



MARIA ARTEAGA

Arquitecto Graduada en LUZ (1990) Magister Scientiarum en Informática Educativa. Profesora Ordinaria adscrita al Departamento de Historia de la Ciudad la Arquitectura y el Diseño en la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad del Zulia. Directora (E) del Departamento Historia de la Ciudad la Arquitectura y el Diseño(DHCAD) Docente de pregrado en la Escuela de Diseño Gráfico de la Universidad Privada Dr. Rafael Beloso Chacín.

Recepción: 18/04/2025 - Aprobación: 09/05/2025

LA IMAGEN EN LA CONTEMPORANEIDAD COMO TRANSMISOR DEL CONOCIMIENTO

RESUMEN

El presente estudio tiene como objetivo analizar la preeminencia de la imagen en la sociedad contemporánea, no como un mero ingenio estético o ilustrativo, sino como un agente fundamental en los procesos de construcción, diseminación y validación del conocimiento por medio de la comunicación visual. Se aplicó el método hermenéutico a partir del análisis discursivo de libros y artículos científicos, desde diversas perspectivas teóricas y sobre la base de autores como Ordóñez, J. (2023) y Eco, U. (1989), entre otros. Los resultados obtenidos revelan que la imagen ha adquirido un protagonismo excepcional en la construcción de significados y en la configuración de las representaciones sociales, su uso ofrece ventajas que permiten la transmisión del conocimiento de forma significativa, fácilmente accesibles a través de internet y redes sociales. El lenguaje visual es comprensible para las personas de diferentes culturas y niveles educativos y, en especial, las nuevas tecnologías permiten crear imágenes interactivas que fomentan la participación del usuario.

Palabras claves: imagen, contemporaneidad, conocimiento, comunicación visual, nuevas tecnologías.

IMAGE IN CONTEMPORARY TIMES AS A VEHICLE OF KNOWLEDGE

ABSTRACT

This study aims to analyze the preeminence of the image in contemporary society, not as a mere aesthetic or illustrative device, but as a fundamental agent in the processes of construction, dissemination, and validation of knowledge through visual communication. The

hermeneutic method was applied through the discursive analysis of books and scientific articles from various theoretical perspectives and based on authors such as Ordóñez, J. (2023) and Eco, U. (1989), among others. Results obtained reveal that the image has acquired an exceptional prominence in the construction of meanings and the configuration of social representations. Its use offers advantages that allow the transmission of knowledge in a meaningful way, easily accessible through the Internet and social networks. Visual language is understandable to people from different cultures and educational levels, and, in particular, new technologies allow the creation of interactive images that encourage user participation.

Keywords: image, contemporaneity, knowledge, visual communication, new technologies.

L'IMMAGINE NELLA CONTEMPORANEITÀ COME VEICOLO DI CONOSCENZA

RIASSUNTO

Questo studio analizza la preminenza dell'immagine nella società contemporanea, non come mero dispositivo estetico o illustrativo, ma come agente fondamentale nei processi di costruzione, diffusione e convalida della conoscenza attraverso la comunicazione visiva. Il metodo ermeneutico è stato applicato sulla base dell'analisi discorsiva di libri e articoli scientifici, da diverse prospettive teoriche e sulla base di autori come Ordóñez, J. (2023) ed Eco, U. (1989), tra altri. I risultati ottenuti rivelano che le immagini hanno acquisito un ruolo eccezionale nella costruzione dei significati e nella configurazione delle rappresentazioni sociali. Il loro utilizzo offre vantaggi che consentono di trasmettere la conoscenza in modo significativo e facilmente accessibile attraverso Internet e i social network. Il linguaggio visivo è comprensibile a perso-

ne di culture e livelli di istruzione diversi e, in particolare, le nuove tecnologie consentono la creazione di immagini interattive che stimolano la partecipazione dell'utente.

Parole chiave: immagine, contemporaneità, conoscenza, comunicazione viva, nuove tecnologie.

