



Año 24 No. 85

Enero - Marzo 2019

Revista Venezolana de Gerencia



UNIVERSIDAD DEL ZULIA (LUZ)
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Centro de Estudios de la Empresa

ISSN 1315-9984

Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons
Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 3.0 Unported.
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/deed.es> ES

Emprendimientos innovadores a partir de competencias cognitivas en estudiantes universitarios¹

Jiménez-Silva, Walter²
Larrea-Altamirano Janeth³
Navarrete-Fonseca Mario⁴
Castro-Ayala Edison⁵

Resumen

La preocupación de las Universidades por generar emprendimientos innovadores en la actualidad es una tarea complicada, por ello es necesario partir de un escenario de consolidación de competencias cognitivas incentivar el emprendimiento. El propósito de la investigación fue caracterizar los emprendimientos innovadores, a partir de las competencias cognitivas fomentadas en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato, Ecuador, la cual cuenta con 14222 estudiantes, 1147 docentes y 875 servidores administrativos y de servicio. El

Recibido: 28.09.18 Aceptado: 13.12.18

- ¹ Este artículo hace parte del trabajo de investigación titulado: "Modelo de gestión de emprendimiento universitario, Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Ciencias Administrativas". Adscrito a la Dirección de Investigación y Desarrollo (DIDE). Universidad Técnica de Ambato, con el código PFCAD09.
- ² Candidato a Doctor en Administración por la Universidad Nacional de Rosario, UNR, Rosario, Argentina, Magister en Gestión Estratégica Empresarial –MBA (Universidad Técnica de Ambato, UTA), Doctor en Ciencias Administrativas (UTA), Licenciado en Administración Pública (UTA). Docente e Investigador de la Universidad Técnica de Ambato, Ecuador. <https://orcid.org/0000-0001-8373-3549>. E-mail: walterjimenez@uta.edu.ec
- ³ Ingeniera de Empresas y Negocios (Universidad Tecnológica Indoamerica, UTI), Tecnóloga en Administración de Empresas y Negocios (UTI), Técnica en Administración de Empresas y Negocios (UTI), <https://orcid.org/0000-0002-8613-0572>. E-mail: larreajaneth@yahoo.com
- ⁴ Magister en Gestión del Talento Humano, Universidad Técnica de Ambato, UTA, Ingeniero de Empresas (UTA), Docente de la Universidad Técnica de Cotopaxi, UTC. <https://orcid.org/0000-0002-3104-0692>. E-mail: mario.navarrete4890@utc.edu.ec
- ⁵ Magister en Gestión del Talento Humano (Universidad Técnica de Ambato, UTA), Ingeniero en Recursos Humanos (UTA), Técnico - Analista en el Departamento de Recursos Humanos (UTA), <https://orcid.org/0000-0001-7145-9984>. E-mail: ej.castro@uta.edu.ec

estudio se apoyó en métodos documentales y datos empíricos, siendo el enfoque de orden cuantitativo, de diseño exploratorio, descriptivo y correlacional; la población de estudio 14222, de la cual de cálculo una muestra de 284 estudiantes. La técnica para la recolección de datos fue la encuesta, apoyada en un cuestionario, como instrumento. Los resultados de mayor impacto establecen que los estudiantes desconocen sobre los emprendimientos realizados en la facultad, los docentes no motivan para generar emprendimiento, los conocimientos impartidos no están acorde a las necesidades del sector. Se evidencia una relación estrecha entre emprendimientos y competencias cognitivas en un promedio de 0,545 según el coeficiente de correlación de Pearson. En base al análisis de resultados se deriva como sugerencia un modelo de gestión administrativa basado en competencias cognitivas que contribuyan para incrementar el índice de emprendimientos innovadores en la facultad por parte de los estudiantes.

Palabras clave: emprendimientos; innovación; competencias cognitivas.

Innovative entrepreneurs, from the cognitive competences in university students

Abstract

The concern of the Universities to generate innovative undertakings in the present is a complicated task, for that reason it is necessary to start from a scenario of consolidation of cognitive competences to encourage entrepreneurship. The purpose of the research was to characterize the innovative ventures, based on the cognitive skills promoted in the students of the Faculty of Administrative Sciences of the Technical University of Ambato, Ecuador, which has 14222 students, 1147 teachers and 875 administrative servants and of service. The study was based on documentary methods and empirical data, being the approach of quantitative order, of exploratory, descriptive and correlational design; the study population 14222, from which a sample of 284 students was calculated. The technique for data collection was the survey, supported by a questionnaire, as an instrument. The results of greater impact establish that the students do not know about the undertakings made in the faculty, the teachers do not motivate to generate entrepreneurship, the imparted knowledge is not according to the needs of the sector. A close relationship between entrepreneurship and cognitive skills is evidenced in an average of 0.545 according to the Pearson correlation coefficient. Based on the analysis of results, a management model based on cognitive skills that contribute to increase the rate of innovative undertakings in the faculty by students is derived as a suggestion.

Key words: Entrepreneurship, innovation, cognitive skills.

