

# RCS

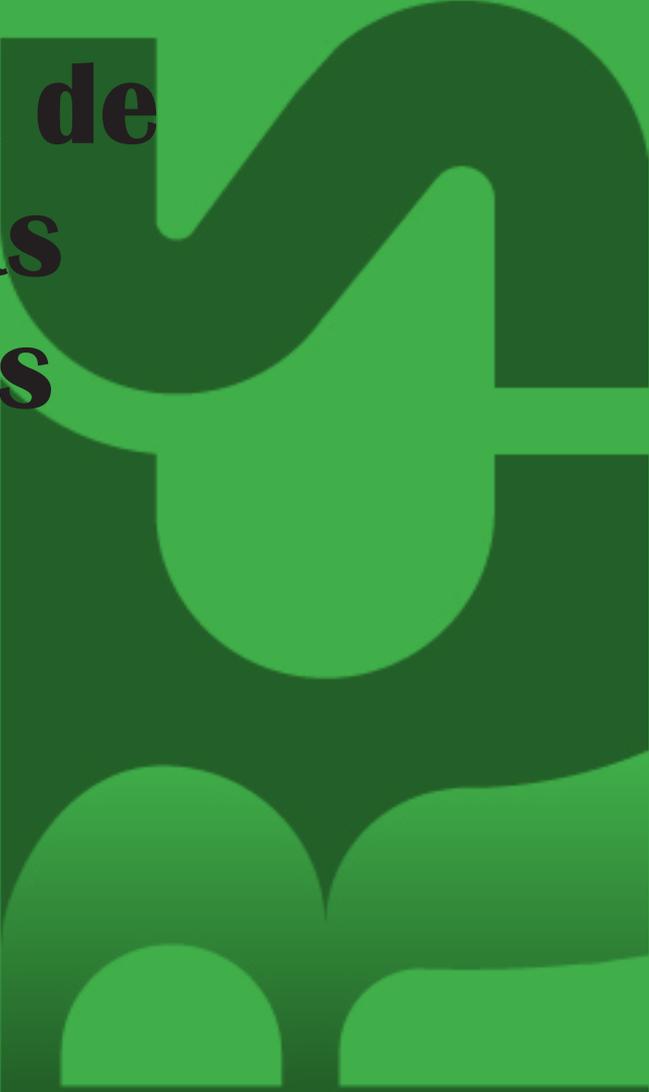
**Depósito legal ppi 201502ZU4662**

Esta publicación científica en formato digital es continuidad de la revista impresa  
Depósito Legal: pp 197402ZU789  
ISSN: 1315-9518

Universidad del Zulia. Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales  
Vol. XXVI. N°3

**Julio-Septiembre 2020**

# Revista de Ciencias Sociales



Esta publicación científica en formato digital es continuidad de la revista impresa  
Depósito Legal: pp 197402ZU789  
ISSN: 1315-9518

# Comercio informal en ciudades intermedias del Ecuador: Efectos socioeconómicos y tributarios

Quispe Fernández, Gabith Miriam\*  
Ayaviri Nina, Dante\*\*  
Villa Villa, Marlon Vicente\*\*\*  
Velarde Flores, Rodrigo\*\*\*\*

## Resumen

El incremento de la actividad informal es un problema socioeconómico estructural en la economía ecuatoriana y a quienes lo desarrollan se considera grupos vulnerables. La investigación tiene el objetivo de identificar cuáles son las causas y efectos del comercio informal alrededor de los mercados de las ciudades intermedias del Ecuador. El tipo de investigación es cualitativa y tiene un nivel explicativo. Se consideró como población de estudio a 3.600 comerciantes informales ubicados alrededor de 12 mercados de la ciudad de Riobamba. Se aplicó para la recogida de información el cuestionario a una muestra total de 310 comerciantes informales. Se aplicó el análisis factorial y regresión lineal. Los resultados muestran que la condición del estado civil, la disponibilidad de un lugar o local con servicio de agua potable, el pago de impuestos, desconocimiento de normas, sobrevivencia, residencia, ingreso económico, identidad étnica, falta de pertenencia a una asociación son los factores que causan el desarrollo del comercio informal. Se concluye que el comercio informal tiene un efecto en la obstrucción de las calzadas de la calle, precio de viviendas, creación de mayor competencia de precios de los productos, ingresos del sector formal, ingresos del Estado por evasión tributaria y del comercio formal.

**Palabras clave:** Comercio informal; causas y efectos; impuestos; modelo factorial; Riobamba-Ecuador.

---

\* Doctora en Integración y Desarrollo Económico. PhD. en Ciencias Empresariales. Magister en Evaluación de Programas y Políticas Públicas. Licenciada en Administración. Profesora Investigadora de la Universidad Nacional de Chimborazo, Ecuador. E-mail: [gabithmiriam@gmail.com](mailto:gabithmiriam@gmail.com)  ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7485-3669>

\*\* Doctor en Desarrollo Económico. PhD. en Ciencias Empresariales. Master en Planificación de Proyectos. Master en Marketing. Profesor Investigador de la Universidad Nacional de Chimborazo, Ecuador. E-mail: [vdavaviri@gmail.com](mailto:vdavaviri@gmail.com)  ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3078-1771>

\*\*\* Doctor en Informática Educativa. Magister en Matemática Básica. Profesor de la Universidad Nacional de Chimborazo, Ecuador. E-mail: [marlonvillaa@hotmail.com](mailto:marlonvillaa@hotmail.com)  ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4292-2391>

\*\*\*\* Ingeniero en Administración de Empresas de la ESPOCH. Docente de la Universidad Nacional de Chimborazo, Ecuador. E-mail: [rodrigo.velarde@hotmail.es](mailto:rodrigo.velarde@hotmail.es)  ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5130-6822>

# Informal trade in intermediate cities of Ecuador: Socioeconomic and tax effects

## Abstract

The increase in the informal activity is a structural socio-economic problem in the Ecuadorian economy and those who develop are considered vulnerable groups. The research aims to identify what are the causes and effects of informal trade around the markets of intermediate cities in Ecuador. The type of research is qualitative and has an explanatory level. It was considered as the study population to 3,600 informal traders located around 12 markets of the city of Riobamba. It was applied for the collection of information the questionnaire to a total sample of 310 informal traders. Factorial analysis was applied and linear regression. The results show that the condition of marital status, the availability of a place or premises with potable water service, the payment of taxes, ignorance of norms, survival, residence, economic income, ethnic identity, lack of membership in an association are the factors causing the development of informal trade. It is concluded that informal trade has an effect on the obstruction of street roads, house prices, creation of greater competition for product prices, income from the formal sector, income from the State for tax evasion, and formal trade.

**Keywords:** Informal trade; causes and effects; taxes; factorial model; Riobamba-Ecuador.

## Introducción

La informalidad es “un fenómeno que hace algunos años se consideraba un rasgo particular de algunas economías, especialmente de aquellas más atrasadas, cuya existencia desbordaba el arquetipo de cómo deberían funcionar las economías modernas” (Sandoval, 2014, p.11), que se conoce como trabajo informal y funciona,

con un bajo nivel de organización, poca división del trabajo y escaso capital, con mano de obra y tecnología poco calificada; los activos fijos pertenecen a los propietarios del negocio o servicio y pueden ser utilizados indistintamente por su empresa no constituida en sociedad o por el hogar; no existen garantías formales de contratación y los trabajadores pueden realizar transacciones y contraer pasivos sólo en nombre propio. (Moreira, Pico y Díaz, 2016, p.403)

Asimismo, se asocia la informalidad

“con la pobreza, también se reconoce como una barrera para el crecimiento económico por sus efectos negativos sobre las condiciones de trabajo, la productividad y la financiación del Sistema de Protección Social” (Moreno y Tamayo, 2012, p.8). Así, según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y la Organización Internacional del Trabajo (OIT) (CEPAL/OIT, 2020) “el trabajo informal es la fuente de ingresos de muchos hogares de América Latina y el Caribe, donde la tasa media de informalidad es de aproximadamente un 54%, de acuerdo con estimaciones recientes de la OIT” (p.9). Además, a pesar de existir una recuperación de la tasa de ocupación en el año 2017 y 2018, se puede observar en el Gráfico I, una reducción para el año 2019, que se caracteriza por un bajo crecimiento económico de los países y también una escasa generación de empleo, donde la tasa de ocupación se incrementó en un 0,2% en promedio.



**Nota:** Excluye Cuba, El Salvador, Nicaragua y Venezuela. Los datos de 2019 son preliminares.

**Fuente:** CEPAL/OIT (2020), sobre la base de información oficial de los países.

**Gráfico 1: América Latina y el Caribe (países seleccionados): Variación de las tasas de participación y ocupación urbanas y tasa de crecimiento económico, 2010-2019**

Sin embargo, la tasa de desocupación según la Organización Internacional del Trabajo (OIT), en los países de América Latina, alcanza en promedio para el año 2017 un 8,7%, siendo en Brasil más acentuada con un 13,1%, seguido por Jamaica (12,1%), Barbados (10,4%), entre los países por debajo

de la media se encuentran Guatemala (3,2%), México (3,5%) y Ecuador (4,3%); y para el año 2018, alcanza el 8,4% y de 8,5% en el 2019; en la mayoría de los países existe un incremento, como se presenta en la Tabla 1, según datos de la CEPAL/OIT (2020) y de la OIT (2018 y 2019).