INTRODUCCIÓN

La imagen, entendida como cualquier representación visual que codifica información, constituye uno de los pilares de la comunicación y la cognición humana, coexistiendo y complementando al lenguaje verbal. Su capacidad para condensar información compleja, evocar respuestas emocionales y superar barreras lingüísticas la posiciona como un instrumento de singular relevancia en la difusión del conocimiento.

Desde las representaciones pictográficas primigenias hasta las sofisticadas visualizaciones de datos en la contemporaneidad, la imagen ha trascendido su función meramente ilustrativa para convertirse en un agente activo en los procesos cognitivos y comunicativos, adaptándose y transformándose en respuesta a los cambios tecnológicos, culturales y epistemológicos.

En la era digital, caracterizada por la inmediatez y la saturación de información, la imagen ha emergido como un lenguaje universal que trasciende las barreras gramaticales y culturales. La propagación de dispositivos móviles, redes sociales y plataformas de video en línea ha democratizado la producción y el consumo de imágenes, convirtiéndolas en un elemento omnipresente en nuestra vida cotidiana. Sin embargo, más allá de su función estética o comunicativa, las imágenes desempeñan un papel fundamental en la construcción del conocimiento y en la configuración de nuestras percepciones del mundo.

El presente estudio tiene como objetivo analizar la preeminencia de la imagen en la sociedad contemporánea, no como un mero ingenio estético o ilustrativo, sino como un agente fundamental en los procesos de construcción, diseminación y validación del conocimiento por medio de la comunicación visual. El artículo se desarrolla aplicando el método hermenéutico a partir del análisis discursivo de libros y artículos científicos. En conclusión, se destaca que las imágenes deben ser comprendidas no solo como representaciones sino como herramientas discursivas con un fuerte impacto educativo. Su capacidad

para la síntesis informativa, su accesibilidad mejorada por las tecnologías digitales, su rol crucial en la visualización de datos y fenómenos complejos, y su integración en entornos multimodales la convierten en un recurso indispensable para la generación, comunicación y asimilación del conocimiento en la sociedad contemporánea. Su estudio y aplicabilidad crítica son fundamentales para participar de manera eficaz en el panorama actual del saber.

DESARROLLO

Platón considera la idea de imagen como *symploké* de ser y no ser: la imagen como una piel diáfana que acompaña a las cosas, se desprende, cual fina película, de las cosas mismas y puede ser inscrita sobre una superficie, (Zúñiga 2015). En tanto para Delgado (2018):

Una imagen puede ser definida de múltiples formas: como figura, representación, semejanza y apariencia de algo, como reproducción de una figura de un objeto o pintura. La imagen es una recreación de la realidad a través de elementos imaginarios fundados en una intuición o visión de un artista que debe ser descifrada. También podemos definirla como aquella representación materializada en papel y ejecutada por un aparato que es capaz de atrapar la luz ambiental.

A partir de esta definición se puede considerar que la imagen en la era de la información y comunicación digital ha adquirido un papel protagónico, ha traspasado las barreras culturales en la manera cómo procesamos la información y como se genera el conocimiento, para Calvo (1986) a finales del s.xx ya planteaba el inicio de la era de las nuevas tecnologías y como se manifestaría en todos los campos de acción humana:

Vivimos el comienzo de una era en la que todo sistema de comunicación o de información deberá ser accesible a toda persona, en cualquier lugar del mundo y en todo instante. Estamos en los umbrales de una nueva sociedad en la que es tecnológicamente posible transmitir, almacenar y recuperar todas las ideas, todas las experiencias, todos los conocimientos.

De igual forma para Meza (2018) la imagen se convierte en un recurso de información y comunicación el cual transforma las prácticas por medio de las cuales los individuos obtienen el conocimiento, lo que conlleva al

desarrollo de la cultura visual:

Las imágenes se han situado como elementos relevantes para la transmisión de información y comunicación entre las personas, causando que sea habitual que los procesos de comunicación incluyan a la imagen, en especial su emisión digital, como elemento cotidiano y sustancial para llevar a cabo actividades y situaciones que se alimentan con información visual. La imagen sucede como un recurso de información y de comunicación de gran preferencia, transformando los hábitos y medios por los cuales las personas adquieren información, ocasionando así una cultura visual. Esta cultura es avivada por las herramientas tecnológicas para el procesamiento de información, que emplean, progresivamente, a la imagen para lograr funciones o aplicaciones más interactivas con el usuario, y modifican la manera en cómo las personas realizan actividades a través de dispositivos electrónicos que agilizan los procesos de comunicación y de transmisión de información.

