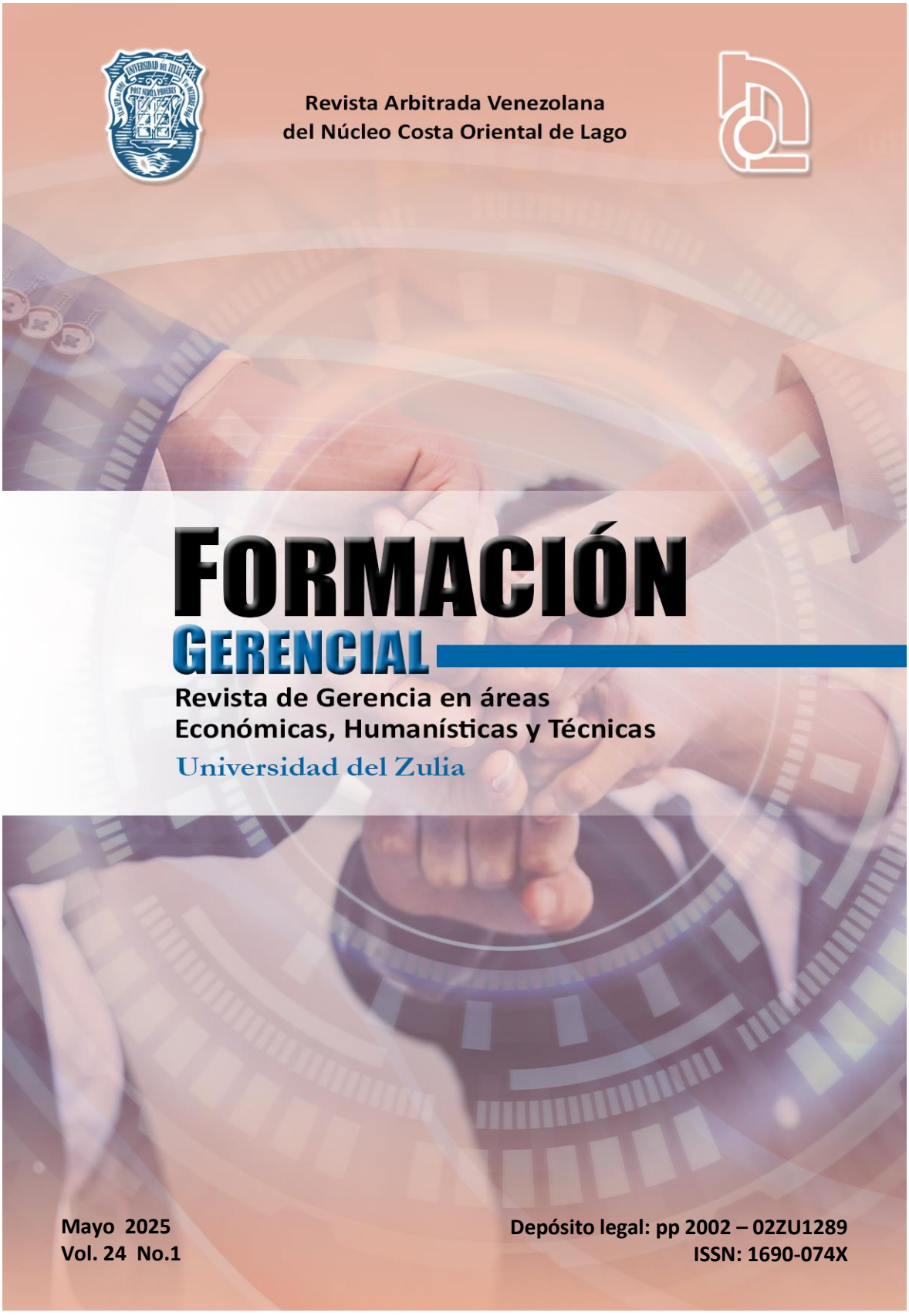

Revista Arbitrada Venezolana
del Núcleo Costa Oriental de Lago

FORMACIÓN GERENCIAL

Revista de Gerencia en áreas
Económicas, Humanísticas y Técnicas

Universidad del Zulia

Mayo 2025
Vol. 24 No.1

Depósito legal: pp 2002 – 02ZU1289
ISSN: 1690-074X

UNIVERSIDAD DEL ZULIA
Serbiluz
Sistema de Servicios Bibliotecarios y de Información
Biblioteca Digital
Repositorio Académico

Formación Gerencial, Año 24. Nº 1, mayo 2025, pp. 10-30
ISSN 1690-074X
DOI: 10.5281/zenodo.15556922

FACTORES INTERNOS QUE PUEDEN GENERAR INFLACIÓN EN LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA DE PANAMÁ

Miguel Ángel Pandales Díaz* Olmedo Issac Morán Miró **

Jesús Antonio Paz Lenis *** Miguel Quiros ****

Recibido: marzo 2025 Aprobado: mayo 2025

RESUMEN

El propósito de este artículo es presentar el análisis de los factores internos que influyen en la inflación en la pequeña y mediana empresa en la República de Panamá, enfocándose en la estructura de mercado y competencia interna, la dependencia de bienes y servicios importados, la demanda interna y el poder adquisitivo, así como la política fiscal y el gasto público. La metodología utilizada corresponde a una investigación de tipo analítica con un diseño documental. Este estudio revela la complejidad y la interconexión de las dinámicas económicas que afectan la vida cotidiana de los ciudadanos. A medida que se profundiza en la estructura del mercado, la dependencia de importaciones, el comportamiento de la demanda interna y las políticas fiscales, queda claro que la inflación no es un fenómeno aislado, sino el resultado de múltiples variables que interactúan entre sí.

Palabras clave: Inflación, factores internos, pequeña y mediana empresa.

* Doctorando en Ciencias Empresariales con énfasis en Contabilidad. Postgrado en Docencia Superior. Magister en Finanzas y Negocios Internacional. Licenciado en Contabilidad. Profesor de la Universidad Internacional de Ciencia y Tecnología (UNICYT). E-mail: miguel.pandales@unicyt.net. ORCID: https://orcid.org/0009-0006-8658-2567

** Magíster en Administración de Empresas con énfasis en Finanzas, Magíster en Docencia Superior. Especialización en Administración Estratégica. Licenciado en Administración de Negocios. E-mail: olmedo.moran@unicyt.net. ORCID: https://orcid.org/0000-0002-7056-4915

*** Magister en Administración de Negocios con Énfasis en Finanzas. Magister en Administración de Negocios con Énfasis en Gerencia Estratégica y Magister en Contabilidad. Licenciado en Contabilidad, Auditoria y Finanzas. Destacada participación como docente en la Universidad Internacional de Ciencias y Tecnología UNICyT. E-mail: jesus.paz@unicyt.net. ORCID: https://orcid.org/0009-0000-0155-795X

**** Postgrado en Alta Gerencia y Maestría en Dirección de Negocios. Licenciado en Mercadeo y Comercio Internacional. Profesor de la Universidad Internacional de Ciencia y Tecnología (UNICYT). E-mail: miguel.quiros@unicyt.net. ORCID: https://orcid.org/0009-0002-5923-7929

INTERNAL FACTORS THAT CAN GENERATE INFLATION IN SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES IN PANAMA

ABSTRACT

The purpose of this article is to present an analysis of the internal factors that influence inflation in small and medium-sized enterprises in the Republic of Panama, focusing on market structure and internal competition, the dependence on imported goods and services, domestic demand and purchasing power, as well as fiscal policy and public spending. The methodology used corresponds to an analytical research approach with a documentary design. This study reveals the complexity and interconnection of the economic dynamics that affect the daily lives of citizens. As the analysis delves into market structure, import dependence, domestic demand behavior, and fiscal policies, it becomes clear that inflation is not an isolated phenomenon but the result of multiple interacting variables.

