

# Revista de Ciencias Sociales

# Comunicación para el desarrollo en tesis universitarias de Perú: Hacia una cartografía disciplinar

**Turpo-Gebera, Osbaldo\***  
**Gonzales-Miñán, Milagros\*\***

## Resumen

La comunicación para el desarrollo representa un campo de conocimiento de considerable interés en las dinámicas y procesos del desarrollo, por lo que amerita reconocerla en el contexto peruano. En este sentido, el objetivo de esta investigación, consiste en estructurar una cartografía disciplinar en torno a la situación y evolución de su producción científica, los campos, subcampos temáticos que lo componen, así como los espacios y sujetos de intervención. La metodología es descriptiva, se revisaron sistemáticamente 59 informes de tesis recuperados del Repositorio Nacional de Trabajos de Investigación, de las universidades peruanas. Los resultados evidencian una alta concentración de investigación en el último quinquenio (2015-2019), concentrada en algunas universidades, más en públicas que privadas; preferentemente en ciertas regiones territoriales, más en provincias que en la capital. Las investigaciones universitarias analizadas se centran en enfoques de comunicación para el desarrollo que promueven el cambio social y personal; las estrategias de comunicación, relacionadas con las dinámicas de promoción de proyectos locales; los planes de comunicación, que intervienen en el desarrollo asociativo; y los medios comunitarios concernientes a la radiodifusión, y tratamientos informativos sobre los conflictos sociales. Se concluye que la comunicación para el desarrollo en las tesis está orientada desde una disciplina que taxativamente marca al territorio y a lo social.

**Palabras clave:** Comunicación para el desarrollo; tesis universitarias, producción científica; cartografía disciplinar; Perú.

---

\* Doctor y PhD. en Educación. Magister en Administración de la Educación. Licenciado en Pedagogía. Coordinador del Doctorado en Ciencias de la Educación. Docente-Investigador, Instituto de Investigación de la Escuela de Ciencias de la Comunicación. Universidad de San Martín de Porres, Perú. E-mail: oturpog@usmp.pe ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2199-561X>

\*\* Doctora en Psicología y Aprendizaje. Magister en Psicología Educacional. Licenciada en Educación Primaria. Docente-Investigador, Instituto de Investigación en Ciencias de la Comunicación. Universidad de San Martín de Porres (Perú). E-mail: mgonzalesm1@usmp.pe

## *Communication for development in the university theses of Peru: Towards a disciplinary cartography*

### **Abstract**

Communication for development represents a field of knowledge of considerable interest in the dynamics and processes of development, so it deserves to be recognized in the Peruvian context. In this sense, the objective of this research is to structure a disciplinary cartography around the situation and evolution of its scientific production, the fields, thematic subfields that compose it, as well as the spaces and subjects of intervention. The methodology is descriptive, 59 reports of theses recovered from the National Repository of Research Works of the Peruvian universities were systematically reviewed. The results show a high concentration of research in the last five years (2015-2019), concentrated in some universities, more public than private; preferably in certain territorial regions, more in provinces than in the capital. The university research analyzed focuses on communication approaches for development that promote social and personal change; communication strategies, related to the dynamics of promotion of local projects; the communication plans, which intervene in the associative development; and community media concerning broadcasting, and informative treatment of social conflicts. It is concluded that the communication for the development in the theses is oriented from a discipline that exhaustively marks the territory and the social.

**Keywords:** Communication for the development; university theses, scientific production; disciplinary cartography; Peru.

### **Introducción**

Recientemente la comunicación ha sido referenciada como un factor relevante para la construcción de conocimiento que lo realizan las personas, el mismo es un accionante del desarrollo mediante el establecimiento de códigos donde la identidad y la información es clave. El interés mostrado hacia este tipo de estrategias, no solo reside en su capacidad de interacción y vinculación social, sino en la caracterización que asume a partir de la información que fluye entre las personas.

En este sentido, la comunicación desempeña un papel protagónico en el desarrollo humano. En esta era de globalización, las nuevas y cambiantes tecnologías de comunicación, información e interrelación social están transformando la vida económica, social y cultural.

Esa revolución de la comunicación, ofrece grandes posibilidades en materia de potenciación de las personas, de manera que no sólo sean consumidores de lo que ofrecen

los medios de comunicación sino también comunicadores y agentes de cambio.

Con base a lo antes expuesto, la comunicación para el desarrollo representa un campo de conocimiento de considerable interés en las dinámicas y procesos del desarrollo de los países, por lo que amerita reconocerla en el contexto peruano. Por lo tanto, el objetivo de esta investigación consiste en estructurar una cartografía disciplinar en torno a la situación y evolución de su producción científica, los campos, subcampos temáticos que lo componen, así como los espacios y sujetos de intervención.

### **1. Comunicación: Una contextualización a partir del concepto**

La comunicación representa uno de los componentes fundamentales del intercambio de conocimientos, emociones, vivencias, entre otras. Tal como lo señala Martínez-Gómez

(2017:18), el proceso radica en la “base de la acción humana y de su interrelación social y personal y, por tanto, no puede entenderse el desarrollo de las sociedades sin la comunicación”, sin embargo, comunicar no solo presupone procesos de intercambio y diálogo, sino también la “participación de los actores involucrados es esencial en las propuestas de comunicación para el desarrollo, alternativa y participativa” (Gumucio-Dagron, 2011:28). En esa línea de posibilidades se institucionaliza la comunicación para el desarrollo.

La comunicación para el desarrollo (CpD o *Communication for Development* o C4D, por sus siglas en inglés) constituye uno de los modos trascendentes para la ampliación del acceso a oportunidades y del empoderamiento de las personas para afrontar los debates públicos. Para la UNESCO (2001), representa un proceso más que una estrategia, que recurre al diálogo para el desarrollo e implementación de políticas y programas sociales, que cualifiquen el nivel de vida de las personas. Pero este derrotero no siempre se admite o concibió de ese modo, recorre o discurrió por transiciones que revelan posiciones suplementarias o enfrentadas, de ahí que organizar una cartografía del conocimiento sobre la disciplina de la CpD implica situarla dentro de un contexto científico establecido y consolidado (Cuadra, 2009; Castro, 2017; Azócar-Fernández, 2017).

Siguiendo a Barranquero (2005) y Beltrán (2006), plantean en dinámica complementaria, diversos estadios de desarrollo. Para Beltrán (2006), en la constitución de la CpD en América Latina, la práctica precedió a la teoría. Sus inicios, entre la década del 40 y 50 del siglo pasado, estuvieron marcados por experiencias regionales, básicamente, de comunicación radial, en Colombia como medio de difusión masiva y de capacitación en zonas rurales y, en Bolivia, por los sindicalistas mineros para dar a conocer sus reivindicaciones sociales (Bustamante, 2012). La intervención de los Estados Unidos, significó un giro comunicacional, de transmitir información

científica y técnica, de educación no formal, para el mejoramiento de la producción agropecuaria.

En la década de los sesenta, se adviene la teoría. Según Beltrán (2006), el sociólogo Lemer sitúa la transición de la “sociedad tradicional” a la “modernidad”, como correlato entre el desarrollo nacional y la comunicación social, señalando que la comunicación se constituye en inductora e indicadora del cambio social. Rogers, sociólogo rural, desde la teoría de la difusión de innovaciones, encontró que la comunicación cumplía un papel clave en la percepción y desarrollo de la innovación y la modernidad.

Por su parte, el comunicólogo Schramm percibe que la comunicación masiva actúa como “vigía”, “maestra” y “formuladora de políticas”, para la atención de las necesidades de desarrollo de la población. La transición hacia la modernidad exigió un perfil de hombre moderno en la que, según Sola Pool, los medios de comunicación tenían capacidad para inducir a la adquisición de esas nuevas características (Beltrán, 2006).

En respuesta a la transición a la modernidad, Latinoamérica experimenta una renovación intensa, principalmente, a través de la cooperación bilateral impulsada por los gobiernos de Estados Unidos y Europa (Alemania, Holanda) y de organismos multinacionales (FAO, UNICEF) y regionales (OEA, IICA) y fundaciones privadas (Rockefeller, Ford). En ese panorama emerge la comunicación alternativa, donde la radio adquiere singular protagonismo, por su menor costo, mayor facilidad operativa y amplio alcance; básicamente, para la capacitación en salud y educación. También estuvo presente, en usos clandestinos, como resistencia a las dictaduras militares.

