

Una técnica para la medición de actitudes sociales

Blanco, Neligia*

Resumen

El presente trabajo tiene como propósito reflexionar acerca de los elementos teóricos, metodológicos y técnicos básicos para medir la variable actitud utilizando la técnica escalario Likert, como instrumento para recolectar datos primarios en la investigación social. Esto supone realizar ciertas consideraciones generales acerca del concepto actitud, sus propiedades medibles, los componentes teóricos de esta variable, base para el proceso operativo de construcción de la escala: El componente cognoscitivo, afectivo y conductual, así como una reflexión sobre los tipos y diseños de investigación donde este instrumento de recolección de datos se utiliza. Parte importante de este trabajo es la caracterización de la escala y sus elementos técnicos, donde se comentan los pasos necesarios para construir una escala Likert de medición de actitudes, indicando con precisión los ejercicios necesarios para definirla como válida y confiable. Se indica, igualmente acerca del momento teórico-metodológico previo a su diseño y construcción, y al final se describen algunas limitaciones frecuentes cuando se utiliza esta técnica para medir actitudes o alguna otra variable en ciencias sociales.

Palabras clave: Instrumento de medición, actitud, escala Likert, ítem.

A Technique for Measuring Social Attitudes

Abstract

The purpose of this paper is to focus on the basic theoretical, methodological and technical elements employed to measure the variable of attitude, using the Likert scale technique as an instrument to gather primary data in social research. This requires treating certain general considerations as to the concept of attitude, its measurable attributes, and theoretical components of this variable, as a basis for the operative process of scale construction. These considerations include the cognitive, affective and behavioral components, as well as a reflection as to the types of research and research designs where this instrument of data gathering can be effectively employed. An important part of this paper is the characterization of the scale and its technical elements. We

Recibido: 00-07-26 . Aceptado: 00-10-27

* Profesora Asociada. Investigadora del Centro de Estudios Sociológicos y Antropológicos de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de LUZ. E-mail: neligiablanca@cantv.net

comment briefly and reflectively on the necessary steps in the construction of a Likert scale to measure attitudes, pointing out explicitly the exercises needed to define its validity and reliability. There are some thoughts on the methodological-theoretical moment prior to scale design and construction. At the end of the text, some errors and frequent limitations in the use of this technique to measure attitudes or other variables in social sciences are described.

Key words: Measurement instrument, attitudes, Likert scale, item.

Introducción

En el proceso de investigación científico-social, la recolección de los datos es un importante momento técnico-operativo del marco metodológico. La elección del instrumento de medición en este caso, está marcadamente relacionado con la definición del problema, con el marco teórico conceptual planteado y con la búsqueda de resultados válidos y confiables para la investigación que desarrolla. Esta elección debe adecuarse, además, a las características del objeto de estudio, y si la variable a medir es “la actitud hacia un objeto actitudinal” es posible anticipar que el instrumento a utilizar es una de las variantes de escalas de actitudes.

Las escalas para medir actitudes son instrumentos para la recolección de *datos primarios* en el contexto social donde se realiza la investigación, las que tienen como característica fundamental gran rigurosidad en su diseño y construcción. *La Escala Likert de medición de actitudes* es una de las escalas que más se ha popularizado en el contexto científico universitario, pues aún siendo laboriosa en su construcción, no ofrece mayor dificultad. Es según Salkind (1999) el tipo más popular de escalas de actitud.

Esta es una escala altamente confiable comparada con otras escalas, y su técnica puede ser utilizada para medir variables complejas del tipo “*datos subjetivos*” propios de la

sociología, la psicología social y de las ciencias sociales en general. Cuando se trata de medir actitudes o variables asociadas con actitudes, la escala Likert es una alternativa muy viable ya que sumado a lo anterior, es de fácil validación, aplicación e interpretación. Sin embargo, es importante que el investigador analice su utilidad y pertinencia y evalúe los siguientes aspectos.