Keywords: Inflation, internal factors, small and medium-sized enterprises.

INTRODUCCIÓN

La economía de Panamá es una de las más dinámicas y estables de América Latina. Se basa principalmente en el sector servicios, impulsado por el canal de Panamá, la banca, el comercio y la logística.

El canal de Panamá es un motor fundamental de la economía, generando ingresos por el tránsito de barcos y el comercio internacional. Su ampliación en 2016 ha incrementado su capacidad y competitividad. El país es un importante centro financiero internacional con un sistema bancario sólido y regulaciones atractivas para la inversión extranjera. Además, tiene la zona de libre comercio más grande del mundo, facilitando la importación, exportación y reexportación de bienes.

El país cuenta con un turismo creciente, especialmente en ecoturismo, playas y la Ciudad de Panamá como centro de negocios. También ha habido un boom en la construcción, impulsado por inversión extranjera y proyectos de infraestructura pública.

Por otra parte, aunque representa una menor parte del PIB, sigue siendo una fuente de empleo y producción de bienes básicos. Panamá usa el dólar como moneda de curso legal junto con el Balboa, lo que le da estabilidad y facilita el comercio internacional. A pesar de su crecimiento económico sostenido, Panamá enfrenta desafíos como la desigualdad social, el desempleo estructural y la necesidad de diversificar su economía más allá del sector servicios

En el mismo orden de ideas, la inflación es un fenómeno económico que afecta a todos los países, y Panamá no es la excepción. En los últimos años, el país ha experimentado fluctuaciones en su tasa de inflación, lo que ha generado preocupación tanto en el gobierno como en la población. La inflación no solo impacta el costo de vida de los ciudadanos, sino que también afecta la

estabilidad de las pequeñas y medianas empresas (Pymes), fundamentales para el desarrollo económico del país.

El análisis de los factores internos que pueden generar inflación es crucial para comprender las dinámicas económicas que operan dentro de las Pymes de Panamá. Estos factores incluyen la estructura del mercado y competencia interna, la dependencia de bienes y servicios importados, la demanda interna y poder adquisitivo, y la política fiscal y gasto público. Entender estos elementos permite a los formuladores de políticas públicas diseñar estrategias más efectivas para mitigar los efectos inflacionarios y fomentar un ambiente económico más estable.

En el contexto económico actual de Panamá, las Pymes se enfrentan a retos significativos que pueden influir en su sostenibilidad y crecimiento. La inflación es uno de los fenómenos más relevantes que afecta no solo a estas entidades, sino también a la economía en general. Por ello, es fundamental llevar a cabo un análisis exhaustivo de los factores internos que inciden en la inflación de las Pymes, ya que comprender estos elementos permitirá a los empresarios desarrollar estrategias más efectivas ante un entorno económico cambiante.

En primer lugar, la estructura de mercado y competencia interna juegan un papel crucial. La forma en que las Pymes se posicionan frente a competidores y cómo interactúan dentro del mercado determina su capacidad para fijar precios y sostener márgenes de ganancia en un clima de inflación.

En segundo lugar, la dependencia de bienes y servicios importados es un factor crítico que puede exponer a las Pymes a riesgos asociados con la volatilidad del tipo de cambio y la disponibilidad de insumos, lo que impacta directamente sus costos operativos.

Asimismo, la demanda interna y el poder adquisitivo son variables que requieren un análisis cuidadoso. Los cambios en el comportamiento del consumidor, especialmente en tiempos de inflación, pueden influir significativamente en las ventas y la viabilidad de las Pymes, lo que demanda adaptabilidad en su oferta de productos y servicios.

Por último, la política fiscal y el gasto público son factores determinantes que afectan el entorno operativo de las Pymes. La comprensión de las regulaciones fiscales y de los programas de apoyo gubernamental puede ofrecer oportunidades valiosas para mitigar los efectos de la inflación.

Por lo tanto, esta investigación propone analizar en detalle cada uno de estos factores, con el objetivo de proporcionar una visión integral sobre cómo las Pymes pueden navegar en un entorno inflacionario y, al mismo tiempo, contribuir al desarrollo económico de Panamá.

FACTORES INTERNOS ANALIZADOS PARA COMPRENDER LA INFLACIÓN EN PANAMÁ

En el contexto económico actual de Panamá, las Pymes se enfrentan a retos significativos que pueden influir en su sostenibilidad y crecimiento. La inflación es uno de los fenómenos más relevantes que afecta no solo a estas entidades, sino también a la economía en general. Como destacan Zambrano, Moreno y Sosa (2023), no hay manera de retornar a una senda de crecimiento económico sostenido si no se logra dominar el proceso inflacionario. El control de la inflación no es, con certeza, suficiente, pero sí es una condición

necesaria para generar bienestar económico y social.

Además de los factores externos, como la inflación, que representan desafíos significativos para las Pymes, el manejo efectivo de los factores internos es igualmente crucial para su sostenibilidad y crecimiento en el contexto económico actual de Panamá. A continuación, se analizarán en detalle cada uno de estos factores internos.

Estructura de Mercado y Competencia Interna

La estructura de mercado y la competencia interna son factores cruciales en el análisis de los riesgos inflacionarios en Panamá. La interacción entre estos elementos puede tener un impacto significativo en la dinámica de precios, especialmente en sectores esenciales como alimentos, energía y transporte. Este análisis se fundamenta en la identificación de las características del mercado panameño y cómo estas pueden facilitar o restringir el aumento de precios.

Uno de los principales problemas que enfrenta Panamá es la concentración del mercado en sectores de consumo básico. En el sector alimentario, un número reducido de grandes empresas controla la distribución y venta de productos. Esta concentración crea un entorno donde la competencia es escasa, permitiendo que estas empresas ejerzan un control significativo sobre los precios. La falta de alternativas competitivas significa que los consumidores tienen pocas opciones, lo que facilita a las empresas la fijación de precios sin temor a perder cuota de mercado.

Las barreras de entrada son otro factor que limita la competencia en el sector. Las dificultades para nuevos competidores, como las regulaciones estrictas, la infraestructura deficiente y el acceso restringido a canales de distribución, dificultan la aparición de nuevas empresas en el mercado. Esta situación no solo perpetúa la concentración existente, sino que también inhibe la innovación y la mejora de la calidad de los productos, lo que puede resultar en precios más altos para los consumidores.