Asimismo, desde el cine se promovió la reivindicación indigenista, mediante documentales. Aparecen los periódicos murales y boletines, autoparlantes y los canales de televisión como medios alternativos; al igual que festivales de música y bailes, ferias, teatro callejero, pancartas, entre otros, para visibilizar lo que los grandes medios

masivos silenciaban. Esto es, un paradigma participativo que, para Barranquero (2005), incita a la transformación de la sociedad, vía la comunicación, educación y cultura.

La asistencia técnica y financiera de los Estados Unidos, impuso un modelo de desarrollo acogido con ciego optimismo en Latinoamérica, más su inoperancia generó un cuestionamiento crítico, dando lugar a la “teoría de la dependencia”, que puso en evidencia el perjudicial e injusto intercambio comercial de bienes y servicios, de la venta de materias primas a bajo costo y la compra costosísima de productos manufacturados, una transacción en evidente déficit para Latinoamérica. La relación de dependencia inhibió el desarrollo efectivo y democrático.

En los 70, la propuesta de desarrollo se concibe como un proceso sociopolítico profundo y acelerado, dirigido a generar transformaciones sustanciales que favorezcan el desarrollo moral y material de la mayoría de la población en condiciones de dignidad, justicia y libertad. En ese marco, para Orué (2014), emergen formas comunicacionales de base comunitaria, autogestionaria y participativa.

De igual manera en esa década de los 70, en procura del desarrollo se incrementa y mejora la práctica de los nuevos formatos comunicacionales, en respuesta a la dependencia foránea y dominación interna de las clases sociales de mayor poder económico. Las nuevas propuestas se adhieren a soluciones integrales y de cambio profundo, mediante el consenso y su legalización.

Para la UNESCO (2011), la formulación de las “Políticas Nacionales de Comunicación”, brinda bases conceptuales para de manera integrada, explícita y duradera se acuerde un conjunto coherente de principios y normas que guíen el proceso comunicacional. Se buscó igualmente, una propuesta de modelo mundial para “otro desarrollo”, basado en el cambio estructural para la desconcentración del poder, que suponía, según Beltrán (2006:63) “‘la extinción del paradigma dominante’ aludiendo al modelo clásico de desarrollo”, que llevo a concebir la “comunicación para el desarrollo

en contextos de dificultad y como vehículo de transformación” (Barranquero, 2005:8).

Latinoamérica entra en un proceso de crítica al modelo de comunicación horizontal (monológico) y vertical (impositivo), del psicologismo de Lasswell y Lazarsfeld, y emprende paulatina y creativamente, la construcción de un modelo diferente. Este intento se inicia desde el pensamiento freiriano al proponer una comunicación horizontal basada en el dialogo (alternativa), en aras de la democratización de la misma, con contenidos favorables a la transformación social, flujos horizontales y multidireccionales de comunicación y producción artesanal de mensajes (Barranquero, 2010).

La comunicación se torna en un proceso de interacción social democrática, basada en el intercambio simbólico de participación voluntaria y de acceso libre e igualitario. En la línea de Martín-Barbero (2001), se concibe el uso social de los medios para desarrollar nuevas formas de ciudadanía y democratización en América Latina.

Los 80, conocida como la “década perdida”, coincidió con la restitución de gobiernos democráticos, así como, con la emergencia del neoliberalismo y la globalización, luego de periodo de brutales dictaduras militares incondicionales al modelo tradicional de desarrollo. La reconstrucción democrática adoleció de los fondos de asistencia externa, frenando su desarrollo y suscitando no sólo la paralización sino la regresión en los programas para el desarrollo.

Una inevitablemente decepción por el ideal del cambio estructural, de las políticas de comunicación, de un nuevo orden mundial de la información y la comunicación, y de la democratización de esta última en “popular y alternativa, inspirada en Paulo Freire y su concepción dialógica de la realidad” (Salazar *et al.*, 2016:39). Esta proposición no fue concretada, mediante “proyectos o políticas estatales y menos aún con los foros de carácter internacional donde esas políticas se debatían” (Matta, 2011:12).

La década siguiente aviva la creatividad de los países andinos, ante la emergencia

de las tecnologías de la comunicación, proponen “una comunicación para otro desarrollo”, no en el sentido instrumental sino de mediación, fundada en una relación sociocultural para la construcción de la ciudadanía y la participación protagónica. Se trataba de instituir una comunicación dirigida a acrecentar las capacidades comunicativas y de intercambio para forjar la integridad social. Un posicionamiento forjado desde la crítica poscolonial y de la teología de la liberación al proyecto de la modernidad occidental (Barranquero, 2009). El planteamiento buscaba revertir la brecha del subdesarrollo, desde la perspectiva de los marginados, para Barranquero (2005) implicaba la configuración de un modelo contra-hegemónico y crítico.

En los inicios del siglo XXI, la oficina de la UNESCO para América Latina, emprende estudios sobre comunicación para el desarrollo urbano y de comunicación y política. El periodo representa una serie de reorientaciones basadas en los cambios políticos y económicos que experimentaba la región, planteando la defensa de la diversidad cultural de su potencial creativo y también como una variedad de procesos centrifugos (Canclini y Martinell, 2009), ante la subordinación generada por las industrias culturales y de la alta concentración de la propiedad de los medios en poder de unos pocos. Sin embargo, los reajustes políticos aparecían endeble ante quienes imponían por la fuerza las políticas culturales.

Si bien se emprenden políticas de comunicación, como en el Brasil de Lula, más no parecen comprometerse con una política nacional de comunicación. Continúa el intervencionismo en diversas materias que la comunicación podría apuntalar, como el desarrollo sostenible.

Este siglo se caracteriza por “la fe en las virtudes de la comunicación para promover un desarrollo democrático” (Beltrán, 2006:71) en Latinoamérica. Un escenario donde la tecnología signa a los comunicadores, se incorpora a la comunicación dialógica, tratando de establecer una relación más justa en la interacción cultural para el desarrollo democrático. En este escenario emerge

el paradigma de la comunicación para el cambio social que, en sus inicios, enfatiza en los protagonistas del desarrollo, “que la comunicación no debe persuadir sino facilitar el diálogo, y que no debe centrarse en los comportamientos individuales sino en las normas sociales, las políticas y la cultura” (Gumucio-Dagron, 2004:22).

Posteriormente, se busca vincularla con la reflexión sobre experiencias concretas, la apertura al dialogo y el debate hacia otras instancias de cooperación (fundaciones y agencias). La comunicación para el cambio social se instaura disciplinadamente en las universidades y centros de capacitación, como un enfoque de la CpD, dando cabida, según la UNESCO (2011:2) a “una mayor participación en políticas de incidencia”.

Los años siguientes afirman el paradigma reformulado de la comunicación para el cambio social, como una renovada visión del CpD. Profundiza su recorrido, mientras cuestiona el concepto de desarrollo y aboga por la participación de los agentes involucrados, al tiempo que “incorpora algunas nociones innovadoras y progresistas de los modelos de modernización” (Gumucio-Dagron, 2011:28).

Lo esencial de los giros paradigmáticos de la CpD, no está en las posiciones contradictorias sino también complementarias, esencialmente en el involucramiento de los sectores y pobladores directamente afectados, mediante una comunicación que efective su participación. En el proceso, convergen objetivos e iniciativas que buscan superar “a los rígidos modelos modernizadores del desarrollo. Sin embargo, el trabajo de readaptación práctica de los modelos participativos está aún en los cimientos y el camino por recorrer se prevé largo y conflictivo” (Barranquero, 2005:15).

Ahora bien, visto el panorama evolutivo de la CpD en Latinoamérica, interesa reconocer el decurso de su evolución en Perú, es decir, su cartografía disciplinar, mediante la revisión de las investigaciones universitarias sobre la CpD. De modo que se establezca una dinámica de desarrollo perceptible,

desde las vinculaciones de la comunicación con el desarrollo, los sectores y poblaciones involucradas, los énfasis de intervención priorizados, entre otros.

