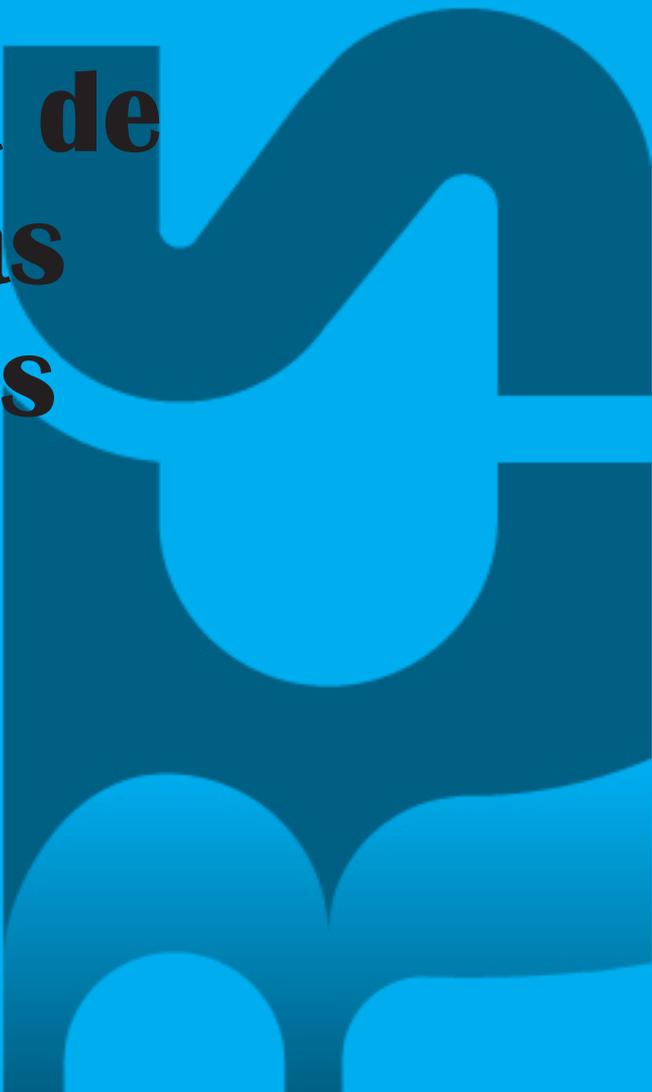


# Revista de Ciencias Sociales



## Editorial

### Tiempos de necesaria transformación...

*Hoy día se viven tiempos donde la transformación es necesaria. Posiblemente, nunca como ahora, tiene tanto sentido, aquello de renovarse o morir. En educación superior y en la gestión de las empresas, como en todos los órdenes de la vida, hay que irse actualizando. El entorno cambiante del mundo globalizado, así como los constantes cambios internos promovidos por las propias organizaciones empresariales, han acelerado en ellas la generación de nuevos conocimientos en aras de alcanzar posiciones competitivas para estimular la innovación en el entorno empresarial. No obstante, la generación de conocimientos demanda por parte de las empresas el desarrollo de capacidades para repensar, renovar y reordenar insumos, procesos y productos.*

*Bajo esta óptica, y teniendo en cuenta las nuevas realidades que enfrentan las universidades, muy especialmente las venezolanas, en la generación y producción del conocimiento, para hacer frente a los cambios tecnológicos, científicos, y de competitividad en los mercados, se aspira que la universidad tenga una proyección social más consecuente en el rol que desempeña, por lo que resulta imprescindible la revisión y discusión de la universidad del modelo tradicional en el que los campos científicos y profesionales están fundamentalmente orientados hacia su interior; y comenzar a plantear una trayectoria diferente de articulación con su entorno, basado en un modelo que garantice su sustentabilidad y sostenibilidad, mediante el desarrollo permanente del conocimiento a través de la labor de investigación.*

*Con base en lo anterior; la relación universidad-sociedad, siempre ha sido un imperativo categórico del desarrollo social, es hoy, una imposición de la era del conocimiento que no encuentra alternativa posible. El reto es claro: La universidad ha de conquistar su entorno como condición para fortalecer su desempeño. Por tanto, los sistemas educativos deben cumplir un papel crítico en beneficio de los países.*

*Cabe destacar, que las organizaciones deben beneficiarse de la experticia y de la investigación universitaria. En este sentido, en la investigación y la producción de conocimientos la universidad necesita crear mecanismos gerenciales que permitan realizar, promover y estimular el trabajo investigativo, incorporando a su estructura académica, un modelo que permita la interconexión estratégica de la universidad con los sectores solicitantes del producto académico, así como la formación del recurso humano altamente capacitado, que contribuya al progreso de conocimientos científicos y de nuevas tecnologías como factores importantes para el desarrollo económico y social del país.*