En cuanto al impacto en la inflación, la falta de competencia en el sector alimentario tiene un impacto directo en la inflación. Cuando los costos de producción aumentan, por ejemplo, debido a un incremento en los precios de insumos agrícolas o gastos de transporte, las empresas pueden trasladar esos costos a los consumidores. En un entorno donde la competencia es limitada, la presión para mantener precios bajos se reduce, lo que puede resultar en un aumento significativo de los precios de los alimentos.

Además, la alta dependencia de Panamá en las importaciones para muchos productos alimenticios significa que las fluctuaciones en los precios internacionales pueden tener un efecto inmediato en los precios locales. Por ejemplo, si los precios internacionales de los granos o el transporte marítimo aumentan, las empresas que controlan el mercado alimentario tienen la capacidad de trasladar esos costos a los consumidores sin enfrentar una competencia que los obligue a absorber parte de esos aumentos.

El sector energético presenta una situación análoga, la regulación y la presencia de monopolios limitan la competencia, y las tarifas a menudo son establecidas por entidades regulatorias que no siempre reflejan los costos eficientes de producción. Cuando los costos de generación de energía aumentan, como resultado de un alza en los precios del petróleo, estos costos suelen ser trasladados a los consumidores. La falta de alternativas competitivas significa que los

hogares y negocios deben asumir estos incrementos sin opciones viables para cambiar de proveedor.

Por último, en el sector del transporte, la concentración del mercado y las regulaciones gubernamentales pueden restringir la competencia. Esto permite a las empresas establecer precios más altos, trasladando aumentos en los costos de combustible o tarifas de peajes directamente a los consumidores. El transporte no solo afecta el costo de los pasajes, sino también el costo de distribución de bienes, lo que puede repercutir en los precios de alimentos y otros productos básicos.

Para mitigar los efectos inflacionarios asociados con la falta de competencia, se proponen varias estrategias. Primero, es esencial fomentar la competencia en sectores claves mediante políticas que faciliten la entrada de nuevos competidores y reduzcan las barreras de entrada. Esto podría incluir la simplificación de los trámites regulatorios y el apoyo a iniciativas que promuevan la creación de nuevas empresas.

Además, se deben establecer regulaciones justas que aseguren que la regulación del sector energético y de transporte promueva la competencia y proteja a los consumidores. Esto podría implicar la revisión de las tarifas y la implementación de medidas que incentiven la competencia leal entre proveedores.

Finalmente, es crucial diversificar las fuentes de suministro. Incentivar la producción local de alimentos y energía puede ayudar a reducir la dependencia de importaciones y aumentar la competitividad en el mercado. Esto no solo beneficiaría a los consumidores al ofrecer precios más competitivos, sino que también contribuiría a la estabilidad económica del país.

En otras palabras, la estructura de mercado y la competencia interna son factores determinantes que influyen en la inflación en Panamá. La falta de competencia en sectores críticos permite que las empresas trasladen aumentos de costos a los consumidores, generando presiones inflacionarias. Para abordar este problema, es esencial implementar políticas que fomenten la competencia y reduzcan las barreras de entrada. La regulación efectiva de estos sectores es crucial para proteger a los consumidores y mitigar el impacto inflacionario en la economía panameña. Un enfoque proactivo en la promoción de la competencia y la diversificación de fuentes de suministro puede ayudar a crear un entorno más estable y menos susceptible a las fluctuaciones de precios.

Dependencia de Bienes y Servicios Importados

La dependencia de bienes y servicios importados es un factor clave en la inflación de Panamá, ya que el país no tiene una política monetaria propia debido a la dolarización de su economía. Esto significa que los precios internos dependen en gran medida de los costos de importación y de las condiciones del comercio internacional. Algunos autores han analizado este fenómeno:

La CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe) en diversos informes sobre la economía panameña, ha señalado que la estructura económica del país, basada en el comercio y la reexportación, hace que sea altamente vulnerable a fluctuaciones en los costos de bienes importados. Factores como la variación en los precios del petróleo o el alza de tarifas de transporte marítimo pueden generar presiones inflacionarias.

Por su parte, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en informes económicos,

ha señalado que la estructura de la balanza comercial panameña refleja una fuerte dependencia de productos importados, lo que significa que cualquier devaluación de las monedas de los países proveedores o aumentos en costos de producción y transporte afectan directamente los precios internos.

Cabe considerar, por otra parte que la economía panameña muestra una alta dependencia de productos y servicios importados para satisfacer su demanda interna. Esta característica se refleja en varios aspectos clave. En primer lugar, Panamá importa una amplia gama de bienes, incluyendo combustibles, maquinaria, vehículos, productos farmacéuticos y alimentos procesados. Esta diversificación indica una dependencia significativa de fuentes externas para abastecer el mercado local. (Instituto Español de Comercio Exterior). (ICEX.ES)

Otro aspecto clave es el déficit comercial de bienes. Históricamente, Panamá ha mantenido un déficit en su balanza comercial de bienes, lo que significa que el valor de las importaciones supera al de las exportaciones nacionales. Este déficit subraya la necesidad de importar para satisfacer la demanda interna. (Contraloria.gob.pa). La producción nacional de bienes es relativamente baja, especialmente en sectores industriales y manufacturas. Esto obliga al país a depender de importaciones para cubrir las necesidades de consumo y producción. (ICEX.ES)

El Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC) de Panamá (fecha no especificada) en el documento "Aplicaciones de la matriz insumo-producto", señala que la dependencia de productos importados es mayor en la demanda intermedia (24.7%) que en la demanda final (20.3%). Este análisis cuantifica la proporción de insumos importados utilizados en la producción nacional y el consumo final, evidenciando la relevancia de las importaciones en la economía panameña.

Además, la dependencia energética es un factor crítico. Panamá depende en gran medida de la importación de combustibles fósiles para satisfacer sus necesidades energéticas, lo que hace vulnerable a las fluctuaciones de precios en los mercados internacionales. INEC.GOB.PA

Por otra parte, la Zona Libre de Colón (ZLC) aunque se centra en la reexportación, su existencia y volumen de operaciones reflejan la posición de Panamá como un centro de distribución que depende de importaciones para su funcionamiento.

Estos aspectos proporcionan una visión integral de cómo la economía panameña depende de las importaciones para abastecer su mercado interno, especialmente en el sector de bienes, debido a su enfoque en servicios y una producción local limitada.

En el mismo orden de ideas, es importante analizar las importaciones como porcentaje del Producto Interno Bruto (PIB) para determinar qué sectores económicos dependen más de insumos o bienes finales importados. En este contexto, la economía panameña muestra una notable dependencia de las importaciones para satisfacer su demanda interna. Según datos del Banco Mundial, en 2023, las importaciones de bienes y servicios representaron el 43,1% del Producto Interno Bruto (PIB) de Panamá (Datos. Banco mundial.org), esta elevada proporción refleja la significativa apertura y dependencia externa de la economía panameña.

Al analizar los sectores económicos, se observa que algunos dependen en mayor

medida de insumos o bienes finales importados. A continuación los sectores económicos dependientes de importaciones.

