

Revista de la Universidad del Zulia

Fundada en 1947
por el Dr. Jesús Enrique Lossada



Ciencias

Sociales

y Arte

Año 11 N° 31
Septiembre - Diciembre 2020
Tercera Época
Maracaibo-Venezuela

Formación por competencias profesionales a través de la disciplina integradora de la carrera de turismo y negocios

Rosse Marie Esparza Huamanchumo *
Manuel Jesús Sánchez Chero **
Priscila Estelita Luján Vera ***
Susana Soledad Chinchay Villarreyes ****
Marlon Martín Mogollón Taboada*****

RESUMEN

El turismo es considerado una fuente de desarrollo sostenible para las sociedades; debe orientar a sus profesionales a tener una formación específica basada en competencias, para que a partir de las gestiones que realicen contribuyan en el desarrollo económico, ambiental y social. El objetivo fue proponer un modelo para la formación por competencias profesionales a través de la disciplina integradora de la carrera profesional de Turismo y Negocios de la Universidad Señor de Sipán. La investigación se enmarca dentro de un enfoque propositivo por que se diseñó una propuesta en base a la observación de la problemática manifestada por los egresados de la carrera profesional de Turismo y negocios, a través del análisis documental se sistematizó las investigaciones de diferentes autores sobre este tema. En conclusión, esta investigación ofrece con estos resultados, una posible solución a los problemas que se manifiestan en el proceso de formación, particularmente, de los profesionales de turismo y negocios.

PALABRAS CLAVE: Desarrollo turístico, competencias, disciplina integradora, modelo, turismo.

* Docente. Universidad Católica Santo Toribio De Mogrovejo. Perú. <https://orcid.org/0000-0002-1278-6720>

** Docente Investigador. Universidad Nacional de Frontera. Perú. <https://orcid.org/0000-0003-1646-3037>. E-mail: msanchezch@unf.edu.pe

*** Docente. Universidad Nacional de Frontera. Perú. <https://orcid.org/0000-0002-1359-5715>

**** Docente Asociada. Universidad Nacional de Frontera. Perú. <https://orcid.org/0000-0001-8348-4490>

***** Docente. Universidad Nacional de Frontera. Perú. <https://orcid.org/0000-0002-5418-9166>

Recibido: 06/07/2020

Aceptado: 04/09/2020

Training for professional skills through the integrative discipline of the career of tourism and business

ABSTRACT

Tourism is considered a source of sustainable development for societies; it must guide its professionals to have specific training based on skills, so that from the steps they take they contribute to economic, environmental and social development. The objective was to propose a model for training by professional skills through the discipline of integration of the professional career of Tourism and Business at the Universidad Señor de Sipán. The research is framed within a propositive approach because a proposal was designed based on the observation of the problems expressed by the graduates of the Tourism and Business professional career. Through the documentary analysis, the research of different authors on this topic was systematized. In conclusion, this research offers with these results, a possible solution to the problems that are manifested in the process of formation, particularly, of the professionals of tourism and business.

KEY WORDS: Tourism development, competencies, integrative discipline, model, tourism.

Introducción

Espinoza (2019) manifiesta que en la actualidad la formación que imparten las universidades es el enfoque por competencias, situación que ha logrado estructurar en gran medida sus currículos de estudios, denominados plan curricular, que comúnmente estaban planteados bajo el enfoque conductista, esta situación de transformación ya se viene desarrollando en varias universidades del mundo, en el caso de Perú con la incorporación del Sistema de Evaluación y Acreditación para la Educación Superior ya sean para universidades públicas o privadas, dentro de sus indicadores de evaluación, consideran a examinar las competencias desarrolladas tanto por los estudiantes de pregrado como de los egresados.

Núñez (2019) sostiene que el proceso de formación basado en competencias profesionales, ha tomado mayor relevancia en el sistema de educación básica y superior, ya que otorga un área para la integración de conocimientos, habilidades y actitudes que se establecen en cualidades de la persona, las que solucionan los problemas acordes a su profesión de forma comprometida, óptima, eficaz y efectiva, lo que direcciona hacia una calidad en la ejecución, teniendo como fin último a profesionales que coberturen las demandas y necesidades que la sociedad requiere.

Tobón (2006) afirma que en estos tiempos los retos de la globalización y la búsqueda de un futuro sostenible exigen escrutar y aplicar con fortuna nuevas expectativas hacia el

progreso del ser humano de forma íntegra. Para ello, sugiere una pedagogía basada en competencia desde el raciocinio complejo, basada en tres ejes: laboral empresarial, integración sociocultural y autorrealización. Corresponde al estudiante formarse para ser eficaz y solidario en el inevitable encuentro con los demás, y desarrollar su propio proyecto de vida profesional y personal.