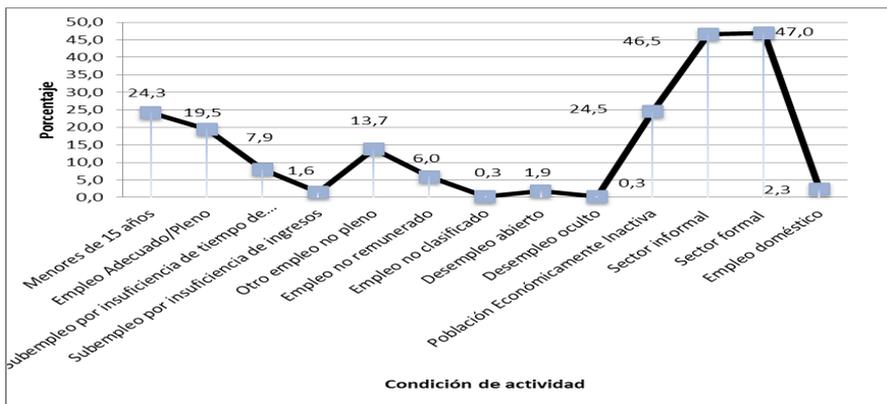
**Tabla 1**  
**Tasa de desocupación en países de América Latina (2007 – 2019)**

País	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2016 II TRIM	2018 *	2019 *	
<b>América Latina</b>	7,7	7,1	8,2	7,7	7,1	7,2	7	6,9	7,3	8,9	9,3	9,9	8,4	8,5
Argentina a/	...	...	...	...	...	...	...	...	...	8,5	9,3	8,7	9,4	10,4
Bolivia	7,7	4,4	4,9	...	...	3,8	3,2	4,0	3,5	4,4	4,9	...	...	3,7
Brasil b/	9,3	8,1	9,3	...	7,5	8,2	8,0	7,8	9,3	13	12,8	14,7	12,5	12,2
Chile c/	7,6	8,2	10,2	8,5	7,4	6,7	6,2	6,7	6,4	6,8	7,0	7,0	7,0	7,0
Colombia d/	12,2	12,1	13,2	12,7	11,8	11,4	10,7	10	9,8	10,3	10,6	10,8	9,8	10,8
Costa Rica e/	4,8	4,8	7,6	8,5	10,1	10	9,2	9,6	9,7	9,6	9,7	8,9	9,7	11,5
Cuba f/	1,8	1,6	1,7	2,5	3,2	3,5	3,3	2,7	2,4	2,0	...	...	...	...
Ecuador g/	6,9	6,9	8,5	7,6	6	4,9	4,7	5,1	5,4	6,8	6,9	5,6	4,2	4,6
El Salvador h/	5,8	5,5	7,1	6,8	6,6	6,2	5,6	6,7	6,5	6,9	...	...	...	...
Guatemala i/	...	...	...	4,8	3,1	4	3,8	4	3,2	3,4	4,0	3,9	2,8	2,5
Honduras j/	4,1	3,9	4,9	6,4	6,8	5,6	6	7,5	8,8	9,0	9,0	8,2	5,7	5,7
México k/	4	4,3	5,9	5,9	5,6	5,4	5,4	5,3	4,7	4,3	4,4	3,8	3,3	3,5
Nicaragua l/	7,3	8	9,9	10,1	6,5	7,9	7,8	8,4	...	...	...	...	...	...
Panamá m/	7,8	6,5	7,9	7,7	5,4	4,8	4,7	5,4	5,8	6,4	6,5	6,4	6,0	7,1
Paraguay n/	7	7,4	8,2	6,8	6,4	5,7	5,9	7,3	6,4	7,2	8,3	8,7	6,4	6,9
Perú o/	6,3	6	5,9	5,3	5,1	4,7	4,8	4,5	4,4	5,2	5,7	5,6	4,2	4,2
República Dominicana p/	5,4	5,3	5,8	5,7	6,7	7,2	7,9	7,2	7,9	7,9	8,1	6,2	5,6	6,1
Uruguay	9,8	8,3	8,2	7,5	6,6	6,7	6,7	6,9	7,8	8,2	8,3	8,5	8,4	9,0
Venezuela (Rep. Bol. de) q/	8,4	7,3	7,9	8,7	8,3	8,1	7,8	7,3	7,0	7,3	...	...	...	...
<b>El Caribe</b>														
Bahamas r/	7,9	8,7	15,3	...	15,9	14,4	15,8	14,6	13,4	12,7	12,7	9,9	10,0	9,5
Barbados s/	7,4	8,1	10,0	10,7	11,2	11,6	11,6	12,3	11,3	9,7	9,7	10,4	9,0	11,0
Belize t/	10,3	8,2	13,1	12,5	...	15,3	14,3	11,6	10,1	9,5	8,0	9,0	9,4	7,6
Jamaica u/	9,9	10,6	11,4	12,4	12,7	13,9	15,2	13,7	13,5	13,2	13,3	12,1	9,3	7,9
Trinidad y Tabago v/	5,6	4,6	5,3	5,9	5,1	5,0	3,7	3,3	3,4	4,0	3,8	4,5	...	...

**Fuente:** Elaboración propia, 2020 con base en datos de la OIT (2018, 2019); CEPAL/OIT (2020).

En el caso de Ecuador, la tasa de desocupación en el año 2019 alcanza el 4,6% superior al 4,2% del año 2018; además la tasa de desocupación de las mujeres alcanza el 1,3%, lo que quiere decir que existe una brecha alta con relación a los varones. Igualmente, existe un incremento del trabajo por cuenta propia en un 2,2%, el servicio doméstico el 1,2% con relación al trabajo asalariado entre el año 2018 y el 2019.

Asimismo, según la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU) (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos [INEC], 2019), en Ecuador el sector formal representa el 47%; el sector informal el 46,5%, y el empleo doméstico 2,3%; también, la encuesta muestra que el empleo adecuado representa el 19,5% y de desempleo el 2,2%, de los cuales el 0,3% son ocultos y el 1,9% son abiertos, como se presenta en el Gráfico II.



Fuente: Elaboración propia, 2020 con base en (INEC, 2019).

**Gráfico II: Indicadores de empleabilidad (periodo 2019)**

En Ecuador el comercio es una actividad formal, que representa el 32,2% superior al 26,8% con relación a América Latina, siendo la mayor actividad desarrollada por la población económicamente activa de género femenino, que representa el 42,4% con respecto a los varones que alcanza el 25%, seguido por las actividades relacionada con los

servicios, como se puede observar en la Tabla 2. Sin embargo, el comercio es desarrollado no solo como una actividad formal, sino también informal, considerándose como un síntoma a nivel mundial, y un fenómeno complejo y de múltiples dimensiones que comprende varios aspectos como: Sociales, económicos, históricos y formativos.

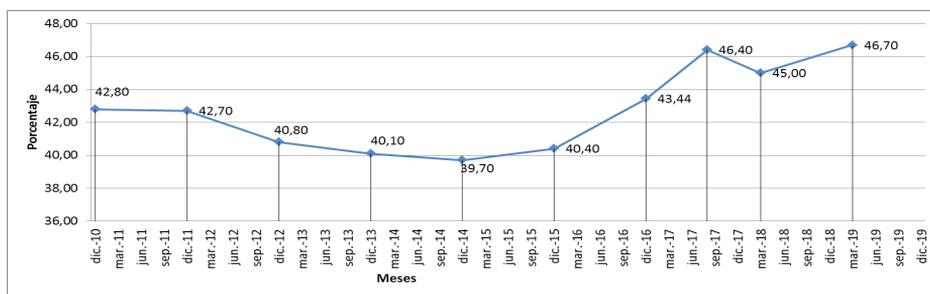
**Tabla 2**  
**Indicadores de población ocupada urbana por rama de actividad económica y por género, 2011 – 2016**

