



RCS

Depósito legal ppi 201502ZU4662

Esta publicación científica en formato
digital es continuidad de la revista impresa
Depósito Legal: pp 197402ZU789
ISSN: 1315-9518

Universidad del Zulia. Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Vol. XXVI.

Número 4, 2020

Revista de Ciencias Sociales



Esta publicación científica en formato
digital es continuidad de la revista impresa
Depósito Legal: pp 197402ZU789
ISSN: 1315-9518



Revista de Ciencias Sociales

Revista de Ciencias Sociales (RCS). FCES - LUZ

Vol. XXVI, No. 4, 2020, pp. 9-13

• ISSN: 1315-9518 • ISSN-E: 2477-9431

Editorial ***Reinventándonos ante la adversidad...***

El año 2020 ha transcurrido con un sin fin de acontecimientos inesperados desde todo punto de vista, hoy a casi 8 meses de pandemia declarada en marzo del 2020, a través de la Organización Mundial de la Salud, se expresaba en el mundo un estado de alarma para la gestión de la situación de crisis sanitaria ocasionada por el Covid-19, lo cual significó, entre otras limitaciones, que todas las personas deberían permanecer confinadas en sus casas y optar, en el mejor de los casos, por el teletrabajo. Esta situación de desconcierto y preocupación, así como el reconocimiento de la “nueva normalidad”, nos ha llevado a repensar, reorganizar, redefinir todos los procesos de nuestra Revista de Ciencias Sociales, es decir, reinventarnos ante la adversidad, para continuar cumpliendo con el objetivo central, de contribuir a la conformación y difusión de conocimientos, posibilitar el intercambio entre pares, al igual que estimular el avance de la producción en Ciencias Sociales.

En ese sentido, dada la aparición y prevalencia del Covid-19 en el mundo como problema de salud pública, en nuestra Revista este año se abrió una nueva sección denominada “Notas de Actualidad”, para tratar temas relacionados con esta situación desde las Ciencias Sociales y así aportar al conocimiento, dado el interés e impacto en la comunidad científica y en la sociedad en general. Al respecto, en esta entrega presentan desde Italia, **Misuraca y Ceresia**, la reactancia psicológica como explicación de la resistencia de los italianos a observar las medidas de seguridad durante el brote de COVID-19; posteriormente, desde España, **Nievas y García** reconociendo que el *Internet* se ha convertido en la revolución social más importante de los últimos tiempos, ofrecen la eSalud, como una respuesta social frente a la pandemia por Covid-19; y finalmente, **González y Cuenca**, exponen acerca de la pandemia sanitaria y doméstica, reflexionando sobre el reparto de las tareas del hogar en tiempos del Covid-19.

De igual manera, el trabajo colaborativo en redes, la contribución de articulistas, académicos e investigadores, que continúan apostando por la socialización del conocimiento, a quienes extendemos nuestro agradecimiento, alimentan y realzan la proyección así como visibilidad de nuestra Revista en los diferentes índices y bases de datos a nivel internacional. En ese sentido, y alineada con las exigencias mundiales, nos complace entregar un matiz de publicaciones sobre temas diversos de impacto en una misma edición.

Así, iniciamos este último número de este año con un artículo desde España, sobre la Ideocultura de la gestión de la innovación en organizaciones españolas, desde una mirada fineana de **Morente, Ferràs y Zizlavsky**, invitando a profundizar en esta intersección entre estructura y agentes, socialización racional y afinidades, reintegrando la complejidad social y plural, propia en cualquier tejido social. También, el artículo de **Pérez, Dorado, Rodríguez-Brioso y López** intitolado: Resiliencia para la promoción de la salud en la crisis Covid-19 en España, conduce a identificar factores de riesgo sanitarios, sociales y psicológicos que inciden en la vulnerabilidad

poblacional y que deben ser considerados en la planificación de políticas para afrontar la crisis actual.

Por su parte, desde México se exponen los siguientes artículos: El de **Nieto, Biltreyst y Rangel** denominado: Exhibición y programación cinematográfica en la ciudad y puerto de Veracruz, México 1952, presenta un aporte significativo por cuanto permite mostrar patrones similares en salones cinematográficos de Torreón, Tampico-Ciudad Madero y Veracruz, a los identificados en ciudades norteamericanas y europeas, localizados mayormente en su centro urbano, con similar vinculación sensitiva de sus habitantes, formando parte de su entorno y vida cotidiana.

