



PRESENTACIÓN

La Revista Arbitrada Formación Gerencial del Núcleo Costa Oriental del Lago de la Universidad del Zulia se complace en presentar el primer número del año 24 de la revista, correspondiente a mayo de 2025. Una nueva edición dedicada a la promoción del pensamiento reflexivo y crítico, de la investigación científica e innovadora en el campo de las Ciencias Sociales, Políticas, Económicas, Humanas y Técnicas. Este espacio académico surge con el propósito de difundir conocimiento a través de un enfoque interdisciplinario y el diálogo entre saberes, contribuyendo al desarrollo sostenible y equitativo de nuestras comunidades.

En el contexto de una sociedad cada vez más compleja y demandante de soluciones basadas en la evidencia, se hace imprescindible fortalecer las redes de colaboración entre investigadores, docentes, profesionales y estudiantes comprometidos con la transformación social interdisciplinaria. Desde esta perspectiva, se extiende una cordial invitación a la comunidad científica nacional e internacional con miras de compartir sus productos de investigación, reflexiones teóricas, estudios de caso y propuestas de actuación que enriquezcan el debate académico para contribuir a la formación de una sociedad del conocimiento transformador. De igual referencia la Revista Arbitrada Formación Gerencial reafirma su compromiso con la calidad editorial, ya que el respeto por la diversidad epistemológica y la pertinencia de los temas abordados en pro de su constante crecimiento, brindará interpretación de los nuevos contextos que dan respuestas al saber. Por tanto, se valora a aquellas contribuciones que desde las Ciencias Sociales, Políticas, Económicas, Humanas y Técnicas, aborden problemáticas actuales, conducentes a proposiciones significativas para alcanzar la promoción de la equidad, la justicia social y la gobernanza.

Desde la presente edición invitamos a todos los investigadores a hacer de este espacio una oportunidad, su participación fortalecerá la comunidad académica, y proyectará el conocimiento como herramienta fundamental para la construcción de un futuro más humano, justo y solidario.

Tal es el caso de las investigaciones que componen la presente edición de la Revista Arbitrada Formación Gerencial, entre las cuales se encuentra la

investigación desarrollada por Miguel Ángel Pandales Díaz, Olmedo Issac Morán Miró, Jesús Antonio Paz Lenis y Miguel Quiros, la cual se titula **“FACTORES INTERNOS QUE PUEDEN GENERAR INFLACIÓN EN LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA DE PANAMÁ”**; en la cual se enfoca en la estructura de mercado y competencia interna, la dependencia de bienes y servicios importados, la demanda interna y el poder adquisitivo, así como la política fiscal y el gasto público. La misma concluyó que abordar los factores internos que influyen en la inflación en Panamá es esencial para promover un crecimiento económico sostenible y garantizar la estabilidad financiera del país.

Continuando con la investigación intitulada **“IMPACTO DE LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA EN ESTUDIANTES DE SÉPTIMO SEMESTRE DE LA CARRERA DE PEDAGOGÍA DE LA LENGUA Y LA LITERATURA DE LA FACULTAD DE LA PEDAGOGÍA DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA “LUIS VARGAS TORRES” DE LA CIUDAD DE ESMERALDAS”**, desarrollada por Santa Rocío Toala Ponce, Gladys Janet Betancourt Sevilla, Fanny Natividad Chanatasig Arcos y Ariel Ángel Angulo Quiñonez; la cual tuvo como objetivo evaluar la importancia de la formación investigativa en el desarrollo académico y profesional de los estudiantes, identificando las estrategias docentes, la motivación estudiantil y el uso de herramientas digitales. Los resultados de la investigación demostraron que a pesar de que la mayoría de los estudiantes reconoce la relevancia de la investigación, se identificaron áreas de mejora en cuanto a la motivación, las estrategias pedagógicas y el uso de herramientas digitales.

Posteriormente, se presenta la investigación desarrollada por Mariangel Gabriel Álvarez Morales y Marle Cecilia Martínez Ramírez, la cual se titula **“FACTORES DE COMPETITIVIDAD. PILARES ESTRATÉGICOS PARA EL ÉXITO EMPRESARIAL”**, la cual tuvo como objetivo describir los fundamentos teóricos de la competitividad. El estudio concluyó que en un entorno de transformación acelerada, el éxito no depende solo de la infraestructura tecnológica ni de la rentabilidad financiera, sino de la visión integral con la que se gestiona el negocio.

Por último, presentamos el artículo intitulado **“INTELIGENCIA EMOCIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS RURALES OFICIALES DE MONTERÍA CÓRDOBA, COLOMBIA”**; presentado por María José Beleño Corrales, el objetivo de la investigación fue describir la inteligencia emocional de los estudiantes de las

instituciones educativas rurales. Los resultados evidenciaron que la inteligencia emocional de los estudiantes que participaron en el estudio es media, lo cual indica que tienen deficiencias en su formación para el manejo eficiente de sus emociones y ser empáticos con las de sus compañeros.

Agradeciendo los aportes para esta edición, de los profesionales y expertos, cuyas investigaciones enriquecen el contexto de la investigación en temas gerenciales como medio para generar soluciones a la problemática existente en la sociedad moderna, a través de sus hallazgos y conclusiones.

Queda de ustedes, con el compromiso de seguir trabajando en pro de la investigación y la difusión del conocimiento.



Dra. Dioneira Miquilena de Talavera
Miembro del Comité Editorial
Docente – Investigador (LUZ – COL)
Coordinadora del Programa Maestría Gerencia de la
Innovación (LUZ – COL)
Exdecano de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de
la Universidad Dr. José Gregorio Hernández.