Seguidamente desde la perspectiva de Eco (1984) vivimos en su sociedad de apocalípticos e integrados, término que hace referencia a las diferentes actitudes frente a los cambios sociales y culturales desde el surgimiento de las nuevas tecnologías de la información y su papel en la sociedad contemporánea, dando lugar a diversas reacciones, a favor y en contra, al respecto Cansino (2022) analiza el pensamiento de Umberto Eco:

Eco alude a dos actitudes posibles, ontológicas, frente a los cambios sociales y culturales que estaban tomando forma en todas partes con la masificación y la expansión global de la cultura popular: de nuevo, los apocalípticos y los integrados. Ambos tipos de reacciones acompañan siempre a los grandes cambios. En este caso, el pensador italiano considera que los integrados son aquellos que interpretan de manera benévola los resultados que provoca la cultura de masas, como el acceso de todos a la cultura, como es el caso de Marshall McLuhan y su concepción de "aldea global". ...los integrados tienen una visión optimista sobre los medios y hablan de una cultura de masas en donde los ciudadanos participan y se les toma en cuenta. Los apocalípticos, por su parte, son aquellos que consideran que esta nueva cultura de masas y sus medios de difusión destruyen las características de cada grupo étnico; que el público ya no expresa sus pre-

ferencias y, por consiguiente, se adapta dócilmente a lo que le ofrecen.

Tomando como referencia de estudio la teoría generada por Eco(1984), cabe resaltar sus principales ideas sobre la imagen en la contemporaneidad, al respecto para el filósofo italiano las imágenes en específico las digitales, pueden ser más vividas y atractivas, para el logro de la comprensión del lenguaje de las imágenes y decodificar los mensajes que transmite, es necesario educar en la semiótica, la democratización del conocimiento puesto que la difusión de las imágenes por medio de las nuevas tecnologías de información y comunicación son un instrumento para el acceso al conocimiento y poder así desarrollar ciudadanos activos, creativos y reflexivos, Ordoñez(2023).

El uso de las imágenes ofrece ventajas que permiten la transmisión del conocimiento de forma significativa, estas son fácilmente accesibles a través de internet y redes sociales, el lenguaje visual es comprensible para las personas de diferentes culturas y niveles educativos, y en especial las nuevas tecnologías permiten crear imágenes interactivas que fomenten la participación del usuario, en este sentido Catalá (2013) expone:

La interactividad es un fenómeno relativamente nuevo en el campo de la imagen y desde luego aprovechado aún de forma muy superficial. Un elemento básico en este sentido es la interfaz que relacionada con la imagen adquiere un significado más profundo y complejo que el que tiene como herramienta específica del ordenador. Para nosotros, una interfaz es un tipo de imagen metafórica capaz de relacionar al usuario (término forzosamente provisional que adjudicamos al antiguo espectador) con un conglomerado informativo multimediático. La metáfora visual es el fundamento estructural de la imagen-interfaz, al tiempo que, por un lado, organiza la información y por el otro permite al usuario comprender esta organización y actuar sobre la misma.

Para la transmisión del conocimiento en la contemporaneidad haciendo uso de las nuevas tecnologías, la imagen es el soporte para el contenido teórico-textual, se pueden encontrar a través de fotografías las cuales documentan eventos, realidades y culturas, así como las infografías producto de diseño gráfico que muestran de forma visual el contenido de la temática, videos que explican conceptos, narración de historias, también

muestran realidades, además del uso del meme, según la RAE(2025), la define como Imagen, video o texto, por lo general distorsionado con fines caricaturescos, que se difunde principalmente a través de internet, considerados como transmisores de ideas y emociones, con cierta carga de crítica social.