*Es así, como la presente obra nos ofrece una visión integral de los procesos investigativos en las universidades nacionales e internacionales como entidades sociales fundamentales para la gestión académica y cultural de la investigación en su vinculación con el sector productivo y el Estado. En este volumen se seleccionaron dieciséis (16) artículos, arbitrados por expertos investigadores en ciencias sociales, sin quienes, la edición de la misma sería imposible, a ellos el agradecimiento por su labor. Temas que ameritan ser abordados por los diferentes actores sociales, se presentan en este número, que incluye aportes de investigadores y universidades de la región.*

No obstante, en sabias palabras de Navarro de Granadillo (2018), los venezolanos hemos descubierto que tenemos una gran capacidad de resiliencia, lo cual nos permite sobreponernos a las dificultades y reinventarnos día a día... y los académicos somos expertos en esto. Es por ello que ninguna universidad, hasta ahora, ha cerrado sus puertas y que los centros de investigación se aferran en producir con casi nada, permitiendo, no solamente aportar nuevos conocimientos científicos a la humanidad, sino también graduando excelentes profesionales para el mundo.

De igual modo, nos negamos a “tirar la toalla” con nuestras revistas científicas, por el contrario, por lo menos en el caso de la Revista de Ciencias Sociales, nos reconfortamos en la emoción de evidenciar cómo ha ido creciendo su aceptación ante la comunidad académica hispanoamericana, por tal motivo, agradecemos a todos los investigadores que día a día nos confían sus artículos, haciéndonos partícipes de su productividad académica y en especial, a todos los que publican en este número y que a continuación presentamos.

Iniciamos con el artículo de Folgado, José; Duarte, Paulo y Hernández, José, de la Universidad de Extremadura, España, y Universidad de Beira Interior, Portugal, quienes analizan la influencia que tiene la internet sobre la imagen de marca ciudad, en comparación con las fuentes de comunicación tradicionales como televisión, prensa, folletos o ferias turísticas, llegando a la conclusión de que estos resultados refuerzan la perspectiva de que la comunicación institucional puede ser importante, pero no es determinante para la imagen de la ciudad. Macías, Miguel; Sánchez, Yesenia y Zerón, Mariana, de la Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT), México, determinan el impacto de los enfoques conductuales y gerenciales del emprendimiento en el éxito del negocio, concluyen que en el contexto mexicano el emprendedor exitoso se encuentra más apegado a los rasgos personales que a sus habilidades profesionales.

Asimismo, Ramos, Ana; Sepúlveda, Jovany y Garcés, Luis, de la Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca, México y Corporación Universitaria Americana, Medellín Colombia, nos hablan de la relación que existe entre las empresas del Estado de Oaxaca y la pobreza en los municipios San Agustín Yatareni y Santa Lucía del Camino, donde concluyen que, es necesario desarrollar propuestas de políticas públicas relacionadas con salario, empleo, seguridad alimentaria y social, salud, entre otros temas. Vélez, Olga; Beltrán, Jaime; López, José y Arias, Francisco, del Tecnológico de Antioquia - Institución Universitaria, Colombia y Universidad Católica Luis Amigó, Colombia, nos plantean un modelo conceptual en función del liderazgo, la innovación y la asociatividad empresarial, esbozan como conclusión que las empresas que poseen actividades de asociación y además poseen un liderazgo ambidiestro, llevan a las organizaciones a lograr mejores resultados de innovación ambidiestra.

Posteriormente, Delgado, William de la Fundación Universitaria del Área Andina, Colombia, establece los determinantes de la eficiencia técnica de las empresas manufactureras en Colombia para una muestra de 1.612 empresas colombianas en el periodo 2013-2015, En su conclusión sugiere integrar medidas de eficiencia como incorporación de tecnología y progreso técnico en los insumos para aumentar la productividad empresarial. Silva, Iván; Jiménez, Walter; Santamaría, Edwin y Villalba, Raúl, de la Universidad Técnica de Ambato “UTA”, Ecuador, realizan un estudio exploratorio sobre la calidad en el servicio como herramienta de planificación en las empresas del sector terciario, para lo cual concluyen en generar un plan de servicio al cliente con enfoque en estándares de calidad que sean aplicados en las empresas del sector.