Cruz (2000) señala que la competencia es la forma hábil de un ser humano para desarrollar una acción que demanda aplicar recursos que se demuestren en los patrones conductuales del sujeto. El resultado de una competencia se expresa como una acción realizada. En consecuencia, el enfoque de formación por competencias compromete al sujeto a ordenar con voluntad y precisión las acciones que realiza (Llanes et al, 2019). Tobón (2007), señala que las competencias se abordan desde el proyecto ético de vida de las personas, para afianzar la unidad e identidad de cada ser humano, y no su fragmentación.

El Tuning Project (2007) indica que las competencias son una composición activa de habilidades, condiciones, y actitudes. El estímulo de estas habilidades es el a priori de los planes educativos.

En el campo académico, el proceso de formación investigativa de los estudiantes universitarios se desarrolla desde un enfoque interdisciplinar dentro del sistema educativo, donde las disciplinas integradoras desempeñan un rol fundamental para la planificación, organización y ejecución de la investigación científica en el área del turismo, por lo expuesto, el objetivo de la presente investigación fue proponer un modelo para la formación por competencias profesionales a través de la disciplina integradora de la carrera profesional de Turismo y Negocios de la Universidad Señor de Sipán.

1. Disciplina Integradora

Del-Arco y Enciso (2011), sostienen que en la actualidad se han incorporado de forma progresiva al concepto de competencia nuevos enfoques enriquecedores de forma que ha sido posible superar esta simple concepción manual o práctica para aportar nuevas dimensiones que reflejen su actual complejidad y multidisciplinariedad.

Uno de los obstáculos vigentes en el proceso de gestión educativa del nivel superior ha estado ligado específicamente con la integración del programa académico en el proceso productivo y de servicio. Definitivamente se ha abordado que no existe integración entre el proceso académico, laboral e investigativo. Para García et al (2018) la disciplina integradora,

es aquella que asocia materias específicas que corresponden a la profesión, que se encontrarán repartidas dentro de la malla curricular.

Jerez (2010) resalta que la disciplina integradora debe estar concurrente desde el primer semestre de estudios académicos, ya que es el enlace del estudiante con las asignaturas que cooperan a su desarrollo básico y profesionalista. El docente desempeña un rol fundamental en la edificación de actividades de la disciplina integradora, siendo importante que desde el inicio de su carrera profesional, el estudiante desarrolle temáticas relacionadas con su profesión, lo que complementará el aumento de su tecnolecto, obteniendo mejores resultados alineados al perfil de egreso.

Ferreira (2005) indica que la disciplina integradora genera lazos estrechos de forma permanente en las escuelas profesionales con la situación socio cultural, monetaria e investigativa del contexto que involucra a la universidad.

Gómez (2010), sostiene que la disciplina integradora permite agregar y consolidar el establecimiento académico del estudiante, afirmando sus competencias, aptitudes críticas, reflexivas y constructivas, logrando adaptarse al mundo laboral competitivo como futuro profesional, desarrollando conciencia y disciplina, comprometido siempre con la sociedad como complemento estratégico del proceso de competitividad profesional (García et al, 2018).

La disciplina integradora, debe mirarse como punto de adhesión entre todas las disciplinas. A raíz de los variados conflictos que son solucionados en las disciplinas derivadas, el estudiante genera análisis social de su contexto, integra sus nociones y fomenta capacidades innatas para el trabajo académico y frente a los nuevos contenidos adquiridos de las ciencias adheridas a su carrera profesional; desarrollando competencias que le permitirán establecer soluciones a los problemas de las disciplinas integradoras (Callejas, 2008).

Para Valera (2016) la disciplina Integradora es una forma organizada de acción metodológica que, apoyada en el principio pedagógico de la fusión del aprendizaje con el rol laboral, tiene como meta principal evolucionar las formas de desenvolvimiento del profesionalista, a partir de la interrelación sistemática de caracterizaciones académicas, de trabajo e investigativas del proceso educativo, haciendo utilidad de la estrategia productiva y científica con cimiento en la solución de problemas innatos de la profesión, tomando como referencia la axiología del próspero profesional.