Asimismo, se documenta la investigación de **Vega, Bautista y Martínez**, acerca de la orientación emprendedora en la innovación de las pequeñas y medianas empresas en México, en la cual los autores asumen una postura argumentativa, concluyendo que implica comportamientos organizacionales con propensión hacia mayor aceptación a riesgos de mercado y mejor reacción a tendencias y cambios. El artículo de **Hernández, Cogco y Gómez**, denominado: Comunicación de crisis ante la precariedad laboral en las organizaciones, permite sugerir que la misma juega un rol importante, al establecer procesos de difusión para preservar la reputación de la empresa.

Continuando con los artículos que conforman el presente número, desde Colombia se ubica el trabajo la innovación en las micro, pequeñas y medianas empresas familiares del sector manufacturero del Atlántico-Colombia, de **Navarro-Caballero, Hernández-Fernández, Navarro- Manotas y Hernández-Chacín**, quienes resaltan cómo éstas empresas poseen debilidades en la innovación organizacional y de procesos, demandando capacitación en innovación, empoderamiento del cuerpo directivo y actualización de equipos para el proceso productivo. A la par, el estudio de **Cervantes, Salgado, Peralta y García**, denominado: Formas organizativas modernas en empresas grandes del sector cooperativo colombiano, concluyen que las mismas no aplican un solo tipo de formas organizativas, sino que toman la que mejor se adapten a las necesidades propias del sector, para convertirse en referentes de organizaciones que hacen posible la aplicación del nuevo paradigma imperante en la sociedad.

Asimismo, **Martin-Fiorino**, socializa su estudio sobre la responsabilidad social y cultura de la integridad: Formación de profesionales para la sostenibilidad, en el cual se evidencia que los profesionales, formados en una perspectiva reflexiva, crítica y creativa, están llamados a ser agentes de futuro sostenible mediante su actuación responsable en relación con la sociedad y el ambiente. Por su parte, **Rubio-Rodríguez, Estrada y Pedraza**, suscriben un artículo con el fin de determinar la incidencia de las políticas de responsabilidad social universitaria percibida por tres grupos de interés (estudiantes, docentes y funcionarios), de una universidad localizada en Ibagué, Colombia, concluyendo que los tres grupos estudiados concentran el interés por adelantar actividades académicas articuladas con las necesidades de la sociedad.

En correspondencia con las disertaciones desarrolladas en este número de la RCS, se presenta la investigación de **Duquino y Vinasco**, titulado: Alternativas de diálogo sustentable para procesos de desarrollo urbano: Resguardo Muisca de Bosa, Colombia, evidenciando la necesidad de entender el territorio como espacio de derechos para construir plataformas participativas que permitan comprender cómo la estructura de la política pública puede salvaguardar el bienestar público sobre los intereses privados en defensa de territorios ancestrales. Igualmente, **Camargo, Castañeda y Segura**, socializan al respecto del sentido de vida, depresión y ansiedad en población rural de Cundinamarca, Colombia, demostrando que se requiere profundizar en torno al sentido de vida en población rural y su relación con otras variables de salud mental, en estudios mixtos que integren aproximaciones cuantitativas y cualitativas.

En el artículo de **García, Marroquín y Martínez**, acerca de la visión resocializadora del sistema penitenciario en Colombia, los autores destacan que el liderazgo es una estrategia que fortalece la cultura carcelaria interna, basada en el respeto por los demás y consigo mismo, cuyo

fundamento son los procesos de formación que se deben promover desde los sujetos clave de definir la política carcelaria. Seguidamente, se presenta el artículo *Redes y actores: Un avance en las relaciones de poder en la comunicación organizacional*, bajo la responsabilidad de **Baquero y Cárdenas**, quienes evidencian que las bases neurofisiológicas de la metáfora y el lenguaje para construir el mundo organizacional, pasa inicialmente por la mente individual para constituir la en una experiencia subjetiva colectiva, cultural y estructural.