Países, año y sexo	Total	Agricultura, pesca y minas	Electricidad, gas y agua	Industria manufacturera	Construcción	Comercio	Transporte,	Establecimien	Servicios	Actividades
							almacenamiento y comunicaciones	entos financieros	comunales, sociales y personales	no especificadas
<b>América Latina <sup>*/</sup></b>										
<b>2011 Total</b>	<b>100,0</b>	<b>5,9</b>	<b>0,4</b>	<b>14,2</b>	<b>8,7</b>	<b>26,4</b>	<b>6,3</b>	<b>3,7</b>	<b>34,1</b>	<b>0,2</b>
Hombre	100,0	8,1	0,6	15,9	14,8	24,9	9,5	3,9	22,0	0,3
Mujer	100,0	2,9	0,2	12,1	0,6	28,4	2,0	3,5	50,1	0,2
<b>2012 Total</b>	<b>100,0</b>	<b>5,4</b>	<b>0,4</b>	<b>14,6</b>	<b>8,9</b>	<b>26,2</b>	<b>6,3</b>	<b>3,7</b>	<b>34,2</b>	<b>0,2</b>
Hombre	100,0	7,6	0,6	16,2	15,2	24,6	9,6	4,0	22,0	0,3
Mujer	100,0	2,6	0,2	12,5	0,7	28,3	2,0	3,5	50,2	0,1
<b>2013 Total</b>	<b>100,0</b>	<b>5,4</b>	<b>0,4</b>	<b>14,2</b>	<b>9,2</b>	<b>26,1</b>	<b>6,4</b>	<b>3,8</b>	<b>34,3</b>	<b>0,2</b>
Hombre	100,0	7,5	0,6	15,8	15,7	24,4	9,8	4,0	21,9	0,2
Mujer	100,0	2,6	0,2	12,0	0,8	28,2	2,0	3,6	50,5	0,1
<b>2014 Total</b>	<b>100,0</b>	<b>5,5</b>	<b>0,5</b>	<b>14,0</b>	<b>9,3</b>	<b>26,3</b>	<b>6,2</b>	<b>3,8</b>	<b>34,3</b>	<b>0,2</b>
Hombre	100,0	7,5	0,7	15,6	16,0	24,9	9,5	3,9	21,7	0,2
Mujer	100,0	2,9	0,2	11,9	0,8	28,2	2,0	3,6	50,4	0,1
<b>2015 Total</b>	<b>100,0</b>	<b>5,1</b>	<b>0,5</b>	<b>13,6</b>	<b>9,1</b>	<b>26,5</b>	<b>6,3</b>	<b>3,8</b>	<b>34,9</b>	<b>0,2</b>
Hombre	100,0	7,2	0,7	15,1	15,5	25,1	9,8	4,0	22,4	0,2
Mujer	100,0	2,5	0,2	11,6	0,8	28,4	1,9	3,5	51,1	0,1
<b>2016 Total</b>	<b>100,0</b>	<b>5,1</b>	<b>0,4</b>	<b>12,8</b>	<b>9,0</b>	<b>26,8</b>	<b>6,6</b>	<b>3,7</b>	<b>35,5</b>	<b>0,2</b>
Hombre	100,0	7,1	0,6	14,2	15,4	25,5	10,2	3,9	22,8	0,3
Mujer	100,0	2,4	0,2	10,9	0,8	28,5	2,0	3,4	51,8	0,1
<b>Ecuador <sup>*/</sup></b>										
<b>2011 Total</b>	<b>100,0</b>	<b>8,1</b>	<b>0,6</b>	<b>13,2</b>	<b>6,7</b>	<b>34,1</b>	<b>8,1</b>	<b>7,7</b>	<b>21,5</b>	<b>0,0</b>
Hombre	100,0	11,2	0,8	14,1	10,8	28,0	11,8	8,2	15,0	0,0
Mujer	100,0	3,7	0,3	11,8	0,9	42,9	2,8	6,9	30,8	0,0
<b>2012 Total</b>	<b>100,0</b>	<b>7,6</b>	<b>0,6</b>	<b>12,9</b>	<b>6,9</b>	<b>33,9</b>	<b>8,0</b>	<b>8,6</b>	<b>21,6</b>	<b>0,0</b>
Hombre	100,0	10,3	0,8	14,1	11,0	27,3	12,2	9,5	14,8	0,0
Mujer	100,0	3,9	0,3	11,3	1,0	43,1	2,2	7,3	30,9	0,0
<b>2013 Total</b>	<b>100,0</b>	<b>7,8</b>	<b>0,6</b>	<b>13,3</b>	<b>8,1</b>	<b>30,1</b>	<b>8,4</b>	<b>8,2</b>	<b>23,5</b>	<b>0,0</b>
Hombre	100,0	10,4	0,7	14,4	13,0	24,6	12,1	8,2	16,6	0,0
Mujer	100,0	3,9	0,4	11,7	0,9	38,1	3,0	8,2	33,8	0,0
<b>2014 Total</b>	<b>100,0</b>	<b>9,0</b>	<b>0,6</b>	<b>12,6</b>	<b>7,6</b>	<b>31,2</b>	<b>8,7</b>	<b>7,2</b>	<b>23,2</b>	<b>0,0</b>
Hombre	100,0	11,7	0,7	14,4	12,5	24,6	12,5	7,8	15,8	0,0
Mujer	100,0	5,0	0,3	10,1	0,5	40,7	3,1	6,4	34,0	0,0
<b>2015 Total</b>	<b>100,0</b>	<b>8,6</b>	<b>0,6</b>	<b>12,2</b>	<b>8,0</b>	<b>31,5</b>	<b>9,2</b>	<b>7,3</b>	<b>22,7</b>	<b>0,0</b>
Hombre	100,0	11,5	0,9	13,5	12,9	24,8	13,5	7,5	15,3	0,0
Mujer	100,0	4,4	0,2	10,3	0,8	41,0	3,0	7,0	33,2	0,0
<b>2016 Total</b>	<b>100,0</b>	<b>8,8</b>	<b>0,6</b>	<b>12,9</b>	<b>7,9</b>	<b>32,3</b>	<b>8,4</b>	<b>6,9</b>	<b>22,1</b>	<b>0,0</b>
Hombre	100,0	11,3	0,9	14,5	13,1	25,0	12,7	7,4	14,9	0,0
Mujer	100,0	5,4	0,2	10,7	0,7	42,4	2,4	6,1	32,1	0,0

Fuente: Elaboración propia, 2020 con base en datos de la OIT (2018).

Así, según datos del INEC (2018 y 2019) el sector informal en Ecuador se incrementa con mayor intensidad a partir del 2016 de 40,40% a 46,70 % para el año 2019, como se puede observar en el Gráfico III. Lo

que significa que la informalidad es un serio problema en la economía de Ecuador y que la misma debe ser abordada desde distintos puntos de vista para explicar sus causas y efectos.



Fuente: Elaboración propia, 2020 con base en datos del INEC (2018 y 2019).

**Gráfico III: Sector informal en Ecuador (Expresado en porcentaje)**

Por otro lado, en un recorrido bibliográfico sobre investigaciones realizadas acerca del comercio informal, se pudo identificar un reducido número en el caso de Ecuador; sin embargo, en América

Latina existen estudios desarrollados por la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la CEPAL y otros autores como se presenta en el Cuadro 1.

### Cuadro 1

#### Estudios realizados sobre el comercio informal en Ecuador y América Latina

Autor	Título de la investigación	Resultados o conclusiones
Andalucía (2007)	El comercio ambulante en Andalucía	La modalidad de comercio ambulante en mercadillo está presente y en cada una de las provincias.
Prieto, Zerpa y Martínez (2008)	La actividad económica informal y el negocio de franquicia en Venezuela	Se concluye que un modelo de reconversión de la actividad económica informal representaría una alternativa para transformar esta actividad en el país, planteándose la conformación de una PYME con fortalezas financiera y operacional, con altos niveles de racionalidad.
Bustamante, Díaz y Villareal (2009)	Economía informal: Un análisis al comercio ambulante de la región del Maule, Chile	La mayoría de los comerciantes posee un bajo nivel educacional con edades que promedian los 45 años, acreditan algún tipo de permiso municipal y no cuentan con las mínimas condiciones de sanidad y laborales.
Cervantes (2009)	Explicaciones alternativas a la precariedad del Sector Informal y algunas propuestas de solución	Describe y examina algunas investigaciones que evidencian la presencia de estratos de trabajadores beneficiados trabajando en este sector. Propone para implementar políticas públicas desde la visión de la no precariedad. Esto con el fin de contribuir a la solución o disminución de la problemática del sector informal.
Sandoval (2014)	La informalidad laboral: Causas generales	La teoría en cuestión es más pertinente para explicar la informalidad en economías centralmente planificadas, donde este fenómeno ha hecho presencia tanto o más significativamente que en las economías de libre mercado.