1. Introducción

En una sociedad competitiva que requiere más emprendedores, las universidades son esenciales para la generación de profesionales con competencias cognitivas que afiancen capacidades para el diseño de emprendimientos innovadores. Las competencias han incursionado en escenarios distintos como el empresarial, económico y el educativo, convirtiéndose en objeto de continua discusión. Por ello, se requiere la construcción de contenidos educativos prácticos en las instituciones de educación superior para no solo formar a profesionales preparados para un trabajo, sino con la capacidad de generar emprendimientos que garanticen el desarrollo económico y social de una región.

Zahra (2009) considera que el emprendimiento abarca los procesos y actividades que se efectúan para descubrir, definir y aprovechar las oportunidades que permiten mejorar la riqueza social mediante la creación de nuevas empresas o la gestión de ideas innovadoras en las organizaciones. En el informe de la OCDE DEV, CAF, & CEPAL (2016), *Perspectivas Económicas de América Latina* (2017) publicado de forma conjunta con la Comisión Económica para América Latina y el Caribe de las Naciones Unidas (CEPAL), bajo la contribución del Centro de Desarrollo de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), la Corporación Andina de Fomento (CAF) (2016) se hace mención de los datos de las encuestas de competencias del Banco Mundial para Bolivia, Colombia y Perú en centros urbanos. El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en Argentina y Chile señalan el nivel de importancia de las competencias

cognitivas para el éxito de los jóvenes en un lugar de trabajo.

Las capacidades cognitivas se consideran como actitudes para realizar tareas mentales de comprensión y razonamiento, siendo un factor clave de desarrollo profesional en el mercado laboral formal, que se relaciona con el nivel de los ingresos y su empleabilidad. En los países de América Latina y el Caribe, las competencias cognitivas se encuentra ligadas a ingresos elevados, al logro de un empleo formal y a una ocupación altamente calificada.

En la formación universitaria los contenidos curriculares deben fortalecer la capacidad cognitiva del estudiante para reconocer las oportunidades. En este aspecto Unzueta et al, (2011) consideran que una de las expresiones de la actividad cognitiva a la cual se debería prestar mayor atención en el estudio del emprendimiento: la identificación y el reconocimiento de oportunidades, definiéndole como un punto inicial en el proceso de emprendimiento. A pesar ello las oportunidades se han definido en términos de productos económicos, ideas innovadoras, servicios, insumos, mercados, procesos productivos, que sean capaces de generar distintos beneficios en base a la generación de un modelo de gestión administrativa que permita elevar el índice de emprendimientos innovadores. Esta diversidad de abordajes se realizó con enfoque de investigación exploratoria y descriptiva.

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo central del estudio, caracterizar las variables en emprendimientos innovadores a partir de las competencias cognitivas de los estudiantes de la facultad de ciencias administrativas de la Universidad motivo de estudio, debido a los limitados

conocimientos y experiencias que poseen los futuros profesionales, lo que conlleva a pensar en la necesidad de potencializar en el alumno este tipo de competencias, cabe mencionar la implicancia que tienen en este tema, los elementos básicos de toda actividad educativa entendidos como el contexto, el currículum, el docente y el estudiante puesto que todos ellos conviven en una estrecha y compleja relación. Desde esta perspectiva, el desarrollo de competencias exige un cambio cultural dado que supone abandonar los tradicionales modelos de transmisión del conocimiento por modelos que permitan la movilización de recursos cognitivos. La problemática de estudio en la actualidad es como la inexistencia de variables para el desarrollo de emprendimientos innovadores universitarios con los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas nacen a partir de sus limitadas competencias cognitivas.

El estudio se realizó en base a métodos teóricos y empíricos, bajo un enfoque cuali-cuantitativo, con un diseño exploratorio, descriptivo y correlacional. Las causales se fundamentan en la necesidad de fortalecer la formación de los educandos en el ámbito de emprendimientos, pero en la actualidad es muy limitada la práctica empresarial en el diseño de emprendimientos innovadores que motivan a que no se fortalezcan las capacidades de los estudiantes para reconocer nuevas oportunidades para emprender.

2. Emprendimiento: algunas contribuciones teóricas

De los grandes pensadores de la teoría económica se puede derivar que el emprendimiento viene de la lengua francesa *entrepreneur* (pionero) y se

refiere a los aventureros, expediciones militares, aparece en el siglo XVI, por el economista francés Cantillon Richard (1755) a inicios del siglo XVIII, introduce el término “*entrepreneur*” en su primer tratado: “Ensayo sobre la naturaleza del negocio en general”. El papel del emprendedor y el rol que juega en la economía como un agente que compra medios de producción, los comercializa a precios que son inciertos (Córdoba Padilla, 2011), los combina en forma ordenada para obtener un nuevo producto, es él quien asume los riesgos, al financiar, por el prestatario, el deterioro, obsolescencia de los bienes antes de vender, la actividad empresarial debe ser compensada con un ingreso (Dorta Velázquez, 2008).

Jean Batiste Say, identifica al empresario que entrega beneficios de salario pagado al emprendedor por su visión y habilidades directivas, el emprendedor es una persona extraordinaria que promueve nuevas combinaciones o innovaciones. La función de los emprendedores es reformar o revolucionar el patrón de la producción al explotar una inversión (Camacho Corredor, 2012).

Las teorías estudiadas asociadas al emprendimiento y la innovación establecen que la función del emprendedor es determinante en los procesos de innovación y de inversión (Alizo, Graterol y Chávez, 2010) como mecanismos para la creación de iniciativas económicas que generen valor (Ávila de Semprun, 2012) ya sea mediante la producción de nuevos productos, nuevos procesos de producción, nuevas formas de organización y/o nuevos mercados.