Tabla 1. Sectores económicos dependientes de importaciones

Sector	Dependencia
Comercio	Representando aproximadamente el 18,5% del PIB en 2021, el sector comercial de Panamá se basa en gran medida en la importación de bienes para su posterior distribución y venta, tanto en el mercado interno como para reexportación a otros países. ICEX.ES
Construcción	Este sector, que aportó alrededor del 10% al PIB en 2021, depende de la importación de materiales y equipos especializados necesarios para proyectos de infraestructura y desarrollo inmobiliario.
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	Con una contribución del 14,6% al PIB en 2021, este sector requiere de equipos y tecnología importada para operar eficientemente, especialmente en áreas como logística y telecomunicaciones ICEX.ES
Industria Manufacturera	Aunque su participación en el PIB es menor, la industria manufacturera panameña depende de insumos importados para la producción de bienes, debido a la limitada disponibilidad de materias primas locales.

Elaboración propia (2025)

Esta dependencia de las importaciones en diversos sectores económicos subraya la vulnerabilidad de Panamá a las fluctuaciones del comercio internacional y resalta la importancia de estrategias que promuevan una mayor autosuficiencia y diversificación económica.

Igualmente, la elasticidad de la demanda importada mide cómo la cantidad demandada de bienes y servicios importados responde a cambios en sus precios internacionales. En Panamá, la dependencia de ciertos productos importados puede hacer que aumentos en los precios internacionales se traduzcan en presiones inflacionarias en el mercado local.

Para ilustrar esto, el siguiente cuadro muestra los bienes y servicios en Panamá que tienen alta elasticidad de demanda importada y que pueden influir en la inflación local cuando sus precios internacionales aumentan, fuente (Contraloría General de la República, 2023)

Cuadro 1. Bienes y servicios con alta elasticidad

Categoría	Bienes/Servicios	Motivo de Alta Elasticidad	Impacto en la Inflación
Combustibles	Gasolina y diésel	Alta dependencia de importaciones y sustitución limitada	Afecta costos de transporte y producción
Alimentos	Arroz, trigo, maíz, carne de res y pollo, lácteos	Importación significativa y sensibilidad al precio	Aumento en precios de la canasta básica
Electrodomésticos	Televisores, refrigeradoras, aires acondicionados	Productos duraderos, sensibles a cambios en precio	Reducción en el consumo de bienes duraderos
Medicamentos	Insulina, antibióticos, analgésicos	Dependencia de importaciones y falta de producción local	Incremento en el gasto en salud
Vehículos	Automóviles y motocicletas	Alto costo y alternativas de financiamiento	Disminución en la demanda de vehículos nuevos
Tecnología	Teléfonos móviles, computadoras, accesorios electrónicos	Cambios constantes en tecnología y competencia de marcas	Mayor gasto en productos tecnológicos
Turismo	Pasajes aéreos y paquetes turísticos	Sensibilidad a variaciones en precios internacionales	Menor flujo de turistas y gasto local

Elaboración propia (2025)

La información proporcionada en el cuadro sobre bienes y servicios con alta elasticidad en Panamá se basa en análisis económicos generales y patrones de consumo observados en economías similares. Sin embargo, no se identificaron estudios específicos que detallen las elasticidades de demanda importada para cada uno de los bienes y servicios mencionados en el contexto panameño.

Estos bienes y servicios tienen una alta elasticidad debido a su dependencia de las importaciones y la posibilidad de sustitución por productos alternativos o cambios en el consumo.

Según Luis A. Pereira Sánchez (2023), estimó la elasticidad precio e ingreso de la demanda de gasolina en Panamá, utilizando un modelo de regresión lineal con datos trimestrales. Los resultados indican que la demanda de gasolina es considerablemente inelástica respecto al precio, lo que implica que cambios en el precio tienen un efecto menor en la cantidad demandada. Sin embargo, la demanda es elástica en relación con el ingreso, sugiriendo que incrementos en el ingreso per cápita aumentan significativamente la demanda de gasolina. Dado que Panamá importa la totalidad de su gasolina, incrementos en los precios internacionales pueden afectar directamente al mercado local, potencialmente contribuyendo a la inflación.

Por otra parte, la Contraloría General de la República de Panamá analizo cómo las importaciones han tenido un impulso más alto que las exportaciones desde la década de los noventa. Este desbalance puede hacer que la economía panameña sea más susceptible a aumentos en los precios internacionales de bienes importados, lo que

podría provocar inflación en el mercado local.

Rodolfo Minzer y Roberto Carlos Orozco (2023), en un estudio de la CEPAL, examinan cómo la demanda de bienes y servicios, incluyendo los importados, afecta al mercado laboral panameño. Aunque no se centra exclusivamente en la elasticidad de la demanda importada, el estudio destaca la importancia de las importaciones en la economía panameña y su potencial impacto en variables macroeconómicas como la inflación.

Elasticidades de comercio exterior en Latinoamérica, un estudio de 2016 proporciona estimaciones de elasticidades agregadas de comercio exterior para un conjunto de países de Latinoamérica, incluyendo Panamá. Utilizando un modelo de corrección de errores para el periodo 1993-2014, los resultados muestran una baja elasticidad de los volúmenes exportados e importados a los cambios del tipo de cambio real multilateral. Esto sugiere que las variaciones en los precios internacionales pueden tener un impacto limitado en las cantidades importadas, pero pueden afectar los precios internos, contribuyendo a la inflación.

La información específica sobre la elasticidad de la demanda importada de diversos bienes y servicios en Panamá es limitada, estudios como el de la gasolina sugieren que incrementos en los precios internacionales de productos importados pueden trasladarse al mercado local, contribuyendo a un aumento en la inflación. Es esencial que los formuladores de políticas económicas consideren estas elasticidades al diseñar estrategias para mitigar los efectos inflacionarios derivados de shocks externos en los precios.

Demanda Interna y Poder Adquisitivo

Un factor interno significativo que puede generar inflación en Panamá es la demanda interna y el poder adquisitivo. Este aspecto comprende dos partes fundamentales:

a) El crecimiento del ingreso disponible y el consumo en Panamá, que refleja cómo el aumento en los ingresos de los hogares puede impulsar la demanda de bienes y servicios, afectando así los niveles de precios. En los últimos años, Panamá ha experimentado un crecimiento económico significativo, impulsado por sectores como la construcción, el comercio y el transporte. Este dinamismo ha contribuido al aumento del ingreso disponible de los panameños, lo que, a su vez, ha estimulado el consumo interno. Según el Banco Mundial, el Producto Interno Bruto (PIB) en Panamá creció un 7.3% en 2023, impulsado por sectores como la construcción, transporte y almacenamiento, comercio mayorista y minorista, servicios públicos, servicios empresariales y hospitalidad, empleando colectivamente al 45% de la fuerza laboral.

Este incremento en el ingreso y el consumo puede generar presiones inflacionarias si la oferta de bienes y servicios no logra satisfacer la demanda creciente. Cuando la demanda supera a la oferta, los precios tienden a aumentar, lo que se traduce en inflación. Es esencial que la capacidad productiva y la eficiencia en la distribución de bienes y servicios se fortalezcan para mitigar estas presiones inflacionarias.

En el primer semestre de 2024, la economía panameña registró un crecimiento del 2.2% en comparación con el mismo periodo del año anterior y estuvo impulsado principalmente por sectores tales como: hoteles y restaurantes (11.8%), actividades inmobiliarias, profesionales, científicas y técnicas; administrativas y servicios de apoyo (8.8%), actividades financieras y de

seguros (8.1%), construcción (6.6%) y artes, entretenimiento y creatividad; otras actividades de servicio (6.6%).