La carrera de Turismo y afines se ha establecido actualmente en varias regiones del país, en distintas universidades e institutos y en condiciones diferentes de la actividad turística y según los círculos de interacción del futuro profesional. Los primeros años se extendió principalmente en las aulas universitarias con todo el rigor y el rol de la ciencia y la tecnología, en los que se otorga una resistente formación básica. El nivel profesional, centrado en unidades docentes, ubicadas en las distintas áreas geográficas, donde los estudiantes se relacionan con las esferas de desenvolvimiento del profesional en las estructuras organizativas de base del turismo. Esto acontece en aquellas materias que su elemento esencial es la práctica laboral y los mismos se desarrollan en esta estructura docente (Callejas, 2008).

2. Turismo

En referencia a las actuales tendencias del turismo nacional, éstas han dado inicio a establecer políticas indicadas en el Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR) donde se insta que el turismo sostenible se organiza como fundamento de la evolución sustentable de la nación, difundiendo la utilidad disciplinada de los recursos culturales y naturales, elevando la calidad de vida de los sectores locales y reanimando su progreso en todas las áreas que involucren al actor social y su identidad cultural. Por ello, el turismo sostenible debe aludir al cuidado del patrimonio natural y cultural de nuestra nación.

La demanda de la oferta turística de la nación, se direcciona hacia la evolución de productos turísticos innovadores que contesten a las exigencias de la demanda nacional e internacional. El corredor propuesto, para transformarse en un destino competitivo en materia turística, debe apostar por innovadoras pautas que le permitan colocarse de manera estratégica en un contexto tecnológico y variable.

Las peculiaridades, productos turísticos y maneras de administración del turismo, que fomenten la integración económica, social, política y cultural de los círculos sociales relegados y frágiles son valorados en primacía. Cabe resaltar que el incremento del bien social se vuelve menos concordante con la existencia de grupos en situación paupérrima y de marginalidad. Uno de los agentes para que el bienestar económico se disperse a estratos más extensos de los habitantes, es obtener una correcta estrategia turística productiva, innovadora e integradora que produzca una comunidad equitativa y evolucionada. Para tal

acción, las alternativas planteadas sólo serán perdurables en el tiempo si todos los integrantes de una comunidad se rentabilizan de formas variadas de sus resultados (Carrera, 2010).

A inicios del siglo XXI el turismo se distinguía como la actividad económica más relevante de la tierra. En 1999, el turismo internacional simbolizó el 8% de las rentas en el mundo por exportaciones y el 37% de las exportaciones del sector servicios. (Martínez et al, 2010) indican que el turismo recalca entre las cinco categorías superiores de las exportaciones para el 83% de las naciones del planeta y es la fuente más esencial para al menos 38% de ellos. La participación del turismo en el PBI mundial se estima en el 5%. El Congreso Mundial de Viajes y Turismo recalca que en 1999 el total de empleos generados por la economía de los viajes y turismo fue 192.3 millones equivalentes al 8.2% del total mundial (p.98).

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT) en el año 2003 se registraron en el planeta 699 millones de llegadas de turistas internacionales, incrementándose en un 7.3% en relación al año anterior.

El Turismo es semejante a servicios y está referido al goce y la utilidad del tiempo libre. El Turismo se adapta a la proclividad y cambios que se producen en la sociedad y a la economía de los países, por tanto en las necesidades de las personas genera trabajo y motiva el desarrollo de una sociedad. El Perú ha sido reconocido por su legitimidad e historia y su posicionamiento nace en la marca de Machu Picchu como maravilla del mundo. El Turismo es la actividad mutua con el ambiente que le rodea, con la educación, con la motivación de la identidad nacional y necesita de profesionales que asuman disciplinadamente estos retos. Proponer lugares nuevos de circulación, enriquecer circuitos, inventar servicios, impulsar emprendimientos, son factores que hacen del Turismo una acción para profesionistas innovadores e hiperactivos que les incentive poseer una visión del mundo diferente a su contexto.

García y Pérez (2008) sostienen que la hotelería es el centro de la industria de la hospitalidad. En ella coinciden en servicios y negocios con el turismo, el entretenimiento y el arte culinario. La actividad hotelera, a lo largo de la historia, se fundamenta en la calidad de su evolución hotelera. El rol de un profesional en Hotelería se desempeña en multivariados campos; desde la gestión de actividades laborales, el marketing y los recursos humanos, a la estructuración de gestión de eventos participando en el diseño de paquetes turísticos con agencias de viajes, compañías aéreas, circuitos culturales, congresos y festivales.