Existen programas de apoyo al emprendimiento por parte del Estado, que son regulados y controlados, mediante los Ministerios, Secretarías y

Subsecretarías, cuando se concreta el apoyo para el emprendedor, destina recursos financieros a una tasa de interés más baja y controlados por el mismo gobierno (Tabares Higueta Diana Sirley, 2016); mientras que, si no existe financiamiento, se busca en la banca privada, a una tasa de interés más alta, que limita el desarrollo del emprendedor innovador (Milgrom y Roberts, 1993)

En cuanto a los emprendimientos universitarios, desarrollados por los estudiantes, no hay financiamiento debido a que éstos no tienen capacidad de pago, ni son sujetos de crédito, en las instituciones del sistema financiero; dentro del presupuesto de las universidades, no está previsto el financiamiento a los emprendimientos de aquellos que se van a graduar con esta modalidad (Duarte Cueva, 2007).

Al analizar la Constitución de la República del Ecuador, se visualizan varias normativas, reglamentos y artículos: El gobierno actual, en el Plan Nacional de Desarrollo del Buen Vivir 2013-2017 (SENPLADES, 2013), en el objetivo 8, contempla establecer un sistema económico social, solidario y sostenible, en la Política 8.10 señala: "Articular la relación del Estado y Sector Privado": El emprender conlleva no solo generar un negocio rentable sino oportunidades para satisfacer las necesidades de las personas. Entre las actividades necesarias para emprender esta: el elaborar, ejecutar y sustentar iniciativas orientadas a mejorar las condiciones de vida de las personas y el logro de un beneficio en común con el grupo humano. Estas actividades empresariales en esos años se caracterizaban por la innovación de algún producto o servicio que garantice la solución de un problema detectado (Bargsted, 2013). Según un estudio

mundial la actividad de emprendimiento tiene un aumento del 5% lo cual permite identificar un crecimiento debido a las facilidades cognitivas de las personas ya sean formales o informales. Aunque no existen fuentes de financiamiento suficientes y maneras de incentivarlos (Bargsted, 2013; Marulanda y Morales, 2016; Ocampo, 2016).

La actividad emprendedora es la esencia para el desarrollo económico de un grupo de personas, pues es un estudio que se maneja en relación de la conducta prosocial con el comportamiento de las personas para poder ayudar a lograr beneficios. Además, de ello se debe considerar el estudio de los motivos sociales, pues son muy complejos por la relevancia que representan, por ello es necesario entender el motivo de emprender, y el motivo social por el cual se requiere establecer estrategias que permitan generar el desarrollo de políticas sustentables para el desarrollo de un proyecto de emprendimiento el cual debe cumplir con la aprobación de varios indicadores como la confiabilidad y factibilidad para implantar los emprendimientos acorde a la área que se disponga a ingresar (Bargsted, 2013; Osorio 2015).

La creación de nuevas organizaciones por el llamado emprendedor, cumple un papel fundamental en la dinámica del desarrollo de las regiones. El emprendimiento parte de la formulación o fusión de la operación y evaluación de un negocio, con ello se puede plantear las necesidades y características necesarias que se debe tomar en cuenta para que la idea de un negocio este direccionado en un aspecto de sentido social orientando en la reflexión de las posibles propuestas.

Un estudio de Lecaro et al, (2017) denominado Global Entrepreneurship

Monitor - Ecuador 2016, menciona que, en la actualidad tanto en el Ecuador como en la región, el entorno no se ha percibido favorable para los emprendedores, exceptuando en la educación superior y en la infraestructura física. Revisando los datos de los factores que influyen en el desarrollo del emprendimiento la universidad se ha convertido en la institución referente en la generación de ideas de negocios, es así que existen estudios sobre el promedio por factor de emprendimiento que los países de Ecuador, Colombia, Chile, Perú contribuyen significativamente en la región y potencializa las economías de eficiencia de Latinoamérica.

La carencia de convenios para el desarrollo de prácticas pre profesionales, limitados proyectos de vinculación, entre el sector empresarial y la universidad han contribuido a una desvinculación entre empresa y universidad, porque no se trabaja en conjunto en la búsqueda de soluciones a las necesidades de la comunidad empresarial, que incentive a la generación de nuevos emprendimientos innovadores. Al iniciar con una carrera universitaria los estudiantes piensan más en lograr un trabajo adecuado con una buena remuneración, siendo deficiente la cultura emprendedora en el ámbito universitario, que lleva a que existen un bajo desarrollo de competencias para dar respuestas eficaces a las necesidades sociales y económicas.

Para el siglo XXI el emprendimiento fue crucial para el desarrollo de la economía en los diferentes países, pues el déficit de agua y el hambre sobrepasó el 20% en los jóvenes donde no contaban con un mercado de trabajo. Además, las empresas requerían mucha atención en el entorno social que lo rodeaban, pues podrían servir de experticia para otros posibles emprendimientos

en las mismas áreas (Ocampo, 2016). De ello se desprende varias teorías que abordan el emprendimiento y sus diferentes tipos que deben estar acordes a las necesidades y circunstancias que rodean a un individuo o grupo de personas (Zárate, 2013).

