

DEPÓSITO LEGAL ZU2020000153
*Esta publicación científica en formato digital
es continuidad de la revista impresa*
ISSN 0041-8811
E-ISSN 2665-0428

Revista de la Universidad del Zulia

**Fundada en 1947
por el Dr. Jesús Enrique Lossada**



Ciencias

Sociales

y Arte

Año 14 N° 41
Septiembre - Diciembre 2023
Tercera Época
Maracaibo-Venezuela

Programa didáctico para el emprendimiento en estudiantes de la carrera de Educación Inicial

María Fernanda Mera Cantos*

RESUMEN

El desarrollo del presente trabajo de investigación se realizó con la finalidad de diseñar estrategias para un programa didáctico, dirigido al fortalecimiento del emprendimiento en estudiantes de la carrera de Educación Inicial en una Universidad de Guayaquil. Se implementó un enfoque cuantitativo, no experimental transversal, descriptivo, propositivo. La población elegida estuvo conformada por 37 estudiantes de la carrera de Educación Inicial. Se aplicó la técnica de encuesta, con un cuestionario de 20 preguntas validadas por juicio de expertos. Dicho cuestionario se realizó mediante un Formulario de Google, que permitió identificar los conocimientos que tienen los estudiantes acerca de las variables de estudio. Los resultados obtenidos se analizaron mediante el uso de herramientas informáticas y estadísticas. Se concluye que es altamente pertinente la propuesta de un programa didáctico para fortalecer el emprendimiento en los estudiantes de la carrera de Educación Inicial en una Universidad de Guayaquil, ya que se evidenció que los estudiantes encuestados están dispuestos a la implementación del programa, a fin de reforzar sus habilidades y destrezas para poner en práctica el emprendimiento como iniciativa para crear proyectos, generar ingresos económicos y convertirse en futuros empresarios.

PALABRAS CLAVE: Programa didáctico, Estrategias educativas, Emprendimiento, Estudiantes, Valores.

*Docente. Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, Guayaquil -Ecuador. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3071-5923>. E-mail: mmerac@ulvr.edu.ec

Didactic Program for Entrepreneurship in Students of the Initial Education Career

ABSTRACT

The development of this research work was carried out with the purpose of designing strategies for a didactic program, aimed at strengthening entrepreneurship in students of the Initial Education career at a University of Guayaquil. A quantitative, non-experimental, cross-sectional, descriptive, purposeful approach was implemented. The chosen population consisted of 37 students of the Initial Education career. The survey technique was applied, with a questionnaire of 20 questions validated by expert judgment. This questionnaire was carried out using a Google Form, which allowed identifying the knowledge that students have about the study variables. The results obtained were analyzed through the use of computer tools and statistics. It is concluded that the proposal of a didactic program to strengthen entrepreneurship in students of the Initial Education career at a University of Guayaquil is highly relevant, since it was evidenced that the students surveyed are willing to implement the program, in order to reinforce their abilities and skills to put entrepreneurship into practice as an initiative to create projects, generate economic income and become future entrepreneurs.

KEYWORDS: Didactic program, Educational strategies, Entrepreneurship, Students, Values.

Introducción

La Organización Internacional del Trabajo (2020) indica que existen unos 188 millones de desempleados a nivel mundial, lo que también afecta a los docentes y plantea la necesidad de estimular el emprendimiento en los estudiantes desde su formación pre profesional.

América Latina, en el año 2020, enfrentó una de las más difíciles crisis económicas, debido a emergencia sanitaria del Covid-19, en donde los pequeños y grandes emprendedores veían cómo los insumos para elaborar sus productos comenzaron a agotarse, pero, continuaron con dificultad pese a la situación y ejercieron la función para lo cual había sido creada.

En Ecuador, según Alianza para el Emprendimiento e Innovación (2020) apuesta al emprendimiento, por lo que ha sido reconocido en varios foros internacionales; donde la actividad emprendedora señala que el 36% de los emprendedores habían realizado gestiones para crear su propio negocio, un 22.7% emprendieron para obtener un beneficio, el 12.1% por

escasez económica, dando como resultado una tasa de emprendimiento promedio de años anteriores con un 4.7%.

