

Editorial

Desarrollar procesos editoriales exitosos es un reto que requiere dedicación, compromiso, trabajo y apoyo, no solo del equipo interno, sino también de agentes externos considerados clave en el desarrollo de todo el proceso, en el que resalta el trabajo de nuestros evaluadores (árbitros), actores fundamentales para garantizar calidad en los contenidos y tiempos de respuestas aceptables.

A todos ellos, nuestras palabras de agradecimiento por esta loable labor realizada ad honores, en beneficio de la academia; que, en nuestro país y en el contexto en el que nos desenvolvemos, ha transitado situaciones difíciles; superadas una a una, para garantizar la periodicidad de nuestra publicación.

Finalizando el año 2013, la Revista Venezolana de Gerencia (RVG), cierra el año 18 con el N° 64, en el cual se realiza un balance de la gestión editorial desarrollada durante este período. En tal sentido, conviene referenciar datos relativos al quehacer editorial de la RVG.

Precisando en cifras el trabajo realizado, a la fecha (octubre, 2013), se han recibido un total de ciento veinticuatro (124) artículos, procedentes de toda América y Europa, entre los que destacan países como Colombia, Chile, México, Argentina, Perú, Cuba, Portugal, Estados Unidos, Venezuela y España; este último, destacado en los últimos años como un importante colaborador.

Del total de trabajos recibidos, la tasa de negación alcanza el 34%; mientras que el 43% se encuentran en proceso de evaluación por nuestros árbitros externos, que para este año, se encuentran alrededor de noventa entre nacionales e internacionales, teniendo un promedio de tres evaluadores por artículo. Es de destacar, que el restante 23% de los trabajos recibidos, está conformado por artículos publicados y otros aceptados para su publicación.

Con una demanda en ascenso, ubicada por encima de la capacidad real de publicación de la revista (artículos publicados por año) se está en la búsqueda de mecanismos que permitan solventar el auge alcanzado. Los esfuerzos son múltiples y requieren la participación de varios actores, para afrontar la situación mencionada. La conformación de un equipo de árbitros permanente (que lejos de un incentivo económico recibirían el reconocimiento como parte del equipo de árbitros de nuestra publicación); la consolidación de una red de revistas científicas que integre publicaciones nacionales e internacionales; la modificación de algunos aspectos normativos que regulan la publicación (extensión de los artículos); así como la publicación de números especiales en versión digital para incrementar con ello el número de artículos publicados al año, son aspectos que se encuentran en discusión en nuestros espacios académicos.

Por otra parte, en lo que respecta al proceso de distribución y comercialización, éste se realiza en formato físico y digital con la finalidad de garantizar visibilidad y accesibilidad. De forma física, se distribuye a índices, colaboradores, bibliotecas y otras unidades de investigación con las que se mantienen acuerdos de intercambio, ya sea en calidad de canje o donaciones, trabajando también por la presencia de la publicación en eventos nacionales como internacionales. En formato digital, por ser una publicación de acceso abierto, se encuentra ubicada en importantes repositorios y catálogos nacionales e internacionales, permitiendo el acceso de la comunidad científica de manera gratuita. Es de resaltar, que muchos de estos aspectos, se han visto afectados en los últimos años por restricciones económicas presentes en la publicación y en la institución que financia.

Aunado a lo anterior, existen oportunidades que deben ser consideradas; se requiere promover estrategias que coadyuven al mantenimiento de la calidad académica, editorial y de accesibilidad de la publicación, considerando el marco de restricciones existentes, pues de manera directa e indirecta, en una situación u otra, como parte de la comunidad científica nacional e internacional, resultamos ser usuarios de

la información generada por este tipo de publicación, a la vez que disponemos de un medio para la expresión de ideas y del conocimiento científico generado desde nuestros espacios académicos, alimentando con ello el conocimiento científico de las ciencias sociales y gerenciales.

Muestra de ello, en este último número del año 18, se incluyen ocho (8) trabajos, seis (6) de procedencia internacional, y dos (2) de origen nacional.

En primera instancia Estévez, Alejandro M. y Serlin José de la Universidad Torcuato Di Tella y de la Universidad de Buenos Aires, presentan el trabajo intitulado: **Ostracismo organizacional: núcleos conceptuales para la comprensión del fenómeno**, en el que abordan el ostracismo como forma de violencia aplicada sobre individuos a efectos de disciplinarlo o expulsarlo de un cierto grupo de pertenencia. Realizan una recorrido por la evolución histórica del ostracismo, llegando a la conclusión de que a pesar de no ser un concepto nuevo en la teoría de las organizaciones ni en las ciencias sociales contemporáneas, ha cambiado la mirada que se tiene del fenómeno; siendo el cambio tecnológico y su relación con las formas de violencia organizacional (tratamiento silencioso, el acoso moral y laboral, entre otros) aspectos que han atraído una mayor atención de los académicos y de las opiniones públicas, tanto para comprender en profundidad al fenómeno como para instrumentalizarlo con algún propósito práctico en las organizaciones.

