

EDITORIAL

Promoción del Conocimiento

Hace poco más de tres siglos los frutos de la investigación científica comenzaron a acumularse y constituyeron un cuerpo sólido de conocimientos que merecían contar con reconocimiento y apoyo social. La utilidad de los resultados y sus aplicaciones, en muchos casos de tipo económico, derivó en una imagen de la ciencia que la proyectaba como un medio para el progreso, en donde el máximo valor del conocimiento científico se limitaba a la acumulación de los logros obtenidos.

En la actualidad la Promoción del Conocimiento, concebida como el fomento y consolidación de la investigación científica de calidad, se ejecuta a través de su difusión y divulgación como tareas fundamentales para el avance científico. Sin difusión es imposible que los hombres de ciencia conozcan las contribuciones y hallazgos de sus colegas, y sin divulgación se niega la oportunidad a la sociedad a que comprenda y se beneficie del progreso científico.

Difundir y divulgar son actividades complejas y complicadas, ya que para el investigador, la difusión de la ciencia se convierte en su “otra” actividad, prácticamente inherente, porque su tarea sería incompresible si no difundiera los resultados de sus investigaciones y si no los pusiera en circulación para el debate público y el beneficio social.

Así, mientras la difusión se preocupa porque el mensaje llegue a conocedores del tema, principalmente científicos, investigadores y especialistas, la divulgación se propone expandir esos conocimientos a todas las personas interesadas y, para lograrlo, busca que el mensaje sea atractivo, fresco, pero sin que por eso desvirtúe el contenido.

En esta edición de la Revista Formación Gerencial, hemos querido hacer honor a estos términos promocionando los conocimientos de diversos investigadores, quienes comparten con nosotros sus hallazgos científicos.

Así comenzamos con la investigación de Gilma Álamo y Josefa Mora sobre **Los Costos de la Cadena de Suministro en las Empresas Metalmeccánicas en la Costa Oriental del Lago**, donde se analizan a los fines de obtener una visión integral del conjunto de los procesos de producción y logística en estas organizaciones, cuyo objetivo final es la entrega de un producto.

Luego se presenta la investigación de Lina Torres y María Gómez, denominada **Ventajas Organizacionales: Elementos necesarios para el desempeño gerencial en empresas con base tecnológica** donde estas autoras se plantean que las organizaciones se enfrentan cada vez más a una competencia reñida debido a los constantes y continuos adelantos tecnológicos, el crecimiento de los mercados y, en consecuencia, las nuevas posibilidades de hacer negocios.

Tenemos también el trabajo denominado **Formación Gerencial y Responsabilidad Social en la Universidad del Zulia** del profesor Orlando Gómez donde reseña, entre otras cosas, la oportunidad que la universidad les brinda a todos los profesionales de diferentes áreas académicas, fomentado programas y actividades en función de sus necesidades, esto orientado a su desarrollo profesional cumpliendo con su responsabilidad social.

Posteriormente se presenta el artículo **Planificación Estratégica en el Núcleo Costa Oriental del Lago de La Universidad del Zulia. Realidad o Utopía** cuya autora es Sandra López de Castro, quien hace referencia a un estudio realizado para efectuar la verificación de los elementos de planificación estratégica que se encuentran presentes en el Núcleo LUZ-COL.

Las investigadoras Yolemy Flores y Estrella R Orozco Castro refieren una investigación denominada **MOTIVACIONES SOCIALES, INTELIGENCIA EMOCIONAL Y RENDIMIENTO ACADÉMICO EN ESTUDIANTES**

UNIVERSITARIOS la cual tiene como objetivo determinar la relación existente entre las motivaciones sociales, la inteligencia emocional y el rendimiento académico en estudiantes universitarios de ingeniería.

Finalmente, Maryelis Montero Serrano presenta su investigación denominada **Corresponsabilidad de los usuarios de las Tics en las Universidades** donde se deduce que éstas se constituyen en uno de los recursos más completos de la acción formativa, actuando como instrumentos facilitadores en los procesos de aprendizaje.

En espera de una próxima oportunidad, esperando que este bagaje de información sea de mucho provecho para la comunidad universitaria mundial quedamos de ustedes,



Dra. Gilma Álamo
Miembro del Comité Editorial

Revista Arbitrada Formación Gerencial
Universidad del Zulia
Grupo de Investigación Desarrollo Gerencial
formaciongerencial@gmail.com

gilmaalamo@gmail.com