Las universidades en el Perú, han creado carreras profesionales, en algunos casos sin evaluar la demanda, es por ello que el gobierno peruano en los últimos años ha presentado propuestas de mejora, que se han establecido cómo política para licenciar y acreditar las universidades y carreras profesionales, con la finalidad de dejar sólo en funcionamiento las que tengan una buena o excelente gestión educativa basada en la calidad y que esté acorde a los requerimientos de la sociedad, por tanto, en base a la problemática encontrada en la Escuela Profesional de Turismo y Negocios de la Universidad de Señor de Sipán, se plantea una "Propuesta de modelo para la formación por competencias profesionales a través de la disciplina integradora de la carrera de turismo y Negocios", esperando que este estudio aporte a generar el desarrollo de competencias de nuestros estudiantes desde el primer hasta el último ciclo.

3. Metodología

El diseño del estudio fue de tipo descriptivo propositivo, porque según Hernández et al (2010), sostiene que los estudios descriptivos "midan, evalúan o recolectan datos sobre diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar". Esto con el fin de recolectar toda información que obtengamos para poder llegar al resultado de la investigación. Los datos se procesaron mediante el programa estadístico SPSS, se realizó dos tipos de análisis: cuantitativo y cualitativo.

Análisis documental, para valorar la planificación curricular de la carrera de turismo y Negocios, desde la organización del perfil y sus nexos con la orientación metodológica que se realiza a los docentes.

Método histórico-lógico, y el sistémico-estructural-funcional, que posibilitó el estudio del desarrollo histórico en la formación del profesional de turismo y Negocios, lo que permite aportar tendencias en la formación de profesional de turismo y negocios en la actualidad, base para la construcción de sus competencias profesionales específicas.

Sistematización, se empleó en la identificación y conceptualización en la formación de especialistas, el desempeño profesional y las competencias profesionales específicas para la construcción del marco teórico relacionado con el objeto y campo de acción.

4. Resultados

4.1. Resultados de la Variable Desarrollo de Competencias

Tabla 1. Resultados de la dimensión Instrumentales.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES	1		2		3		4		TOTAL	
	INICIO		EN PROCESO		LOGRADO		DESTACADO		Frec.	%
INSTRUMENTALES	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Capacidad de análisis y síntesis.	60	39	80	52	11	7	3	2	154	100
Capacidad de organización y planificación.	63	41	76	49	12	8	3	2	154	100
Comunicación oral y escrita en lengua nativa.	57	37	80	52	14	9	3	2	154	100
Conocimiento de una lengua extranjera.	69	45	70	45	12	8	3	2	154	100
Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio.	56	36	83	54	12	8	3	2	154	100
Capacidad de gestión de la Información.	74	48	60	39	18	12	2	1	154	100
Resolución de problemas.	42	27	98	64	12	8	2	1	154	100
Toma de decisiones	58	38	78	51	16	10	2	1	154	100
D. Instrumentales	136	88	18	12	0	0	0	0	154	100

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes.

En los resultados observamos que en todos los indicadores de la dimensión instrumentales, se denota deficiencias, más del 50% de los estudiantes se encuentran entre el nivel inicio y proceso, destacando las siguientes:

- En el indicador gestión de la información se encontró que el 48% de los estudiantes de la carrera de Turismo y Negocios se encuentra en inicio, el 39% en proceso; mientras que el 12% logrado y el 1% destacado.

- En el indicador de conocimiento de una lengua extranjera, el 45% de los estudiantes se encuentra en inicio, así mismo otro 45 % se encuentra en proceso.

- En el indicador de organización y planificación, el 41% de los estudiantes se encuentra en el inicio mientras que el 49% se encuentra en proceso, así mismo el 8% se ubica en logrado y el 2% en destacado.

Tabla 2. Resultados de la dimensión Personales

COMPETENCIAS TRANSVERSALES	1		2		3		4		TOTAL	
	INICIO		EN PROCESO		LOGRADO		DESTACADO		Frec.	%
PERSONALES	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Trabajo en equipo.	50	32	82	54	19	12	3	2	154	100
Trabajo en un contexto internacional.	55	35	81	53	15	10	3	2	154	100
Habilidades en las relaciones interpersonales.	63	41	74	48	14	9	3	2	154	100
Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad.	57	37	79	52	16	10	2	1	154	100
Razonamiento crítico.	51	33	85	55	15	10	3	2	154	100
Compromiso ético.	60	39	75	49	16	10	3	2	154	100
D. Personales	139	90	15	10	0	0	0	0	154	100

En los resultados observamos que todos los indicadores de la dimensión personales denotan deficiencias, evidenciando que más del 50% de los estudiantes se encuentran entre inicio y proceso, siendo las más relevantes:

- En el indicador habilidades en las relaciones interpersonales, el 41% se encuentra en el inicio, mientras que el 48% se encuentra en proceso, cabe señalar que un 9% se ubica en logrado y un 2% en destacado.