Este dinamismo en sectores clave sugiere un aumento en el ingreso disponible de los panameños, lo que se traduce en un mayor consumo de bienes y servicios. Sin embargo, es importante señalar que, aunque hubo un crecimiento en el ingreso disponible per cápita del 7.6%, el consumo final de bienes y servicios creció en un 4.3%, lo que indica una moderación en el ritmo de consumo en relación con el incremento del ingreso. Este comportamiento puede estar relacionado con una mayor cautela por parte de los consumidores ante las condiciones económicas actuales.

De acuerdo con el Ministerio de Economía y Finanzas (2024), el incremento en el consumo final de los hogares ha sido sostenido en sectores como la alimentación, el entretenimiento y los servicios financieros. Sin embargo, el hecho de que el consumo no haya crecido en la misma proporción que el ingreso disponible sugiere que los hogares han optado por ahorrar o redirigir sus gastos hacia inversiones a largo plazo.

Además, el Instituto Nacional de Estadística y Censo (2024) señala que la inflación en el primer semestre del año se ha mantenido relativamente estable, con una variación acumulada del 2.5%. No obstante, el incremento en el poder adquisitivo puede generar presiones en el mediano plazo, especialmente en sectores con restricciones de oferta, como el inmobiliario y el transporte.

En ese sentido, el comportamiento de la demanda interna y del ingreso disponible es un factor clave para entender la evolución de la inflación en Panamá. Si el crecimiento del ingreso continúa superando la oferta de bienes y servicios, es probable que se observe un aumento en la inflación en los próximos meses, especialmente si no hay ajustes en la política monetaria o fiscal que ayuden a mitigar estas presiones.

b) Los indicadores del mercado laboral, que incluyen la tasa de empleo y los incrementos salariales, los cuales son determinantes clave en la capacidad de los trabajadores para gastar y, por ende, influyen en la dinámica de la demanda interna.

El mercado laboral panameño ha mostrado signos de recuperación en los últimos años. La encuesta de mercado laboral de agosto de 2023, realizada por el Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC), indicó que la tasa de participación laboral en el área urbana se mantuvo en un 61.8%, en comparación con el 61.9% registrado en abril de 2022.

Además, se observó una pequeña disminución en la tasa de desocupación, que pasó del 9.9% en abril de 2022 al 9.4% en octubre de 2024. Este descenso refleja una mejora en el empleo, lo que incrementa la capacidad de consumo de los hogares panameños. Sin embargo, es importante monitorear los incrementos salariales, ya que aumentos significativos sin un correspondiente incremento en la productividad pueden traducirse en mayores costos para las empresas, los cuales podrían ser transferidos a los precios finales de los productos y servicios, generando así presiones inflacionarias.

Cabe destacar que en enero de 2024, el gobierno de Panamá implementó nuevas tasas de salario mínimo, con incrementos del 4.5% para pequeñas empresas, 6.0% para grandes empresas y 7.0% para empresas bananeras. El salario mínimo

promedio resultante es de US$636.80 mensuales.

La inflación en las pequeñas y medianas empresas (Pymes) de Panamá puede estar influenciada por diversos factores internos, como el aumento en los costos de producción, la ineficiencia operativa y la gestión inadecuada de recursos. Un elemento reciente que incide en este fenómeno es el ajuste en las tasas de salario mínimo implementado por el gobierno en enero de 2024, con incrementos del 4.5% para pequeñas empresas, 6.0% para grandes empresas y 7.0% para empresas bananeras, llevando el salario mínimo promedio a US$636.80 mensuales.

Si bien esta medida busca mejorar el poder adquisitivo de los trabajadores, también representa un desafío para las Pymes, que deben ajustar sus estructuras de costos sin afectar su rentabilidad. Para evitar que estos aumentos se traduzcan en inflación interna, es crucial que las empresas adopten estrategias de eficiencia operativa, optimización de costos y mejoras en la productividad.

Política Fiscal y Gasto Público

Según el Fondo Monetario Internacional, Panamá debió terminar con un PIB de 2.5% en el 2024 y una proyección para este 2025 de 3.0% de variación porcentual interanual. Algo que también había confirmado el ministro Chapman a finales del 2024, en donde diferentes instituciones de análisis económicos brindaban datos desde 4.5% según Moodys y Barclays, tanto que el Banco Central proyecta un 3.5% anual.

La inflación del país, según los datos publicados por *Statista Research Deparment* el 5 de noviembre del 2024, se estimó en 1.29% y se proyecta para el 2025 en 2%. Pero esta información depende mucho de las declaraciones dadas por el presidente de los Estados Unidos, quien ha hecho comentarios sobre el canal de Panamá lo cual ha impulsado al estado panameño a estar alerta de futuras tomas de decisiones de ambos países.

Por consiguiente, los ingresos corrientes pueden verse afectados dada esta situación geopolítica que al final lograrían alterar el presupuesto estado para este 2025 y esto también implica la situación actual de la economía del país, canasta básica, la empleabilidad, trabajos informales y la circulación del dinero en el país.

Es interesante poder analizar estos datos y medir mensualmente los cambios y variaciones como resultado de la toma de decisiones del gobierno central, en donde deben ejecutar reformas significativas en pro al crecimiento del estado panameño.

En atención a el presupuesto, este es una herramienta de planeación que sirve como guía en la organización, se construye a partir de una serie de diagnóstico internos como externos, del planteamiento de los objetivos por conseguir y del establecimiento de estrategias y políticas.” (María Constanza Díaz del libro Presupuesto, enfoque para la planeación financiera).

Para el gobierno nacional, el presupuesto general del Estado es una previsión de sus gastos e ingresos para un ejercicio económico. Esta previsión de gastos e ingresos quedará recogida en un documento que se tramitará como ley en la Asamblea Nacional de Diputados. (MEF).

Tabla 2. Fases del presupuesto del Estado

Planificación y Programación	El Ministerio de Economía y Finanzas estima los recursos disponibles para financiar gastos e inversiones y junto con las entidades de gobierno definen las prioridades en que se usarán los recursos.
Discusión y aprobación	La Asamblea Nacional verifica si lo propuesto cumple con las leyes y es coherente con las necesidades del país.
Ejecución y Control	Una vez aprobado, entra en vigor el presupuesto de Egresos e Ingresos del Estado, y las entidades de Gobierno pueden usar los recursos que les correspondan.
Seguimiento y evaluación	Durante todo el año, diferentes entidades monitorean el avance del presupuesto.
Rendición de cuentas	Al finalizar el año, la Contraloría General de la República da a conocer al público en general cómo se utilizaron los recursos públicos.

Elaboración propia (2025)

Según cifras del Ministerio de Economía y Finanzas, para el año 2024, el presupuesto general de la nación panameña de acuerdo con lo que dice la ley 419 del 29 de diciembre del 2023 y publicado en la Gaceta N°29,940-B, sería de B/.30, 690, 395,220 millones.