Ello se sustenta con la preparación que pueda adquirir los estudiantes en las universidades y las actividades en territorio, las mismas que deben ser dinámicas con un sentido de innovación, entendiéndolo como una manera diferente y novedosa que proporcione acciones que garanticen y ayuden a cumplir con los indicadores de factibilidad y los objetivos planteados al emprender. Se puede evidenciar que para que las personas emprendan obligatoriamente den contar con esos grupos de competencias que garanticen el desarrollo de los emprendimientos entre las más importantes están: axiológicas, modos de pensar, actitudes, capacidades de convocatoria, orientación a la acción y construcción de alianzas estratégicas, y redes (Ocampo, 2016).

Un estudio de Lecaro et al, (2017) denominado Global Entrepreneurship Monitor - Ecuador 2016, menciona que, en la actualidad tanto en el Ecuador como en la región, el entorno no se ha percibido favorable para los emprendedores, exceptuando en la educación superior y en la infraestructura física. Revisando los datos de los factores que influyen en el desarrollo del emprendimiento la universidad se ha convertido en la institución referente en la generación de ideas de negocios, es así que existen estudios sobre el promedio por factor de emprendimiento que los países de Ecuador, Colombia, Chile, Perú contribuyen significativamente en la región y potencializa las economías de eficiencia de Latinoamérica.

La carencia de convenios para el desarrollo de prácticas pre profesionales, limitados proyectos de vinculación, entre el sector empresarial y la universidad han contribuido a una desvinculación entre empresa y universidad, porque no se trabaja en conjunto en la búsqueda de soluciones a las necesidades de la comunidad empresarial, que incentive a la generación de nuevos emprendimientos innovadores. Al iniciar con una carrera universitaria los estudiantes piensan más en lograr un trabajo adecuado con una buena remuneración, siendo deficiente la cultura emprendedora en el ámbito universitario, que lleva a que existen un bajo desarrollo de competencias para dar respuestas eficaces a las necesidades sociales y económicas.

Con el auge económico de finales de los años noventa, las empresas se lanzaron indiscriminadamente a la innovación. Invertían en programas para la generación de nuevas ideas, ponían a prueba nuevas tecnologías y fomentaban el espíritu emprendedor y la creatividad entre los profesionales. Creaban departamentos de capital de riesgo y viveros de empresas. Contrataban directivos con mentalidad independiente que no dudaban en conmocionar toda la empresa. Además, recurrían a consultores de creatividad para que estimularan formas de pensamiento capaces de romper moldes (Dementorny, 2006). Además, dio un gran aporte al descubrir los rasgos de personalidad y de ello depende mucho para que el emprendedor sea exitoso, con lo cual concluyo que la personalidad no es necesariamente innata, sino que con el tiempo y circunstancias se puede desarrollar (Marulanda y Morales, 2016).

En este orden de ideas, existen factores endógenos que afectan de forma directa a las personas quieran em-

prender en un negocio entre ellas están las aspiraciones personales, de lucro, de servicio social, de independencia y el interés de generar tareas directivas; estos factores están representados por la audacia, pasión, creatividad, liderazgo, innovación, competitividad, intuición, empuje, persuasión, eficacia, capacidad de gestión y aventura (Marulanda y Morales, 2016). Asimismo, factores exógenos relacionados con el entorno donde se encuentra ubicado la persona o grupo que quiere emprender, se consideran fundamentales; establecen las reglas de juego tanto de forma formal como informal, y estas percepciones son críticas para la decisión al emprender. A ello se suma las políticas gubernamentales, condiciones socioeconómicas, habilidades empresariales que están dadas por el nivel de educación formal que hayan recibido durante su vida, apoyo financiero el caso fuese y asistencia no financiera (Cuadro1) (Marulanda y Morales, 2016).

3. Competencias: contribuciones teóricas y características esenciales

Las competencias según Ahumada (2013) se constituyen en ejes esenciales de las habilidades que los empresarios deben tener para el desarrollo de emprendimientos innovadores y la formación de los estudiantes universitarios.

Las competencias cognitivas se remontan a los años 70 y en los últimos años se ha dado mucha importancia para su desarrollo. En el campo de la educación y especialmente en nivel superior, pues lo que se pretende es que los docentes generen habilidades cognitivas y el desarrollo del pensamiento. Por lo tanto, es muy importante el direccionar investigaciones

Cuadro 1 Marco para el entorno empresarial

| Políticas gubernamentales y los procedimientos | Ayuda financiera. |
|--|---|
| Limitaciones en importaciones y exportaciones. | Capital de riesgo. |
| Leyes de quiebra. | Fuentes alternativas de financiación. |
| Barreras de entrada. | Préstamos de bajo costo. |
| Requisitos y procedimientos para el registro y concesión de licencias. | Disposición de las entidades bancarias para financiar pequeños emprendedores. |
| Número de instituciones a las que los empresarios deben reportar. | Programa de garantía de crédito para iniciar nuevos negocios. |
| Marco legal que rigen la actividad empresarial. | Competitividad entre instituciones financieras. |
| Leyes para proteger los derechos de propiedad intelectual. | Asistencia no financiera |
| Condiciones socioeconómicas | Servicios de asesoramiento y apoyo. |
| Actitud del público hacia el emprendimiento. | Clúster empresariales. |
| Presencia de empresarios con experiencia. | Instalaciones de las incubadoras de empresas |
| Existencia de personas con características emprendedoras. | Programas de compras gubernamentales para las PyMEs. |
| Proporción de pequeñas empresas en el total de empresas. | Apoyo gubernamental para investigación y desarrollo. |
| Variación de actividades económicas. | Incentivos y exenciones tributarias. |
| Nivel de crecimiento económico. | Red de información local e internacional. |
| Aptitudes empresariales y de negocios | Medios de comunicación y transporte. |
| Educación técnica y vocacional. | |
| Educación en temas de negocios. | |
| Programas de capacitación empresarial. | |
| Programas de entrenamiento técnico y vocacional. | |
| Disponibilidad de sistemas de información. | |