- En el indicador compromiso ético, el 39% se encuentra en inicio, mientras que el 49% se encuentra en proceso, así mismo, el 10% se ubica en logrado y el 2% en destacado.

- En el indicador de reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad el 37% se encuentra en inicio, el 52% en proceso, así mismo, el 10% se ubica en logrado y el 1% en destacado.

Tabla 3. Resultados de la dimensión Sistemas

COMPETENCIAS TRANSVERSALES	1		2		3		4		TOTAL	
	INICIO		EN PROCESO		LOGRADO		DESTACADO		Frec.	%
SISTEMICAS	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Aprendizaje autónomo.	56	37	80	52	16	10	2	1	154	100
Adaptación a nuevas situaciones.	63	41	75	49	14	9	2	1	154	100
Creatividad	64	42	70	45	18	12	2	1	154	100
Liderazgo	54	35	85	55	14	9	1	1	154	100
Conocimiento de otras culturas y costumbres.	68	44	73	47	12	8	1	1	154	100
Iniciativa y espíritu emprendedor.	61	40	73	47	19	12	1	1	154	100
Motivación por la calidad.	73	47	69	45	11	7	1	1	154	100
Sensibilidad hacia temas medio ambientales.	55	36	83	53	15	10	1	1	154	100
D. Sistémicas	125	81	29	19	0	0	0	0	154	100

En los resultados observamos que en todos los indicadores de la dimensión sistémica, se denota deficiencias por que más del 50% de los estudiantes se encuentran entre inicio y proceso, siendo las más preponderantes:

- En el indicador motivación por la calidad el 47% se encuentra en inicio, mientras que el 45% se encuentra en proceso, así mismo, el 7% se ubica en logrado y el 1% en destacado.

- En el indicador conocimiento de otras culturas y costumbres el 44% se encuentra en inicio, mientras que el 47% se encuentra en proceso, así mismo, el 8% se ubica en logrado y el 1% en destacado. En general en la dimensión Sistémica el 81% está en bajo y el 19% está en proceso.

4.2. Propuesta de formación por competencias profesionales a través de la disciplina integradora

Las competencias profesionales son manifestaciones didácticas que se engloban en los tres aspectos fundamentales del proceso de la educación; el ser, el saber y el hacer del estudiante universitario al desenvolverse en el campo temático de su futura profesión, así como el ámbito social, cultural y profesional (Mosquera et al. 2019).

Benítez et al (2014) sostienen que la Carrera Profesional de Turismo es una especialidad global, multidisciplinaria, sin embargo el turismo es una actividad al cien por ciento observable desde distintas disciplinas porque aportan su conocimiento científico en el análisis del turismo. Por ello desde su conceptualización tiene un carácter: A) Multidisciplinar; ya que involucra diversas ciencias que apoyan en explicar el hecho turístico y como incide en los objetos de estudio de la geografía, la economía, la sociología, el urbanismo, el derecho, la gestión empresarial, la psicología social, la psicología laboral, la historia, la historia del arte, los sistemas informáticos, la literatura, la medicina, y una larga relación de campos del saber. B) Pluridisciplinar; se llega a su comprensión desde la observación de diferentes enfoques científicos. C) Transdisciplinario porque, la visión turística debe de ser integradora, de tal forma que las múltiples y plurales disciplinas que participan intervengan en simbiosis, interrelacionadas e intercomunicadas para lograr una concepción global del turismo (García, 2010).

Para García y Pérez (2008) el modelo para la formación por competencias profesionales por medio de la disciplina integradora de la carrera de Turismo y Negocios, constituye la formulación teórica de la comprensión, explicación e interpretación de este proceso desde las concepciones de la Teoría Holística configuracional de la didáctica de la educación superior. A través de él se manifiestan las relaciones dialécticas principales que se dan en el desarrollo de la sistematización de la gestión de la disciplina integradora carrera de Turismo y Negocios, al configurarse por los actores que en él participan (estudiantes y docentes) y los significados y sentidos que van adquiriendo para ellos las estructuras, propiedades, funciones e impactos en el desarrollo de gestión multidisciplinar contextualizado, que se revelan en el movimiento del proceso. Las regularidades que se muestran, mediante la modelación del proceso, permiten interpretar la lógica a través de la cual en el currículo se sistematizan la gestión de la disciplina integradora de la carrera de Turismo y Negocios, así mismo, revelar el método que permite estructurar diseño de acciones metodológicas multidisciplinarias y contextualizadas (Zuloeta, 2016). El programa de desarrollo de gestión multidisciplinar contextualizado es la configuración que expresa cómo,

en el proceso de sistematización de la gestión de la disciplina integradora de turismo y negocios se organizan las actividades académicas, laborales e investigativas que tributan a la solución de problemas profesionales contextuales.