¿Son las actitudes variables susceptibles de ser medidas? ¿Cuáles son los componentes teóricos que permiten la operación/ utilización de la variable “actitudes?” ¿Se miden todos sus componentes o algunos de éstos? ¿Cuáles son las características o propiedades de las actitudes que pueden medirse? ¿En qué tipo de investigación y diseño es correcto o utilizarla? ¿Cuáles son los elementos técnicos más importantes para su construcción? Puede esta técnica escalar ser utilizada para la medición de otras variables? ¿Qué debe evaluar el investigador para elegir una escala de actitudes?

El presente trabajo es una reflexión que busca responder a estas interrogantes desde el punto de vista técnico metodológico, para orientar al investigador en la selección, diseño, aplicación y análisis de este instrumento.

1. Acerca de las actitudes

El proceso del diseño y construcción de una escala de medición de actitudes para la recolección de datos pasa por la definición de

esta variable que permita realizar las observaciones correspondientes. La actitud es una propiedad que puede ser medida y observada por medio de expresiones verbales o conductuales de actitud. Puede decirse que es un constructo en tanto que es un concepto creado con fines de observación y medición soportado por un planteamiento teórico. Kerlinger (1998:30) Plantea que “un constructo es un concepto... inventado o adoptado de manera deliberada y consciente para un propósito científico especial”.

Al mismo tiempo puede decirse que las variables son propiedades o constructos que son estudiados por el investigador. La actitud es un constructo o variable que asume diferentes valores tal es el caso de las ponderaciones obtenidas en una escala de actitud. De tal forma que para diseñar y construir un instrumento de recolección de datos es necesario que este conceptualmente clara la definición del constructo que se pretende medir, puesto que es necesario bajar su nivel de abstracción y de esta manera establecer una relación entre teoría método y realidad.

Muchos autores e investigadores en el área del comportamiento social han propuesto innumerables definiciones de actitudes, con un elemento común, y es que éstas son producto, junto con los valores del proceso de aprendizaje social. Estas dos variables son adquiridas en el ambiente social donde el individuo es socializado, inseparables del contexto social que las produce, que las mantiene y las convierte en modo de conducta.

Una definición muy utilizada y conocida es la ofrecida por Thurstone, creador de la escala de actitudes de intervalos aparentemente iguales citado en Summers (1984:158) quien afirma que el constructo *actitud* significa la suma total de “inclinaciones y sentimientos humanos, prejuicios y distorsiones, nocio-

nes preconcebidas, temores y convicciones acerca de un asunto determinado”. Todos ellos, elementos que se forman en el proceso de interacción con otros en un contexto social-cultural determinado donde el individuo crece y aprende esas nociones, las cuales *son observables empíricamente a través de una conducta social particular o a través de las opiniones*, siendo estas últimas menos estables y duraderas que las actitudes, pues se puede expresar una opinión favorable hacia un objeto actitudinal hoy y cambiar la opinión mañana. Las opiniones son definidas entonces como la expresión verbal de la actitud.

Por otra parte Kerlinger (1998) afirma que la actitud es una predisposición “organizada para pensar, sentir, percibir y actuar ante un objeto actitudinal”. Es una estructura “estable” de creencias que predispone al sujeto a actuar ante un objeto de actitud, el cual puede ser una persona, institución o situación específica. Por ejemplo la actitud hacia los partidos políticos, hacia la religión católica, hacia un programa de entrenamiento, hacia un grupo social determinado o hacia un candidato X. En función de la actitud que se tenga hacia un objeto se establecerán conductas de aceptación o rechazo, de acercamiento o alejamiento, de aprobación o desaprobación, de tolerancia o intolerancia hacia al objeto de actitud.

Analizando estos conceptos es posible entonces resumir con los cuatro elementos que estarían presentes en todos los conceptos de actitudes, aportadas por sociólogos y psicólogos sociales y otros investigadores en ciencias sociales y concluir que la “actitud es siempre una *“predisposición a responder”* ante un objeto”, es la disposición a conducirse. El otro elemento presente en la definición de actitud es la “*persistencia*”, esto significa que se requieren fuertes presiones a fin de hacerlas susceptibles de cambios, lo cual contribuye en gran parte a la

“consistencia” de los comportamientos o conductas, bien en forma de expresiones verbales de sentimientos o de aproximación/evitación del objeto. El último elemento común es que las actitudes tienen una “cualidad direccional” en el sentido de que el objeto actitudinal se evalúa, y esta evaluación produce respuestas positivas, neutrales o negativas.