La aproximación a su comprensión discurre por referenciarlas con enfoques y modelos que aporten a ese propósito. Interesa también, evidenciar los campos y subcampos de conocimiento disciplinar emergentes, así como mapear los centros de conocimiento científico (universidades, específicamente, facultades de comunicación), y los hallazgos que pongan en evidencia no solo mejoras, sino también vacíos de intervención.

## 2. Metodología

La aproximación al conocimiento de la producción científica sobre la CpD, a través de la revisión de las tesis universitarias en Perú implicó recurrir a la Revisión Sistemática de Literatura (o SLR, *Systematic Literature Review*). La SLR permitió identificar, evaluar, interpretar y sintetizar aspectos trascendentes sobre tópicos en concreto (Kitchenham, 2004), así como el detalle informativo, la selección y crítica, y la consiguiente organización unitaria como de conjunto (Ramos *et al.*, 2003; Guirao-Goris *et al.*, 2008) del campo disciplinar.

En el análisis interpretativo de la construcción del conocimiento generado en torno al CpD subsiste un sentido práctico y aplicado sobre su quehacer, que “no se limita a reflexionar acerca de la relación entre los procesos de comunicación y de transformación, sino que su objeto último es intervenir en la realidad con el objetivo de mejorarla” (Barranquero y Limón, 2017:4).

La revisión posibilitó la identificación y caracterización de las tesis universitarias, proporcionando un conocimiento actualizado (cartografía disciplinar) del decurso de la CpD, del “auge investigador de los últimos años [...] que incluyese la investigación más reciente, y que, de este modo, ayudase a un mejor conocimiento del mapa presente de la investigación” (Baladrón *et al.*, 2019:769-770)

realizada en las universidades peruanas.

La información analizada, a partir de los informes de tesis aprobadas en las universidades, recuperadas del Repositorio Nacional de Trabajos de Investigación (RENATI), repositorio digital gestionado por la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (SUNEDU). RENATI es una base de datos que almacena las investigaciones conducentes a la titulación (título profesional y grados académicos), donde las universidades de manera voluntaria las depositan, previa autorización de los autores, quienes deciden un acceso completo o restringido al informe digital de la investigación.

El repositorio es de acceso público y abierto, albergando en su sitio *web* los enlaces a los repositorios institucionales de las universidades, así como a los informes de las tesis defendidas en el extranjero, de quienes solicitan el reconocimiento nacional de sus títulos (SUNEDU/CD, 2016).

La muestra de estudio se seleccionó a partir de los siguientes criterios:

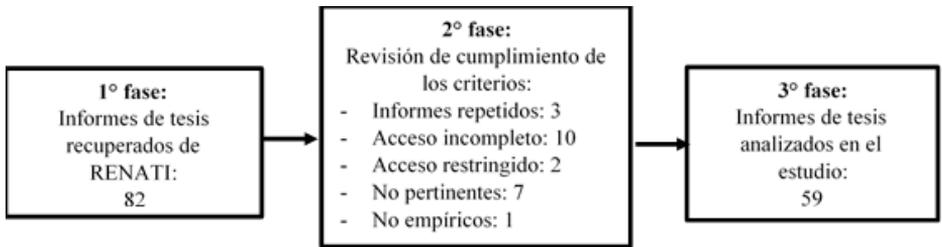
a. Término de búsqueda:  Comunicación para el Desarrollo  (contenida en el título y palabras claves).

b. Período de publicación: Abierto (no delimitada, dado que RENATI entra en funcionamiento a fines del 2016, y no todas las universidades están integradas a ella, ni todas las tesis impresas han sido digitalizadas para su uso).

c. Acceso completo al informe de tesis (se excluyó a los documentos señalados como de acceso restringido, así como los que tenían errores en la URL de acceso).

d. Trabajos de investigación de naturaleza empírica (se descartaron los documentos que no contenían estudio de campo o documental).

El protocolo seguido condujo a la elección de las 59 tesis analizadas (muestra de estudio), a partir de la secuencia de análisis mostrada en la Figura I.



Fuente: Elaboración propia (2019).

**Figura I**  
**Secuencia de análisis de las tesis seleccionadas**

Seguidamente se procesó la información seleccionada a partir de una ficha de codificación, configurada desde las categorías de estudio referidas a objetivos específicos de la investigación. En la extracción y codificación de la información participaron los dos investigadores, de manera independiente, las contradicciones surgidas se resolvieron en conjunto. De ese modo, se aseguró la rigurosidad científica en el análisis seguido.

En este sentido, la aplicación del procesamiento de datos ofrece un conjunto de informaciones que responden a las previsiones planteadas en torno al conocimiento sobre la CpD. El tratamiento seguido permite comprender los rasgos y la fisonomía de las investigaciones para obtener la titulación de pregrado y postgrado en las universidades peruanas. Pretende también, desde la cartografía disciplinar iluminar, de manera descriptiva, la dinámica de la producción científica, así como las evidencias de su recorrido y las perspectivas de desarrollo.

### 3. Situación y evolución de las tesis universitarias sobre la CpD

La información recuperada de RENATI contiene los informes de tesis (trabajos de investigación) depositadas por las universidades públicas (estatales o nacionales) y privadas (asociativas o societarias), y en

formato completo, previa autorización de sus autores. Esta información no representa a la totalidad de las tesis sustentadas en Perú, sino que corresponde a las tesis digitalizadas que las universidades tienen almacenadas en sus repositorios institucionales, desde diciembre del 2016.

En Perú, con la actual ley universitaria Ley 30220, vigente desde julio del 2014, se exige para la obtención del título profesional la aprobación de una tesis o trabajo de suficiencia (previa obtención del grado académico de bachiller, mediante la aprobación de un trabajo de investigación y el conocimiento de un idioma extranjero o lengua nativa).

En la anterior ley universitaria (Ley 23733, modificada por el Decreto Legislativo 739), se establecía la obtención automática del bachillerato, y del título profesional mediante la sustentación de la tesis o de un examen. Esta última opción era la de mayor preferencia, de ahí la escasa producción científica de investigaciones conducentes a la titulación. Para la obtención de los grados académicos (maestría y doctorado) es obligatoria la sustentación pública de una tesis o trabajo de investigación.

Hasta diciembre de 2018, 46 universidades peruanas contaban con ofertas de estudios en comunicación (familia de carreras). De estas, como se puede observar en la Tabla I, 19 (41%) se sitúan en la capital del país (Lima), y 27 (59%) en las provincias;

18 (39%) son de gestión estatal (pública) y 28 (61%) privadas de dos tipos: 16 asociativas (sin fines de lucro) y 12 societarias (con fines de lucro). De ellas egresan, luego de cursar 10 semestres académicos (y un mínimo de 200

créditos), con la habilitación para obtener la licenciatura. Para los estudios de postgrado, cursan un mínimo de 48 créditos (en 2 o 4 semestres) para la maestría y 64 créditos (6 semestres) para el doctorado.

**Tabla I**  
**Informes de tesis depositadas en RENATI (2000-2018), según titulación y tipo de universidades**

Universidades	Licenciatura	Maestría	Doctorado	Total
	Título profesional	Grado académico		
<b>Estatales (públicas o nacionales)</b>				
Universidad Nacional del Altiplano de Puno (UNAP)	13	1	1	15
Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo (UNPRG)	3	0	0	3
Universidad Nacional de San Agustín (UNSA)	1	1	1	3
Universidad Nacional de San Antonio de Abad del Cusco (UNSAAC)	3	0	0	3
Universidad Nacional del Santa (UNS)	2	0	0	2
Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga (UNSCH)	2	0	0	2
Universidad Nacional Hermilio Valdizán (UNHV)	1	0	0	1
Universidad Nacional de Trujillo (UNT)	1	0	0	1
Subtotal estatales	26 (86%)	2 (7%)	2 (7%)	30 (100%)
<b>Privadas (Privadas Asociativas, PA y Privadas Societarias, PS)</b>				
Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP) (PA)	10	3	0	13
Universidad César Vallejo (UCV) (PS)	11	0	0	11
Universidad Señor de Sipán (USS) (PS)	3	0	0	3
Universidad Católica de Santa María (UCSM) (PA)	2	0	0	2
Subtotal privadas	26 (90%)	3 (10%)	0 (0%)	29 (100%)
<b>Total</b>	<b>52 (88%)</b>	<b>5 (8.5%)</b>	<b>2 (3.5%)</b>	<b>59 (100%)</b>

Fuente: Elaboración propia, 2019.