Por otra parte, Sánchez-Sellero, M^a Carmen, de la Universidad de La Coruña; Sánchez-Sellero, Pedro de la Universidad de Zaragoza y, Cruz-González, María Montserrat y Sánchez-Sellero, Francisco Javier de la Universidad de Vigo, disertan acerca de la **Sobrecualificación en tiempos de crisis**, considerando variables clave que explican el fenómeno. Los autores analizan la relación entre ciclo económico y sobrecualificación e indagan empíricamente cuál es el colectivo más afectado. Al respecto, precisan que la sobrecualificación es mayor en fases recesivas, y concluyen a cerca de la posibilidad cierta de enlazar los términos crisis, jóvenes, universitarios y sobrecualificación.

Igualmente desde España, en este caso de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Fernández-Monroy, Margarita y Bolívar-Cruz, Alicia M.; en su trabajo titulado: **Comunicación y transferencia de conocimiento en los acuerdos de cooperación: una aplicación en la franquicia**, analizan estas variables entre socios de un acuerdo de cooperación, concentrando la atención en la relación franquiciador-franquiciado; obteniendo como resultado que una adecuada comunicación influye positivamente en una transferencia de conocimiento satisfactoria, a la vez que concluyen sobre la necesidad de favorecer adecuados flujos de información y una comunicación de calidad, así como desarrollar una cultura basada en la confianza, el compromiso y el relacionismo entre las partes involucradas.

Por su parte, Guisado-González, Manuel; Guisado-Tato, Manuel y Ferro-Soto, Carlos, de la Universidad de Vigo, España, disertan sobre las **Ayudas públicas como determinante de la cooperación en investigación y desarrollo**, específicamente en empresas innovadoras del sector manufacturero español. De dicho análisis, se derivan como resultados que las empresas que exhiben una mayor probabilidad de cooperar son aquellas que reciben alguna clase de ayuda pública a la innovación, realizan mayores gastos internos en investigación y desarrollo (I+D), pertenecen a un grupo de empresas, tienen un mayor tamaño y utilizan métodos de protección legal para evitar que otras empresas se apropien de los resultados de sus investigaciones. Los autores concluyen que la concesión de ayudas públicas a la innovación debe practicar una cierta clase de discriminación entre sectores de alta y baja intensidad tecnológica.

En este orden de ideas, Aldeanueva Fernández, Ignacio y Jiménez Quintero, José Antonio de la Universidad de Málaga (España), explican la situación que presenta la **Responsabilidad Social universitaria en España**, derivando de la investigación realizada que las instituciones estudiadas son socialmente responsables, consideran a sus grupos de interés y emplean criterios de eficiencia y transparencia en el desarrollo de sus actividades; es decir, se asume un compromiso con la sociedad, contribuyendo al progreso de la misma.

En el contexto nacional, Piña Zambrano, Henri y Villasmil, Carlos de la Universidad Francisco de Miranda y, Morales, Agustín de la Universidad Central de Venezuela, analizan la **dinámica emprendedora en el cultivo aloe en el estado Falcón**. Los autores enfatizan las iniciativas de emprendimiento desde la perspectiva del perfil emprendedor y del tipo de empresa que se constituye para fomentar dichas iniciati-

vas. *Estudian tres niveles de análisis: productores, procesadores artesanales y agroindustria, obteniendo como resultados una dinámica emprendedora limitada y concentrada en la fase de producción primaria, con escasas iniciativas agroindustriales y menos aún, en el sector de elaboración de bienes finales, situación ante la cual plantean la construcción del andamiaje institucional favorable para la promoción de este tipo de iniciativas.*

*Igualmente desde Venezuela, en esta oportunidad de la Universidad del Zulia, Aponte F., Bertila J.; González, Abraham J. y González P., Angel D., realizan un estudio sobre las fases de la **cadena de suministro de las empresas avícolas del estado Zulia**, precisando las correspondientes a la producción de pollo. Los autores estudian cuatro empresas avícolas, obteniendo como resultados los eslabones que constituyen cada una de las fases de la cadena. Al respecto indican, que la fase de aprovisionamiento posee nueve (9) eslabones, la de procesamiento está compuesta por dos (2) y la fase de distribución posee cuatro (4) eslabones, concluyendo que la industria avícola posee una cadena de suministro compleja, formada por quince (15) eslabones que se encargan de producir, procesar y distribuir diferentes productos a los consumidores.*

*Para finalizar, se incluye la conferencia presentada por Ganga Contreras, Francisco; Vicerrector de la Universidad de Los Lagos, Chile en el VI Congreso Internacional de Gerencia en América Latina, desarrollado el presente año en la ciudad de Maracaibo, Venezuela. La misma lleva por título: **Gerencia latinoamericana en las actuales plataformas organizacionales: Una mirada preliminar y sinóptica**. La conferencia inicia planteando cómo las organizaciones cohabitan actualmente en una plataforma compleja y enredada, que coloca como imperativo la ineluctable necesidad de enfrentar con criterio social y político los magnos desafíos que tiene la gerencia en Latinoamérica. Posteriormente, el conferencista expone los desafíos gerenciales –de manera pre ambular y sinóptica- relacionados con variables políticas y sociales, expresadas en temáticas como desigualdad de género, sindicalismo y desigualdad de ingresos, aspectos todos respaldados con estadísticas e indicadores de organismos internacionales.*

Invitando a la lectura de este último número del año y deseando éxitos y el logro de todas sus metas en años venideros

Mg. Rosana Meleán Romero
Editora-Jefe RVG