2. Componentes de las actitudes

Otro aspecto coincidente es el tratamiento de las actitudes sociales es que están formadas por tres componentes integrados y diferenciados entre sí. El componente cognoscitivo, el afectivo o emocional y el de tendencia a la acción o conductual (Summers, 1984). Estos tres componentes teóricos de las actitudes son los utilizados para la *Operacionalización de la variable actitud como dimensiones que permiten redactar ítems, o reactivos que abarquen los tres componentes.*

El componente cognoscitivo está conformado por las creencias que se tienen acerca de un objeto. El número de elementos de este componente es variado, pues algunos objetos actitudinales son más complejos que otros y generan mayor información. Un individuo puede tener mucha información acerca de un objeto de actitud y saber muy poco acerca de otro, y nada acerca de otro objeto actitudinal. Un aspecto a resaltar aquí es que las creencias acerca de las cualidades deseables o indeseables, aceptables o inaceptables, buenas o malas del objeto se ubican en este componente cognoscitivo.

Las cualidades de un objeto actitudinal se sitúan en el componente cognoscitivo. En este componente se ubican los conceptos, la idea, las creencias, valores, juicios, prejuicios,

etc. que se tienen hacia diferentes objetos de actitud.

El componente afectivo, es el conjunto de emociones, sentimientos e impresiones con relación al objeto el cual suele ser congruente con la dimensión cognoscitiva de la actitud. Este componente es de gran utilidad para la construcción del diferencial semántico para la medición del significado y las actitudes hacia un objeto, concepto, grupo o individuo debido al uso que esta técnica se solicita en pares de adjetivos bipolares para la evaluación del objeto de actitud, tales como gusto-disgusto, amor-odio, y sentimientos favorables-desfavorables, positivos o negativos hacia el objeto.

El tercer y último **componente** es el de la tendencia a la acción, conocido como **conductual**; se refiere a las respuestas del individuo ante un objeto, las cuales están asociadas a las creencias evaluativas del componente cognoscitivo. Es la intención específica que se manifiesta ante o hacia el objeto actitudinal. Según Summers (1984) existe una relación compatible entre las creencias evaluativas de este componente y la dirección de las respuestas. Así por ejemplo si un sujeto evalúa un objeto actitudinal (Por ejemplo un candidato electoral) como aceptable, bueno, positivo, tendería probablemente a responder en forma favorable ante él. (votaría por éste en un proceso electoral).

3. Propiedades que pueden medirse en las actitudes

Algunas de las propiedades más significativas de las actitudes son:

La dirección; las actitudes pueden ser positivas o negativas, pasando por un conti-

nuo de neutralidad, pues en ciertos casos se asumen posiciones neutras o de indiferencia ante un objeto. *Las escalas miden la dirección de la actitud.* Para ello los puntajes obtenidos al aplicar y analizar las escalas de actitudes permiten interpretarla desde el punto de vista de esta propiedad, tal como *actitud positiva o negativa hacia el objeto.*

La Intensidad. Esta propiedad tiene que ver con la fuerza y vehemencia de la actitud. Se utiliza para clasificar a los sujetos en grupos altos y bajos con respecto al objeto actitudinal. La intensidad es alta si el individuo esta convencido que la actitud es justificada y baja si el sujeto piensa lo contrario. Esta propiedad al igual que la anterior es la utilizada para interpretar los valores de actitud una vez aplicado y analizado el instrumento, así: *La actitud es altamente positiva o altamente negativa.*

La Estabilidad. La actitud hacia cualquier objeto actitudinal permanece invariable por largos períodos de tiempo, de allí que los cambios de actitud y “pretendidos cambios conductuales” sean procesos de fuerte presión social, pues las actitudes junto con los valores son producto del aprendizaje social, adquiridos en la familia, la escuela, el hogar, la iglesia y la comunidad.