En términos de la producción científica, es decir, de las investigaciones realizadas en las universidades peruanas para la obtención de un título profesional o grado académico, la cantidad de tesis recuperadas es cuasi similar entre las universidades públicas (51%) y privadas (49%). Las investigaciones sobre el

CpD han sido mayoritariamente orientadas a la obtención de la licenciatura en comunicación (88%). La mención de la Licenciatura en Comunicación tiene distintas denominaciones en las universidades peruanas (Ciencias de la comunicación, Ciencias de la comunicación social, Comunicación social, Comunicación).

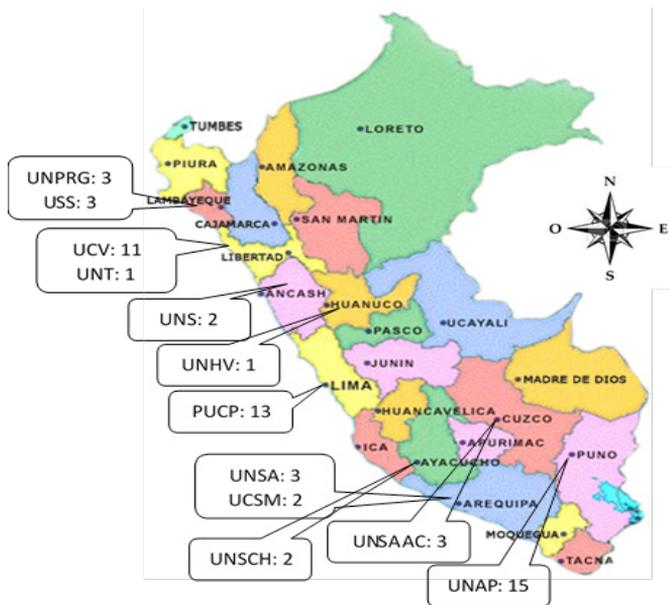
Solo una de las universidades (PUCP, ver Tabla I) otorga el título profesional con mención en Comunicación para el Desarrollo.

A nivel de los estudios de postgrado, se puede apreciar en la Tabla I, que el interés investigativo en la CpD es mínimo (7 o 12%), de éstas, 5 son tesis de maestría (3 en la PUCP, 1 en la UNSA y 1 en la UNAP) y 2 de doctorado (1 en la UNAP y 1 en la UNSA). En la *web* de la SUNEDU no existe un registro de programas de postgrado en comunicación (de acceso público), como si se presenta a nivel de pregrado.

Revisando la oferta de las universidades con producción científica en CpD, se encuentra que predominan las maestrías en comunicación (sin especificar la mención en CpD, sino de manera genérica, en ciencias de la comunicación, comunicaciones, comunicación estratégica, entre otras). Muy pocas ofertan el

doctorado en comunicación (comunicación y desarrollo, comunicación social). En varias de ellas, si constan líneas de investigación muy próximas a la temática de la CpD (comunicación y desarrollo, comunicación y cultura, comunicación y actores locales, comunicación para el desarrollo, sociedad, cultura y comunicación, medios de comunicación social, comunicación, cultura y educación, entre otras).

En términos de la representación territorial del conocimiento, las investigaciones sobre la CpD se sitúan en ciertas universidades, más en las provincias que en la capital (ver Figura II). Esta situación indicaría que la producción científica estaría emplazada en ellas como “marco de referencia para una interpretación compartida” (Hollander *et al.*, 2002:23), dado la producción y relación de intereses y temáticas comunes en que intervienen.



Fuente: Elaboración propia, 2019.

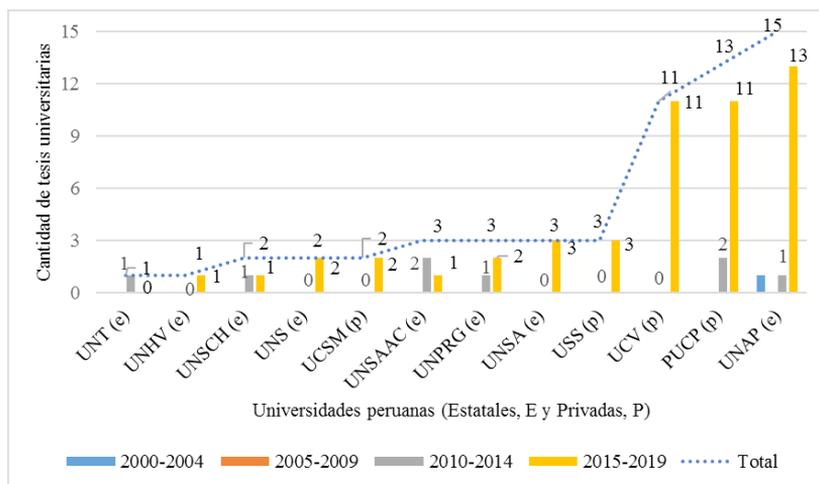
**Figura II**  
**Distribución territorial de la investigación universitaria sobre el CpD en Perú**

En términos de la distribución territorial de la producción científica el conocimiento sobre la CpD está condensada en 3 universidades (UNAP, PUCP, UCV) donde se aglutina el 66% del total (ver Figura II). La temática sobre el CpD no parece ser de interés generalizado, y están centradas en determinadas regiones, que transitan por problemáticas ambientales y mineras (como se verá sucesivamente).

De igual manera, la producción científica sobre la CpD se concentra en 12 universidades (30%) de las 46 que operan en el país y que cuentan con escuelas o facultades de comunicación (ver Figura III). El mayor número de tesis se han defendido

en universidades estatales (8 de 12), más en universidades de provincia (11) que en las de la capital (1). El sur peruano reúne a 25 investigaciones sobre CpD, la UNAP, concentra la mayoría de esas investigaciones (15 de 25); en el norte se encuentran 21 tesis, la UCV, universidad privada societaria agrupa a 11 de las 21; y en la capital 13 informes de tesis han sido desarrolladas en una sola universidad (PUCP).

Al respecto, los informes de tesis recuperados representan al conjunto de las tesis digitalizadas por las universidades donde se sustentaron. La siguiente Figura III, simboliza su evolución en el tiempo.



Fuente: Elaboración propia, 2019.

### Figura III Producción científica sobre las investigaciones en la CpD en las universidades peruanas

Se han agrupado los trabajos de investigación por quinquenio, de ese modo, se puede reconocer que las tesis sobre la CpD se centralizan en el último quinquenio (2015-

2019), 50 de 59 tesis (85%). De ellas, dos universidades privadas (una asociativa, PUCP y otra societaria, UCV) y una estatal (UNAP) reúnen el 92% de la producción científica.

Este es un indicador del interés temático que suscita la CpD en las universidades peruanas, representa, en ese sentido, la constitución de un campo especializado capitalizado sobre el carácter situado, práctico y aplicado del conocimiento generado por dichas universidades (conocimiento disciplinar).

En dos de las universidades que cuentan con estudios de postgrado en comunicación, tanto la maestría como el doctorado, tienen entre sus líneas de investigación, referencias a la CpD. La distribución territorial del conocimiento acota los límites epistemológicos del campo, y obvia “la dispersión conceptual, sentando las bases de lo que son o deberían ser los objetos y perspectivas propias”

(Barranquero y Limón, 2017:5). De ese modo, se ordena una primera aproximación disciplinar a la CpD, establecida desde la temporalidad de la producción científica.

### 3.1 Campos de conocimiento sobre la CpD abordados en las tesis universitarias

Considerando la propuesta de los enfoques de la CpD de la UNESCO (2011), se han clasificado los informes de tesis, en función a la definición de cada enfoque, tal como se muestra en la Tabla II.