## Cont... Cuadro 1

Adasme (2016)	Causas y consecuencias del comercio informal en Chile. 6 claves para el debate	Debiera recobrar fuerza en la agenda política, buscando políticas orientadas a la formalización con un enfoque multidimensional. Acá confluyen áreas como desarrollo social, trabajo, económicas y culturales.
Ricaurte-Quijano y Espinoza (2017)	Asociación, auto organización y agencia: Características del trabajo ambulante en cuatro playas de la costa ecuatoriana	El análisis revela cómo la relación entre los vendedores y las entidades de gobierno, facilitan procesos de asociación, auto organización y acción con los cuales los vendedores hacen frente a la incertidumbre e inestabilidad ocasionada por la falta de propuestas claras para el manejo de zonas de playa.
Moreira, et al. (2016)	Análisis de las características del sector informal en la Provincia de Los Ríos Ecuador	Es posible pensar en una transición a la formalidad a través de políticas de gobierno apropiadas y una administración tributaria que ayude a facilitar el proceso y los costos, puesto que es vital que los aportes impositivos se vean reflejados en la recaudación tributaria.
Romero, Yunga y Llerena (2018)	Análisis situacional de los comerciantes informales en los exteriores de los estadios "Isidro Romero Carbo" (Banco de Pichincha) y "George Capwell" (Banco del Pacífico) en la ciudad de Guayaquil	Se forman en la praxis, utilizan el <i>marketing</i> sin previo análisis teórico y sin academicismo, conocen más allá de la necesidad que los impulsa cual matriz de todos los afanes e inventos. Sin conocer el <i>marketing</i> estratégico, el <i>marketing</i> mix, son los verdaderos héroes del <i>marketing</i> callejero y popular, a lo que denomino el <i>marketing</i> formal.
Boza (2018)	Comercio informal y su incidencia en la economía del cantón Quevedo, año 2017	Tiene efectos negativos y positivos que participan conjuntamente. Por un lado, absorben la mano de obra excedente del comercio formal y por otro lado, al no tener obligaciones formales evaden impuestos, perjudicando a la colectividad en general y creando una competencia desleal ante los comerciantes formales.
Martínez, et al. (2018)	Política fiscal, mercado de trabajo y empleo informal en México	Un aumento del poder adquisitivo de los salarios formales y la creación de empleos en el sector secundario pueden disminuir el empleo informal.
Quispe, et al. (2018)	Causas del comercio informal y la evasión tributaria en ciudades intermedias	El comercio informal contribuye en la evasión tributaria y; la migración, desempleo, crecimiento poblacional, capital de inversión, desconocimiento de las normas tributarias, desconocimiento de la regulación del uso público son las causas del incremento del comercio informal.

**Fuente:** Elaboración propia, 2020.

En los estudios realizados, se puede identificar investigaciones relacionadas con la identificación de características y causas sobre la actividad informal que se desarrollan en distintos territorios, como las de: Sandoval (2014), Moreira, et al. (2016); Adasme (2016); Romero (2018); Romero, et al. (2018); Boza (2018); Martínez, et al. (2018). También, sobre la medición de las variables que explican las causalidades de la informalidad y del comercio

informal, de los autores: Jiménez y Martínez-Pardo (2013); Sandoval (2014); Villamil (2014); Rodríguez (2016); Moreira, et al. (2016); Romero, et al. (2018); Martínez, et al. (2018); igualmente acerca de la identificación de causas y su relación con la evasión tributaria, como la de Figueroa-Sierra, Ribet-Cuadot y Noda-Rodríguez (2012) y Quispe, et al. (2018).

En este contexto la investigación parte

de preguntas, como: ¿Cuáles son las causas y los efectos más importantes que explican la actividad informal del comercio en entornos de ciudades intermedias? ¿Quiénes con mayor preferencia se dedican a la actividad informal y cuáles son sus edades?. Por lo cual, el objetivo del presente estudio consiste en identificar cuáles son las causas y efectos del comercio informal alrededor de los mercados de las ciudades intermedias del Ecuador. En ese sentido, se plantearon como hipótesis de trabajo las siguientes:

H1: Los factores relacionados con características demográficas, educativas, familiares, de habitabilidad, económicas, espaciales, políticas y de disponibilidad de servicios básicos, son las que determinan que las personas desarrollen una actividad de comercio informal en territorios urbanos;

H2: El pago de impuestos, las necesidades básicas, la disponibilidad de espacios públicos, son las principales causas del comercio informal;

H3: Características demográficas son las que explican en un menor porcentaje con relación a las características económicas y características espaciales, políticas y de disponibilidad de servicios y productos las causas del comercio informal;

H4: La relación de la actividad del comercio informal no es significativa con las variables, como el estado civil, edad, ingreso económico y el nivel de instrucción; y

H5: El comercio informal tiene como un efecto en el comercio formal, en los ingresos del Estado y en los precios.

## **1. Aspectos teóricos relacionados al comercio informal**

El comercio informal desde la perspectiva teórica se puede catalogar como una ocupación informal, entendiéndose que ésta comprende:

A todas aquellas personas que en su puesto de trabajo principal o secundario eran (a) trabajadores por cuenta propia, empleadores y miembros de

cooperativas de productores ocupados en sus propias empresas del sector informal; (b) trabajadores por cuenta propia dedicados a la producción de bienes exclusivamente para el uso final propio del hogar; (c) trabajadores familiares auxiliares, sin importar si trabajan en empresas del sector formal o informal; o (d) asalariados con puestos de trabajo informales, ya sea en empresas del sector formal, informal o como trabajadores domésticos remunerados por hogares. (Díaz y Gálvez, 2015, p.12)

Asimismo, se considera un trabajo informal:

Un problema socioeconómico estructural en la economía ecuatoriana, son grupos vulnerables, que generalmente disponen de limitados recursos económicos (capital de trabajo), lo que produce limitante en sus niveles de vida por ingresos insuficientes para satisfacer las necesidades básicas, viven en la pobreza, bordeando la marginalidad y bordean la sobrevivencia y la exclusión. (Romero, et al., 2018, p.860)

Así, los trabajadores por cuenta propia y empleadores, así como la condición de empleo informal del puesto de trabajo, se determina en función de la pertenencia al sector informal de su empresa. De este modo, los trabajadores por cuenta propia (sin empleados asalariados) que operan una empresa informal se clasifican como pertenecientes al empleo informal, además:

Los trabajadores independientes se considera que tienen ocupación informal si la relación laboral que sostiene con su Empleador, en contrato y en práctica, no está sometida a la legislación nacional, o a los impuestos sobre la renta, ni menos cuenta con la protección social (salud y previsión) o el derecho a ciertas prestaciones (seguro de desempleo, vacaciones anuales pagadas, licencias por enfermedad, preaviso de despido, indemnización por despido, entre otras). (Instituto Nacional de Estadística [INE Chile], 2020, p.23)

De igual forma, se puede señalar que



Se identifica que existe en total alrededor de 3.600 comerciantes informales que desarrollan el comercio informal al alrededor de los 12 mercados urbanos en la ciudad de Riobamba, distribuidos como se muestra en la Tabla 3, lo que constituye la población para la investigación. A su vez, se utilizó el muestreo no probabilístico intencionado, considerando

que el elemento muestral cumpla la condición de comerciante informal, vendedor ambulante o sin puesto fijo, puesto que al tratarse de una investigación cualitativa no todos los sujetos tienen la misma probabilidad de formar parte de la muestra, sino que depende de los días de ferias de cada mercado.

**Tabla 3**  
**Tamaño de Población y tamaño de muestra**

No.	Nombre conocido	Días de feria	Comerciantes informales	% De población informal	Tamaño muestral comercio informal	Muestra efectiva comercio informal
1	Plaza Dávalos	Sábado	186	5	17	17
2	Plaza la Esperanza	Miércoles - Sábado	350	10	35	34
3	San Francisco	Sábado	128	4	14	14
4	Santa Rosa	Martes - Sábado	269	7	24	24
5	Mercado Terminal oriental	Miércoles - Sábado	355	10	35	35
6	Mercado San Alfonso	Miércoles - Sábado	997	28	97	75
7	Mercado la Merced	Sábado	76	2	7	7
8	Mercado la Condamine	Viernes -Sábado	478	13	45	30
9	El mayorista	Sábado	573	16	56	56
10	El camal	Sábado	21	1	3	3
11	Plaza roja	Miércoles -Sábado	159	4	14	14
12	Quinta Mosquera	Sábado	7	0	0	1
<b>Total</b>			<b>3600</b>	<b>100</b>	<b>348</b>	<b>310</b>

**Fuente:** Elaboración propia, 2020.

Para la recogida de información, se utilizó como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario, donde se formularon preguntas con escalas de Likert; asimismo, se realizó una muestra piloto para corregir las preguntas. A continuación se aplicó el índice de alfa de Cronbach, donde el resultado muestra que el cuestionario refleja un grado de confiabilidad de 80,5%. Para el análisis de los datos, se aplica el análisis multivariante de factorización y regresión lineal.

### 3. Resultados

#### 3.1. Los mercados en ciudades intermedias

Los mercados como medios para realizar un negocio, están compuestos por “un grupo de compradores y vendedores con los medios necesarios para realizar negocios. Un medio puede ser un local, un vehículo, el teléfono, el fax, el correo electrónico o de

hecho la Internet” (Rivera y Riveros, 2010, p.7); asimismo, desde otra perspectiva puede ser definido como una:

Institución económica en la cual se produce el punto de encuentro entre las dos partes que intercambian un bien o servicio. El intercambio es un modo de aumentar la dotación de bienes y servicios a disposición de las personas, que se distingue de otros modos de hacerlo, como la apropiación por medio del fraude o de la violencia y la donación altruista. (Resico, 2010, p.52)

De acuerdo con González (2002), “en términos económicos generales el mercado designa aquel conjunto de personas y organizaciones que participan de alguna forma en la compra y venta de los bienes y servicios o en la utilización de los mismos” (p.), en un

espacio que puede ser físico o virtual, donde intervienen, interactúan y se relacionan diferentes agentes, “buscando cada uno de ellos cumplir sus necesidades, intereses y objetivos, vinculados a la venta o compra de productos y servicios” (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura [IICA], 2018, p.4). De este modo, desde todo punto de vista en un mercado se pueden identificar que existen unos oferentes, demandantes y precios que regulan los intercambios.