La Fortaleza es una importante propiedad de las actitudes. Cuando la actitud es “fuertemente marcada” se asocia a la conducta. Las escalas de actitudes miden a través del continuo *fortaleza y dirección* conjuntamente y permiten describir si la actitud *es fuertemente positiva o fuertemente negativa.* El cambio actitudinal es posible en caso de actitud “débil” a través por ejemplo, de la propaganda y otros mecanismos de persuasión.

De una amplia lista de propiedades las más utilizadas para la interpretación de los va-

lores escalares son **la dirección** positiva, neutra o negativa, **la intensidad**, alta o baja y **la fortaleza.** Sin embargo, todas las propiedades están correlacionadas de una u otra forma; **la estabilidad** se puede medir con diferentes aplicaciones de la escala, en las pruebas para el calculo de la confiabilidad, donde se busca el equilibrio, la consistencia, la estabilidad del instrumento con un ejercicio de aplicaciones repetidas de la escala.

4. La escala Likert de medición de actitudes según el tipo y diseño de investigación

La escala de actitudes tipo Likert debe su nombre a su autor Rensis Likert (1932). Es una escala estándar para la medición de actitudes, aditiva (de rangos sumados) de nivel de medición ordinal, que consiste en la presentación organizada de un conjunto de reactivos dispuestos en forma de un continuo para ser presentados a los sujetos objeto de investigación; los ítems actúan como un estímulo para que los individuos reaccionen en términos de acuerdo o en desacuerdo con los ítems presentados.

La escala Likert es una escala “centrada en el sujeto” (Padua, 1987) ya que directamente se le pregunta acerca del objeto actitudinal para que éste se ubique en alguno de los puntos en el continuo presentado. Su respuesta varía en función de la reacción particular que cada sujeto tenga ante el ítem. Las puntuaciones obtenidas en la escala son debidas a las diferencias individuales de los sujetos. La escala es ordinal ya que el sujeto responde a ítems de estimación y las respuestas son ponderadas desde el punto de vista de la *intensidad alta o baja en el continuo de respuestas* y esta estimación le otorga una ponderación por

cada ítem respondido y una puntuación global que facilita ordenar a los sujetos o interpretar el grado mayor o menor en que la variable objeto de estudio este presente en él.

4.1. ¿En qué tipo de investigación y diseño se utilizan las escalas de actitudes?

La escala Likert es una escala de gran utilidad para medir actitudes sociales en general, de gran utilidad en *investigaciones de tipo descriptivas*, donde el objetivo de la investigación sea describir el comportamiento de la variable actitud, como se manifiesta ésta en un contexto determinado. Asimismo en *la investigación de tipo correlacional* donde el objetivo es establecer la variación en el comportamiento de esta variable cuando se relaciona con otras variables.

Es de gran utilidad en *estudios de tipo extensivo* donde el tamaño de la población es numeroso o grande el tamaño de la muestra, dado el carácter cuantitativo de la escala, lo cual facilita el análisis de los datos, así mismo es muy utilizada en *investigaciones de tipo intensivo* donde el número de sujetos que forman parte de la población o muestra es bajo, pues la escala dado su carácter de *disposición conjunta de ítems* permite profundizar con un elevado número de estos en la variable que se está estudiando.

En relación con el **diseño de investigación** la escala Likert es propia de los *diseños de campo* pues es aplicada directamente en un contexto social determinado a los sujetos objeto de investigación, para la recolección de datos de tipo primario; especialmente en los *diseños tipo encuesta, en los diseños no experimentales, transeccionales, descriptivos, y correlacionales* ya que la escala puede ser aplicada una sola vez, o en un tiempo único, para diagnosticar y describir actitudes socia-

les de la población o para ser relacionadas con otras variables, por ejemplo, "*Las actitudes políticas y el estrato socio económico*", en investigaciones donde no se requiere la manipulación de variables.

