

Editorial

En algunas ocasiones, la mejor forma de planificar el futuro es devolviendo la mirada hacia atrás lo cual permite ver el camino andado y los logros obtenidos. Hoy, al mirar hacia atrás, se puede evidenciar a través de tangibles e intangibles, el crecimiento, desarrollo, mejoramiento continuo y el arduo camino recorrido por la Revista Venezolana de Gerencia (RVG); ello lleva a hilvanar una serie de preguntas sobre el quehacer divulgativo de la investigación relacionada con la Gerencia y es que gerencia involucra un amplio abanico de posibilidades, como parte del desafío de desarrollar constantemente las capacidades para dejar huella a través del tiempo.

Cabría entonces preguntarse: ¿Qué define una revista de impacto y calidad? ¿Es sólo su presencia nacional e internacional y el número de países en los cuales se conoce? ¿O se trata de la fiabilidad y confianza percibida por los investigadores que en ella publican y por los investigadores que la utilizan como aval referencial en sus proyectos, artículos o trabajos? ¿Será entonces, la claridad en la misión, visión, valores y el riguroso apego a la ética como norma del comportamiento para hacer las cosas siempre más y mejor. Sin lugar a dudas y sin temor a equivocaciones, se puede afirmar que son todas las opciones nombradas y más.

Y entre las más, se pueden añadir como importantes, tres factores clave; como son: coordinación, cooperación y desarrollo; y es que hoy día, resulta inconcebible una gerencia sin estos factores o tácticas de superación sobre la base de los valores de responsabilidad social empresarial. Se requiere la conjunción de esfuerzos para la consolidación de una visión que integre en su gestión el respeto por los valores éticos, las personas, la comunidad y el medio ambiente, dentro de una dinámica que abarque aspectos sociales, económicos, políticos, educativos y de participación e intercambio. Esto sin olvidar, los adelantos científico - tecnológicos y las tecnologías de la información y comunicación, en escenarios, tanto públicos como privados. En esa dinámica, nacional e internacional, la RVG se ha ganado la calificación cualitativa y cuantitativa de revista de excelencia.

En este número, la RVG, cierra el año 2007, con ocho artículos, que en variadas temáticas relacionadas con la gerencia ponen su acento en los desafíos y oportunidades que los resultados de sus trabajos de investigación aportan para el crecimiento de la academia.

Desde México, el trabajo de Ojeda, abre sus páginas y ofrece información de contraste, sobre la ventaja competitiva relacionada con el tamaño de las empresas. Parte de un enfoque histórico relacionado con el reto de las pequeñas y medianas empresas en la industria del calzado británico y mexicano. Obtiene que los recursos básicos de las empresas fuesen inicialmente cimientos para el desarrollo de una ventaja competitiva, re-

querida para la supervivencia y luego, el mejoramiento ocurre por la adopción de estrategias complementarias.

El trabajo de Lucena y Hernández, profesores de la Universidad de Carabobo y la Universidad Centro Occidental Lisandro Alvarado, respectivamente, presentan un estudio cualitativo, exploratorio y descriptivo que bajo los supuestos del paradigma interpretativo analizan las perspectivas gerenciales sobre la externalización y vinculaciones inter-empresariales; desde el análisis de tres factores: razones, posibilidades y limitantes.

Seguidamente, Hernández de Velasco, investigadora de la Universidad Rafael María Baralt (UNERMB), a través de bibliografía, normativas, registro, y síntesis analítica-crítica, busca evidenciar las divergencias entre la gestión pública y la toma de decisiones desde las perspectivas del proceso tecnocrático y la participación ciudadana, en la óptica del caso venezolano. Propone, entre otros, la búsqueda de mecanismos de eficacia social para una administración pública concertada.

A continuación, Piñero, Carrillo y García, docentes, investigadores de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL-IPB), Universidad Nacional Experimental Politécnica (UNEXPO) y la Universidad del Zulia- Núcleo Punto Fijo (LUZ), respectivamente, reflexionan y establecen premisas para la virtualización de la Educación Superior a través de la estrategia de gobierno electrónico que con el uso apropiado de las tecnologías de la información y comunicación incidirá en el mejoramiento continuo de la calidad en la prestación de servicios y vinculación Universidad-entorno.

Romero, realiza según sus palabras, un análisis crítico, de algunos de los aportes de la teoría gerencial y los compara con el modelo de Universidad, contenido en la vigente Ley de Universidades. El contraste de las teorías y la detección de algunos problemas que hasta ahora han impedido que anteriores intentos de transformación se hicieran realidad, permiten al autor realizar la recomendación relacionada con la "Gerencia para transformar las universidades públicas autónomas de Venezuela".

Por su parte, Navarro, Colina y Sepúlveda, abordan la importancia de las micro-comunidades académicas del conocimiento en el caso del Núcleo Agropecuario de la Universidad del Zulia. Exploraron las distintas formas de organización de la actividad investigativa, caracterizaron las distintas modalidades de organización del proceso de generación del conocimiento, para finalmente determinar la cultura organizacional de las micro-comunidades. Entre los resultados, la identificación de: micro-comunidades académicas de conocimiento, equipos de investigación y grupos de investigación.

Soto y Valente, en su artículo "El riesgo asociado a la banca comercial y universal venezolana" analizan retrospectivamente, desde una perspectiva teórica-práctica el comportamiento del riesgo crediticio durante el trienio 1998-2000. Destacan la importancia del buen desempeño del entorno económico y su influencia en la minimización de las posibilidades de que el sistema financiero enfrente riesgo crediticio.

Finalmente, el trabajo de Molero González, muestra a través del contraste de hipótesis con la realidad y un amplio manejo de documentos, el análisis en el proceso de la formulación de política de transporte público en el Municipio Maracaibo en la década de los

noventa. La comparación caracterizada por la relación ente las reformas del Estado y el modelo económico basado en el mercado. También evidenció la participación decisoria, asistencia técnica internacional del Banco Mundial con un modelo previamente establecido. Sin embargo, la fase ejecutoria de la política de transporte público, correspondió al referido Municipio.

En definitiva, este número de cierre del año dos mil siete, como hasta ahora, cada uno de los números de RVG, abre un nuevo panorama a preguntas, cuestionamientos y aportes concretos para la investigación, la construcción del conocimiento y el desarrollo de la academia desde la perspectiva gerencial. El trabajo es arduo, cada día son mayores los retos, aspiraciones y el compromiso por un siempre más y mejor.

En lo personal, quiero dar las GRACIAS, primero a Dios y la Virgen por la oportunidad de pertenecer al equipo editorial de la Revista Venezolana de Gerencia. Y luego, a los integrantes del mismo, por la aceptación, la confianza, el agradecimiento y por el honor que representa la distinción que me hace el equipo en la persona de la Dra. Graciela Perozo de Jiménez al encomendarme la redacción de la presente editorial.

Haciéndome eco de todos y cada uno de los integrantes del gran equipo humano de la Revista Venezolana de Gerencia, el deseo para todos, por una muy Feliz Navidad y un Año Nuevo 2008, pleno en paz, salud, felicidad, cordialidad, y mucha prosperidad.

Blanquita C. García G.*

* Miembro del Equipo Editorial de RVG