Desde Ecuador, **Urdaneta, Carvallo y Borgucci**, comparten un manuscrito orientado al estudio del Bitcoin y la teoría monetaria de Friedman y Mises, a través de evidencias estadísticas, permitiéndoles demostrar que la teoría monetaria aceptada puede contribuir a explicar el comportamiento de las criptomonedas. Por su parte, **Ramírez, Alarcón y Ortega**, en el artículo *Violencia de género en Latinoamérica: Estrategias para su prevención y erradicación*, concluyen que a pesar de los esfuerzos realizados, se evidencian reportes de cifras alarmantes que demuestran debilidades en la implementación o ejecución de procedimientos adoptados en la región para aplicar la normativa vigente que garantiza y protege los derechos de la mujer a vivir una vida libre de violencia.

En la investigación de **Tuaza**, acerca del alcance de los derechos colectivos de los pueblos indígenas en América Latina, se demuestra que hay desarrollo y aceptación considerable de estos derechos en la legislación, pero en la práctica, son escasamente asumidos por los Estados, por lo que continua la discriminación y no se resuelven los diversos problemas que afecta a los indígenas. A la par, se presenta un estudio sobre el desarrollo sostenible: Desde la mirada de preservación del medio ambiente colombiano, de **Guillén, Calle, Gavidia y Vélez**, en la cual se evidencia que para Colombia, la problemática ambiental ha sido de gran interés, la misma presenta cierto nivel de inconsistencia con el desarrollo económico, ha generado falta de sensibilidad por las empresas en mantener conciliación con el desarrollo sostenible, y además se observa que desde décadas varios países del mundo tratan de ajustarse a este emprendimiento positivo con la naturaleza.

De igual manera, **Caicedo, Puyol, López e Ibáñez**, exponen su estudio *Adaptabilidad en el sistema de producción agrícola: Una mirada desde los productos alternativos sostenibles*, para destacar que la adaptabilidad de los cultivos agrícolas en zonas afectadas por diferentes factores (cambios climáticos), se basa especialmente en la reorganización de los cultivos de acuerdo a los sistemas productivos adecuados, para obtener productos agrícolas que sean rentables y sostenibles. Igualmente, **Alcocer, Knudsen, Marrero y Miranda**, presenta un modelo multicriterio para la optimización de las variables económicas, impacto ambiental y satisfacción al cliente del proceso de gestión integral de los residuos sólidos urbanos en Quevedo-Ecuador, el cual facilita que se promuevan acciones de mejora sistemática de variables o factores que intervienen en el proceso, que permitió constatar su factibilidad y racional utilización como instrumento efectivo del proceso de toma de decisiones.

Álvarez, Núñez, Calderón y Mendoza, comparten su experiencia de investigación a través de un documento centrado en la producción y comercialización de productos de curtiembre de piel de pescado, en Santa Elena – Ecuador, donde se reconoce que la consolidación de estas empresas en el mercado de Santa Elena, será favorable, no solo para quien emprenda, sino también para la comunidad en general, por la sustentabilidad asociada al proyecto. Posteriormente, **Samaniego-Mena, Mora-Secaira y Díaz-Ocampo**, documentan la multimedia interactiva como apoyo para la terapia de infantes con dislalia, para concluir que dicha aplicación constituye un elemento de apoyo para la terapia, así como de utilidad para la mejora del desenvolvimiento en el vocabulario y la capacidad de asociación de imágenes, audios y videos. También se presenta el trabajo de **Angamarca, Díaz y Martínez**, enunciado como *Calidad percibida por los clientes de los hoteles de la provincia Los Ríos, Ecuador*, en el cual se evidencia que se debe mejorar la atención que presta el personal, así como la percepción sobre el funcionamiento y organización

de los servicios prestados en estos.

Desde Chile, en este número la RCS ubica el artículo: Personalidad de marca como área de investigación en Educación Superior, donde **Jiménez-Bucarey, Araya-Castillo y Rojas-Vallejos**, resaltan que la personalidad de marca facilita el proceso de decisión de compra de los estudiantes e influencia sus intenciones de comportamiento, evidenciándose en el estudio que la misma es un tema aún naciente en términos de educación superior, aun cuando la producción científica está sirviendo de referencia para otros textos en WoS.