**Tabla II**

#### **Informes de tesis organizados en función a los enfoques de la CpD**

<b>Enfoques de comunicación para el desarrollo de las Naciones Unidas</b>	<b>n</b>	<b>%</b>
<b>I. Comunicación para el cambio de comportamiento (CCC)</b> (Fomentar y preservar comportamientos positivos y adecuados, así como la difusión de nuevas formas de pensamiento a través de la comunicación e interacción social)	21	36
<b>II. Comunicación para el cambio social (CCS)</b> (Facilitar la participación y empoderamiento de las personas pobres mediante el dialogo, a fin de que puedan superar obstáculos e identificar vías que los fortalezcan)	18	30
<b>III. Comunicación para la incidencia (Cpl)</b> (Influir en el clima político, decisiones políticas y de financiamiento, percepciones públicas sobre normas sociales y de apoyo comunitario y empoderamiento en asuntos públicos)	11	19
<b>IV. Fortalecimiento de un entorno propicio para los medios y las comunicaciones (FEPMC)</b> (Reforzar las capacidades de comunicación, la infraestructura profesional e institucional para propiciar debates sobre el desarrollo y adopción de decisiones)	9	15
<b>Total</b>	<b>59</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Elaboración propia, 2019, a partir de la propuesta de la UNESCO (2011) sostenible en diferentes niveles de la sociedad, configurando el apoyo público hacia ciertas decisiones sociales.

La orientación predominante de las investigaciones elaboradas en las universidades para la obtención de grados y títulos, está focalizada en el cambio personal (I) y social (II), en un 66% de informes de tesis. El predominio indica que ambos cambios son vistos como “dos caras de la misma moneda” (UNESCO, 2011:7) o, como apunta Morris (2003), son enfoques que operan complementariamente.

En esa línea, las investigaciones identificadas están dirigidas a promover una comunicación que contribuya a la mejora de los programas sociales. Para las tesis alineadas a la CCC (ver Tabla II), se trata de intervenir en contextos socioculturales, a través de la difusión de mensajes comunicacionales que propicien a nivel interpersonal el desarrollo de capacidades y de mensajes favorables a la convivencia social. En tanto que las investigaciones orientadas hacia la CCS, inciden a través de los medios de comunicación en el desarrollo sostenible en diferentes niveles de la sociedad, configurando el apoyo público hacia ciertas decisiones sociales.

Los enfoques de CpD menos abordados en los informes de tesis corresponden a la Cpl y FEPMC, en un 34% de investigaciones. La Cpl (III) comprende acciones sostenibles y dirigidas a la transformación social mediante la influencia y generación de políticas públicas (Servaes, 2011), una temática abordada en las investigaciones universitarias, básicamente, a

nivel de los gobiernos locales e institucionales, buscando dar visibilidad, sensibilizar o generar una agenda pública. Involucra, asimismo, la promoción de la participación de la población en la resolución de conflictos, que según Hovland y Lumsdaine (2017), parte de comprender los estímulos y características de los contenidos y del contexto de cambios de opinión y de acción.

En torno al FEPMC (IV), las investigaciones se centran en revelar la necesidad de fortalecer las capacidades de comunicación, no solo a nivel de la infraestructura profesional e institucional, sino también en amplificar el uso de determinados medios de comunicación y las formas de construcción de los mensajes dirigidos a la audiencia.

Desde los fundamentos de la CpD se organiza su cartografía disciplinar, considerando los temas abordados por los informes de las tesis revisadas. Los campos y subcampos emergentes definen el conocimiento disciplinar del área, como se aprecia en la Tabla III. En esa línea, las estrategias de comunicación resultan de mayor interés en la CpD, dada por la naturaleza exhaustiva en el logro de “cambios de comportamiento, la movilización de las comunidades, la orientación centrada en el cliente y las intervenciones en la red social” (UNESCO, 2011:7).

**Tabla III**  
**Campos y subcampos disciplinares de las estrategias de comunicación en las tesis universitarias sobre la CpD**

Ámbitos	Campos de conocimiento	Estrategias de comunicación (Dinámicas)				Total
		Capacitación	Promoción	Empoderamiento	Prevención	
Programas sociales	Alimentación Anemia infantil		1		1	3 (12%)

Cont... Tabla III

	Actividad ganadera		1				
	Derechos reproductivos	1					
	Embarazo adolescente				1		
	Identidad local		2				
	Inclusión social		1		1		
	Interculturalidad		2				
Proyectos locales	Justicia social		1			22	
	Mercado popular		1			(88%)	
	Opinión pública		1				
	Organización rural				1		
	Organización social	1	1	2			
	Recursos naturales	1	1			1	
	Vulnerabilidad femenina	1				1	
	Total		4 (16%)	12 (48%)	4 (16%)	5 (20%)	25

Fuente: Elaboración propia (2019).

De las 59 tesis universitarias analizadas sobre la CpD, 42% (25 informes de tesis) se concentran en torno a las estrategias de comunicación. Estas comportan “una lógica de acción que no solo compromete la conducta presente, sino también, y, sobre todo, las acciones venideras que de esa lógica se derivan” (Pérez, 2001:140).

En ese entender, los informes de tesis analizados consideran estrategias de comunicación que comprenden dos grandes ámbitos de desarrollo: Programas sociales (12%), básicamente, impulsados por el gobierno nacional; y los proyectos locales (88%), a nivel de gobiernos locales e instituciones de carácter comunal y no gubernamental (ONG). El 48% de las investigaciones se relacionan con las dinámicas de promoción del desarrollo, a través de iniciativas de comunicación que suscitan cambios sociales, culturales y políticos (UNESCO, 2011), a nivel de derechos (reproductivos, identitarios, de justicia, de organización, a la tierra), productivo (ganadería, mercadeo) y organizacional (comunal, social) (ver Tabla III).

Entre otras de las dinámicas preferidas dentro de las estrategias de comunicación se consideran las relacionadas con la prevención, mediante la atención a problemas sociales, en

la generación de ambientes más saludables (UNESCO, 2011). Son 5 informes (20%) que centran su énfasis en advertir e influir en la mejora de la alimentación, anemia infantil, embarazo adolescente, vulnerabilidad femenina y el uso de los recursos naturales.

El empoderamiento social y personal son objetos de estudio a través de 4 tesis (16%), en aspectos de organización, inclusión y participación; desvelando las dinámicas orientadas a influir en las decisiones que afectan su cotidianidad y desarrollo (UNESCO, 2011). La capacitación como dinámica de las estrategias de comunicación involucra a 4 estudios (16%), sobre los procesos de dotación de capacidades que atiendan las demandas de desarrollo (Albuquerque, 2007), tanto en lo personal (derechos reproductivos y atención a la vulnerabilidad femenina) como en lo social (uso sostenible de los recursos naturales).

Otros de los campos y subcampos disciplinares abordados en las investigaciones sobre la CpD está dada por los planes de comunicación, los cuales se muestran en la Tabla IV. Los planes de comunicación definen los objetivos, fines o metas que las organizaciones precisan concretar como contribuciones dirigidas a determinados sectores y para la ejecución de ciertas acciones (Martín, 2011).

**Tabla IV**  
**Campos y subcampos disciplinares de los planes de comunicación en las tesis universitarias sobre la CpD**

Ámbito	Campos de conocimiento	Plan de comunicación (Procesos)			Total	
		Análisis situacional	Acciones de mediación	Evaluación		Prospección
Desarrollo público	Identidad cultural		1		5 (29,5%)	
	Proyectos de inversión			1		
	Sostenibilidad ambiental	1	1			
Desarrollo personal	Turismo		1		5 (29,5%)	
	Eduentrenimiento		1			
	Género y profesión	1				
	Habilidades sociales		1			
Desarrollo asociativo	Inserción laboral			1	7 (41%)	
	Talento artístico		1			
	Comunidad saludable					1
	Convivencia social		1			
	Integración social		1			
Total	Participación social		2		17	
	Tradiciones culturales		1			
	Turismo			1		
		2 (12%)	11 (64%)	1 (6%)	3 (18%)	

Fuente: Elaboración propia (2019).

De las investigaciones defendidas para la obtención del título o grado universitario, 17 (29%) corresponden a informes de tesis que abordan los planes de comunicación como campos de conocimiento. En los planes se especifican los procesos a seguir en su implementación. En ese sentido, las investigaciones sobre la CpD defendidas en las universidades peruanas, como se observa en la Tabla IV, enfatizan en las acciones de mediación o intervención (11 informes de tesis, 64%), donde se precisan las situaciones a efectivizar en las gestiones que descubran “la cultura, esencia o personalidad de la organización seleccionada y así granjearse el apoyo” (Martin, 2011:106).