La presente investigación se desarrolla en la Universidad, donde muchos de los estudiantes al egresar presentan dificultades con la oferta laboral, mientras que se evidencia la poca capacidad de emprendiendo e innovación. Las causas están dadas porque en la malla no es clara la presencia de materias que trabajen con estos contenidos, el perfil de egreso no exige el desarrollo pedagógico con temas de emprendimiento; por lo tanto, se debe desarrollar programas didácticos transversales, anclados a las diferentes asignaturas o programas didácticos extracurricular, o programas didácticos que permita potenciar a los estudiantes estas habilidades.

Lo expuesto refleja que se requiere la creación de un programa didáctico para el emprendimiento en estudiantes de la carrera de Educación Inicial en una Universidad de Guayaquil, y es por esto que se plantea como interrogante general: ¿Qué componentes debe contener el programa didáctico para el emprendimiento? Como preguntas delimitadas se plantea: ¿Cuál es el estado actual del emprendimiento en los estudiantes de la carrera Educación Inicial?, ¿Qué características presentan los programas didácticos de Educación Inicial en una Universidad de Guayaquil? ¿Cuáles son los referentes teóricos que sustentan la elaboración de un programa de didáctico para el emprendimiento en estudiantes? y ¿Cómo potenciar los programas didácticos para el emprendimiento en estudiantes de la carrera de Educación Inicial en una Universidad de Guayaquil?

La investigación se justifica en lo práctico porque contribuye a solucionar un problema social, al brindar a los estudiantes de la carrera Educación Inicial las competencias para tomar la iniciativa en el ámbito del emprendimiento, convertirse en emprendedores y tener la oportunidad de trabajar, obtener ingresos económicos, crear un negocio propio administrar su tiempo.

La justificación teórica basada en la teorías del emprendimiento (Terán & Guerrero, 2020), pioneros de la teoría que definen al emprendedor como una persona con poseedora de habilidades gerenciales; la justificación metodológica propone crear un programa didáctico para desarrollar habilidades en el ámbito del emprendimiento que motiven al desarrollo de iniciativas para crear proyectos para obtener ingresos económicos, autónomos y una solidez estable.

La realización de la investigación tiene como objetivo general el diseñar un programa

didáctico con estrategias para fortalecer el emprendimiento en estudiantes de la carrera de Educación Inicial en una Universidad de Guayaquil; como objetivos específicos se detalla el diagnosticar el estado actual del emprendimiento en los estudiantes de la carrera Educación Inicial; luego describir las características de los programas didácticos; además de identificar las referencias teóricas que sustentan la elaboración de los programas didácticos; y determinar la potenciación para el emprendimiento en estudiantes de la carrera de Educación Inicial en una Universidad de Guayaquil.

1. Métodos

Se enmarca en el enfoque cuantitativo, diseño no experimental transversal, descriptivo y propositivo. La población elegida estuvo constituida por 201 estudiantes divididos por semestres. La muestra considerada para ejecutar la aplicación del instrumento estuvo constituida por los estudiantes de 9no semestre de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, de la Carrera de Educación Inicial; el grupo mencionado es de 37 estudiantes del sexo femenino.

Para obtener la información y recoger datos se utilizó la técnica de la encuesta y el instrumento un cuestionario con 20 ítems con la escala de medición de Likert, con 3 alternativas: Nunca, a veces y siempre. Para el cálculo de fiabilidad, se hizo uso del método estadístico Alfa de Cronbach llegándose a obtener un resultado de 0,854 el cual es considerado como apropiado.

2. Resultados

Se puede indicar que la mayor parte de los encuestados buscan tener creatividad como principal dimensión del conocimiento y de esa manera lograr tener un negocio de éxito. Es importante destacar que tanto la tecnología como el conocimiento y la creatividad son bases fundamentales para alcanzar un mejor nivel de vida.

Con lo expuesto, en lo que se refiere a la fluidez y flexibilidad, se considera que el emprendedor es aquella persona que tiene habilidad para poder dialogar y a la vez fortalecer las relaciones interpersonales que van a permitir alcanzar un mejor nivel de vida en su desarrollo educativo y profesional.