En el programa de desarrollo de gestión multidisciplinar se deben planificar acciones de mejoras continuas del currículo y la disciplina integradora y las demás a reas académicas donde queden determinados todas las competencias profesionales de la carrera por lo que se registrarán los docentes en el diseño de sus sesiones de aprendizaje de manera tal que formen un estudiante integral en la solución de los problemas profesionales del alto impacto en la sociedad y que aporte al cambio y la transformación social de su comunidad. Este programa es el encargado de gestionar la actividad curricular multidisciplinar teniendo en cuenta al contexto como agente integrador entre la academia y la sociedad (Valera, 2016).

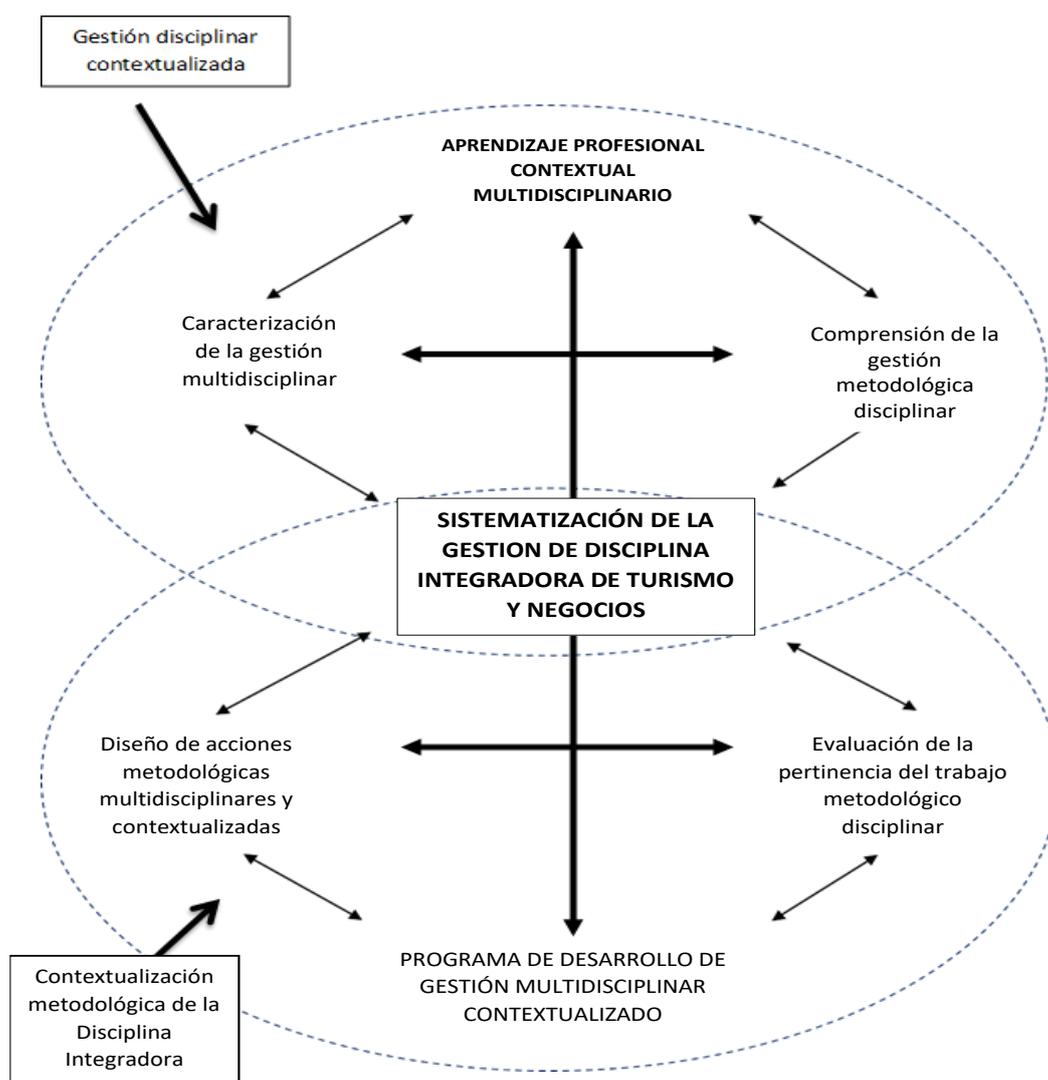


Figura 2. Modelo de gestión interdisciplinar

Tabla 4. Disciplina integradora de Turismo

ASIGNATURA	AÑO
Introducción al turismo	1
Realidad nacional e internacional	1
Geografía turística	2
Circuitos turísticos	2
Gestión del patrimonio turístico	3
Diseño de productos turísticos	3
Planificación y desarrollo turístico	4
Gestión de destinos turísticos	4
Práctica pre profesional I y II	5

Fuente: Malla Curricular del Programa de Estudio de Turismo y Negocios.

