

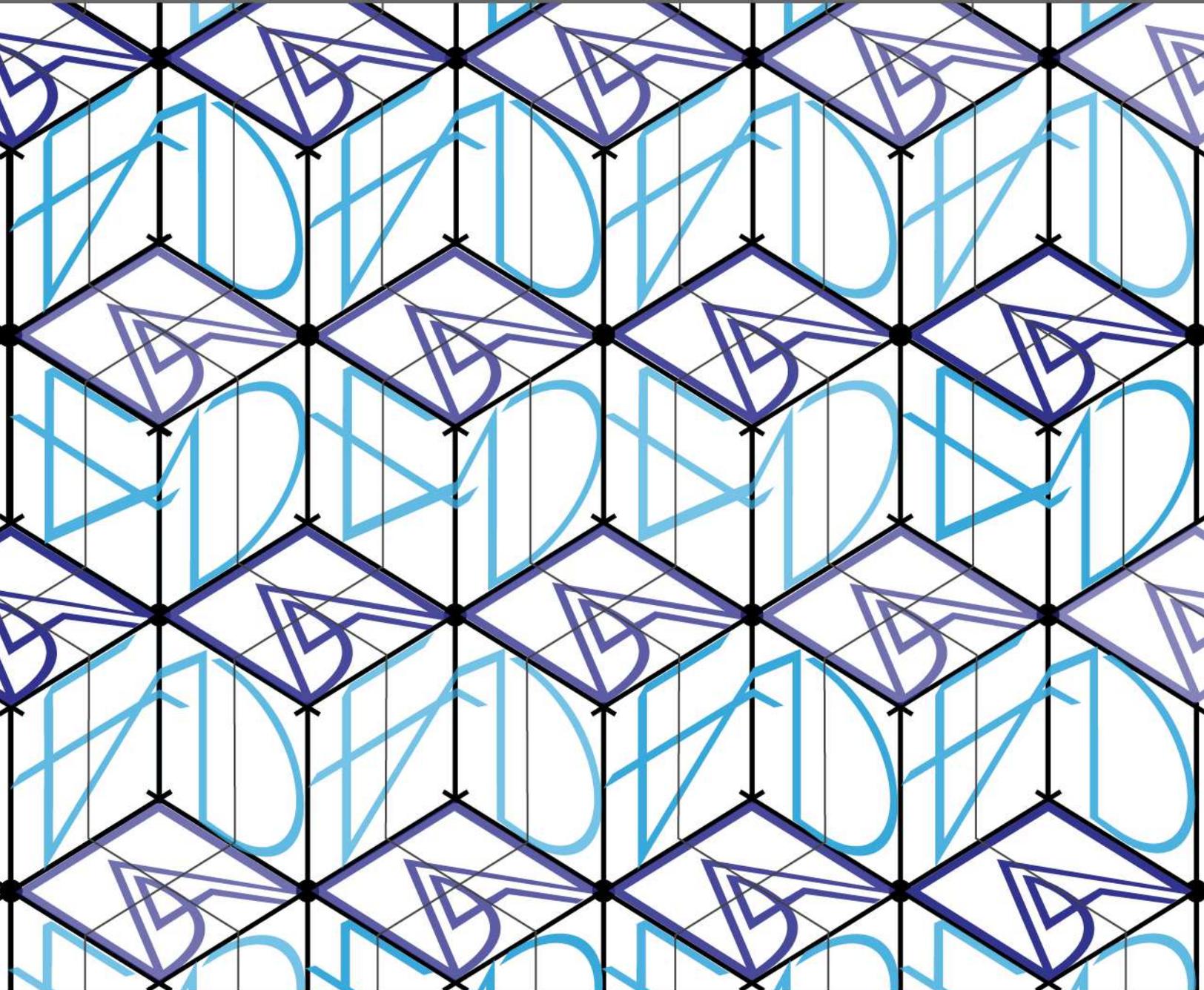


# PERSPECTIVA

REVISTA ELECTRÓNICA CIENTÍFICA

Programa de Estudios para Graduados. Facultad de Arquitectura y Diseño. Universidad del Zulia

INVESTIGACIONES DEL DOCTORADO EN ARQUITECTURA



ISSN: 2244-8764 AÑO 10. N° 19. ENERO - JULIO 2022. MARACAIBO - VENEZUELA



**Luis Fernando Vargas Tineo**

**E-mail:** varti26@gmail.com

**Masculino, 56 años, Casado**

**Nacionalidad Venezolana**

Estudiante del Doctorado en Arquitectura de la Universidad del Zulia, Máster en Ingeniería Gerencial en el 2011, Magister en Planificación Integral para el Desarrollo del Turismo, Arquitecto 1991 Universidad del Zulia, Venezuela.