Fuente: Adaptado de Gnyawali y Fogel (como se citó en Marulanda y Morales, 2016)

y hallazgos a las prácticas pedagógicas que permitan al discente y docente adquirir, elaborar, organizar y utilizar la información para poder analizar situaciones y aportar conocimientos para resolver situaciones problemáticas (Rodríguez, 2015).

Referir a las competencias cognitivas, se puede decir que es un saber-hacer y saber-actuar que varían acorde a la sociedad que esté involucrado un individuo y que se adquiere por vía de formación, para el desarrollo de las competencias cognitivas no solo basta el conocimiento cotidiano sino es enserio además el saber hacer y ello se requiere obligatoriamente una formación académica con la cual sea capaz de solucionar problemas.

Las competencias son consideradas como un tema muy amplio y de vital importancia para el desarrollo de una actividad en específico, esto implica el conjunto de conocimientos, habilidades y rasgos de personalidad. Lo cual está relacionado con el comportamiento y los negocios (Simón, 2011). Por otra parte, el termino de competencia esta relacionado con la personalidad y una serie de comportamientos con lo cual se puede garantizar con éxito el desempeño de las actividades en un puesto en específico. Pues se podra distinguir las características que requiera una empresa o mercado. Además, son características, conocimientos, habilidades y destrezas vinculadas en el desarrollo de una persona que permite realizar las actividades de una forma más apropiada y rápida (Alles, 2015).

Las competencias cognitivas sugeridas por la unión europea forman parte de la arquitectura mental del ser humano, integrada a los procesos que tienen como finalidad preferente comprender, evaluar y generar infor-

mación, tomar decisiones y solucionar problemas. Pues la sociedad al estar en constante innovación es muy necesario innovar ideas o emprender negocios modernos para ello es necesario el adquirir conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes. Ha ello se debe agrega el definir estrategias, políticas y formativas en competencias para futuros profesionales y docentes innovadores en el proceso de enseñanza, esto debe estar acompañado de competencias digitales. En los años 80 las competencias fueron orientadas a dominar las actitudes y valores que les permitan a los estudiantes a ser un profesional competitivo y que lleve los conocimientos a las aulas (Rodríguez, 2015).

También, se considera que las competencias cognitivas permiten preparar a los estudiantes para ser más productivo en la sociedad del conocimientos para incorporarse al mercado laboral (Cuadro y Navarrete, 2008). Al referirnos a las competencias cognitivas se puede decir que es un saber-hacer y saber-actuar que varían acorde a la sociedad que esté involucrado un individuo y que se adquiere por vía de formación, para el desarrollo de las competencias cognitivas no solo basta el conocimiento cotidiano sino es enserio además el saber hacer y ello se requiere obligatoriamente una formación académica con la cual sea capaz de solucionar problemas. Por otro lado, en el contexto anglosajón considera que es el conjunto de habilidades cognitivas y habilidades para pensar (Rodríguez, 2015).

Al referirse a las competencias cognitivas se debe recalcar la importancia que representa el considerar los saberes que implica dar una dirección intencional a nuestra percepción por ello es necesario clarificar los saberes que interviene en el proceso cognitivo: (Capillar, 2016)

- Ordenar: que se refiere en realizar una acción de una forma sistemática a partir de un atributo identificado
- Comparar: que no es otra cosa que identificar la relación que existe entre dos circunstancias y de ello buscar semejanzas o diferencias entre sí.
- Analizar: es destacar los factores o características más relevantes de un elemento para poder distinguir y tomar decisiones.
- Aplicar: es la capacidad que tiene un individuo para ejecutar acciones descritas o específicas.
- Evaluar: consiste en valorar los resultados alcanzados cuando se tomó una decisión y se aplicó.

Por otro lado, en el contexto anglosajón considera que es el conjunto de habilidades cognitivas y habilidades para pensar (Rodríguez, 2015). Los emprendimientos en la sociedad cada vez son más, pero a menudo carecen de indicadores que permitan que se mantenga en el mercado que es muy competitivo (Aldaba, 2013).

Según Lecaro et al, (2017) de manera independiente del modelo educativo aplicado para el impulso del emprendimiento, es importante a lo largo del proceso educativo dotar a los individuos de herramientas teórico-prácticas, que capacitan para ser emprendedor.

4. Consideraciones metodológicas para el estudio

El desarrollo de la investigación se dio por medio de métodos teóricos como: histórico lógico, inductivo-deductivo y analítico lo cual contribuyó para el desarrollo del sustento teórico (Del Cid, Méndez, y Sandoval, 2011). Además, el método empírico que contribuyó para la

recolección de información, tanto de la información primaria como secundaria. El enfoque fue cuali-cuantitativo debido que el estudio tuvo una estructura rígida y estructurada que se busca comprobar el objetivo central planteado en el estudio (Becerra, 2016).