Su implicación abarca los tres ámbitos de desarrollo (público, personal y asociativo), más en el asociativo (41%), con una diversidad de temáticas propias de las organizaciones o instituciones.

Otro de los procesos que componen los planes comunicacionales en la Tabla IV, responden a la prospección (3 informes de tesis, 18%), al formular la aplicación de una acción comunicacional que lleve a una acción mediadora, tanto de carácter personal (inserción laboral) como asociativo (comunidad saludable y turismo).

En este mismo orden de idea, también se puede apreciar, otro de los procesos

abordados en las tesis, el cual tiene que ver con el análisis situacional (2 informes de tesis, 12%) o diagnóstico comunicacional de la organización. La orientación busca revelar las características esenciales o potenciales de los públicos objetivos y grupos de interés (Aljure, 2015), en torno a temáticas esenciales para el desarrollo público y personal (sostenibilidad ambiental y género y profesión). Un informe de tesis (6%) se orienta a la evaluación de un plan de comunicación, específicamente, a valorar el desarrollo de proyectos de inversión pública.

Un aspecto revelador de las investigaciones está dado no solo por el interés establecido por los planes de comunicación, sino también por el carácter distribuido de las motivaciones investigativas. De abarcar varios ámbitos de intervención, definiendo políticas y estrategias que conlleven a mensajes coherentes, adaptados y eficaces, y que propicien el diálogo, así como el desarrollo de competencias locales (UNESCO, 2011).

Por otro lado, los medios comunitarios se constituyen como recursos o plataformas alternativas a los medios comerciales, para Ruiz (2009), constituyen medios ciudadanos, alternativos, participativos, de contrainformación, paralelos, autónomos o micromedios, entre otros; que, aunque presente distintas denominaciones tienen un

mismo propósito, propugnan unas prácticas de comunicación más democráticas, más próximas a los usuarios y un establecimiento de sus propios canales mediáticos.

En la Tabla V, se muestra que un representativo 15% (9 tesis) del total de las tesis analizadas (59) se abocan al estudio de los medios comunitarios en la CpD, propiamente, de las plataformas de comunicación alternativa. El uso de estos medios se dirige a la atención de la promoción social (67%) e institucional

(33%). Los informes de tesis en sus análisis priorizan los sistemas de radiodifusión (67%), un medio tradicional de gran llegada en las zonas rurales, el mismo que es operado por organizaciones no gubernamentales o comunales, y para acciones comunicativas de promoción de la alimentación escolar saludable, de refuerzo a la enseñanza escolar, para la vigencia del idioma nativo (aimara), la integración institucional, lo mismo que para la alerta ante los desastres naturales.

**Tabla V**  
**Campos y subcampos disciplinares de los medios comunitarios en las tesis universitarias sobre la CpD**

Ámbitos	Campos de conocimiento	Medios comunitarios (Plataformas)			Total
		Digital	Radiodifusión	Impresos	
Promoción social	Alimentación escolar		1		6 (67%)
	Desastres naturales		1		
	Planificación familiar			1	
	Racismo	1			
	Responsabilidad social			1	
Promoción institucional	Violencia de género		1		3 (33%)
	Enseñanza escolar		1		
	Idioma nativo		1		
	Integración institucional		1		
	Total	1 (11%)	6 (67%)	2 (22%)	9

Fuente: Elaboración propia (2019).

En este sentido, la radio comunitaria sigue representando el espacio de construcción de comunidad, y puesto al servicio de la sociedad civil, con carácter político y de influencia en la opinión pública (López, 1995).

Otro de los medios comunitarios de interés investigativo está configurado por dos informes sobre los medios impresos (22%), uno acerca del uso de los periódicos locales sobre la responsabilidad social y el otro, sobre el uso de los trifolios (folios impresos) en la difusión de las campañas de planificación familiar.

La brecha digital generada por la escasa conectividad (internet) y limitada infraestructura tecnológica (acceso a computadoras) ha inhibido un uso extendido de las plataformas digitales, solo un informe (11%) reporta una experiencia de alerta contra el racismo, uno de los mayores problemas

sociales del país. En consecuencia, perviven en las investigaciones sobre la CpD, un uso extendido de los medios comunitarios tradicionales sobre los medios tecnológicos alternativos. Un panorama de limitaciones que no logra trascender ni hacer presente la comunicación alternativa, dado que el uso de las tecnologías de la información y comunicación aún son incipientes, y escasamente utilizados por las comunidades y organizaciones para satisfacer sus necesidades comunicacionales y para fortalecer su carácter político.

Por otro lado, y tal como se muestra en la Tabla VI, el tratamiento informativo dentro de la CpD representa un aspecto esencial, en tanto, hace explícita la cualificación asignada a la información de asuntos de interés común, y que comparten los colectivos implicados (Rivadeneira, 1984).

**Tabla VI**  
**Campos y subcampos disciplinares del tratamiento informativo en las tesis universitarias sobre la CpD**

Ámbitos	Campos de conocimiento	Tratamiento informativo (Posicionamientos)		Total
		Percepción	Consumo mediático	
Conflicto	Ambientales	1		5 (63%)
	Minero	1		
	Responsabilidad social Social	1		
Contenido	Agenda pública	1		3 (37%)
	Prácticas comunicativas		1	
	Sexual estereotipado		1	
Total		6 (75%)	2 (25%)	8

Fuente: Elaboración propia (2019).

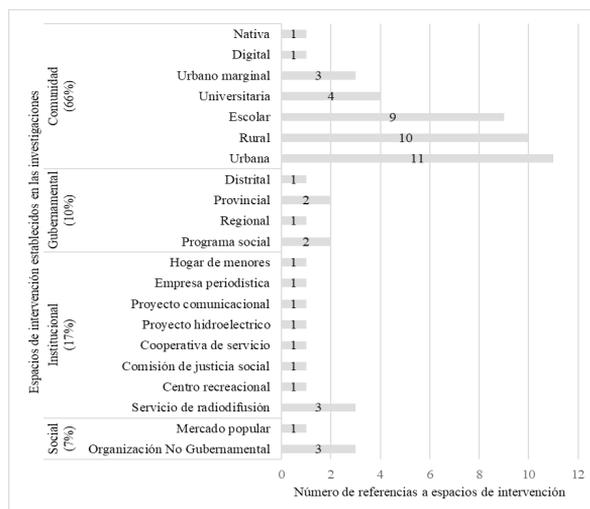
En 8 (14%) de los informes de la totalidad de investigaciones, se afronta el tratamiento informativo de la CpD, básicamente, en torno a los posicionamientos asumidos y en respuesta al pensamiento hegemónico por las instancias convencionales (Turpo-Gebera, 2018). En esa línea, las tesis revisadas priorizan los estudios sobre las percepciones comunicativas, en dos ámbitos: En conflictos (63%) y contenidos (37%) de temáticas relacionadas con el desarrollo (ver Tabla VI).

El énfasis asignado a los conflictos son reveladores de la multiplicidad de problemáticas sociales que asocia la conservación del ambiente y la explotación minera, así como de su incidencia en la situación de abandono de las comunidades tanto rurales como nativas, y que la población percibe como conflictiva (75%). En torno a los contenidos de consumo mediático, tres investigaciones evidencian temáticas que inciden tanto en el desarrollo social, de las prácticas comunicativas priorizadas por las audiencias, así como de las relacionadas con la construcción de la agenda pública; y en el

desarrollo personal, al abordar contenidos sexuales estereotipados que inducen a una cosificación y alienación de los adolescentes, dado el sensacionalismo de la información (Luzón y Ferrer, 2008).

### 3.2. Espacios de intervención y sujetos de estudio en las investigaciones sobre CpD

Los procesos de investigación desarrollados en los informes de tesis, involucran la definición de una diversidad de espacios o contextos de intervención o de articulación, “a partir de conexiones parciales y no inocentes posibles, imbuidas en contextos donde se definen relaciones de poder y posibilidades de alianzas” (Montenegro, 2001:35). Sobre esas bases se estructuraron los ámbitos de intervención priorizados en los estudios analizados y agrupados para una mejor comprensión (ver Figura IV).



Fuente: Elaboración propia (2019).