Continuando, con Luna, Kléber; Sarmiento, William y Andrade, Celio, de la Universidad Católica de Cuenca Ecuador, quienes identifican la matriz de efectos olvidados en directivos: Caso sector industrial de Cuenca-Ecuador. Concluyen que el desarrollo de la teoría de efectos olvidados permite actuar sobre variables que contienen relación de causalidad indirecta, con la finalidad de apoyar de manera inmediata a una correcta toma de decisiones tratando de fortalecer a la organización. Rogel, Edith y Urquiza, Juan, de la Universidad Técnica de

*Machala, Ecuador; realizaron una aproximación teórica de la resiliencia en las organizaciones financieras. En sus conclusiones destacan que, la resiliencia fortalece y aumenta las capacidades de las organizaciones financieras para predecir los factores externos e internos que las afectan y que en muchos casos escapan de su gobernabilidad.*

*Desde el Ecuador, Barzaga, Oscar; Vélez, Hugo; Nevárez, José y Arroyo, María, de la Universidad Técnica de Manabí, Ecuador y Universidad Laica Eloy Alfaro de Manta, Ecuador; en su trabajo precisan conocer el significado trascendental de la gestión de la información y el conocimiento para la toma de decisiones en el contexto de las organizaciones educativas en Portoviejo-Ecuador. Concluyen que, el proceso de conversión del dato en información, así como el conocimiento es relevante para la toma de decisiones y la gestión en las organizaciones educativas. Compte, María y Sánchez del Campo, Martha, de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Ecuador; caracterizan el aprendizaje en asignaturas de carreras de grado, como una novedad en el diseño curricular del país. Concluyen en la necesidad e importancia de planificar, gestionar y evaluar ese aprendizaje a partir de su caracterización, prestando especial interés a la naturaleza de las asignaturas y a las particularidades de los grupos de estudiantes.*

*Por su parte, Turpo-Gebera, Osbaldo y Gonzales-Miñán, Milagros, de la Universidad de San Martín de Porres, Perú, en su trabajo comunicación para el desarrollo en las tesis universitarias de Perú: Hacia una cartografía disciplinar, revisan sistemáticamente 59 informes de tesis recuperados del Repositorio Nacional de Trabajos de Investigación, y depositadas por las universidades peruanas. En la revisión se evidencia una cartografía en construcción, limitada por las condiciones situacionales del país. Gallegos, Juan y Campos, Nélyda, de la Universidad Católica de la Santísima Concepción, Chile, evalúan un conjunto de variables que afectan el rendimiento académico en estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Católica de la Santísima Concepción en Chile entre los años 2007 y 2014, concluyendo que las determinantes personales y las variables institucionales cobran relevancia a la hora de explicar el rendimiento académico.*

*También, Contreras, Patricio y Montecinos, Egon, del Instituto Profesional de Los Lagos, Chile y de la de la Universidad Austral de Chile, nos presentan una revisión sobre los modelos de democracia y el tipo de participación ciudadana: Tipología y mecanismos para la implementación. Por lo cual concluyen, en considerar elementos que permitan la óptima ejecución de dichos mecanismos, como la existencia de metodología de trabajo. Vecinday, Laura, de la Universidad de la República, Montevideo, Uruguay, propone en su trabajo, comprender cómo es construido el destinatario de la política socio asistencial en el Uruguay a partir de 2005. Concluye, que el problema objeto, la población destinataria y la respuesta socio asistencial, son reestructurados ante la mayor presencia de un público que rompe con el perfil del asistido clásico.*

*Seguidamente, Finol, Wilfredo; Hernández, Osvaldo y Ocando, Migdalys, de la Universidad del Zulia, Venezuela, analizan consideraciones epistemológicas del saber ambiental. Concluyen que, el saber ambiental expide a una serie de elementos epistemológicos entre ellos: principio ecocéntrico, relación sujeto-objeto, complejidad ambiental, racionalidad, interdisciplinariedad, transdisciplinariedad e interpretación ambiental, los cuales representan la columna vertebral de las estrategias propuestas frente a las urgencias eco-ambientales contemporáneas.*

*Por último, Villegas, Esmeralda; Salazar, Gladys; Fernández, Vanessa y Mendoza, Jorge, de la Universidad del Zulia, Maracaibo-Venezuela; Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, campus Pedernales-Ecuador; y extensión Manta-Ecuador, en su estudio plantean estimar las elasticidades de corto y largo plazo en las importaciones de Ecuador en el período 1960-2016, concluyendo que el desempeño del nivel de importaciones de Ecuador está muy asociado al consumo privado y a la inversión total en el periodo analizado, lo que permite visualizar el éxito en la introducción de productos competitivos o no en el mercado ecuatoriano.*

*En este sentido, se considera esta edición una herramienta valiosa que integra la*

*interdisciplinariedad y diversidad de enfoques complementarios de la acción cultural, educativa, universitaria y empresarial; advierte el esfuerzo y dedicación para abordar el conocimiento científico y el claro ejercicio de la investigación, enriqueciendo con sus aportes al servicio de la academia y del contexto organizacional.*

*Dra. Milagros Villasmil Molero PhD  
Investigadora SENIOR Colciencias  
Universidad Libre Seccional Barranquilla Colombia  
Milagrosd.villasmilm@unilibre.edu.co*