El diseño de investigación es considerado como una estrategia para el desarrollo de la investigación. El estudio tuvo como partida de forma exploratoria en razón que no se contaba con un esquema y estructura ya establecida sobre de las variables que permita direccionar, entender y comprender el problema de estudio. Una vez comprendido el problema fue necesario describirlo en cuanto las características, causas y efectos que dieron origen al problema. Al contar con dos variables de estudio fue conveniente recurrir al nivel de investigación correlacional en donde se pudo buscar las relaciones entre ambas variables, por lo cual se planteó las hipótesis que fueron comprobadas por el modelo de (Coeficiente de Pearson), el cual facilitó tanto relaciones positivas como negativas (Arias, 2012).

Por otra parte, para poder identificar las relaciones entre las variables se utilizó los datos de la técnica de la encuesta cuyo instrumento fue el cuestionario estructurado, el mismo que tuvo 11 ítems los mismos, de los cuales 9 son de escala de Likert y los tres de opciones múltiples. Los mismos que fueron estructurados mediante la revisión de los contenidos del marco teórico. El instrumento fue aplicado por dos ocasiones la primera forma fue un pilotaje al 10% de la muestra (284) tomada de la población (14222) y la segunda ocasión se aplicó la total de la muestra (284 estudiantes de la facultad), con lo cual se pudo comprobar las hipótesis y redactar los resultados obtenidos al aplicar el modelo estadístico

“Coeficiente de Pearson” (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

La validación del instrumento se dio mediante dos factores: la validez por expertos, lo cual se realizó presentado a 4 docentes de la Facultad de Ciencias Administrativas los mismos que procedieron aprobar mediante cambios que fueron enviados acorde a las sugerencias manifestadas. Por otra parte, la confiabilidad se realizó aplicando el instrumento de forma piloto al 10% de la muestra (284) tomada de la población (14222) de estudio con lo cual se pudo validar la consistencia interna de los ítems. El proceso se realizó en el software SPSS Statistics versión 23.0 y lo primero que se hizo es ingresar los valores obtenidos al aplicar la encuesta, para luego escoger la opción de análisis de factibilidad (índice de Alfa de Cronbach) (Celina y Campo, 2005). El criterio que se considera, es decir el valor arrojado por el software debe ser superior al 0,70 que permite ratificar que existe consistencia entre los ítems (Quero, 2010).

En el estudio se estableció, dos hipótesis (**H₀**) Nula: “La caracterización de las variables en emprendimientos innovadores no se relacionan con las competencias cognitivas en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas” y (**H_a**) Alterna: “La caracterización de las variables en emprendimientos innovadores se relacionan con las competencias cognitivas en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas”, y fueron verificadas a través del modelo estadístico (Coeficiente de correlación de Pearson), el mismo que permite identificar las relaciones entre los diferentes

componentes de cada variable de estudio.

5. Emprendimientos innovadores y su relación con las competencias cognitivas: caso estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato.

La mayor parte de los encuestados manifiestan no tener conocimiento de emprendimientos generados en la facultad o encubados allí, desconocen sobre productos que ofrezcan las instituciones gubernamentales para poder incentivar el emprendimiento, se hace énfasis que el factor económico es esencial para poder emprender, pues pueden tener las mejores ideas, pero si no se cuenta con los recursos necesarios para comenzar es imposible hacerlo.

Los encuestados manifiestan que la facultad poco ha hecho para que los estudiantes puedan adquirir conocimientos de relevancia y de impacto para emprender, los docentes han hecho muy poco por motivar a los estudiantes que pueden generar un espíritu emprendedor en ellos.

Con los datos arrojados por la encuesta, el procedimiento para manejar el modelo estadístico de la misma manera se lo hizo aplicado al software SPSS Statistics versión 23.0, en el cual se procedió a escoger la opción análisis de correlación de Pearson dando las siguientes relaciones como se indica en la siguiente Tabla 2.

Tabla 2
Correlaciones significativas

| | | Proceso cognitivo | Liderazgo | Innovación | Experiencia | Herramientas | Exógenos |
|---------------------------|-----------------------|-------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|
| Endógeno | Corrección de Pearson | ,339** | | | | | |
| | Sig. (bilateral) | ,000 | | | | | |
| Económico | Corrección de Pearson | | ,545** | | | | |
| | Sig. (bilateral) | | ,000 | | | | |
| Liderazgo | Corrección de Pearson | | | ,677** | | | |
| | Sig. (bilateral) | | | ,000 | | | |
| Innovación | Corrección de Pearson | | | | ,713** | | |
| | Sig. (bilateral) | | | | ,000 | | |
| Conocimientos | Corrección de Pearson | | | | | ,520** | |
| | Sig. (bilateral) | | | | | ,000 | |
| Herramientas tecnológicas | Corrección de Pearson | | | | | | 531** |
| | Sig. (bilateral) | | | | | | ,000 |

Fuente: Elaboración propia - Grupo de Investigadores

Asu vez, las contribuciones teóricas dan soporte a las relaciones con mayor impacto arrojadas fueron: la primera fue entre endógeno -proceso cognitivo que según la evaluación dio un porcentaje de 0,339 lo cual se da debido que los factores endógenos son considerados los que afectan de forma directa para que las personas quieran emprender en un negocio entre ellas están las aspiraciones personales, de lucro, de servicio social, de independencia y el interés de generar tareas directivas

(Marulanda y Morales, 2016).