Desde esta perspectiva se distinguen distintos tipos de mercados, como los que se presentan en el Cuadro 2, considerando “el tipo de producto, las entidades que negocian y del sitio donde se encuentra el comprador” (Rivera y Riveros, 2009, p.7) y los “mercados de bienes y servicios” como menciona (Resico, 2010, p.53).

**Cuadro 2**  
**Tipos de mercados**

Clasificación por Rivera y Riveros (2010)	Clasificación por Resico (2010)	Clasificación por IICA (2018)
Tipo de producto (Mercado de café, cacao, frutas, artesanías, entre otros)	Los mercados de bienes	Mercados regulados y desregulados
Entidades negociadoras (Mayoristas o minoristas, por cantidad de producto)	Mercados de servicios o mercados de factores	Mercados mayoristas/ centrales, mayoristas mercados
Sitio donde se encuentra (mercados locales, regionales, nacional, internacionales, por cobertura)	Mercados especiales: Mercado de crédito (la oferta la realizan los bancos). Mercado de divisas (se intercambia moneda local por monedas extranjeras). Mercados de capitales (Compra y venta de acciones y títulos)	Minoristas mercados de consumo y mercados de productos. Mercados industriales, mercados institucionales Mercados de origen o locales, mercado interior o nacional, mercado de tránsito, mercado exterior o internacional

**Fuente:** Elaboración propia, 2020.

Así, los resultados de la investigación muestran que en la ciudad de Riobamba, existen 12 mercados locales con diferentes especialidades, que se pueden catalogar como mercados minoristas, mercados mayoristas, mercados de productos y mercados de consumo; distribuidos en cuatro zonas (ver Cuadro 3).

**Cuadro 3**  
**Tipo de mercados en la ciudad de Riobamba**

N°	NOMBRE ORIGINAL	NOMBRE CONOCIDO	DIAS DE FERIA	UBICACIÓN	ESPECIALIDAD
1	Plaza General Juan Bernardo Dávalos	Plaza Dávalos	Sábado	Zona noreste, Minorista, productos	Cabuya
2	Plaza La Esperanza	Plaza la Esperanza	Miércoles - Sábado	zona oeste, minorista, agrícolas	Productos agrícolas, frutas, animales
3	Mercado Pedro de Lizarzaburu	San Francisco	Sábado	Zona sureste, minorista, agrícola	Papas
4	Mercado Víctor Proaño	Santa Rosa	Martes - Sábado	Zona centro, minorista, productos	Panela - Pan
5	Mercado el Prado	Mercado Terminal oriental	Miércoles - Sábado	Zona oeste, minorista, prendas de vestir	Prendas de vestir
6	Mercado Bolívar Chiriboga	Mercado San Alfonso	Miércoles - Sábado	Zona centro, minorista, agrícola	Carnes, frutas, papas, verduras
7	Mercado Mariano Borja	Mercado la Merced	Sábado	Zona centro, minorista, agrícola	Productos agrícolas
8	Centro Comercial Popular la Condamine	Mercado la Condamine	Viernes - Sábado	Zona centro, minorista, consumo	Carne de ganado y pescado
9	Mercado Mayorista	El mayorista	Sábado	Zona sur, mayorista, agrícola	Productos agrícolas, frutas y pescados
10	Mercado el Camal	El camal	Sábado	Zona sur, minoristas, agrícola	Productos agrícolas
11	Mercado Plaza Roja	Plaza roja	Miércoles - Sábado	Zona centro, minorista, productos	Artesanías y prendas de vestir
12	Mercado Quinta Mosquera	Quinta Mosquera	Sábado	zona centro, minorista, productos	Artesanías

**Fuente:** Elaboración propia, 2020.

El funcionamiento de los mercados viene caracterizado por la relación entre los oferentes y los demandantes, que se representa en la Figura I.



Fuente: Elaboración propia, 2020.

**Figura I: Representación del funcionamiento de los mercados en ciudades intermedias**

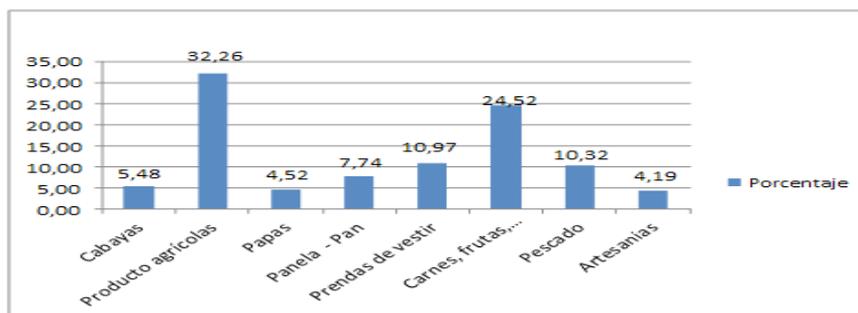
### 3.2. El comerciante informal y sus características

Los resultados de la investigación muestran que en su mayoría quienes se dedican al comercio informal son del género femenino en un 74,8% y los varones en un 25,2%. Además, es una actividad realizada en su mayoría por personas que se encuentran entre las edades de 27 a 64 años en un 81,94%; lo que quiere decir, que las mujeres son las que más desarrollan la actividad del comercio informal y las que terminan considerando como fuente de empleo y generación de ingreso. Asimismo, en su mayoría quienes se dedican a la actividad del comercio informal son personas casadas en un 65,2% y solteros en 15,5%. El número de familia está constituido en promedio por cuatro personas. Tienen una formación en su mayoría de nivel primario (43,9%) y secundario (42,6%) y en menor proporción, un nivel superior (9,4%).

### 3.3. Características económicas y empresariales del comercio informal

El comerciante informal es una persona dedica a la venta de producto o servicios, los ingresos que obtiene por dicha actividad en un 82,6% se encuentra en el intervalo de 1 a 500 \$us; 11,6% de 501 a 1.000 \$us; 4,8% de 1.001 a 1.500 \$us; 0,6% de 1.501 a 2.000 \$us y 0,3% más de 2.000 \$us; siendo el promedio de 745 \$us. Esta actividad es desarrollada en distintas modalidades, como: Personal en un 75,5%, familiar en 23,2% y sociedad (entendida cuando los vendedores ambulantes realizan el comercio informal para los comerciantes formales) en 1,3%.

Asimismo, los comerciantes tienen una especialidad para desarrollar la actividad del comercio informal, como se presenta en el Gráfico IV, donde la comercialización de productos agrícolas es la actividad más desarrollada por el comerciante informal que representa el 32,3%; seguido de carnes, frutas, verduras en un 24,5% y prendas de vestir en un 11%.



Fuente: Elaboración propia, 2020.

**Gráfico IV: Especialización de la actividad del comercio informal**

### 3.4. Factores motivaciones de la actividad del comercio informal y su relación con el género y los medios de desarrollo

Los resultados de la investigación muestran que existen factores que motivaron el inicio del desarrollo de la actividad del comercio informal, que en su mayoría fueron: Porque quieren ser independiente (26,8%); por necesidad (24,8%); no encontrar un trabajo asalariado (24,8%), tradición familiar (10%), temporada (4,2%), incremento del número de familia (1,3%) y otros (0,3%).

De igual forma, los resultados muestran que el género es uno de los factores que influye en el inicio de la actividad del comercio informal, puesto que esta variable explica en un 0,4% ( $R^2=0,004$  y  $R = 0,62$ ), como se puede observar en la Tabla 4. Asimismo, existe mayor incidencia en el caso de las mujeres para iniciar el comercio informal por no encontrar un trabajo (29%), obtener mayores ingresos (24%), necesidad (21%) y ser independiente (18%); lo que quiere decir que a diferencia de los varones, los motivos en un 33% son por no encontrar trabajo asalariado, 50% ser independientes y 17% por temporada.

**Tabla 4**

#### Relación entre los factores motivacionales y el género para iniciar la actividad del comercio informal

Motivos para iniciar un negocio o actividad	Género				Total
	Masculino	%	Femenino	%	
No encontró trabajo asalariado	2	33%	11	29%	13
Obtiene mayores ingresos económicos	0	0%	9	24%	9
Quiero ser independiente	3	50%	7	18%	10
Por incremento del número de familia	0	0%	1	3%	1
Por temporadas	1	17%	2	5%	3
Por necesidad	0	0%	8	21%	8
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>	<b>38</b>	<b>100%</b>	<b>44</b>

Fuente: Elaboración propia, 2020.