Tabla 1: Dimensión Innovación, Indicadores: Conocimiento, Tecnología, Creatividad

| Preguntas | Nunca | | A veces | | Siempre | | Total | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-----|---------|------|---------|------|-------|------|
| | No. | % | No. | % | No. | % | No. | % |
| 1.- ¿Para poder emprender es necesario tener conocimientos? | 1 | 2,7 | 8 | 21,6 | 28 | 75,7 | 37 | 100% |
| 2.- ¿Considera que la tecnología es un aliado eficaz para los emprendedores en la actualidad? | 0 | 0 | 6 | 16,2 | 31 | 83,8 | 37 | 100% |
| 3.- ¿La creatividad en el emprendimiento es base para lograr un negocio exitoso? | 0 | 0 | 4 | 10,8 | 33 | 89,2 | 37 | 100% |
| 4.- ¿El emprendedor se esmera por ser una persona muy productiva en su labor? | 0 | 0 | 13 | 35,1 | 24 | 64,9 | 37 | 100% |

Fuente: Encuesta a estudiantes de 9no semestre de la carrera de Educación Inicial (2022)

La dimensión social representa un aspecto de constante trabajo grupal que involucra soluciones innovadoras y un aporte directo a mejorar la calidad de vida en el individuo; por lo tanto se requiere que los problemas en el ámbito social se cubran con base a la motivación y a una oportunidad de vida mejor al momento de entablar relaciones que sirven como herramientas para alcanzar un mejor nivel de vida en el ámbito educativo y profesional.

Se debe de considerar la importancia de lograr la interacción entre estudiantes, así como la aplicación de los programas didácticos que permitan fortalecer la comunicación y a la vez el espectro de desarrollo en el aula de clase, con el fin de crear nuevas habilidades y una cultura de trabajo compartido en aras de alcanzar un mejor nivel de vida.

En el objetivo específico tres al momento de identificar Cuáles serían los referentes teóricos para la elaboración de un programa didáctico que pulsa el desarrollo de los estudiantes emprendedores en la carrera de Educación inicial, se requieren definiciones relacionadas con el emprendimiento al igual que los programas didácticos, con el fin de que

se establezca una inducción apropiada para que los docentes difundan la información a los estudiantes y de esa manera fortalecer el crecimiento individual, intelectual y el emprendimiento.

Tabla 2: Dimensión Creatividad, indicadores Originalidad, fluidez y flexibilidad

| Preguntas | Nunca | | A veces | | Siempre | | Total | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-----|---------|------|---------|------|-------|------|
| | No. | % | No. | % | No. | % | No. | % |
| 5.- ¿Considera que la originalidad es una herramienta eficaz al momento de emprender? | 0 | 0 | 9 | 24,3 | 28 | 75,7 | 37 | 100% |
| 6.- ¿El emprendedor debe tener la habilidad de dialogar con fluidez con sus semejantes? | 0 | 0 | 3 | 8,1 | 34 | 91,9 | 37 | 100% |
| 7.- ¿Crees que el emprendedor debe ser una persona flexible con habilidades para transformar ideas? | 1 | 2,7 | 20 | 54,1 | 16 | 43,2 | 37 | 100% |

Fuente: Encuesta a estudiantes de 9no semestre de la carrera de Educación Inicial (2022)

El objetivo específico cuatro señala claramente la importancia del emprendimiento en los estudiantes de la carrera inicial, donde los resultados obtenidos demuestran que la importancia de un liderazgo permite manifestar habilidades que son propias del individuo y que formulan un desarrollo a priori de calidad y de constante superación; por lo tanto, hay que considerar el esquema de trabajo en equipo y a su vez una comunicación acertada.

La personalidad también es elemento indispensable para fortalecer las relaciones

interpersonales, como es el caso de ampliar la autoestima y alcanzar factores de trabajo responsable, que aportarán un concreto esquema de nuevas relaciones, a fin de procurar la excelencia en el campo laboral, ampliando la autoestima en la personalidad para lograr ser un emprendedor constante de éxito.

Tabla 3: Dimensión Social indicador Relación con los demás

| Preguntas | Nunca | | A veces | | Siempre | | Total | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---|---------|---|---------|-----|-------|------|
| | No. | % | No. | % | No. | % | No. | % |
| 8.- ¿Compartir experiencias grupales te permite relacionarte en un grupo social? | 0 | 0 | 0 | 0 | 37 | 100 | 37 | 100% |
| 9.- ¿El emprendimiento social motiva a la búsqueda de soluciones innovadoras para resolver problemas sociales? | 0 | 0 | 0 | 0 | 37 | 100 | 37 | 100% |
| 10.- ¿El emprendimiento se convierte en una oportunidad para tener una mejor calidad de vida? | 0 | 0 | 0 | 0 | 37 | 100 | 37 | 100% |