Tabla 5. Disciplina integradora de Negocios

ASIGNATURA	AÑO
Administración	1
Emprendimiento	1
Legislación turística y comercial	2
Gestión de alojamiento	2
Gestión de alimentos y bebidas	3
Gestión de agencia de viajes y turismo	3
Diseño y equipamiento de empresas turísticas	4
Gestión de la calidad turística	4
Práctica pre profesional I y II	5

Fuente: Malla Curricular del Programa de Estudio de Turismo y Negocios.

Tabla 6. Determinación de la lógica de la disciplina integradora de la Carrera de Turismo y Negocios, de primero a quinto año.

AÑO	HABILIDAD	COMPETENCIAS ADQUIRIDAS
PRIMER AÑO	CARACTERIZAR	<ul style="list-style-type: none"> - Conoce las nociones básicas del turismo, los aspectos directos e indirectos que inciden en el mismo, dominar fuentes de información, y aquellos conocimientos y herramientas que constituyan un cimiento en la dimensión holística del turismo. - Conoce y analiza el contexto físico y humano en que puede desenvolverse la acción turística así como los recursos que ofrece un territorio.
SEGUNDO AÑO	VALORAR	<ul style="list-style-type: none"> - Valorar la integración funcional en las actividades del turismo, los viajes y hospitalidad a través del estado de sus procesos, de la política empresarial, la cultura organizacional, utilizando comunicación en dos idiomas extranjeros, realizando propuestas para su mejoramiento con ética y profesionalidad.
TERCER AÑO	DISEÑAR	<ul style="list-style-type: none"> - Diseña y opera productos y servicios turísticos innovadores y competitivos. - Diseña, planifica y ejecuta investigación científica sobre temas del sector turístico, con el fin de propiciar un encuentro de soluciones a problemáticas dadas en el área y superar deficiencias encontradas, con un enfoque académico-científico de manera creativa y la toma en cuenta de los actores sociales y al contexto pertinentes
CUARTO AÑO	EVALUAR	<ul style="list-style-type: none"> - Evalúa el territorio y las empresas vinculadas al sector turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad. - Evalúa las estrategias de marketing de las empresas turísticas con la finalidad de incrementar el nivel de preferencia por la marca y por ende la rentabilidad.
QUINTO AÑO	GESTIONAR	<ul style="list-style-type: none"> - Implementa alternativas innovadoras en el sector turístico para promover nuevos negocios y/o desarrollar nuevos productos en el sector turístico - Gestiona proyectos de desarrollo turístico en el sector regional, nacional e internacional, en el sector público y privado a fin de proponer solución a las carencias sociales de un contexto evidenciando gran sentido ético y de responsabilidad social.

Conclusiones

- Los resultados del desarrollo de competencias en la escuela de Turismo y Negocios, evidencian que los estudiantes se encuentran entre el inicio y en proceso, siendo las competencias instrumentales las que denotan un 88% en inicio y un 12% en proceso, las competencias personales denotan que el 90% se encuentra en inicio y el 10% en proceso, así mismo, las competencias sistémicas denotan que el 81% se encuentra en inicio y el 19% en proceso.

- Después del análisis del sistema de formación en los estudiantes de la carrera de Turismo y Negocios de la Universidad Señor de Sipán, se establece continuar con el rediseño curricular de la carrera, así como mejorar la metodología de trabajo, cualificar el uso de recursos bibliográficos, didácticos, tecnológicos y el perfil del talento humano, con el propósito de garantizar el éxito en la evaluación de las competencias de egreso y en consecuencia la pertinencia y permanencia de la carrera en la región.

Referencias

Benítez, N; Rosero, J; Tapia, A. (2014). Las Competencias Profesionales de la Carrera de Turismo de la Universidad Técnica del Norte, en el Nuevo Contexto de Desarrollo de la Zona I del Ecuador. Universidad Técnica del Norte. Vol. 7, N° 16.