Así mismo pueden ser utilizados en *diseños no experimentales, longitudinales* cuando la finalidad es medir cambios en las actitudes a través del tiempo y requiera la aplicación repetida de la escala. Así mismo varadas investigaciones que utilizan diseños experimentales utilizan la escala Likert.

5. La técnica Likert de construcción de escalas de actitudes

La técnica supone

- **Un conjunto de ítems**, llamados reactivos, sentencias, juicios, afirmaciones, producto de los indicadores de las dimensiones o componentes de las actitudes referidos anteriormente redactados preferiblemente en forma declarativa. Algunas de las características más importantes de los ítems son:

La sentencia o situación estímulo debe ser redactada en tiempo verbal presente. Dobles frases o dobles negaciones no son aceptables como reactivos. No deben incluirse palabras o expresiones que generalicen situaciones. El ítem debe ser corto y preciso en relación con el objeto actitudinal que se quiere medir. El número de reactivos en la versión inicial debe ser elevado 30 a 50 aproximadamente para que luego de la prueba piloto y el análisis discriminador queden en la escala definitiva entre 15 y 25 ítems. Debe distribuirse la redacción del ítem en un 50% con dirección positiva hacia el objeto actitudinal y un 50% con dirección negativa hacia el objeto actitudinal para evitar respuestas automáticas. Debe distribuirse el contenido de la pregunta

con relación a las dimensiones de actitud en un 33% de ítems para cada componente, el cognoscitivo, el afectivo y el conductual respectivamente.

Utilice un lenguaje que se adapte a las características de los sujetos a quienes le aplicará la escala. No redacte reactivos que al ser respondidos "todo el mundo" exprese que esta de acuerdo con el ítem, o "todo el mundo" esta en desacuerdo. Algunos de estos lineamientos se discuten en Padua (1987).

• **La organización de los ítems en una versión preliminar** en forma de un continuo comenzando por los ítems más sencillos y que no generen rechazo, con sus correspondientes alternativas de respuestas. El número de puntos en el continuo de respuestas en Likert es de cinco (5) pero depende también de la capacidad discriminatoria del sujeto. La alternativa de respuesta puede ser:

- Totalmente de acuerdo
- Medianamente de acuerdo
- Neutro
- Medianamente en desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

La redacción de la alternativa de respuesta debe guardar relación con el ítem y con el objeto actitudinal. Por ejemplo,

Problema

¿Cuál es la actitud de los jóvenes universitarios de Venezuela hacia los Partidos políticos?

Objeto actitudinal: Partidos políticos.

Reactivo o ítem.

La democracia se garantiza con la existencia de partidos políticos.

Totalmente de acuerdo

Medianamente de acuerdo

Ni acuerdo ni desacuerdo

Medianamente en desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

• **La aplicación de la escala en una prueba piloto**, a una muestra de sujetos con características similares a la de la población.

✓ Dado que la escala Likert es centrada en el sujeto, en su técnica no se plantea prueba de jueces, tal es el caso de la escala de medición de actitudes tipo Thurstone, la cual es una escala centrada en el ítem, donde sujetos que fungen como jueces evalúan cada ítem de la escala.

La prueba piloto consiste en la aplicación de la versión preliminar de la escala a sujetos pilotos. Esta prueba se realiza para auto administrarse la escala, con el fin expresar su opinión en términos de acuerdo o desacuerdo con los reactivos presentados, ubicándose en el continuo de respuestas. La finalidad de la prueba es, además de un ensayo de la aplicación de la escala, buscar diferencias estadísticamente significativas entre los sujetos que responden a la escala, para ser *clasificados en dos grupos alto y bajo según la intensidad de sus respuestas* en los reactivos presentados.

• Una vez aplicada la prueba piloto se realiza la **corrección de la escala** asignándole a cada sujeto una ponderación por ítem. La puntuación de cada sujeto es en la versión preliminar la suma de los puntajes obtenidos.

La puntuación máxima y mínima dependerá de la regla de medición, del número de ítems y del número de puntos en el continuo de actitud.