Los resultados del cruce de variables: Motivos y medios que usa, para desarrollar la actividad informal en la tabla de contingencias; muestran que las personas que utilizan como medio para el comercio informal la compra y venta de mercadería, fueron motivados porque no encontró un trabajo asalariado en un 83,1%, necesidad en un 80,5%, porque quiere ser independiente en un 89,2,3%, quiere

obtener un mayor ingreso económico en un 87,5%, tradición familiar en un 71%, por temporadas en un 92,3%, por un incremento en el número de familia en un 71%; como se puede observar en la Tabla 5. Esto significa que la disponibilidad de productos para comercializar es un factor importante para iniciar una actividad del comercio informal, seguido de la disponibilidad de productos.

**Tabla 5**  
**Relación de los motivos para iniciar un negocio o actividad con la disponibilidad de productos o servicios**

Motivos para iniciar un negocio o actividad	Tipo o medios que usa para la actividad que desarrolla						Total	%
	Producción de algún producto	%	Compra y venta de mercaderías	%	Producción de algún servicio	%		
No encontró trabajo asalariado	10	13,0%	64	83,1%	3	3,9%	77	100%
Obtiene mayores ingresos económicos	3	12,5%	21	87,5%	0	0,0%	24	100%
Quiero ser independiente	9	10,8%	74	89,2%	0	0,0%	83	100%
Por tradición familiar	9	29,0%	22	71,0%	0	0,0%	31	100%
Por incremento del número de familia	2	50,0%	2	50,0%	0	0,0%	4	100%
Por temporadas	1	7,7%	12	92,3%	0	0,0%	13	100%
Por necesidad	14	18,2%	62	80,5%	1	1,3%	77	100%
Otros	0	0,0%	1	100%	0	0,0%	1	100%
<b>Total</b>	<b>48</b>		<b>258</b>	<b>100</b>	<b>4</b>	<b>1%</b>	<b>310</b>	

Fuente: Elaboración propia, 2020.

Asimismo, el índice de correlación de Spearman de  $-0,091$ , muestra que los distintos motivos que existen para iniciar el comercio informal, se podrá encontrar en diferentes formas de desarrollar esa actividad, a pesar de existir una dependencia mínima entre los motivos y el tipo de medio que utiliza para desarrollar el comercio informal.

### 3.5. Factores que determinan la tipología de la actividad informal desarrollada por el comerciante informal

La actividad comercial que se desarrolla

por los comerciantes informales según los resultados de la investigación, son de tres tipos: Aquellos que se dedican a la producción de algún producto en un 15,5%, a la compra y venta de mercaderías en un 83,2% y a la producción de algún servicio en un 1,3%. Cuando estas variables son cruzadas con la forma de desarrollar la actividad informal, los resultados muestran, que una persona que se dedica al comercio informal de forma personal, lo realiza a través de la compra y venta de mercaderías en un 77,5%, de tipo familiar en un 21,3% y en sociedad el 1,16%, como se puede observar en la Tabla 6.

**Tabla 6**  
**Relación entre la forma de desarrollo de la actividad y la disponibilidad de productos o servicios**

Forma de desarrollar la actividad informal	Como o tipo de actividad que desarrolla						Total
	Producción de algún producto	%	Compra y venta de mercaderías	%	Producción de algún servicio	%	
Personal	33	69	200	77,5	1	25	234
Familiar	15	31	55	21,3	2	50	72
Sociedad	0	0	3	1,16	1	25	4
<b>Total</b>	<b>48</b>	<b>100</b>	<b>258</b>	<b>100</b>	<b>4</b>	<b>100</b>	<b>310</b>

Fuente: Elaboración propia, 2020.

El índice de simétricos, muestran que existe una dependencia mínima de Phi 2,71%, respaldado con el índice de correlación de Spearman de -0,22. Lo que significa, que la forma de desarrollar la actividad informal (personal, familiar o sociedad) es determinada por el modo de desarrollar dicha actividad, es decir, a través de la producción, compra y venta o servicio.

### 3.6. Factores causales de la actividad del comercio informal

#### 3.6.1 Aplicación del análisis factorial para identificar los factores de causalidad del comercio informal

A fin de identificar qué factores son las causas más importantes que explican la actividad del comercio informal en ciudades intermedias, se aplica el modelo factorial, considerando un total de 26 variables para el análisis. Los resultados del análisis factorial, muestran que el índice de KMO es igual a (KMO=0,666) 66,6% y la prueba de Ballert menor a 0,05; lo que significa que el modelo es adecuado y que se puede aplicar el análisis factorial. La aplicación del modelo factorial, permite reducir de 26 variables a 9 variables que explican el 63,76% como se observa en la Tabla 7.

En ese sentido, el análisis factorial permitió reducir en 9 componentes agrupados por características de asociatividad, demográficas, educativas, familiares, habitabilidad, económicas, espaciales, políticas y de disponibilidad de servicios básicos; como se muestra en el Cuadro 4.

Los resultados corroboran H1: que los factores relacionados con características demográficas, educativas, familiares, de habitabilidad, económicas, espaciales, políticas y de disponibilidad de servicios básicos, son las que determinan que las personas desarrollen una actividad de comercio informal en territorios urbanos.

#### 3.6.2. Aplicación del modelo de regresión lineal

Asimismo, a fin de corroborar la hipótesis H2: el pago de impuestos, las necesidades básicas, la disponibilidad de espacios públicos son las principales causas del comercio informal, se aplica la regresión lineal, siendo los resultados los que se presentan en la Figura II. Donde, se puede identificar que los factores relacionados a: Cubrir las necesidades básicas al obtener ingresos económicos (22,4%), disponibilidad de servicios y productos para la comercialización (20,6%), disponibilidad de espacios para la actividad comercial

**Tabla 7**  
**Resultados del Análisis factorial**

Matriz de componente rotado <sup>a</sup>	Componente									Comunalidad Extracción
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
Edad	,105	-,051	-,062	,004	-,041	-,628	,018	,571	,065	,744
Estado civil	,141	-,052	,050	,195	,003	,616	-,059	,193	,302	,575
Identificación étnica	-,081	-,021	,062	,020	-,134	,075	-,014	,741	-,014	,584
Zona	,099	-,023	-,014	-,002	,859	-,104	-,013	-,006	-,082	,767
Residencia	,025	,021	,017	,045	,863	,038	,003	-,137	,103	,779
Número de componentes o carga familiar	,127	-,128	,006	,116	-,520	-,224	-,078	-,009	-,390	,390
Nivel de instrucción	-,021	,195	-,087	-,077	-,014	,212	,593	-,217	-,229	,548
Ingreso económico	,017	-,178	,023	,099	,054	,095	,743	,103	-,002	,617
Lugar , local o establecimiento cuenta con servicio de agua potable	,877	,004	,012	,009	-,021	-,036	,067	-,155	,031	,800
Lugar , local o establecimiento cuenta con servicio de desagüe	,759	,011	,060	,085	,021	,019	-,039	-,240	,177	,679
Lugar , local o establecimiento cuenta con servicios de electricidad	,747	-,075	-,078	,135	,082	-,119	-,156	,106	-,061	,648
Lugar , local o establecimiento cuenta con servicios de teléfono	,598	,259	,118	-,019	,086	,220	-,017	,062	-,028	,500
Inversión en la comercialización	-,281	,134	,017	-,016	-,104	-,320	,554	,028	,234	,572
Pertenencia a una asociación	,073	,012	-,041	-,063	,025	,116	-,030	-,046	,871	,787
Considera que la actividad del comercio informal permite sobrevivir	,126	,162	-,005	,849	-,048	,037	-,072	-,041	,065	,777
Considera que la actividad del comercio informal permite cubrir necesidades básicas	,020	,097	,083	,884	-,027	,077	,094	,024	-,010	,815
Considera que la actividad del comercio informal permite reducir la migración de distribución	,042	-,079	,253	,724	,157	-,101	,006	,068	-,115	,648
Considera que la actividad del comercio informal es una respuesta a la falta de espacios de distribución	-,060	,059	,612	,207	,013	-,022	-,241	-,065	,222	,536
Considera que la actividad del comercio informal es una respuesta al crecimiento de la población	,114	,207	,499	,260	-,166	-,212	,196	,095	,238	,549
Considera que la actividad del comercio informal es una respuesta al desconocimiento de las normas tributarias	,060	,114	,766	,058	,100	-,009	,091	,107	-,162	,663
Considera que la actividad del comercio informal es por el desconocimiento de la regulación del uso público	,011	,043	,832	,002	-,022	,137	-,008	,047	-,052	,719
Considera que la actividad del comercio informal no ayuda al comercio formal	-,156	,299	,237	,036	,054	,294	,034	,427	-,116	,457
Considera que la actividad del comercio informal es por la falta de políticas locales	,074	,530	,438	,058	-,106	,100	-,068	-,017	-,118	,522
Considera que pertenecer a una asociación le ayuda a desarrollar su actividad de manera formal	,034	,706	,052	,190	,203	-,023	-,029	-,027	-,063	,586
considera importante convertirse en un comerciante formal	,011	,778	,108	-,014	-,034	,025	-,012	,051	,059	,626
Considera importante pagar impuestos	,035	,813	,017	,011	-,102	,047	,093	-,006	,071	,690

**Notas:** Método de extracción: análisis de componentes principales. Método de rotación: Varimax con normalización Kaiser.<sup>a</sup>

a. La rotación ha convergido en 12 iteraciones.  
**Fuente:** Elaboración propia, 2020.