Asimismo, **Rodríguez-Ponce y Fleet**, comparten su disertación acerca de la relevancia del profesorado universitario en la formación pedagógica, concluyendo que la calidad del cuerpo académico constituye un elemento esencial en la preparación intelectual, profesional y valórica de quienes ejercerán como futuros profesores, por cuanto los primeros son la principal referencia que los estudiantes tienen en su proceso formativo. Por su parte, **Pedraja-Rejas, Huerta-Riveros y Muñoz-Fritis**, exploran el liderazgo y la cultura académica percibida por los docentes y directivos en instituciones de educación superior de Chile teniendo en consideración la calidad, demostrando que el liderazgo y la cultura se realzan como factores relevantes para el logro de la misma.

Desde Venezuela, un artículo de gran pertinencia para el desarrollo científico lo representa el manuscrito denominado Economía del siglo XXI: Economía naranja, donde **González**, sostiene la tesis que la economía naranja o creativa, utilizando solo como materia prima la creatividad y el intelecto, es una de las más prominentes y con mayor rentabilidad, si se considera que las personas como resultado del ritmo de vida tan agitado y de los cambios, recurren a la música, redes sociales, cine, videojuegos, museo, literatura, para esparcir su mente, relajarse o simplemente descansar, representando la misma el futuro de muchos países en el siglo XXI.

No menos significativo, son los aportes de **Romero, Sánchez, Rincón y Romero**, en su artículo Estrategia y ventaja competitiva: Binomio fundamental para el éxito de pequeñas y medianas empresas, evidenciando que estas empresas requieren de la alineación de recursos y capacidades para el logro de su ventaja competitiva, reconociendo como factores competitivos: Calidad, factores productivos, innovación, talento humano, entre otros. De igual manera, **Molero, Anchundia, Patiño y Escobar**, socializan su investigación sobre el Crecimiento económico y apertura comercial: Teoría, datos y evidencia (1960-2017), destacando que, si bien existe una interrelación positiva, una estrategia de crecimiento y desarrollo no puede basarse exclusivamente en el comercio internacional, pues su incidencia parece ser modesta.

Finalmente, en este número de la Revista se exponen dos ensayos. Al respecto, desde Colombia, se aprecia la disertación sobre el análisis del crecimiento del Producto Interno Bruto no petrolero en Venezuela: Período 1997-2018, presentada por **Castellano**, quien destaca que las sanciones económicas y financieras impuestas al país a partir del año 2017 que impactan negativamente a los distintos sectores, no es causa de las tendencias negativas iniciadas en años previos, por tanto, se requiere un estudio más profundo. Por su parte, desde Ecuador **Pérez y Rodríguez**, comparten la Economía conductual y COVID-19: Una interpretación social de la realidad, resaltando que la economía del comportamiento o conductual, posee el potencial de análisis y ajuste en las futuras decisiones de política pública, por ello deben aplicarse sus conocimientos y experiencias para minimizar el efecto en los seres humanos y la economía.

La Revista de Ciencias Sociales, a través de este número espera contribuir a la difusión de conocimiento pertinente e innovador, con el propósito de validar, desde la interacción entre pares, las investigaciones compartidas. A modo de cierre, quisiera también agradecer el esfuerzo y la constancia de nuestro Comité Editorial, sobre todo en estos tiempos tan difíciles que nos está tocando vivir, así como al equipo de árbitros, que, en su tarea diaria de revisión inexorable y metódica de las propuestas investigativas, han permitido que nuestra revista siga elevando

su nivel de calidad, consolidándose en el ámbito internacional. Asimismo, expresamos nuestro reconocimiento a cada uno de los colaboradores que han participado en la presente edición, y expresamos la disposición permanente para continuar con trabajo perseverante y cooperativo, que nos permita mantener estándares de calidad editorial en consonancia con el avance científico interdisciplinario en las ciencias sociales.

Dra. Mariby Boscán

Doctora en Ciencias Gerenciales

Profesora Titular Dedicación Exclusiva

Universidad del Zulia, Venezuela

Editora en Jefe Revista de Ciencias Sociales (Ve)

E-mail: maribyboscan@yahoo.com

 *ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4974-812X>*