Regla de Medición

se sugiere darle la dirección de la variable.

A mayor puntaje mas positiva la actitud.

A menor puntaje más negativa la actitud.

La regla puede ser inversa a la dirección de la variable

A mayor puntaje más negativa la actitud.

A menor puntaje más positiva la actitud.

La dirección positiva o negativa en la redacción de los ítems determina la ponderación obtenida por cada sujeto en el reactivo, y en consecuencia en la escala, esto tiene que ver con el punto en el continuo de respuesta seleccionada.

Ilustrando se tiene: (ver Tabla I).

- Se realiza el **análisis discriminatorio de los ítems o reactivos**, para eliminar aquellos que no logren discriminar la actitud positiva o negativa de los sujetos frente a un mismo objeto actitudinal. Por supuesto los ítem que forma parte de la escala final son aquellos que si permiten diferenciar la actitud. Dos sujetos con actitud reconocida positiva y negativa frente a un objeto de actitud, por ejemplo un partido político, no deben reaccionar de igual manera frente al ítem presentado como estímulo.

- ✓ Es importante acotar que no debe confundirse el análisis discriminatorio de los reactivos o ítems, el cual forma parte de la versión preliminar de la escala con los ejercicios posteriores de validación de la misma, pues son momentos técnicos distintos.

- Se organiza la **escala final** con los ítems seleccionados, no deben olvidarse las instrucciones teniendo presente su condición de escala auto administrada.

- **La validez de la escala Likert de medición de actitudes**

Para la validez, un ejercicio de grupos conocidos (Known groups) puede realizarse. La validez de criterio, bien sea predictiva o concurrente es útil también para validar la escala Likert. La validez de contenido que tome en cuenta las base teóricas de la investigación, es de gran aceptación en la construcción de esta escala.

- **La confiabilidad de la escala Likert**

El ejercicio mas sugerido para validar la escala tipo Likert es la técnica de la partición por la mitad (split half reliability) de la escala y tratarla como si fuesen dos aplicaciones distintas del instrumento y luego correlacionar las dos mitades utilizando el coeficiente de correlación de Spearman Brown para indicar que tan confiable, consistente y equilibrada es la escala.

Esta técnica se utiliza para evitar las desventajas de las pruebas paralelas dada la dificultad para ubicarlas, o para evitar la desventaja de la aplicación repetida de la escala o test retest cuando el intervalo de tiempo entre una aplicación y otra es relativamente breve por los efectos del recuerdo.

Para aumentar la confiabilidad se sugiere utilizar un coeficiente de consistencia

- **Se aplica la escala final o definitiva** una vez determinada su validez y confiabilidad.

Tabla I
Dirección en la Redacción de los ítems

Ponderación para reactivos con dirección positiva.				
5	4	3	2	1
Completamente de acuerdo	Medianamente de acuerdo	Indeciso	Medianamente en desacuerdo	Completamente en desacuerdo
1	2	3	4	5
Ponderación para reactivos con dirección negativa				

Fuente: Elaboración propia.

La puntuación final de un sujeto en la escala Likert es el promedio de los puntajes obtenidos.

• **La interpretación** de la puntuación escalar se realiza desde el punto de vista de los puntos en el continuo, la regla de medición y las propiedades medibles de la variable actitud.

5	4	3	2	1
Actitud Positiva Fuerte Alta			Actitud Negativa Débil Baja	

¿Qué hacer antes de construir la escala Likert?

Como punto de partida se revisan las etapas preliminares que forman parte del proceso de investigación científica, es decir, todo el problema y/o el marco teórico conceptual que sustenta la investigación, que permiten decidir por el tipo de escala, y sean base para el ejercicio de operacionalization de la variable actitud.

Así mismo el marco operativo metodológico es revisado para definir la estrategia de investigación.

A continuación se presenta un ejemplo de un ejercicio que forma parte del diseño de una escala de actitud hacia los partidos políticos venezolanos.

El problema. ¿Es el objeto de estudio la actitud? Por ejemplo

¿Cuál es la actitud de la comunidad de Maracaibo hacia los partidos políticos?