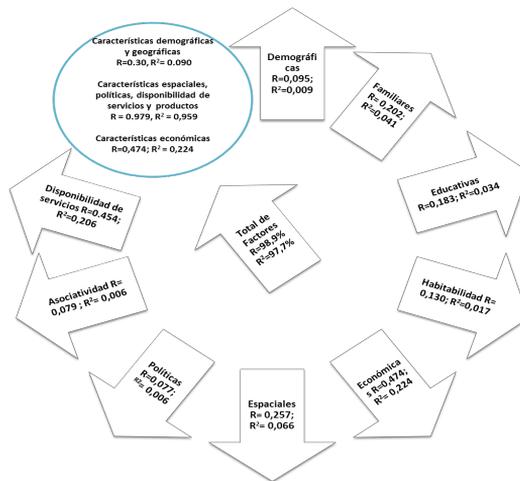
**Cuadro 4**  
**Agrupación de los factores en 9 componentes**

Componentes	Grupo	Variables	Análisis
Componente 9	Características de asociatividad	Asociación	Existe una alta relación, significa que el pertenecer a una asociación contribuye a la actividad informal
Componente 8	Características demográficas	Edad e identificación étnica,	Estas variables son las que influyen en la actividad informal
Componente 7	Características educativas	Nivel de instrucción e ingreso económicos, inversión en la comercialización	Son variables determinantes para la actividad del comercio informal
Componente 6	Características familiares	estado civil, N° de componentes de la familia	Existe una relación alta con la actividad de comercio informal
Componente 5	Características de habitabilidad	Zona, residencia	El comercio informal depende del lugar donde reside el comerciante informal
Componente 4	Características económicas	Sobrevivir, necesidades básica, migración	El comercio informal depende de los ingresos. Esta relacionados con la migración
Componente 3	Características espaciales	Espacios de distribución, crecimiento poblacional, desconocimiento de las normas tributarias, regulación del uso público	Los espacios públicos es un determinante para el comercio informal
Componente 2	Características políticas	Políticas locales,	La falta de políticas locales determina la actividad del comercio informal
Componente 1	Características de servicios básicos	Servicios de agua potable, desagüe, eléctrica, teléfono	La disponibilidad de servicios básicos es un determinante para la actividad del comercio informal

**Fuente:** Elaboración propia, 2020.

(6,66%), condiciones familiares ( 4,10%) y las condiciones educativas que alcanza el comerciante (3,4%), son las causas principales para que exista el comercio informal en ciudades intermedias, claro está que también está relacionado a otras causas de menor

relevancia como son las demográficas, es decir: La edad, genero, etnia (0,9%), lugar donde vive (1,7%), de pertenencia a una asociación (0,6%), y relacionada a la normas tributarias y políticas sociales (0,6%).



Fuente: Elaboración propia, 2020.

**Figura II: Causas del comercio informal en ciudades intermedias**

Asimismo, los resultados de la regresión lineal, muestran que el total de factores independientes como Predictores (constantes): Considera que la actividad del comercio informal permite cubrir necesidades básicas, ingreso económico diario que obtiene por la venta de sus productos, inversión en la comercialización, ingreso económico, asimismo, que la actividad del comercio informal permite sobrevivir, inversión en la producción; y el factor dependiente, o variable dependiente: De qué manera desarrolla su actividad; muestra que existe dependencia y que estos factores son causas para la actividad del comercio informal en un 97,78% con una relación de 98,9%.

De este modo, se puede identificar que cada uno de los factores agrupados aporta a la explicación y que los factores relacionados con H3: Características demográficas son las que explican en un menor porcentaje (9%) con relación a las características económicas (22,4%) y características espaciales, políticas y de disponibilidad de servicios y productos (95,9%); por lo cual se acepta dicha hipótesis.

Finalmente, los resultados comprueban

que H4 la relación de la actividad del comercio informal no es significativa con las variables, como el estado civil, edad, ingreso económico y el nivel de instrucción, demostrándose de esta forma las hipótesis planteadas.

## 4. Discusión

### 4.1. Factores causales del comercio informal

Diferentes autores como Jiménez y Pardo (2013); Sandoval (2014); Villamil (2014); Moreira, et al. (2016); Rodríguez (2016); Martínez, et al. (2018); Quispe, et al. (2018); y Romero, et al. (2018); como resultado de sus investigaciones, identifican y evidencian que existen distintas causas (ver Cuadro 5). Los hallazgos de la investigación coinciden que los factores relacionados con características demográficas, educativas, familiares, de habitabilidad, económicas, espaciales, políticas y de disponibilidad de servicios básicos, son las causas del comercio informal en ciudades intermedias.

**Cuadro 5**  
**Identificación de factores causales del comercio informal**

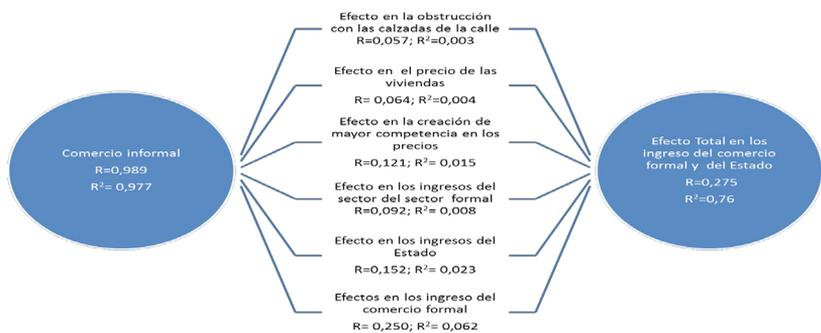
Autor	Causas internas	Causas de complementariedad
Jiménez y Pardo (2013)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fuerte presión fiscal</li> <li>- Intenso flujo Inmigratorio</li> <li>- Regulación desbordante y excesiva</li> <li>- Falta de ética que impulsa a actuar al margen de la legalidad</li> </ul>	
Sandoval (2014)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Crecimiento del desempleo</li> <li>- Migraciones internacionales de población</li> <li>- Migraciones intranacionales</li> </ul>	Normas y leyes
Villamil (2014)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Falta de buena gobernanza</li> <li>- Déficit de trabajo decente</li> <li>- Alta participación de sector primario en estructura productiva</li> <li>- Elevado costo para cumplir con el marco legal y normativo</li> <li>- Altas barreras de entrada al sector formal</li> <li>- Problemas estructurales sociales y culturales</li> <li>- Déficit de infraestructura y de buenos servicios públicos</li> <li>- Escasa censura social del fenómeno</li> </ul>	Elevado costo para cumplir con el marco legal y normativo
Moreira, et al. (2016)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La falta de crecimiento económico y una creciente oferta laboral</li> <li>- Falta de controles y medios para hacer cumplir las regulaciones</li> </ul>	Las excesivas normas y regulaciones
Romero, et al. (2018)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Subempleo y desempleo</li> <li>- El nivel de escolaridad: primaria</li> <li>- Exclusión del sistema formal</li> <li>- Limitado capital</li> </ul>	La reglamentación no se observa
Rodríguez (2016)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Evada presión fiscal</li> <li>- Percepción de que la relación entre los impuestos que se pagan y los servicios que se reciben no es la adecuada.</li> <li>- Los elevados flujos migratorios</li> <li>- La excesiva y compleja regulación de las obligaciones tributarias, laborales y administrativas.</li> <li>- La impunidad de los que defraudan</li> <li>- La falta de honradez o conciencia cívica</li> <li>- La ineficacia para combatirla</li> <li>- La actitud de rechazo de algunos individuos hacia el Estado</li> </ul>	
Martínez, et al. (2018)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Impuestos</li> <li>- Nivel de precios</li> <li>- Salarios</li> <li>- Desempleo</li> <li>- Sector terciario</li> <li>- Migración</li> <li>- Desempleo</li> </ul>	
Quispe, et al. (2018)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Crecimiento poblacional</li> <li>- Capital de inversión</li> <li>- Desconocimiento de normas tributarias</li> <li>- Regulación del uso público</li> </ul>	

**Fuente:** Elaboración propia, 2020.

## 4.2. Efecto de la actividad del comercio informal

De igual manera, los resultados de la aplicación de Regresión lineal, muestran que la actividad del comercio informal sostiene como efecto en los: 1) ingresos del comerciante formal, 2) precio de las viviendas, 3) obstruye las calzadas de la calle, 4) ingresos del Estado,

5) creación de mayor competencia en los precios, 6) los ingresos del sector formal, observándose un  $R=0,275$  y  $R^2=0,76$ ; pero principalmente con H5, es decir en la actividad que desarrolla el sector del comercio formal (6,2%), en los ingresos del Estado (2,3%), y en la creación de competencias en los precios (1,5%), como se presenta en la Figura III.