Figura 1. Presupuesto aprobado por año
Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas (MEF)

Cuadro 2. Presupuesto aprobado por año

AÑO	PRESUPUESTO APROBADO	VARIACIÓN
2024	B/.30,690.4	11.28%
2023	B/.27,579.4	9.03%
2022	B/.25,294.8	4.56%
2021	B/.24,192.4	-

Elaboración propia (2025)

Mediante la gaceta oficial No.30159-B del 14 de noviembre de 2024, se aprobó la ley No.454 del presupuesto fiscal para el año 2025 por la cantidad de B/.30,111,987,375 millones, que representa una reducción de B/.580,407,845 millones con una variación relativa positiva de 18.84% menos.

Se habla de positiva por el tema de buscar un ahorro en momentos en que la economía mundial pasa por una incertidumbre en torno a las políticas económicas en lo que respecta a temas comerciales y fiscales. Por su parte, el Fondo Monetario Internacional en su informe de las Perspectiva de la Economía Mundial, edición enero 2025 señala que se debe tomar en cuenta los nuevos gobiernos electos y sus futuras acciones para bajar el nerviosismo en los mercados financieros.

En Panamá, siempre es un fenómeno que la economía del país empieza a ralentizar cuando se acerca las elecciones y si el gobierno anterior no priorizó sus ejecuciones en proyectos para la población, es una inseguridad que se crea, no solo para la población, sino para el inversionista que espera los nuevos integrantes del gabinete del nuevo gobierno.

En un país que es señalado con temas de corrupción, que tampoco ha podido salir de listas grises y con un manejo no apropiado con los fondos públicos, florece la duda para aquellos empresarios que observaron casos como la mina de cobre, el contrato con los puertos de Panamá Port y la empresa Naturgy, en donde la Compañía es 51% propiedad de Distribuidora Eléctrica del Caribe, S. A., mientras que el Gobierno Panameño y los empleados de la Compañía poseen un 47.86% y 1.14%, respectivamente.

A continuación, se observa el comportamiento de los presupuestos de los últimos tres años y apuntando los gastos de capital, en donde se destinan fondos para aumentar y preservar los bienes patrimoniales.

Cuadro 3. Gasto Público

Detalle	**2024**	**VR**	**2023**	**VR**	**2022**
Sector Público No Financiero	27.263.877.352	14,85%	23.738.471.289	9,28%	21.722.424.100
Sector Público Financiero	2.796.727.935	-13,44%	3.231.065.800	7,75%	2.998.594.396
Otras Entidades Públicas	629.798.933	3,26%	609.912.463	6,31%	573.733.094

*Cifras en millones de balboas / VR (variación relativa)

Elaboración propia (2025)

Cuadro 4. Gasto Público - Corriente

Detalle	2024	VR	2023	VR	2022
Sector Público No Financiero	16.110.943.008	8,01%	14.916.595.178	6,00%	14.071.740.887
Sector Público Financiero	939.792.429	48,41%	633.220.360	8,99%	581.001.331
Otras Entidades Públicas	397.501.020	4,92%	378.845.783	11,80%	338.855.332

*Cifras en millones de balboas / VR (variación relativa)
Elaboración propia (2025)

Cuadro 5. Gasto Público - Capital

Detalle	2024	VR	2023	VR	2022
Sector Público No Financiero	11.152.934.344	26,42%	8.821.876.111	15,31%	7.650.683.213
Sector Público Financiero	1.856.935.506	-28,52%	2.597.845.440	7,46%	2.417.593.065
Otras Entidades Públicas	232.288.913	0,53%	231.066.680	-1,62%	234.877.762

*Cifras en millones de balboas / VR (variación relativa)
Elaboración propia (2025)

Ahora bien, al hablar del sector público no financiero (SPNF), se hace referencia a las instituciones que pertenecen al gobierno central, instituciones descentralizadas, empresas públicas e Intermediarios financieros, y aquí se presenta un aumento en el presupuesto del año 2024 de un 26.42% de gasto de capital, en donde las instituciones de mayor presupuesto para inversión sería el ministerio de educación (27.28%), el ministerio de obras públicas (14.57%), ambas del gobierno central y caja del seguro social (59.64%) de las instituciones descentralizadas.

En el sector público financiero solo son el Banco Nacional de Panamá como la caja de ahorros y para las otras entidades públicas, el mayor presupuesto de gasto de capital sería para empresa de transmisión eléctrica con el 78.12%.

Desde el año 2022 hasta el 2024 ha ido incrementando el presupuesto del Estado sobre todo en el gasto corriente que mantiene en funcionamiento a las instituciones, pero no con grandes y nuevas inversiones sociales.

El informe económico y social 2024 del ministerio de economía y finanzas, habla acerca de un aumento del 2.2% de la economía del país en comparación al 2023 en los primeros seis meses del año. Hubo un crecimiento moderado, explica el MEF, y que no corresponde a una desaceleración debido a tres factores importantes, la incertidumbre de las elecciones, el fallo de la corte suprema de justicia en relación con el cierre de la mina de cobre y a la economía mundial, entre otros.

En cuanto al tema de los subsidios, se observa una disminución desde el año 2022, y esto se debe a la ayuda brindada por el

gobierno para compensar lo causado por pandemia y que al 2023 seguía disminuyendo dicha ayuda. A continuación se presenta un extracto de un cuadro del MEF en donde se ve la variación relativa en negativo del -54% del año 2022 al 2023 al Apoyo Social COVID 19.

Cuadro 6. Subsidios

Monto otorgado por el Estado en concepto de subsidios: Años 2022 y 2023 (P)

(En millones de balboas)

Detalle	2022	2023	Variación	
			Absoluta (B/.)	Relativa (%)
TOTAL	2,119.9	1,847.9	-272.0	-12.8
A. HOGARES	1,559.9	1,354.9	-205.0	-13.1
Intereses Preferenciales	70.4	70.9	0.5	0.7
Gas Licuado	115.5	100.2	-15.2	-13.2
Subsidio Eléctrico	183.0	97.5	-85.5	-46.7
Fondo Tarifario de Occidente (FTO)	28.2	18.5	-9.7	-34.3
Fondo de Estabilización Tarifaria (FET) Extraordinario (COVID-19)	45.0	-	-45.0	-100.0
FET	109.8	78.9	-30.8	-28.1
Fondo Solidario de Vivienda	9.4	21.0	11.7	124.4
Programa 120/65	175.4	174.8	-0.6	-0.3
Red de Oportunidades	27.5	26.7	-0.8	-2.9
Beca	349.6	356.4	6.7	1.9
Angel Guardián	20.6	17.2	-3.4	-16.6
Apoyo Social COVID-19	411.4	189.2	-222.2	-54.0
Apoyo Combustible	85.0	233.0	148.0	174.1
Metrobus	89.0	68.0	-21.0	-23.6
Servicio de Administración Financiera (SONDA)	0.2	3.3	3.1	1,747.6
Gasto Operacional	25.0	7.3	-17.7	-70.7
Aporte de Interés Público (Corredor)	12.2	13.5	1.3	10.5
Administración Financiera (Estudiantes)	0.4	0.4	0.0	0.4
Tarifa Troncal Metrobus	39.2	43.5	4.3	11.0
Transferencias (traslado de partida para apoyo)	12.0	-	-12.0	-100.0
Metro	23.2	-	-23.2	-100.0
B. CAJA DE SEGURO SOCIAL	410.5	338.5	-72.1	-17.6

Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas (MEF)

Cuadro 7. Montos otorgados en concepto de subsidios

Detalle	2023	VR	2022	VR	2021
TOTAL	1.847,90	-12,83%	2.119,90	-28,02%	2.945,00
Hogares	1.354,90	-13,14%	1.559,90	-32,52%	2.311,50
C.S.S.	338,50	-17,54%	410,50	-18,15%	501,50
Empresas	154,60	3,41%	149,50	13,26%	132,00

Elaboración propia (2025)

Dichos subsidios están seccionados en hogares, CSS y empresa, cabe destacar el que mayor subsidio para el año 2023 lo tenía la sección de hogar, específicamente "Beca" con 356.4, que es mayor que la sección B. de la Caja del Seguro Social que llegaba a 338.5. Otros subsidios que disminuyeron fueron:

A. Hogares:
- Subsidio Eléctrico (-46.7%)
- Apoyo Social COVID-19 (-54.0%)
- Metro (-100.0%)

B. Caja del Seguro Social
- Aporte especial para maternidad y enfermedad (-29.4%)
- Pensión vitalicia dietilenglicol (-38.4%)
- Aumento de Pensiones y Fondo Especial de Jubilados y Pensionados (-38.6%)

C. Empresas
- Generadoras Hidroeléctricas (-100.0%)

Entre las principales que experimentaron un aumento para 2023, se pueden resaltar las siguientes:

A. Hogares
- Apoyo al combustible (174.1%)
- Fondo Solidario de Vivienda (124.4%)

Observando estos aumentos y disminuciones en los subsidios, para el año 2023 se otorgó un 73.3% para Hogares, 18.3% para la CSS y 8.4 para las Empresas, considero que se debe mejor la relación, sobre todo para el caso de las empresas y poder estimular esas inversiones extranjeras (IED) que ayudarían a cambiar esa relación porcentual que se tiene. Definitivamente que se debe revisar estos temas, ya que se utilicen cuando realmente se necesiten.

Temas como el bono demográfico, la educación y salud son puntos claves que el estado panameño debe enfocarse para tratar de disminuir esos subsidios a la sección de hogares y poder generar riquezas con una buena mano de obra preparada, saludable y no hacer dependiente a la población con diferentes programas que no ayudan. En situaciones como el aumento del petróleo a nivel internacional, impactó al país hace dos años, pero fue atinada la decisión del gobierno de subsidiar temporalmente para este caso específico.

Este sería un claro ejemplo de aplicar un subsidio para que se siga moviendo la economía en el país y evitar el descontento en la población al igual que manifestaciones y todo tipo de actos que afectan al comercio local.

En relación con el índice de precios al consumidor (IPC) es un indicador económico que mide la variación promedio de los precios de una canasta de consumo final, la cual es adquirida por los hogares residentes en las principales áreas urbanas del país durante un periodo específico. Este índice refleja el costo de vida de los consumidores y se utiliza para medir la inflación, el aumento generalizado y sostenido de los precios.

El Instituto Nacional de Estadística y Censo de Panamá, presenta sus informes sobre las mejoras introducidas en el nuevo IPC, el cual tiene 2013 como base; de igual manera,

se amplía la cobertura geográfica del índice, sus características, el procedimiento para la selección de los bienes y servicios y otros aspectos relacionados con las diferentes etapas que involucran la obtención final de los índices por dominio de estudio, los cuales son:

- Índice Nacional Urbano
- Índice de los distritos de Panamá y San Miguelito
- Índice del Resto Urbano

Tabla 3. IPC

IPC - PANAMÁ / Nacional Urbano

Enero (2025)	VP	2024	VP	2023
110.0	-0.3	110.3	0.8	109.5

IPC - PANAMÁ / Distrito de Panamá y San Miguelito

Enero (2025)	VP	2024	VP	2023
108.9	-0.4	109.3	1.0	108.3

IPC - PANAMÁ / Resto Urbano

Enero (2025)	VP	2024	VP	2023
111.5	-0.2	111.7	0.7	111.0

Fuente: INEC
Elaboración propia (2025)

Cuadro 8. Índice de Precio al Consumidor

/a	AÑOS											
PAÍSES_AGREGADOS REGIONALES ESPECIALES VAR IPC		2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Panamá [B]		3.7	1.0	0.3	1.5	0.5	0.2	-0.1	-1.6	2.6	2.1	1.9
América Latina [A]		7.4	9.4	16.5	20.5	47.6	6174.8	444.7	137.8	41.9	24.9	28.0

Fuentes

A) CEPAL - Comisión Económica para América Latina y el Caribe: Estimaciones de la División de estadísticas: Índices de precios de países de América Latina y el Caribe

B) INEC - Instituto Nacional de Estadística y Censo de Panamá: Índice de precios al consumidor (IPC)

La inflación en Panamá es menor al resto de América Latina. La ausencia de un Banco Central asegura que no se interviene en lo monetario, por lo que se maneja con la banca privada que fortalece al país con sus amplios depósitos, algo que se demostró en el año 2008 con la crisis financiera.

Según la información obtenida del Instituto Nacional de Estadística y Censo, el IPC Nacional Urbano, de enero 2025-2024,

presentó una variación interanual de -0.2%. El IPC en los distritos de Panamá y San Miguelito, de enero 2025-2024, mostró una variación interanual de -0.3%. El IPC del Resto Urbano, de enero 2025-2024, reflejó una variación interanual de -0.3%.

El IPC Nacional Urbano, de enero 2025 con relación a diciembre de 2024, presentó una variación mensual de 0.3%. Los grupos que registraron aumentos fueron: transporte en 1.0%; alimentos y bebidas no alcohólicas 0.6%; vivienda, agua, electricidad y gas 0.2%; Restaurante y hoteles 0.1%.

El crecimiento presentado en el grupo transporte se debió al alza en cuatro de sus siete clases. Las mayores variaciones se reflejaron en las clases: transporte de pasajeros por aire en 4.7%, por aumento en el precio de pasaje en avión; y combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal 2.6%, por el ascenso en el precio de combustible para automóvil.

El aumento reflejado en el grupo alimentos y bebidas no alcohólicas fue debido al alza en cinco de sus once clases. Las mayores variaciones se observaron en legumbres y hortalizas 4.5%, por el incremento en el precio de tubérculos y legumbres; pescado 0.7%; y carne en 0.6%, por el aumento en el precio de carne de cerdo, pollo y vísceras de res.

El grupo vivienda, agua, electricidad y gas presentó ascenso en cuatro de sus ocho clases. La mayor variación se observó en la clase recogida de basura en 2.3%, por el incremento en el precio del servicio de recolección de basura.

Este año 2025 comenzó con alteraciones en la economía mundial que impactan a todos los países, y Panamá no es una excepción. El posible aumento en los precios de los productos que normalmente se importan al país podría influir en los números del IPC, que han permanecido por debajo del 2.6% en los últimos 10 años.