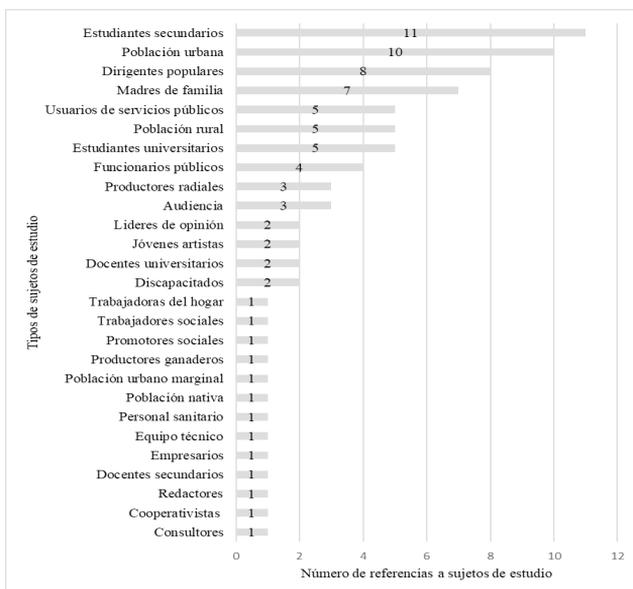
**Figura IV**  
**Espacios de intervención abordados en los informes de tesis universitarias sobre la CpD**

Como se observa en la Figura IV, los ámbitos enfatizados en las 59 tesis revisadas sobre CpD, revelan que los espacios de intervención destacados son los de naturaleza comunal, más de carácter educativo, escolar y universitaria, (conformando 13 espacios), al igual que los contextos urbanos (10) y urbano marginal (3). En una mínima consideración se representa a los contextos nativo y digital como referentes de intervención comunicacional para el desarrollo. Este énfasis lleva a referir que los ámbitos rurales y nativos (11 de 39) son los menos intervenidos en las investigaciones realizadas por los universitarios peruanos, representando espacios de marginación.

De igual manera, el ámbito institucionalizado en razón a la labor específica que conlleva su actuación, está representado por un 17%, comprendiendo en mayor frecuencia a los ámbitos privados (Servicios de radiodifusión, Empresa

periodística, Proyecto comunicacional, Centro recreacional, Cooperativa de servicios) que a los públicos (Hogar de menores, proyecto hidroeléctrico, Comisión de justicia social). Los espacios de intervención de naturaleza gubernamental, son apreciados en un 10%, básicamente, comprende programas sociales estatales, a gobiernos regionales y locales (provincial y distrital). En menor medida, a los espacios sociales (7%), referidos a tres ONG y a un mercado popular.

Por otra parte, los sujetos de intervención representan otro de los objetos de amplia consideración en los estudios sobre la CpD, dado que constituyen la “muestra de estudio” (ver Figura V). Los sujetos de estudio como sujetos vivientes son sujetos de conocimiento que “según Grüner transforma (o reproduce) la realidad existente, y esa praxis está, como se dice, ‘informada’ también por las ideas, pero a su vez las ‘informa’ a ‘ellas’” (Parra, 2005:80).



Fuente: Elaboración propia (2019).

**Figura V**

## Sujetos de estudio abordados en los informes de tesis universitarias sobre la CpD

En términos de sujetos generadores de conocimiento, su dinámica está determinada mayoritariamente por los tipos de pobladores (urbano, urbano marginal y rural), en 16 referencias, al igual que los tipos de estudiantes (secundarios y universitarios) (16 referencias); seguida por los dirigentes populares (8), madres de familia (7) y usuarios de servicios públicos (5). En menor proporción los funcionarios públicos (4), productores radiales y la audiencia (oyentes en general). Se presenta también, una amplia gama de sujetos constructores de conocimiento referido en baja proporción. En ese sentido, la diversidad de sujetos presentes evidencia su consideración como indicadores de la composición y atención poblacional de los sujetos que componen la sociedad peruana.

## Conclusiones

La revisión analítica de las investigaciones conducentes a la titulación en las universidades peruanas, representa un avance en torno al conocimiento de las investigaciones sobre la Comunicación para el Desarrollo. De ese modo, se ha determinado aspectos relevantes que configuran una cartografía disciplinar que da cuenta del trabajo acumulado y disperso, y al ser delimitado y representado de manera organizada, permite ahondar en las líneas de investigación abiertas. Consiguientemente, el acceso a estas ha posibilitado recuperar las tensiones epistémicas en las visiones de desarrollo, evidenciando la evolución situacional de la disciplina, así como los campos y subcampos

de conocimiento priorizados, y los espacios y sujetos de intervención.

En esa perspectiva, la revisión sistemática de las tesis recuperadas de RENATI señalan el escaso nivel investigativo en torno a la CpD realizadas en las universidades peruanas. La producción científica sobre dicha temática, desde el 2000 al 2019 representa un acumulado de 59 tesis universitarias, provenientes de diversas universidades públicas y privadas, concentradas en muy pocas universidades (12), básicamente, en tres de ellas (UNP, PUCP, UCV).

La distribución territorial de las tesis universitarias expresa centralidades de conocimiento, en tres regiones del país (en Lima, la capital; en el Sur, Puno y en el Norte, Trujillo). Se configura en ese sentido, una masa crítica o de amplio interés investigativo congregado en algunas universidades, situadas en regiones muy pobladas y de dilatada diversidad cultural. Evidencia también, un relegamiento del conocimiento sobre la CpD en regiones que presentan problemas gravitantes para su desarrollo, y que desde la comunicación podrían generarse posibilidades de reversión a los conflictos y situaciones de postergación que ahí se manifiestan.

En términos de los enfoques de CpD y siguiendo la propuesta de la UNESCO (2011), las investigaciones llevadas a cabo para la titulación se ajustan, básicamente, a las dimensiones que se relacionan con el cambio social (CCS) y personal (CCC), representadas como acciones incrementales que aportan al logro de los propósitos establecidos por los programas sociales y proyectos locales. El énfasis muestra la complementariedad de enfoques, por lo que deben ser asumidos en los abordajes metodológicos de las investigaciones sobre la CpD.

Desde el análisis de las tesis defendidas en las universidades peruanas se reconocen campos y subcampos emergentes de la CpD, que revelan hegemonías que responden a problemáticas situacionales, configurando cartografías de conocimiento disciplinar. Las primacías establecidas por las investigaciones que abordan las diversas dinámicas de las

estrategias de comunicación, se orientan a promover soluciones comunicacionales que encaminen el desarrollo social y local.

De otro lado, no deja de ser sintomático que subsistan investigaciones dirigidas al análisis de los medios comunitarios convencionales (radiodifusión e impresos) y que no induzcan estudios que significativamente evidencien las plataformas alternativas, como las digitales. En torno al tratamiento informativo, los posicionamientos asumidos se concentran en analizar desde las percepciones y consumo mediático los conflictos y contenidos de diversa naturaleza. La centralidad de los abordajes remite a problemáticas comunicacionales y de desarrollo ligadas a conflictos ambientales provocados por la minería, propias de un país megadiverso y depositario de minerales altamente valorados.

Como evidencia palmaria de la afectación y potencialidades para el desarrollo, las tesis sobre la CpD identifican una multiplicidad de espacios de intervención, así como una pluralidad de sujetos de estudio involucrados en las acciones de comunicación.

Finalmente, la cartografía disciplinar constituida hace evidente un conocimiento transferible a las problemáticas que pudieran abordarse en futuros estudios, así también, sirve de partida para adherirse o reorientar otras posibilidades investigativas.

## Referencias bibliográficas

- Albuquerque, Francisco (2007). "Teoría y práctica del enfoque del desarrollo local". **Revista OÍDLES: Observatorio Iberoamericano del Desarrollo Local y la Economía Social**. Vol. 1, No. 0. España. Pp. 39-61.
- Aljure, Andrés (2015). **El plan estratégico de comunicación: Método y recomendaciones prácticas para su elaboración**. Barcelona. Editorial UOC, S.L. Pp. 266.