Una vez identificada la variable actitud y antes de iniciar el proceso técnico de construcción de la escala se define el constructo.

Definición Nominal de la variable Actitud hacia los partidos políticos.

Definición Conceptual. Predisposición organizada para pensar, sentir y comportarse ante un objeto actitudinal. Es una estructura organizada de cogniciones, sentimientos y afectos que reaccionan ante la presencia de un objeto de actitud en este caso los partidos políticos.

Definición operacional. Promedio de puntajes obtenidos en una escala tipo Likert, cuyos valores en el continuo oscilan entre 1 y 5 puntos (Tabla II).

Dimensiones	Indicadores
Cognoscitiva	Creencias, juicios prejuicios sobre los partidos políticos
Afectiva	Sentimientos de aceptación o rechazo hacia los partidos, confianza, desconfianza en los partidos.
Conductual	Conducta específica o expresión verbal de rechazo o aceptación, Acercamiento- evitación hacia los P.I

Fuente: Elaboración propia.

Seguidamente se presentan tres reactivos de esta escala relacionados con cada uno de los componentes de la variable actitud y sus correspondientes alternativas de respuesta.

Estudio de Opinión. Instrucciones

Las siguientes afirmaciones están relacionadas con sus opiniones. Por favor marca solo respuesta ante cada afirmación en el espacio correspondiente. Gracias.

1. Los partidos políticos son soporte del sistema político venezolano.

- Completamente de acuerdo
- Medianamente de acuerdo
- Indeciso
- Medianamente en desacuerdo
- Completamente en desacuerdo

2. Desconfío en la capacidad de los partidos para renovarse.

- Completamente de acuerdo
- Medianamente de acuerdo
- Indeciso
- Medianamente en desacuerdo
- Completamente en desacuerdo

3. Milito activamente en un partido político

- Completamente de acuerdo
- Medianamente de acuerdo
- Indeciso
- Medianamente en desacuerdo
- Completamente en desacuerdo

Comentarios finales

Algunos de los errores y limitaciones de tipo técnico más frecuentes en el diseño y construcción de la escala Likert de medición de actitudes son:

Dificultad en la búsqueda de muestras de reactivos o sentencias relativas a la actitud que se pretende medir.

Incorrecta definición nominal y operacional de la variable.

Falta de correspondencia entre los reactivos y cada uno de los componentes de la variable actitud, es decir, falta de equilibrio en la proporción de ítems que representen tanto el componente cognoscitivo, como el afectivo y el conductual.

No correspondencia entre la redacción del reactivo y la alternativa de respuesta.

Baja capacidad del ítem para discriminar en los sujetos posiciones extremas en la dirección de la actitud.

Es muy común la inclusión de ítems con dos frases lógicas que confunden al sujeto.

En la validación de la escala se asegura el análisis discriminatorio de los ítems el cual forma parte de la construcción de la escala con el ejercicio de validez seleccionado.

Escaso número de sujetos para la prueba piloto.

Sustitución de la prueba piloto, base para el análisis discriminatorio de los ítems con una prueba de jueces.

Regla de medición definida de manera incorrecta.

No consideración de la dirección del ítem para la asignación de las puntuaciones.

Consideración de los sujetos que dejan gran parte de la escala sin responder como válidos para el análisis de los ítems.

Para superar alguna de estas limitaciones se sugiere revisar la bibliografía especializada y alguna de la citada en el presente trabajo. El proceso sistemático en la construcción de la Escala Likert garantiza una escala confiable, para la recolección y análisis de datos válidos y confiables en la investigación realizada.

Bibliografía citada

- Kerlinger, Fred. (1998). **Investigación del comportamiento**. Mcgraw Hill. México.
- Padua, Jorge. (1987). **Técnicas de investigación aplicadas a las ciencias Sociales**. Fondo de Cultura Económica. México
- Salkind, Neil. (1999). **Métodos de Investigación**. Prentice Hall. EEUU.
- Summers, Gene. (1984). **Medición de actitudes**. Trillas. México.