En consecuencia han surgido herramientas capaces de enriquecer el aprendizaje a través de la interacción y la inmersión, tales como la Inteligencia Artificial (IA), la Realidad Virtual (RV), la Realidad Aumentada (RA), según Gross(1992) la expresión Inteligencia Artificial fue sugerida por J. McCarthy, profesor de la Universidad de Stanford, en 1956 para referirse a una parte de la informática dedicada al diseño de máquinas que fueran capaces de simular algunas de las conductas realizadas por el ser humano y que habitualmente catalogamos como inteligentes, en relación al punto Carbonell, Burgos, Calderón y Paredes(2023) describen:

La inteligencia artificial renunció al medio de la ciencia ficción para colarse en el día a día de las personas y su cotidianidad, y, a pesar que se encuentra en una etapa inicial, se reconoce que ella está cobrando la misma importancia y transcendencia que logró el internet en sus inicios. La aplicabilidad de esta ciencia en distintos sectores de la sociedad, como: salud, economía, transporte o educación ha generado una nueva revolución digital, donde la inteligencia humana está destinada a ser emulada por máquinas. Es tanto el impacto que ha generado, que ya existen países con leyes que regulan sus distintas incidencias. La inteligencia artificial se está propagando a nuestro alrededor en distintas perspectivas, la misma sienta bases para todo aprendizaje informático y su relación con el mundo en general.

La relación entre la imagen y la inteligencia artificial constituye un campo de estudio interdisciplinario de importancia académica. La capacidad de la IA para analizar, generar y manipular imágenes está transformando múltiples disciplinas, desde las ciencias exactas y naturales hasta las humanidades y las artes. El estudio de esta interrelación no solo impulsa el desarrollo de nuevas tecnologías y aplicaciones prácticas, sino que también plantea interrogantes fundamentales sobre la naturaleza del conocimiento visual, la ética de la IA y el futuro de la interacción humano-máquina en un mundo cada vez más mediado por imágenes.

De igual forma la integración de la imagen en sus múltiples formas y representaciones para la concepción y efectividad de las tecnologías Realidad Virtual (RV), Realidad Aumentada (RA) y Realidad Mixta (RM) constituye el soporte fundamental para generar experiencias inmersivas y multisensoriales significativas facilitando la interacción del usuario con entornos digitales (Sandoval y Tabash 2021).

La realidad aumentada es una técnica que superpone información virtual generada por el ordenador a una secuencia de imágenes del mundo real. Desde el punto de vista del hardware, la realidad aumentada se apoya en una serie de dispositivos como webcams, móviles, ordenadores portátiles, etc., capaces de adquirir la información visual y permitir ver o escuchar la información aumentada en tiempo real (Urbina-López et al 2023).

Las nuevas imágenes digitales, combinadas con la producción de nuevos espacios como los que se establecen en Internet y los que promete la Realidad Virtual, están cambiando drásticamente el panorama de la imagen en todas sus vertientes; esta técnica sumerge al individuo en una simulación de la realidad apoyada en información visual y audible, (adobe, 2025). Se está produciendo una confluencia de multitud de representaciones visuales en el ámbito del computador, lo que genera un potencial cognitivo, heurístico y reflexivo de enorme trascendencia (Renobell, V.2005).

CONSIDERACIONES FINALES

La evolución de la imagen como transmisora de conocimiento refleja una trayectoria de creciente complejidad, precisión y capacidad analítica. Desde su función simbólica inicial, ha progresado hacia la ilustración textual, la documentación objetiva y, finalmente, la modelización interactiva y la visualización de información abstracta en la era digital. Cada avance tecnológico ha expandido su potencial epistémico, pero también ha introducido nuevas consideraciones sobre su interpretación, fiabilidad y el papel que desempeña en la construcción social del conocimiento. La imagen se consolida no solo como un vehículo, sino como un lenguaje propio, indispensable para la comprensión y comunicación del saber en el siglo XXI, su relevancia epistemológica se fundamenta en:

·Validez cognitiva y síntesis Informativa: La imagen digital posee una capacidad intrínseca para sintetizar y

transmitir información compleja de manera rápida y eficaz. El procesamiento visual humano permite decodificar patrones, relaciones y conceptos abstractos presentados visualmente con mayor celeridad que a través de la lectura exclusiva de texto. Productos como infografías, diagramas, mapas conceptuales y visualizaciones de datos aprovechan esta ventaja cognitiva para facilitar la comprensión y la retención de información en diversos campos del saber, desde las ciencias exactas hasta las humanidades.