La según relación fue entre economía – liderazgo que según la evaluación dio un porcentaje 0,545, lo cual se da debido que la capacidad de liderazgo es lo fundamental para emprender un negocio o empresa, también está dado por la capacidad de formar equipos y la forma de incentivar a los demás para realizar las actividades de una forma eficiente y potencia las capacidades de cada uno del os involucrado y ello va acompañado por el

factor económico.

La tercera relación entre liderazgo – innovación que según la evaluación dio un porcentaje 0,677, lo cual se da debido que la innovación interviene en programas para la generación de nuevas ideas, ponían a prueba nuevas tecnologías y fomentaban el espíritu emprendedor y la creatividad entre los profesionales mediante un liderazgo de los directivos o personas en común.

La cuarta relación entre innovación-experiencia que según la evaluación dio un porcentaje 0,713, lo cual se da debido que la experiencia del emprendedor es muy necesaria para evaluar el estado de involucramiento de las personas para poder invertir y generar innovaciones para disminuir riesgos y se pueda examinar de una manera más profunda y por tanto recibir financiamiento (Salgado, Eduardo, y Norma, 2015).

La quinta relación entre conocimientos- herramientas tecnológicas que según la evaluación dio un porcentaje 0,520, lo cual se da debido que los conocimientos son características esenciales para la generación y aplicación de herramientas para evaluar los emprendimientos y procesos de la organización que se muestran en las actividades empresariales y la comercialización (Sanabria, Morales, y Ortiz, 2015).

La sexta relación entre herramientas tecnológicas - exógenos que según la evaluación dio un porcentaje 0,531, lo cual se da debido que los factores exógenos están relacionados al entorno donde se encuentra ubicado la persona o grupo que quiere emprender y es fundamental debido que es el factor que establece las reglas de juego tanto de forma formar como informal, y estas percepciones son críticas para la decisión al emprender

y que herramientas de evaluación se pueden aplicar (Marulanda y Morales, 2016).

Una vez evaluados los valores calculados por medio de **R** (Coeficiente de relación de Pearson) son más cercanos “0” igual a “1” se rechaza la hipótesis nula y se aprueba la alterna, mismas que fueron planteadas en las consideraciones metodológicas para el estudio: “La caracterización de las variables en emprendimientos innovadores se relacionan con las competencias cognitivas en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas”. Lo cual muestra la prueba estadística que existe una (correlación positiva considerable).

6. Conclusiones

Al caracterizar las variables en el emprendimiento innovador se puede constatar que existen factores que interviene en el emprendimiento entre los más importantes están: factores endógenos y exógenos. Por otra parte, el perfil del profesional en Administración debe contar con: capacidad para evaluar riesgos, capacidad de esforzarse, deseo de hacer dinero, honestidad e integridad, habilidades analíticas, salud física y mental, trabajo en equipo, innovación y capacidad de liderazgo, dichos factores deben estar acorde a las competencias cognitivas que deben adquirir los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas.

Luego de haber revisado la literatura y contrastado las fuentes teóricas se puede concretar que los factores que están relacionados con las competencias cognitivas son: el perfil de competencias cognitivas el cual requiere necesariamente tener la capacidad de interpretación, evaluación, toma de

decisiones, generación, solución de problemas, funcionamiento eficiente. Por otro lado, la forma para medir es considerada entre estos la experiencia, retroalimentación y motivación. Además, debe estar acompañado por los saberes: ordenar, comparar, analizar, evaluar, aplicar y evaluar (Capillar, 2016).

Una vez analizado la situación actual se notó que los estudiantes desconocen de emprendimientos generados en la facultad, el factor económico es considerado como necesario e indispensable para emprender, el emprendedor debe tener capacidad de liderazgo, la innovación prioridad para la generación de nuevas ideas. Además, se evidencio que los docentes en la actualidad no les motivan a los estudiantes a emprender debido que los conocimientos impertidos no están acordes las necesidades del sector yo cual no es relevante y de impacto social.

Luego de haber revisado los diferentes factores tanto de los emprendimientos innovadores y las competencias cognitivas se puede apreciar que existe una relación estrecha entre ambas variables, por lo cual es necesario mejorar las competencias congeniticas de los estudiantes.

Referencias bibliográficas

Ahumada, Luz Stella (2013), Las Competencias Aplicadas al Emprendimiento. *Escenarios*, 11(1), 44-56.

Alizo, María Alexandra, Graterol, Angela, y Chávez, Belkis (2010), Gestión económica vinculada con la innovación y adquisición de tecnológica en los emprendimientos emergentes de negocio tipo PYME. *Revista Venezolana de Gerencia* (51), 462-485.

Alles, Martha (2015), *Desarrollo del tal-*

ento humano basado en competencias. Buenos Aires : Granica.

Arce, F., & Novo, M. (2014), Competencia cognitiva en penados primarios y reincidentes: Implicaciones para la reducción. *Anales de Psicología*, XXX(1), 259-266. doi:ISSN: 0212-9728

Arias, Fidias G. (2012), **El proyecto de Investigación, Introducción a la metodología científica** (Sexta ed.), Caracas: EPISTEME, C.A.