Callejas, J. (2008). Modelo de formación profesional de la carrera Ingeniería Agrícola de la Universidad de Ciego de Ávila dirigido al desarrollo de habilidades en la solución de problemas profesionales utilizando las Competencias en las Unidades Básicas de Producción. Tesis M.S^o Facultad de Ciencias de la Educación. Universidad de Granada, Granada, España.

Carrera, B. (2010). Diseño del Sistema Académico por Competencias de la Escuela de Turismo y Hospitalidad de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Gestión Turística. Universidad Austral de Chile Valdivia, Chile.

Cruz, M.A. (2000). Formación pedagógica inicial y permanente del profesor universitario en España: Reflexiones y propuestas. Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado, 38, 19-35.

Del-Arco, I. y Enciso, R. (2011). Valoración de las Competencias Instrumentales de los titulados universitarios: Estudio Comparativo. Revista de pedagogía, 63(3). Recuperado de <https://recyt.fecyt.es/index.php/BORDON/article/view/29057>

Espinoza, E. et al. (2019). Formación de competencias comunicativas. Carrera de educación básica. UTMach. Revista Espacios. Ecuador. Revista Espacios. 40 (41).

Ferreira, G. (2005). Modelo curricular para la disciplina integradora en las carreras de perfil técnico e informático y su aplicación en la carrera Ciencia de la Computación. Santa Clara. Cuba.

García, J. y Pérez, M. (2008). El grado en turismo: un análisis de las competencias profesionales Cuadernos de Turismo. Universidad de Murcia: Murcia, España. 2008

García, M., Iglesias, T. y Martínez, H. (2018). Didactics of Spanish Language and its Literature teaching, the main integrative discipline: view from Study Plan E. Rev. Mendive. 16(2). Pinar del Río abr.-jun.

García, P. (2010). Diseño y Validación de un modelo de evaluación por competencias en la universidad. (Tesis de doctorado en educación) Universidad Autónoma de Barcelona: Barcelona, España

Gómez, S. (2010). Design of a Curricular Model Based on Professional Competences. Estudios y perspectivas en turismo, 19(1), 139-156. Recuperado de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322010000100008&lng=es&tlng=en.

Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, M. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: McGRAW-HILL.

Jeréz, D. (2010). Propuesta de una Disciplina Integradora para la Modalidad Semipresencial en la Carrera de Ingeniería de Procesos Agroindustriales en la Sede Universitaria Municipal Del Municipio Amancio. Cuadernos de Educación y Desarrollo. 2(16).

Llanes, E. et al. (2019). La formación basada en competencias en una dimensión gnoseológica de la carrera de automotriz. Revista Espacios. 40 (19).

Martínez, R., Rojo, G., González, W. (2010). Tradiciones y costumbres de los yaquis de sonora, México como atractivo turístico. Estudios y propuestas para el medio rural (Tomo VII). 1ª edición, México.

Modelo Educativo USS. (2016). Vicerrectorado Académico. Dirección de Desarrollo Académico.

Mosquera, A., Bayona, R. y Vergel, D. (2019). La formación en competencias emprendedoras: Una estrategia pedagógica en el programa de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña (Colombia). Revista Espacios. 40 (12).

Núñez, N. (2019). Enseñanza de la competencia investigativa: percepciones y evidencias de los estudiantes universitarios. Revista Espacios. Vol. 40 (Nº 41). Pág. 26. Recuperado de <http://www.revistaespacios.com/a19v40n41/a19v40n41p26.pdf>

Proyecto Tuning (2007). Reflexiones y perspectivas de la Educación Superior en América Latina. Bilbao: Universidad de Deusto.

Tobón, S. (2006). Las competencias en la educación superior. Políticas de calidad. Bogotá: Ecoe

Tobón, S. (2007). Gestión curricular y ciclos propedéuticos. Bogotá: ECOE

Tuning América Latina. (2007). Reflexiones y perspectivas de la Educación Superior en América Latina. Informe final -proyecto tuning - América Latina 2004-2007. España: Universidad de Deusto.

Tuning Educational Structures in Europe. (2008). Tuning Educational Structures in Europe. Universities' contribution to the Bologna Process. An Introduction. España: Publicaciones de la Universidad de Deusto. pp. 31-32).

Valera, L. (2016). Modelo pedagógico de la formación de competencias profesionales en la disciplina principal integradora de la carrera licenciatura en contabilidad y finanzas. Revista Didasc. 2(4).

Zuloeta, O. (2016). Propuesta de un Modelo de Currículo por Competencias para Mejorar la Formación Profesional de los estudiantes de la Carrera de Ingeniería Civil de la Universidad Señor de Sipan – Pimentel.