Fuente: Encuesta a estudiantes de 9no semestre de la carrera de Educación Inicial (2022)

Tabla 4: Dimensión Amplia conocimientos, indicadores: Confiable, eficiente y permite la interacción y capacidad de comunicación

| Preguntas | Nunca | | A veces | | Siempre | | Total | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-----|---------|------|---------|------|-------|------|
| | No. | % | No. | % | No. | % | No. | % |
| 11.- ¿Sería confiable elaborar un programa didáctico para facilitar y complementar el aprendizaje? | 1 | 2,7 | 19 | 51,4 | 17 | 45,9 | 37 | 100% |
| 12.- ¿Será eficiente desarrollar un programa didáctico para estudiantes de educación superior? | 0 | 0 | 4 | 10,8 | 33 | 89,2 | 37 | 100% |
| 13.- ¿Implementar un programa didáctico en el salón de clases permitirá la interacción entre los estudiantes? | 1 | 2,7 | 5 | 13,5 | 31 | 83,8 | 37 | 100% |
| 14.- ¿Implementar un programa didáctico fortalecerá la capacidad de comunicación entre los individuos | 0 | 0 | 0 | 0 | 37 | 100 | 37 | 100% |

participantes?

Fuente: Cuestionario de Programa didáctico (2022)

Tabla 5: Dimensión Desarrolla la personalidad: Indicadores Trabajo en equipo, liderazgo, comunicación

| Preguntas | Nunca | | A veces | | Siempre | | Total | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---|---------|------|---------|------|-------|------|
| | No. | % | No. | % | No. | % | No. | % |
| 15.- ¿Para elaborar un programa didáctico para el emprendimiento, es necesario trabajar en equipo para obtener mejores resultados? | 0 | 0 | 3 | 8,1 | 34 | 91,9 | 37 | 100% |
| 16.- ¿Consideras el liderazgo es una habilidad indispensable en el emprendimiento? | 0 | 0 | 0 | 0 | 37 | 100 | 37 | 100% |
| 17.- ¿La comunicación es necesaria al momento de elaborar proyectos en el área profesional | 0 | 0 | 14 | 37,8 | 23 | 62,2 | 37 | 100% |

Fuente: Cuestionario de Programa didáctico (2022)

3. Discusión

Es pertinente la aplicación de un Programa Didáctico para el emprendimiento en los estudiantes universitarios que cursan la carrera de Educación Inicial de una Universidad privada de la provincia del Guayas Cantón Guayaquil. En efecto, la investigación basada en las teorías del emprendimiento de Terán & Guerrero (2019), Durán et al (2015), definen al emprendedor como una persona poseedora de habilidades gerenciales.

El objetivo general planteado para la indagación en curso se propuso el diseñar estrategias en un Programa Didáctico para fortalecer el emprendimiento en estudiantes de la carrera de Educación Inicial; según resultados obtenidos se ha comprobado que un 51,4% (a veces) y el 45,9% (siempre), ha tenido aceptación entre los estudiantes con respecto a la percepción de que un nuevo Programa didáctico afianzará la mentalidad emprendedora en las aulas de educación superior; lo cual coincide con (Arias_Arcinigas et al., 2020).

Tomando en consideración el objetivo específico uno en la presente investigación, referente a diagnosticar el estado actual del emprendimiento en los estudiantes de la carrera Educación Inicial, se evidenció que los estudiantes requieren de nuevas herramientas, ya que por el momento hay escasez de conocimientos en relación al emprendimiento, cuyos resultados se encuentran entre el 89,2% de interés por conocer acerca del emprendimiento, en concordancia parcial con (Azqueta & Naval, 2019). Este autor señala que solo el 35% del estudiantado está interesado en conocer más acerca del emprendimiento, en donde hacen alusión a las variables correspondientes a la iniciativa de los estudiantes por emprender en la actualidad, ya que el porcentaje es muy bajo, dado que el 70% no está interesado en el emprendimiento.

Guevara Tenorio (2016) en el estudio realizado acerca de un programa didáctico a los estudiantes en una institución educativa, con el fin de perfeccionar los niveles de competencia y adquirir nuevos aprendizajes en relación a la variable de implementación de conocimientos para incrementar la creatividad, comprobó que un 89.2% han mejorado su desempeño; mientras que, el 10,81% tienen escaso o poco conocimiento sobre dicha implementación respecto a los ítems ya antes mencionados, en relación al incremento del desempeño de habilidades sociales y creatividad.