Ávila de Semprun, Maritza (Septiembre - Diciembre de 2012), Modelo ético para el éxito de una gestión universitaria orientada en valores de Responsabilidad Social. **Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal**, 28(69), 517-532.

Bargsted, Mariana (2013), El emprendimiento social desde una mirada psicosocial. **Civilizar. Ciencias Sociales y Humanas**, XIII(25), 121-132. DOI:ISSN: 1657-8953

Becerra, Gastón (2016), Los usos del constructivismo en las publicaciones científicas de Latinoamérica. **Mad. Revista del Magister en Análisis Sistemico Aplicado a la Sociedad**(35), 38-59. doi:E-ISSN: 0718-0527

Camacho Corredor, Dolly Yazmín (2012), Hacia un modelo de emprendimiento universitario. *CENES*, 18.

Capillar, Rúbicel (2016), Habilidades cognitivas y aprendizaje significativo de la adición y sustracción de fracciones. **Cuadernos de Investigación Educativa**, VII(2), 49-62. doi:ISSN:1510-2432

Córdoba Padilla, Marcial (2011), **Formulación y Evaluación de Proyectos**. Bogotá D.C.: Ecoe Ediciones.

Del Cid, Alma, Méndez, Rosemary y San-

- doval, Franco (2011), **Investigación. Fundamentos y metodología** (2° ed.), Nauclapan de Juárez, México: Pearson Educación. doi:ISBN: 978-607-442-705-9
- Dementorny, John (2006), *Innovacion sin incertidumbre*. Alicante: Business Review.
- Dorta Velázquez, José Andres (2008), **La Evaluación de Riesgos como Componente Básico del Sistema de Control Interno**. Málaga: Eumed.net.
- Duarte Cueva, Franklin (2007), Emprendimiento, empresa y crecimiento empresarial. **Revista de Contabilidad y Negocios**, 2(3), 1-12.
- Hernández Sampieri, Roberto, Fernández Collado, Carlos, y Baptista Lucio, María del Pilar (2010), **Metodología de la Investigación** (Sexta ed.), Distrito Federal, México: Mc Graw-Hill. doi:ISBN: 978-607-15-0291-9
- Lecaro, Emilia; Trujillo, Estafania; Villacís, Karla; Coello, Rafael; Palacios, Roberto (2017), **Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2016**. ESPAE - ESPOL. Obtenido de <http://www.espae.espol.edu.ec/wp-content/uploads/2017/06/ReporteGEM2016.pdf>
- Marulanda, Flor y Morales Silvia (2016), Entorno y motivaciones para emprender. **Escuela de Administración de Negocios**,(81), 12-18.
- Milgrom, Paul y Roberts John (1993), Economía, organización y gestión de la empresa. **Revista de Economía Aplicada**, 3(1), 203-207.
- Ocampo, David (2016), El emprendimiento social en la formación integral. **Escuela de Administración de Negocios**(81), doi:http://dx.doi.org/10.21158/01208160.n81.2016.1554
- Osorio Tinoco, F. (2015), Emprendimiento redes innovacion. **Programa editorial Universidad del Valle**, 23.
- Quero, Miltón (2010), Confiabilidad y coeficiente Alpha de Cronbach. *Telos*, XII(2), 248-252. doi:ISSN: 1317-0570
- Rodríguez, Elmina (2015), Las competencias cognitivas - tecnológicas y perfil del Docente Universitario. *Editec*, 1-9. doi:ISBN: 978-84-608-3627-8
- Sanabria, Pedro; Morales, María y Ortiz, Carolina (2015), Interacción Universidad y entorno: marco para el emprendimiento. **Educación y Educadores**, XVIII(1), 11-134. doi:ISSN: 0123-129
- SENPLADES. (2013), **Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017** (Segunda ed. Vol. 1), Ecuador: El Telegrafo.
- Simón, Cristina (2011), **Medición del Capital Humano**. México: Pearson.
- Tabares Higueta Diana Sirley. (2016), **Administración Financiera** (C. University Ed. Vol. 3), California: Course Hero.
- Unzueta, Erick; Carmona, Carla; Velasco, Carmen; Rodríguez, Andrés (2011), Algunas dimensiones cognitivas del emprendimiento económico femenino: el papel de los estilos cognitivos en el reconocimiento de oportunidades. En F. García, & N. (. Kressova, **Actas del I Congreso Internacional sobre Migraciones en Andalucía**. Granada: Instituto de Migraciones.
- Zahra, Shaker; Gedajlovic, Eric; Neubaum, Donald; Shulman, Joel (2009), A typology of social entrepreneurs: Motives, search processes and ethi-

Emprendimientos innovadores a partir de competencias cognitivas en estudiantes...
Jiménez-Silva, Walter; Larrea-Altamirano Janeth; Navarrete-Fonseca Mario;
Castro-Ayala Edison

cal challenges. **Journal of business venturing**, 24(5), 519 - 532.

Zárate, Rodrigo (2013), Emprendimiento: diferentes aproximaciones. *a Escuela de Administración de Negocios* (74), 176-178. doi:ISSN: 0120-816

- Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 3.0 Unported.
http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/deed.es_ES