- Azócar-Fernández, Pablo (2017). “Un análisis epistemológico desde la cartografía postmoderna y su relación con la segunda filosofía de Wittgenstein”. **Cinta de Moebio. Revista de Epistemología de Ciencias Sociales**. Vol. 59. Chile. Pp. 129-142.
- Baladrón, Antonio; Manchado, Benjamín y Correyero, Beatriz (2019). “La investigación sobre publicidad en la universidad. Características y temáticas de las tesis doctorales (1976-2016)”. **Revista Latina de Comunicación Social**. No. 74. España. Pp. 767-785.
- Barranquero, Alejandro (2005). “Latinoamérica en la ruptura del paradigma de la comunicación para el desarrollo. El recorrido de los pioneros en la búsqueda de las alternativas democráticas”. **Punto Cero**. Vol. 10, No. 11. Bolivia. Pp. 7-22.
- Barranquero, Alejandro (2009). “Latinoamérica: La arquitectura participativa de la Comunicación para el cambio”. **Diálogos de la Comunicación**. No. 78. Perú. Pp. 1-14.
- Barranquero, Alejandro (2010). Problematizar la comunicación alternativa. Dificultades conceptuales, potencialidades críticas. Pp. 9. II Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. Universidad de La Laguna. España.
- Barranquero, Alejandro y Limón, Nieves (2017). “Objetos y métodos dominantes en comunicación para el desarrollo y el cambio social en las Tesis y Proyectos de Investigación en España (2007-2013)”. **Revista Latina de Comunicación Social**. No. 72. España. Pp. 1-25.
- Beltrán, Luis (2006). “La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: Un recuento de medio siglo”. **Anagramas - Rumbos y Sentidos de la Comunicación**. Vol. 4, No. 8. Colombia. Pp. 53-76.
- Bustamante, John (2012). “Cartografía de relaciones disciplinares y el uso del documento como fuente en el proceso de investigación histórica: Reflexiones no sustantivas desde la teoría de la historia”. **Comunicación**. No. 29. España. Pp. 61-73.
- Canclini, Nestor y Martinell, Alfons (coords.) (2009). **El poder de la diversidad cultural**. Madrid, España. Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID).
- Castro, Diana (2017). “Hacia una nueva cartografía de las relaciones internacionales. Desarrollo y expansión de las fronteras disciplinares en una era pluralista”. **Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales: Revista de investigación**. Vol. 6, No. 6. Ecuador. Pp. 146-177.
- Cuadra, Álvaro (2009). “Rubén Dittus B. Cartografía de los estudios mediales en Chile”. **Aisthesis**. No. 45. Chile. Pp. 215-217.
- Guirao-Goris, Josep; Olmedo, Angela y Ferrer, Esperanza (2008). “El artículo de revisión”. **Revista Iberoamericana de Enfermería Comunitaria**. Vol. 1, No. 1. España. Pp. 1-26.
- Gumucio-Dagron, Alfonso (2004). “El cuarto mosquetero: La comunicación para el cambio social”. **Investigación y Desarrollo**. Vol. 12, No. 1. Colombia. Pp. 2-23.
- Gumucio-Dagron, Alfonso (2011). “Comunicación para el cambio social: Clave del desarrollo participativo”. **Signo y Pensamiento**. Vol. XXX, No. 58. Colombia. Pp. 26-39.
- Hollander, Ed; Stappers, James y Jankowski, Nicholas (2002). Community media and community communication. In: Jankowski, Nicholas (ed.). **Community media in the information age. Perspectives and prospects**. Cresski-

- ll, N.J. Hampton Press. Pp. 19-30.
- Hovland, Carl y Lumsdaine, Arthur (2017). **Experiments on mass communication**. Vol III. (reimp.). Princeton, USA. Princeton University Press. Pp. 358.
- Kitchenham, Barbara (2004). Procedures for Performing Systematic Reviews. United Kingdom. Keele University Technical Report TR/SE0401. Disponible en: <http://www.inf.ufsc.br/~aldo.vw/kitchenham.pdf> Consulta realizada el 6 de diciembre de 2019.
- López, José (1995). “¿Qué hace comunitaria a una radio comunitaria?” **Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación**. No. 52. Ecuador. Pp. 51-54.
- Luzón, Virginia y Ferrer, Iliana (2008). “Espectáculo informativo en noticias de sociedad: El caso de Madeleine McCann”. **Tripodos**. No. 22. España. Pp. 137-148.
- Martin, Fernando (2011). “El plan estratégico de comunicación como nuevo modelo de investigación científica universitaria”. **Correspondencia & Análisis**. No. 1. Perú. Pp. 101-114.
- Martin-Barbero, Jesús (2001). “Reconfiguraciones comunicativas de lo público”. **Anàlisi. Quaderns de Comunicació i Cultura**. No. 26. España. Pp. 71-88.
- Martínez-Gómez, Raquel (2017). Conceptualización: La comunicación para el desarrollo como herramienta para la transformación social. Conferencia: La comunicación para el desarrollo en la Comunitat Valenciana. Universitat de Valencia. Valencia, España. Disponible en: [https://www.uv.es/edhc/edhc008\\_martinez.pdf](https://www.uv.es/edhc/edhc008_martinez.pdf) Consulta realizada el 13 de enero de 2019.
- Matta, María Cristina (2011). “Comunicación popular: Continuidades, transformaciones y desafíos”. **Oficios Terrestres**. Vol. 1, No. 26. Argentina. Pp. 1-22.
- Montenegro, Marisela (2001). “*Conocimientos, Agentes y Articulaciones; Una mirada situada a la intervención social*”. Programa de Doctorado en Psicología Social. **Athenea Digital. Revista de Pensamiento e Investigación Social** No. 0. España. Pp. 1-20.
- Morris, Nancy (2003). “A comparative analysis of the diffusion and participatory models in development communication”. **Communication Theory**. Vol. 13, No. 2. United States. Pp. 225-248.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) (2011). **Comunicación para el desarrollo. Fortaleciendo la eficacia de las Naciones Unidas**. Nueva York, NY. PNUD.
- Orué, Anibal (2014). “Juan Díaz Bordenave, una comunicación para la vida”. **Revista Internacional de Comunicación y Desarrollo**. Vol. 1, No. 0. España. Pp. 51-57.
- Parra, Marcela (2005). “La construcción de los movimientos sociales como sujetos de estudio en América Latina”. **Athenea Digital: Revista de Pensamiento e Investigación Social**. No. 8. España. Pp. 72-94.
- Pérez, Rafael (2001). **Estrategias de comunicación**. Barcelona, España. Editorial Ariel. Pp. 730.
- Ramos, M. H., Ramos, M. F., y Romero, E. (2003). “Cómo escribir un artículo de revisión”. **Revista de Postgrado de la Vía Catedra de Medicina**. No. 126. Argentina. Pp. 1-3.
- Registro Nacional de Trabajos de Investigación (RENATI). Disponible en: <http://renati.sunedu.gob.pe/> Consulta realizada el 10 de diciembre de 2018.
- Rivadeneira, Raúl (1984). **La opinión Pública, análisis, estructura y métodos para su estudio**. México. Trillas 2000. Pp. 219.

- Ruiz, Gonzalo (2009). “Contestación: Profundizando en las claves de la enseñanza de la arqueología en la universidad española”. **Complutum**. Vol. 20, No. 2. España. Pp. 225-254.
- Salazar, Rafael; Portal, Rayza y Fonseca, Rafael (2016). “Contribuciones del paradigma cultural latinoamericano a la comunicación para el desarrollo. Antecedentes, textos y contextos de una relación fecunda”. **Anagramas - Rumbos y Sentidos de la Comunicación**. Vol. 15, No. 29. Colombia. Pp. 33-50.
- Servaes, Jan (2011). “Comunicación e incidencia política para la construcción de la paz”. **IC-Revista Científica de Información y Comunicación**. No. 8. España. Pp. 51-74.
- SUNEDU/CD. (2016). Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar a grados académicos y títulos profesionales. Resolución del Consejo Directivo N° 033-2016-. Disponible en: [https://www.sunedu.gob.pe/reglamento-del-registro-nacional-de-trabajos-de-investigacion/Consulta realizada el 10 de diciembre de 2018](https://www.sunedu.gob.pe/reglamento-del-registro-nacional-de-trabajos-de-investigacion/Consulta%20realizada%20el%2010%20de%20diciembre%20de%202018).
- Turpo-Gebera, Osbaldo (2018). “Tratamiento informativo de la huelga magisterial en la prensa peruana”. **Revista Lasallista de Investigación**. Vol. 15, No. 2. Colombia. Pp. 232-245.