·Accesibilidad y universalidad: El entorno digital posibilita una distribución masiva e instantánea de contenidos visuales, superando barreras geográficas y, en cierta medida, lingüísticas. Si bien la interpretación de las imágenes está culturalmente mediada, su naturaleza predominantemente no verbal ofrece un grado de accesibilidad que puede complementar o incluso superar al texto escrito en contextos multiculturales o para audiencias con diversas capacidades o preferencias de aprendizaje. La digitalización permite, además, la manipulación interactiva (zoom, rotación, capas de información), enriqueciendo la exploración del conocimiento contenido.

·Herramienta indispensable en la visualización de datos y fenómenos: En disciplinas científicas, tecnológicas y socioeconómicas, la imagen digital es una herramienta epistemológica necesaria. La visualización de grandes volúmenes de datos a través de gráficos, mapas de calor, modelos 3D o simulaciones permite identificar tendencias, correlaciones y anomalías que serían difícilmente detectables mediante análisis puramente numéricos o textuales. Asimismo, técnicas de imagenología médica, microscopía digital o teledetección satelital generan representaciones visuales que son, en sí mismas, fuentes primarias de conocimiento sobre fenómenos físicos, biológicos o geográficos.

La facilidad para crear, editar y compartir imágenes digitales ha democratizado parcialmente la producción de contenidos, pero también ha reconfigurado las prácticas de comunicación académica y divulgativa. La integración de elementos visuales en publicaciones, presentaciones y plataformas educativas online no solo aumenta el atractivo, sino que responde a las expectativas de una sociedad cada vez más habituada al lenguaje visual. La imagen se convierte en un componente esencial de la argumentación y la explicación en el discurso contemporáneo del conocimiento.

En el ecosistema digital, la imagen pocas veces opera de forma aislada. Se integra en entornos multimodales junto con texto, audio, video e hipervínculos, creando experiencias de aprendizaje más ricas, interactivas y adaptativas. Esta multimodalidad permite abordar el conocimiento desde diversas perspectivas sensoriales y cognitivas, potenciando una comprensión más holística y profunda.

No obstante, su potencial, la preeminencia de la imagen digital como herramienta de conocimiento no está exenta de desafíos. La facilidad de manipulación puede conducir a la desinformación, y la sobresaturación visual puede derivar en una recepción superficial. Por consiguiente, se hace necesario el desarrollo de una alfabetización visual crítica que capacite a los individuos para analizar, interpretar, evaluar y utilizar las imágenes digitales de manera reflexiva y rigurosa en sus procesos de aprendizaje y construcción de conocimiento (Piña y Tovar 2023).

La imagen en la era digital se erige como una herramienta cognitiva y epistemológica de fundamental importancia. Su capacidad para la síntesis informativa, su accesibilidad mejorada por las tecnologías digitales, su rol crucial en la visualización de datos y fenómenos complejos, y su integración en entornos multimodales la convierten en un recurso indispensable para la generación, comunicación y asimilación del conocimiento en la sociedad contemporánea. Su estudio y utilización crítica son fundamentales para navegar y participar eficazmente en el panorama actual del saber.

REFERENCIAS

Revista

Carbonell-García, Carmen Elena, Burgos-Goicochea, Saby, Calderón-de-los-Ríos, Davis Osvaldo, & Paredes-Fernández, Oster Waldimer. (2023). La Inteligencia Artificial en el contexto de la formación educativa. *Episteme Koinonía. Revista Electrónica de Ciencias de la Educación, Humanidades, Artes y Bellas Artes*, 6(12), 152-166. E pub 18 de agosto de 2023. <https://doi.org/10.35381/e.k.v6i12.2547>

Calvo Hernando, Manuel, (1986) La civilización de la imagen. *Revistas Comillas*.