Fuente: Elaboración propia, 2020.

Figura III: Efectos del comercio informal en ciudades intermedias

## Conclusiones

La mayoría de los que comerciantes informales en la ciudad de Riobamba en Ecuador, son mujeres en edades comprendidas de 27 a 64 años, estos comercializan en su mayoría producto agrícolas, frutas, y prendas de vestir. La comercialización de los productos lo realiza en su generalidad alrededor de los mercados con distintas especialidades, donde existe una preferencia por parte de los demandantes por los precios y la disponibilidad inmediata.

De igual manera, se demostró que los comerciantes informales desarrollan su actividad comercial con mayor frecuencia los días de ferias, que existen en los distintos mercados, y se trasladan algunos de ellos de un mercado a otro.

Asimismo, se evidencia que existen factores relacionados con características

demográficas, educativas, familiares, de habitabilidad, económicas, espaciales, políticas y de disponibilidad de servicios básicos, que influyen en la aparición del comercio informal en territorios urbanos.

Estos factores son: La condición del estado civil, la disponibilidad de un lugar o local con servicio de agua potable, el pago de impuestos, desconocimiento de normas, sobrevivencia, residencia, ingreso económico, identidad étnica, falta de pertenencia a una asociación; los cuales causan el desarrollo del comercio informal.

De este conjunto de factores causales, se determina que el pago de impuestos, las necesidades básicas, la disponibilidad de espacios públicos, representan las principales causas del comercio informal.

Finalmente, el comercio informal tiene un efecto en la obstrucción de las calzadas de la calle, precio de viviendas, creación de mayor

competencia de precios de los productos, ingresos del sector formal, ingresos del Estado por evasión tributaria, así como en los ingresos del comercio formal.

## Referencias bibliográficas

- Adasme, S. (15 de Marzo de 2016). *Causas y consecuencias del comercio informal en Chile: 6 claves para el debate*. Instituto de Estudios de la Sociedad. <http://www.ieschile.cl/wp-content/uploads/2016/03/COMERCIO-INFORMAL-30-agost.pdf>
- Andalucía, J. D. (2007). *El comerciante ambulante en Andalucía*. Junta de Andalucía Consejería de Turismo, Comercio y Deporte.
- Boza, J. A. (2018). Comercio informal y su incidencia en la economía del cantón Quevedo, año 2017. *ARJE. Revista de Postgrado FaCE-UC*, 12(22), 415-423.
- Bustamante, M. A., Díaz, R. A., y Villareal, P. (2009). Economía informal: Un análisis al comercio ambulante de la región del Maule, Chile. *Forum Empresarial*, 14(1), 35-57. <https://doi.org/10.33801/fe.v14i1.3407>
- Cervantes, J. (2009). Explicaciones Alternativas a la Precariedad del Sector Informal y Algunas Propuestas de Solución. *Revista Ciencias Sociales (Ve)*, XV(2), 207-222.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe y la Organización Internacional del Trabajo - CEPAL/OIT (2020). *Coyuntura laboral en América Latina y el Caribe. El trabajo en tiempos de pandemia: Desafíos frente a la enfermedad por coronavirus (COVID-19)*. Naciones Unidas/OIT. [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45557/4/S2000307\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45557/4/S2000307_es.pdf)
- Díaz, E., y Gálvez, T. (2015). *Informalidad laboral: Conceptos y mediciones. Parte I*. Dirección del Trabajo, Gobierno de Chile. [https://www.dt.gob.cl/portal/1629/articles-109350\\_recurso\\_1.pdf](https://www.dt.gob.cl/portal/1629/articles-109350_recurso_1.pdf)
- Figueroa-Sierra, N., Ribet-Cuadot, M. D. J., y Noda-Rodríguez, A. (2012). La elusión y evasión fiscal. *Revista Avances*, 14(4), 370-379.
- González, M. (2002, 20 de julio). Concepto de mercado y sus tipos. *Gestiopolis*. <https://www.gestiopolis.com/concepto-mercado-tipos/>
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura - IICA (2018). *Manual 5: El mercado y la comercialización*. IICA. <https://url2.cl/MRn5D>
- Instituto Nacional de Estadística - INE Chile (2020). *Estadísticas de informalidad laboral: Marco conceptual y manual metodológico*. INE Chile. <https://url2.cl/PDd2j>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos - INEC (2010). *Resultados del Censo 2010 de Población y Vivienda en el Ecuador. Fascículo Provincial Chimborazo*. INEC. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/chimborazo.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos - INEC (2017). *Reporte de Economía Laboral – Septiembre, 2017*. [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/Informe\\_Economia\\_laboral-sep17.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/Informe_Economia_laboral-sep17.pdf)
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos - INEC (2018). *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU): Indicadores de pobreza y desigualdad*. INEC. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/POBREZA/2018/>

- [Junio-2018/201806\\_Pobreza.pdf](#)
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos - INEC (2019). *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU): Indicadores laborales*. INEC. [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2019/Marzo/032019\\_Mercado%20Laboral\\_final.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2019/Marzo/032019_Mercado%20Laboral_final.pdf)
- Jiménez, A., y Martínez-Pardo, R. (2013). *La economía sumergida en España*. Documento de Trabajo No. 4. Fundación Estudios Financieros.
- Martínez, D., Caamal, I., Ávila, J. A., y Pat, L. A. (2018). Política fiscal, mercado de trabajo y empleo informal en México. *Revista Mexicana de Economía y Finanzas*, 13(1), 77-98. <https://doi.org/10.21919/remef.v13i1.260>
- Moreira, M. C., Pico, B. R., y Díaz, E. (2016). Análisis de las características del sector informal en la Provincia de Los Ríos. *Revista Publicando*, 3(7), 398-416.
- Moreno, P. A., y Tamayo, C. M. (2012). *Los vendedores ambulantes de chapinero: Un reflejo del vínculo formalidad/informalidad* (Tesis de pregrado). Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia.
- Organización Internacional del Trabajo - OIT (2018). *Mujeres y hombres en la economía informal: Un panorama estadístico*. OIT. [https://www.ilo.org/wcmstp5/groups/public/---dgreports/--dcomm/documents/publication/wcms\\_635149.pdf](https://www.ilo.org/wcmstp5/groups/public/---dgreports/--dcomm/documents/publication/wcms_635149.pdf)
- Organización Internacional del Trabajo - OIT (2019). *Panorama Laboral 2019. América Latina y el Caribe*. OIT. <https://www.cip.org.ec/wp-content/uploads/2020/02/Panorama-Laboral-Am%C3%A9rica-Latina-y-el-Caribe-2019.pdf>
- Pinterest (2020). Mapa de Ecuador. <https://url2.cl/2Gtpl>
- Prieto, A., Zerpa, L., y Martínez, M. (2008). La actividad económica informal y el negocio de franquicia en Venezuela. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XIV(2), 333-345.
- Quispe, G. M., Tapia, M., Ayaviri, D., Villa, M., Borja, M. A., y Lema, M. (2018). Causas del comercio informal y la evasión tributaria en ciudades intermedias. *Revista Espacios*, 39(41), 4. <https://www.revistaespacios.com/a18v39n41/18394104.html>
- Resico, M. F. (2010). *Introducción a la economía social de mercado*. Konrad Adenauer Stiftung.
- Ricaurte-Quijano, C., y Espinoza, S. (2017). Asociación, auto organización y agencia: Características del trabajo ambulante en cuatro playas de la costa ecuatoriana. *Revista Ciencias Sociales (Ve)*, XXIII(4), 65-80.
- Rivera, J., y Riveros, H. (2009). *Identificación de mercados: Guía básica para microempresarios rurales*. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura – IICA. <http://repiica.iica.int/docs/B1631e/B1631e.pdf>
- Rodríguez, J. (2016). La economía sumergida como factor disuasorio de la revuelta social. *Recitrab*, 1, 113-123. <http://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/41889/1-7.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Romero, V. G. (2018). Las brechas de recaudación tributaria del impuesto al valor agregado en el sector societario y su impacto en el presupuesto general del estado ecuatoriano. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, (244), 1-7. <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/06/recaudacion-tributaria-ecuador.html>
- Romero, X. E., Yunga, A. J., y Llerena, C. (Enero de 2018). Análisis situacional

de los comerciantes informales en los exteriores de los estadios “Isidro Romero Carbo” (Banco del Pichincha) y “George Capwell” (Banco del Pacifico) en la ciudad de Guayaquil. *Actas Icono 14. VI Congreso Internacional Ciudades Creativas*. Orlando, Florida, USA.

Sandoval, G. (2014). La informalidad laboral: Causa generales. *Equidad & Desarrollo*, (22), 9-45

Villamil, R. (2014). La economía informal, causas, consecuencias y ejes de solución. *23 Congreso de Gestión de Personas*. APERHU – CENTRUM Católica. Lima, Perú.