

## **Editorial**

*Tenemos en nuestras manos el primer número de la REVISTA VENEZOLANA DE GERENCIA (RVG), nombre que designa la especialidad del conocimiento a difundir y el país de origen de la revista, tal como lo recomiendan las modernas técnicas editoriales de publicaciones científicas.*

*Esta revista es una vieja aspiración de investigadores de La Universidad del Zulia, comprometidos con el desarrollo científico del conocimiento administrativo, hoy denominado gerencial y con la necesidad de llenar el vacío que existe en nuestro país en divulgación que permita recoger los esfuerzos de investigación sobre la gerencia.*

*La RVG es el producto de la elaboración de un proyecto por quienes constituyen el Comité Editorial, pensado con la incorporación de los avances en publicaciones científicas y particularmente en el campo de las comunicaciones para agilizar el debate, en tiempos en los cuales la dinámica con la cual se producen los cambios de la realidad, exige similar velocidad a la creación de conocimientos, de allí que paralelamente estamos procesando la revista electrónicamente para ser consultada a través de INTERNET. Y aprovechamos así los esfuerzos realizados por La Universidad del Zulia (LUZ) en los últimos años en esta materia, a través de su Instituto de Cálculo Aplicado (ICA).*

*No es casual, que la vieja aspiración de creación de una Revista en el campo gerencial se realice en los actuales momentos. Más allá de estas consideraciones subjetivas, existen condiciones objetivas que han favorecido esta publicación.*

*Por una parte, las Universidades han tenido que responder a las exigencias de mayor divulgación de su actividad científica a las cuales se han sometido de una u otra forma en los últimos años. Las críticas al escaso debate por parte de las Universidades, para aportar a la comprensión y solución de la crisis y la creación del Programa de Promoción al Investigador por parte del CONICIT, con la consecuente demanda de los investigadores de espacios de publicación, son entre otras, cuestiones que han favorecido el crecimiento de medios de divulgación científica en las Universidades Nacionales.*

*Por otra parte, asistimos desde hace más de una década, a un proceso de asignación de importancia relevante a la gerencia, ésta es considerada hoy en día como una realidad cuya reforma es vital para la solución de la crisis.*

*En este contexto se han producido cambios importantes en la práctica conocida como Administración, que si bien están muy lejos de generalizarse, estamos, según varios autores, el Dr. Kliksberg entre ellos, en presencia de un nuevo paradigma en la conducción de las organizaciones, lo cual plantea exigencias de producción de conocimiento.*

*Estos cambios en la práctica y el avance en su conocimiento han provocado la*

reconceptualización del fenómeno conocido como administración. El concepto administración ha sido desplazado por el viejo concepto de Gerencia, pero renovado en su contenido, el cual si bien aún no está claro, tiene un uso muy amplio, tanto en el plano cotidiano como en el científico-técnico. De un contenido restringido a organizaciones con propósitos económicos, lo cual consideramos ha influido en su generalización reciente, el concepto Gerencia ha pasado a dar cuenta de todas las organizaciones, superando además la connotación operativa que ha tenido la administración en los últimos años e intentado dar explicación a los nuevos enfoques, procesos y resultados de las organizaciones. Sólo el desarrollo del conocimiento sobre las organizaciones y sus especificidades nos podrá acercar a definir las fronteras y el contenido de la Gerencia.

La Revista Venezolana de Gerencia intenta aportar a la divulgación del conocimiento en el marco de esta concepción amplia de la gerencia, de allí el apoyo institucional del Vice-Rectorado Académico, desde donde se impulsan todas las políticas de investigación y post-grado en materia gerencial en diversas especificidades: gerencia pública, gerencia turística, gerencia de la ciencia y la tecnología, gerencia de la comunicación, gerencia del mantenimiento, gerencia de la salud y gerencia de empresas entre otras, tal como podemos ver en la sección que sobre post-grados en gerencia tenemos en el presente número.

Los artículos aquí publicados son expresión, en primer lugar de este abanico de posibilidades que brinda el concepto de gerencia hoy en día, en segundo lugar del propósito pedagógico que la anima, dada la débil producción y divulgación del conocimiento gerencial en nuestro país y en América Latina, y por último, los trabajos son expresión del sentido pluralista que los editores nos hemos planteado como estrategia para abrir y generar discusiones que enriquezcan el quehacer científico del conocimiento sobre un fenómeno cargado de pragmatismo y tecnicismo negador del desarrollo de la ciencia.

Ocho artículos presentamos en esta revista. Wesley Bjur, desde una perspectiva que denomina readministración, hace una crítica a la reingeniería, cuyas propuestas constituyen la base de muchos de los cambios gerenciales que actualmente se realizan. Geyser Margel analiza la relación entre calificación laboral y cultura de cooperación entre empresarios y trabajadores en el contexto de los cambios en la transformación productiva que se están generando hoy en día. Haydée Ochoa, conjuntamente con Mirtha López e Isabel Rodríguez analizan el carácter populista del estilo de Administración Pública dominante en Venezuela a lo largo del período democrático, puesto en jaque actualmente por nuevas prácticas. Antonio Quintín hace un cuestionamiento al "Sistema de Botín" que ha caracterizado a la Gerencia Pública venezolana y plantea la necesidad de una gerencia pública profesional. Nila Leal estudia las diferencias y similitudes de la participación ciudadana a nivel local en Colombia y Venezuela, con lo cual se ubica en uno de los temas centrales de la reforma de la administración pública en América Latina. Maritza Margherett y Marinela Colina discuten sobre políticas y estrategias en un área de vital importancia en los actuales momentos para nuestros países: el desarrollo sostenible. Evaristo Méndez con un novedoso enfoque, plantea la relación entre el paradigma

*gerencial de la educación y la crisis de ésta. Finalmente las nóveles investigadoras Yasmile Navarro y Maritza Vanegas estudian el problema del mercadeo de las revistas científicas en nuestro medio.*

*Invitamos a los estudiosos del fenómeno gerencial a publicar en esta revista; nos comprometemos con la superación constante de su calidad; disponemos para ello del apoyo institucional del Vice-Rectorado Académico de nuestra Universidad y del Centro de Estudios de la Empresa de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, desde donde las editoras desarrollan su actividad de investigación. Contamos además con especialistas dispuestos a realizar los arbitrajes y un grupo de Asesores del más alto nivel, comprometidos con el desarrollo científico de la gerencia y la consolidación de esta revista.*

**Haydée Ochoa Henríquez**