Ya que el país no puede emitir moneda, recurre a la deuda, pero al momento en que se combinan algunos factores, aumenta la inflación en el istmo:

- ✓ Incremento en los precios internacionales
- ✓ Cambio climático
- ✓ Nuevos gobernantes

Al ser un país cuya fortaleza está en el sector terciario, todo lo que ocurre fuera de las fronteras, afecta los productos y servicios importados y ocasionan ajustes en los precios internos como en los salarios para mantener los salarios reales. El incremento del salario mínimo sin considerar aumentos en la productividad de los trabajadores está estrechamente relacionado con el incremento de los precios y por ende, con la disminución del poder adquisitivo.

Otro tema que los gobernantes deben analizar es el tema de otra moneda de circulación, el euro puede ser una opción, pero hay que empezar con los diferentes estudios e involucrarse, por dar un ejemplo, con países como las “BRICS”.

Se considera que la pandemia de hace cinco años dejó valiosas lecciones, donde las autoridades debieron tomar decisiones cruciales para garantizar la alimentación de la población, ya sea a través de buenos o malos manejos. A pesar de ello, se logró abastecer al país con productos locales. Es fundamental que los gobernantes retomen el estudio de la producción y distribución de productos nacionales para mitigar, en parte, la inflación.

Por otro lado, el cambio climático ya está presente y es necesario establecer políticas

que permitan hacer los ajustes adecuados y concienciar a la población sobre la importancia de adoptar una economía circular, lo que también llevará a analizar futuros subsidios.

Las decisiones que tome el nuevo gobierno se reflejarán en las próximas mediciones del IPC, y se considera que podrían contribuir al aumento de la inflación en el país durante este 2025.

METODOLOGÍA

Este artículo se basa en un estudio analítico documental, el cual se centra en la revisión y análisis de fuentes documentales relevantes para el tema en cuestión. Este enfoque permite una comprensión profunda de la literatura existente y la identificación de patrones, tendencias y vacíos en el conocimiento.

En el desarrollo del artículo, se llevó a cabo una revisión exhaustiva de documentos del estado, incluyendo informes y publicaciones del Banco Mundial y otras instituciones relevantes en Panamá. Esta metodología analítica documental se centró en documentos oficiales del gobierno panameño que ofrecen estadísticas y análisis sobre el crecimiento económico, la pobreza y la desigualdad en el país, permitiendo una comprensión más profunda de los desafíos y logros recientes.

Además de los documentos estatales, se consideraron estudios académicos que analizan la situación socioeconómica de Panamá, contribuyendo a un marco teórico más amplio sobre el tema. Se realizó un análisis crítico de los datos y hallazgos presentados en estos documentos, buscando identificar patrones y discrepancias que puedan informar futuras investigaciones y políticas.

REFLEXIONES FINALES

El aumento en los costos de insumos y materias primas, derivado de una ineficiente cadena de suministro o dependencia de proveedores externos, puede trasladarse a los precios finales, generando inflación interna en estas empresas. Asimismo, una deficiente administración financiera y costos operativos elevados, como alquileres y servicios básicos, contribuyen al alza en los precios de los productos y servicios ofrecidos.

La estructura salarial dentro de las Pymes, donde ajustes salariales sin un incremento proporcional en la productividad pueden llevar a un aumento en los costos sin una mejora real en la eficiencia del negocio. Además, la falta de innovación y tecnología en los procesos productivos puede reducir la competitividad y provocar incrementos en los precios como medida de compensación.

Mitigar los efectos inflacionarios internos en las Pymes de Panamá, es fundamental implementar estrategias de optimización de costos, mejorar la eficiencia operativa, invertir en capacitación y tecnología, y fortalecer la gestión financiera. Estas acciones permitirán una mayor estabilidad económica y sostenibilidad en el mercado, evitando que la inflación interna afecte su crecimiento y desarrollo.

El estudio de los factores internos que pueden generar inflación en Panamá revela la complejidad y la interconexión de las dinámicas económicas que afectan la vida cotidiana de sus ciudadanos. A medida que se profundiza en la estructura del mercado, la dependencia de importaciones, el comportamiento de la demanda interna y las políticas fiscales, queda claro que la inflación no es un fenómeno aislado, sino el resultado de múltiples variables que interactúan entre sí.

Comprender estos factores es crucial para la formulación de políticas económicas efectivas. Un enfoque integral que considere la estructura del mercado y fomente la competencia puede contribuir a mantener los precios bajo control. Asimismo, diversificar la economía y reducir la dependencia de bienes importados ayudará a mitigar los impactos de las fluctuaciones internacionales.

La capacidad del poder adquisitivo de la población también debe ser una prioridad en las decisiones políticas, ya que un poder adquisitivo fuerte no solo mejora la calidad de vida de los ciudadanos, sino que también puede equilibrar la demanda. Por último, una política fiscal responsable y sostenible es fundamental para evitar déficit que puedan llevar a la inflación.

Sin duda, abordar los factores internos que influyen en la inflación en Panamá es esencial para promover un crecimiento económico sostenible y garantizar la estabilidad financiera del país. Solo a través de un análisis profundo y un enfoque colaborativo se podrán desarrollar soluciones efectivas que beneficien a toda la población.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Banco Mundial. (2023). *Panamá: panorama general*. Recuperado de Panamá: panorama general. Recuperado: https://www.bancomundial.org/es/country/costarica/overview

Banco Mundial. (s.f.). Doing Business. http://espanol.doingbusiness.org/es/data

Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Comercio y Desarrollo (UNCTAD) de las Naciones Unidas. (2017). Marco de Política Comercial. Recuperado de: https://unctad.org/es/PublicationsLibrary/dictncd2016d3_es.pdf

Dirección Nacional de Asesoría Económica y Financiera Departamento Estratégico de Investigaciones Económicas y Financieras 2022.

EY. (2024). *Panamá | Salario mínimo*. Recuperado de Panamá | Salario mínimo | EY - Centroamérica, Panamá y Rep. Dominicana

Instituto Nacional de Estadística y Censo. (2024). *Avance de Cifras del Producto Interno Bruto: Anual y Trimestral 2023*. Recuperado de https://www.inec.gob.pa/publicaciones/Default3.aspx?ID_CATEGORIA=4&ID_PUBLICACION=1241&ID_SUBCATEGORIA=26

Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC). (2023). *Encuesta de Mercado Laboral, agosto 2023*. Recuperado de Instituto Nacional de Estadística y Censo

Ministerio de Economía y Finanzas. (2024). *Informe Económico y Social Primer Semestre de 2024*. Recuperado de https://www.mef.gob.pa/mef-daes-informe-economico-y-social-primer-semestre-2024/

McKinsey & Company. (abril 2019). China Luxury Report 2019. Recuperado de: https://www.mckinsey.com/~/media/mckinsey/featured%20insights/china/how%20young%20chinese%20consumers%20are%20reshaping%20global%20luxury/mckinseychina-luxury-report-2019-how-young-chinese-consumers-are-reshapinggloballuxury.ashx

Pereira Sánchez, Luis (2023). Elasticidad de la demanda de gasolina en Panamá.

Zambrano, Moreno y Sosa (2023). https://www.ucab.edu.ve/wp-content/uploads/2023/07/Nota-19-Factores-determinantes-de-la-inflacion-en-Venezuela.pdf