En el Objetivo específico dos, que describe las características de los programas didácticos, (Cembranos, 2003) señala que la interacción se evidenció de manera positiva en

los individuos con un 89% de aceptación. Para (Rodríguez Avilés, 2021) solo un 8,7% de encuestados manifestaron su aprobación a un programa didáctico para el emprendimiento, por considerar que la tecnología ayuda a mejorar las competencias, creatividad y liderazgo, presentando innovación en los programas didácticos.

Otra característica de la investigación realizada por Herruzo et al. (2019) sobre emprendimiento e innovación en los programas didácticos, dio como resultado que el 45% de los estudiantes encuestados manifestaron que los programas didácticos son una mediación pedagógica para la toma de conciencia en aspectos vinculados al emprendimiento.

El estudio presentado por (Pérez Zamora et al., 2017) hace mención que solamente el 25% gusta de aprender sobre creación y fomentación del conocimiento, en donde la referencia a la implementación de conocimientos previamente adquiridos son porcentajes muy bajos, siendo que el 75% es indiferente a lo antes mencionado.

El objetivo específico tres, sobre los referentes teóricos que sustentan la elaboración un programa didáctico para el emprendimiento en estudiantes de la carrera de Educación Inicial en una Universidad de Guayaquil, se considera necesario el estudio de temas que permitan el fortalecimiento de los conocimientos al 100% de los estudiantes que estén dispuestos a mejorar las expectativas que los docentes ofrecen para incrementar las competencias emprendedoras.

La aceptación del programa en las aulas universitarias tiene relación con el presentado por Ríos (2013), en su estudio realizado acerca de la forma de inducir nuevos conocimientos, el cual obtuvo resultados bastante halagadores (95%) en la aplicación de la investigación; de igual forma otro estudio presentado por (Rodríguez Avilés, 2021) en la ciudad de Ambato-Ecuador, acerca de cómo el aula invertida ayuda a fomentar el emprendimiento, donde el 85% de los estudiantes aceptan las diferentes maneras de presentar los contenidos por el docente, incidiendo positivamente a incrementar las actitudes emprendedoras en los alumnos universitarios.

En la dimensión aprender desde la experiencia, se obtuvieron resultados de 100%; 91,9%, 61,2% cuyas respuestas se pueden analizar como altamente aceptables para poner en ejecución la propuesta que se ha planteado en la presente investigación, cuyos resultados expuestos tienen estrecha relación con la indagación realizada por (González González, 2017) en Cantabria, España, mediante un estudio acerca del aprender desde la experiencia y competencias para el servicio, en el cual muestra los resultados de los trabajos que tanto

estudiantes como docentes realizan en conjunto, a fin de conseguir una satisfacción del trabajo para el servicio de los demás; así mismo, un estudio presentado por (Rojas Caicedo et al., 2015) en el que expone la importancia de fomentar la cultura del emprendimiento, aplicando estrategias didácticas, como conferencias, programas de negocios, módulos electivos; donde se observa que el 51% se enfocaba a sectores secundarios y el 40% al sector terciario; con estos porcentajes resultantes se pudo evidenciar que las universidades europeas si toman en cuenta la cultura del emprendimiento.

El objetivo específico cuatro, sobre la potenciación para el emprendimiento, se observó que las personas encuestadas están interesados en que se implementen nuevos contenidos para acrecentar los siguientes aspectos: 94,6% en comunicación, 81,1% en liderazgo y 56,8% mayor tiempo para este fin; las respuestas con altos porcentajes connotan la confianza en implementar un Programa Didáctico; iguales resultados se evidenciaron en el estudio presentado por (Riveras León, 2021) en Barcelona España, donde 60,3% estuvo de acuerdo y 35,7% muy de acuerdo con la propuesta de desarrollar el liderazgo en los estudiantes como factor importante para el logro de metas personales y comunitarias.

La presente investigación revela la aprobación de la creatividad como importante en 86,5%, y un 83,8% considera que el Programa Didáctico si ayuda a forjar las actividades profesionales relacionadas con el emprendimiento.