N°116. Págs. 38-40. Recuperado:<https://revistas.comillas.edu/index.php/padresymaestros/article/>

viewFile/5170/4983

Cansino, C. (2022) Apocalípticos o integrados. Indignación y resistencia en la sociedad red. Ensayo postulado el 04-02-2022 y aceptado para publicación el 27-04-2022. Recuperado: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8562024.pdf>

Gross, B. (1992). La inteligencia artificial y su aplicación en la enseñanza. [Artificial intelligence and its application in education]. CL & E: Comunicación, lenguaje y educación, (13), 73-80. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=126244>

Meza Castro, Marvin. (2018). El recurso de información y comunicación visual: la imagen. Apuntes en torno a las Ciencias de la Información y Bibliotecología. Revista e-Ciencias de la Información, volumen 8, número 2, Jul-Dic 2018. ISSN- electrónico: 1649-4142DOI: <https://doi.org/10.15517/eci.v8i2.29956>

Ordoñez, Joaquín. (2023). El Open Access: Un medio para la democratización del conocimiento. Revista de la educación superior, 52(205), 85-102. E pub 23 de mayo de 2023. <https://doi.org/10.36857/resu.2023.205.2371>.

Renobell, V. (2005) Hipervisualidad. La imagen fotográfica en la sociedad del conocimiento y de la comunicación digital. UOC Papers Revista sobre la sociedad del conocimiento. N°1 -2005 ISSN 1885-1541.

Recuperado: <https://www.uoc.edu/uocpapers/dt/esp/renobell.html>

Sandoval-Poveda, A. M., y Tabash-Pérez, F. (2021). Realidad virtual como apoyo innovador en la educación a distancia. Virtual Innovaciones Educativas, 23(especial), 120-132.

Recuperado: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=760079756011>

Urbina-López, M. D. L. A., Endara-Estévez, M. G., Toapanza-Mendoza, A. P., Guaras Piñango, M. P. y Quinchiguango-Jitala, J. L. (2024). El Uso de Realidad Aumentada en la Enseñanza de Ciencias Naturales en Educación Básica. Revista Científica Retos de la Ciencia. 1(4). Ed. Esp. 224-238. Recuperado: <https://doi.org/10.53877/rc.8.19e.202409.18>

Zúñiga, Rodrigo. (2015). Symploké y metaxy: una relectura de la imagen en Platón y Aristóteles para una analítica de la aparición digital. Alpha (Osorno), (41), 9-22

Disponible: <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-22012015000200002>.

Archivo PDF

Umberto Eco. (1984) Apocalípticos e Integrados.PDF en Línea. Editorial Lumen.

España. Recuperado:

https://monoskop.org/images/c/c4/Eco_Umberto_Apocalipticos_E_Integrados_1984.p df

Conferencia

Catalá, Josep M. (2013). La imagen y la representación de la complejidad.

Ponencia presentada en La Educación en la Era digital. Programa de Comunicación

visual y Programa de Informática. Instituto de Ciencias de la Educación Universidad de Barcelona.

Recuperado: http://www.mmur.net/teenchannel/era_digital/ponencias/j-catala.htm

Pagina Web

Adobe: Que es realidad Virtual. (2025, 18 de abril) Recuperado:

<https://www.adobe.com/la/products/substance3d/discover/what-is-vr.html>

Piña, V. y Tovar, C. (2023). La imagen. Unidades de Apoyo para el Aprendizaje. CUAIEED/Facultad de Estudios Superiores Cuautitlán-UNAM. Recuperado: https://repositorio-uapa.cuaed.unam.mx/repositorio/moodle/pluginfile.php/1610/mod_resource/content/10/contenido/index.html

Artículo de periódico

Delgado, Pablo (2018,26 de febrero).ABC (en línea) El significado de la imagen a través de su historia. Recuperado:<https://abcblogs.abc.es/fahrenheit-451/fotografia/el-significado-de-la- imagen-a-traves-de-su-historia.html>

Diccionario

Real Academia Española: Diccionario de la lengua española, 23.^a ed., [versión

23.7 en línea]. <https://dle.rae.es> (Consulta: 2025, abril 11.)