prácticas de responsabilidad sostenible de cadenas de suministro: Revisión y propuesta** enfoca la importancia de tener presente a toda la cadena de valor en la producción, proponiendo una metodología general para la implementación de prácticas de responsabilidad sostenible en cadenas de suministro como resultado de investigación.

No podemos hablar de responsabilidad sin control, por ello el quinto artículo **Control de proyectos de Responsabilidad Social empresarial: Estudio en empresas mineras** ofrece un estudio que aporta conocimiento sobre la necesidad de mediciones en conceptos de impacto social, siendo propositivo en cuanto a formular a su vez un modelo.

En el sexto artículo, **Escala de medición de la responsabilidad social del**

marketing se toca un aspecto muy sensible. El marketing está pensado para vender, no siempre contemplando contingencias. Los autores proponen una medición que permita identificar oportunidades de mejora del bienestar del consumidor y controlar los impactos negativos que sus actividades generan en la sociedad y en el medio ambiente. La capacitación de la sociedad, es parte inherente a ejercer la responsabilidad social, en el séptimo artículo **Consideraciones teóricas en torno a la Responsabilidad Social de la Educación** la educación básica debe formar en la práctica responsable desde un reconocimiento de docentes, familia, estado, instituciones... formar no es una responsabilidad limitada de un colectivo sino una práctica conjunta.

En el octavo artículo, **Relaciones laborales ¿Una realidad estructural, coyuntural o un perjuicio instaurado a nivel mundial?** Incide en la debilidad de una política clara y efectiva que logre empleos estables, seguros e indefinidos habiendo cambiado el modelo de producción. Si se está acostumbrado a trabajar para otra persona / empresa, la realidad debe ser analizada para dar a la sociedad las diferentes opciones que implica un cambio a la cuarta revolución industrial. En el noveno artículo **Producto interno Bruto en América Latina y el Caribe: Relaciones entre crecimiento económico y sustentabilidad ambiental** muestra una relación preocupante entre impacto ecológico y crecimiento económico atendiendo a las mediciones que han fundamentado el modelo de consumo energético. Conocer el impacto negativo, resulta clave para poner medios y revertir el modelo que fundamenta ese crecimiento y sus impactos derivados. Entre esos efectos, el décimo capítulo se centra en el turismo, como una de las industrias de mayor crecimiento e impactos. **Segmentación y valoración del mercado turístico: Estudio del destino Patrimonio de la Humanidad Trinidad de Cuba** aporta conocimiento sobre cómo un destino puede ver qué perfil de turismo es conveniente, pues las contingencias de un destino basado en turismo masivo presentan unas problemáticas socioambientales cuestionables a la rentabilidad cortoplacista.

El undécimo artículo **Competencias genéricas en la educación superior: una experiencia en la Universidad del Bío-Bío, Chile** incide en competencias de juicio crítico, al detectar la importancia de expresar y argumentar ideas en público. La responsabilidad no es limitada a comprender, sino posicionar en un debate abierto a la sociedad. El duodécimo artículo, **Innovación abierta y rendimiento financiero en la industria manufacturera de México** al postular la innovación abierta también resulta clave para entender la importancia de un modelo horizontal de cooperación en el desarrollo de negocios, no solamente interno en la empresa sino con la colectividad de grupos de interés. En el artículo **Motivación, satisfacción laboral y estado de flow en los trabajadores de la salud** mantiene esta línea de la importancia de sentirse involucrada la planta laboral de una empresa, asumiendo la responsabilidad por un sentido del deber que causa placer más allá de lo que pueda implicar contrato e indicadores.

En el artículo **Control interno de inventario como recuso competitivo en una PyME de Guayaquil** refiere al uso de cultura como factor de éxito en la planificación, y ello requiere armonizar objetivos de empresa con el colectivo de trabajadores en responsabilidades comunes. En cierta forma, la cultura de una organización y la creación de conciencia depende del manejo de un lenguaje y comprensión comunes, el artículo **Comprensión lectora de estudiantes universitarios. Factores asociados y mecanismos de acción** muestra como el estrato socioeconómico afecta a la comprensión lectora y varios factores predictores, lo que resolvería la importancia de

que la interacción entre organizaciones e instituciones educativas, sociedad, no se limite a valores instrumentales sino una colaboración conjunta por responsabilidad social.

El artículo **Desempeño financiero en las organizaciones: Análisis desde la gerencia general Chairman** ofrece una interesante perspectiva, puesto que actualmente es crucial que un modelo de desarrollo sostenible se apoye en finanzas, y en el actual sistema por muy abierto que se deba estar a la colaboratividad e integración de grupos de interés se requiere necesariamente una figura de autoridad. Para ello, el artículo **Coaching como herramienta gerencial: reflexiones teóricas** aporta conocimiento sobre la necesidad de fomentar el crecimiento personal y profesional del ser humano, y como perspectiva desde la gerencia.

Los artículos **Ecosistema de emprendimiento e innovación en Cauca, Colombia. Experiencia desde el Centro de Desarrollo Tecnológico CreaTIC** vuelve a reincidir en la base de un trabajo común, y **Estrategias de aprendizaje en el rendimiento académico en estudiantes de tecnológicos públicos** avalan la importancia del aprendizaje en la mejora continua dentro del actual sistema más orientado a la ingeniería y matemáticas. Finaliza el volumen con un artículo sobre **Prácticas evaluativas en el proceso de aprendizaje de la carrera administración de empresas, Universidad Estatal Península de Santa Elena** demostrando los autores que existen diferencias entre estudiantes y profesores sobre la percepción del sistema de evaluación.

En síntesis, un volumen completo y que muestra la complejidad que la ciencia tiene para comprender y articular grupos de interés, modelos económicos co-existentes dependiendo del nivel de desarrollo de una región / país, y un entramado de relaciones que podrían resumirse en la importancia de un desarrollo conjunto de soluciones dialogadas, en lo que necesariamente es una apuesta de futuro.

Los desequilibrios sociales y ambientales, este 2019 quizás más visibles desde el auge del acceso a tecnologías y conectividad, muestran como es fundamental el promover el conocimiento de los impactos, levantar propuestas de medición y acción. Nuestra responsabilidad social no se limita a publicar, sino como viene haciendo la RVG a mostrar ese conocimiento para insertarlo en el diálogo público.

Dr. Juan José Martí
Universidad Internacional de Valencia