Conclusión

Para potenciar la elaboración de programas didácticos que fomenten el emprendimiento de los estudiantes de la carrera de Educación Inicial en una Universidad de Guayaquil, se deben tener presentes las dimensiones Innovación y Creatividad, lo que encuentra una alta receptividad en la mayor parte de los encuestados, quienes en un porcentaje superior respondieron estar siempre y casi siempre dispuestos a los cambios pedagógicos con la aplicación del programa didáctico, como herramienta para el desarrollo del emprendimiento en el ámbito universitario.

Referencias

Alianza para el Emprendimiento e Innovación (2020). Ecuador, un país Emprendedor e

Innovador en el 2020. *Alianza Para El Emprendimiento e Innovación (AEI)*, 5, 24–34.
https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/epf_npd02_Ecuador_es.pdf

Arias Arcinigas, C. M., Villegas López, C. E., López Tovar, P., & Echavarría Cuervo, J. H. (2020). Emprendimiento universitario y educación emprendedor: Una revisión de literatura. *Revista Reflexiones y Saberes*, Número 12. Enero-Junio 2020.
<https://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaRyS/article/view/1192>

Azqueta, A., & Naval, C. (2019). Educación para el emprendimiento: una propuesta para el desarrollo humano. *Revista Española de Pedagogía*, 77(274), 517–533.
<https://doi.org/10.22550/rep77-3-2019-03>

Cembranos, F. (2003). *Los tipos de interacción*. Material didáctico. IC Iniciativas, España.
<https://www.elkarbidean.com/wp-content/uploads/2020/10/Taller-no3-Fernando-Cembranos.pdf>

Durán, S., Parra, M., & Márceles, V. (2015). Potenciación de habilidades para el desarrollo de emprendedores exitosos en el contexto universitario. *Opcion*, 31 (77), 200–215.

González González, C. (2017). Aprender de la experiencia y competencias: aprendizaje y servicio. *Estilos de Aprendizaje: Investigaciones y Experiencias*: [V Congreso Mundial de Estilos de Aprendizaje, Santander 27, 28, 29 de junio de 2102].
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=555496>

Guevara Tenorio, M. H. (2016). *Programa didáctico de creación literaria en la producción de textos en estudiantes del quinto grado de una institución educativa, Pisco-2016*. Trabajo de grado. Universidad César Vallejo, Perú.

Herruzo, G. E., Hernández, S. B. R., Cardella, G. M., & Sánchez, G. J. C. (2019). *Emprendimiento e Innovación: Oportunidades para todos*. Editorial Dykinson, S.L, España.
<https://www.gemconsortium.org/images/media/2019-libro-emprendimiento-e-innovacion-1582231052.pdf>

OIT (2020). *Perspectivas sociales y del empleo en el mundo. Tendencias 2022*.
<https://doi.org/10.54394/litx3868>

Pérez Zamora, R. P., Miño Acurio, E. del C., Miño Acurio, M. C., & Feijoó Vega, W. M. (2017). Competencias Para La Educación Superior En El Ecuador Del Siglo Xxi. *In Crescendo* 8(2), 309–320. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6223024>

Ríos Ortega, J. (2013). El concepto de información: dimensiones bibliotecológica, sociológica y cognoscitiva. *Investigación Bibliotecológica*. Vol 28, Núm. 62, pp 143–179.

Riveras León, J. C. (2021). *La influencia del liderazgo del director en la construcción de una cultura organizativa orientada a la innovación de las escuelas*. Tesis doctoral. Universidad Autónoma de Barcelona. <https://www.tesisenred.net/handle/10803/672024#page=2>

Rodríguez Aviles, M. S. (2021). *Aplicación del Aula Invertida para mejorar el aprendizaje de*

Emprendimiento y Gestión en estudiantes de bachillerato de la ciudad de Quero. Trabajo de grado. Pontificia Universidad Católica del Ecuador. <https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/3138/1/77300.pdf>

Rojas Caicedo, G., Quintero, L., Pertuz Peralta, V., & Navarro Rodríguez, A. (2015). Estrategias para el fomento de la cultura de emprendimiento universidades de Valledupar, Colombia. *Revista Educación y Desarrollo Social*. Vol. 10, Núm 1. DOI: <https://doi.org/10.18359/reds.1448>

Terán, E., & Guerrero, A. (2020). Teorías de emprendimiento : revisión crítica de la literatura y sugerencias para futuras investigaciones. *Espacios*, 41 (07). <https://www.revistaespacios.com/a20v41n07/a20v41n07p07.pdf>