Gerente de Servicios Generales de la Empresa Mixta Petroregional del Lago S.A. 2007, Petróleos de Venezuela, C.A. Director de Líneas de Normas y Certificación de Calidad Turística 2006, Ministerio del Turismo. Director de Líneas de Normas y Certificación de Calidad Turística 2005 Abr/Dic. 2006, Coordinador Ejecutivo del N.D.E. Tintorero-Guadalupe, Los Ejidos 2004/ 2005 Ministerio de Producción y Comercio. Viceministerio de Turismo.

**Recepción: 06/01/2022 / Aprobación: 21/02/2022**

# RETROSPECTIVA DEL DESARROLLO GASTRONÓMICO EN SANTA ROSA DE AGUA

## RESUMEN

Este estudio proyecta la actividad turística gastronómica que está directamente vinculada al espacio y a la transformación de Santa Rosa de Agua, Municipio Maracaibo del Estado Zulia, basado en los aspectos históricos hasta la actualidad, entendiendo que la evolución natural provoca cambios culturales y del entorno (Valera, 2013:1) y mantiene su aspecto en aquel recuerdo de los antepasados. El objetivo fue determinar los inicios del auge gastronómico de Santa Rosa de Agua, a través de la reconstrucción de los hechos históricos bajo el enfoque de la historia oral o relatos. Se tomaron las bases teóricas de Blanco (2011), Muñoz (2017), Millano (2015), Vargas (2020), entre otros. Con respecto a la metodología empleada, se basa el fenómeno espacio-temporal muy preciso del diseño narrativo, centrado en los relatos orales por personas mayores que cuentan con experiencias de vida, dando fe de los acontecimientos pasados; además, son una forma diferente de hacer historia por cuanto los relatos personales remiten a contextos históricos y sociales específicos, con entrevistas semiestructuradas que, según (Mata, 2020), son particularmente convenientes para la creación de situaciones de conversación que facilitan la expresión natural de percepciones. En el resultado, y desde el punto de las ciencias sociales, se espera que este estudio permita que los relatos y hechos comunes identifiquen en el tiempo la descripción de auge gastronómico de Santa Rosa de Agua, a bien de impulsar los temas del turismo gastronómico para el desarrollo local en beneficio de sus habitantes. Se concluye que la zona de estudio comenzó su auge gastronómico a finales de los años cincuenta, y que, desde hace décadas, no sólo ha estado presente en la memoria colectiva del marabino, sino que tal opción desde hace mucho ha sido reconocida más bien como el estudio de lo no ordinario, además de haber sido vista como una fuente privilegiada de nuevos conocimientos.

**Palabras Clave:** turismo gastronómico, gastroregión gastronomía originaria, pueblos de agua.

**Correo electrónico:** varti26@gmail.com

## RETROSPECTIVE OF GASTRONOMIC DEVELOPMENT IN SANTA ROSA DE AGUA

### ABSTRACT

The study projects the gastronomic tourist activity that it is directly linked to space and to the transformation of Santa Rosa de Agua, Municipality of Maracaibo, Zulia state based on the historical aspects until present day, understanding that natural evolution causes cultural and environmental changes (Valera, 2013:1), and maintains its aspect in the memory of the antecessors. The objective was to determine the beginnings of the gastronomic boom at Santa Rosa de Agua, through the reconstruction of historical events according to the oral history or storytelling. Theoretical basis of Blanco (2011), Muñoz (2017), Millano (2015), Vargas (2020), were taken into consideration. Methodology used was based on the very precise space-time phenomenon of narrative design centered on oral stories told by older people who have life experiences, attesting to past events. In addition, they are a different way of making history because personal stories refer to specific historical and social contexts, with semi-structured interviews that, according to (Mata, 2020), they are particularly convenient for the creation of conversational situations that facilitate the natural expression of perceptions. As for results and from the perspective of social sciences, it is expected that this study allows, in time, storytelling and common facts to identify description of

gastronomic boom of Santa Rosa de Agua, in order to promote gastronomic tourism topics for local development and the benefit of its inhabitants. It is concluded that the study area began its gastronomic boom by the end of the fifties, and since decades ago, it has not only been present in the collective memory of the marabino people, but that option has long been recognized rather as the study of the non-ordinary, in addition to having been seen as a privileged source of new knowledge.

**Keywords:** gastronomic tourism, gastroregion, original gastronomy, water towns

**Email:** varti26@gmail.com

## RETROSPETTIVA DELLO SVILUPPO GASTRONOMICO IN SANTA ROSA DE AGUA

### RIASSUNTO

Questo studio progetta l'attività turistica gastronomica, la quale è direttamente vincolata allo spazio e alla trasformazione di Santa Rosa de Agua, Municipio Maracaibo, stato Zulia, basata negli aspetti storici fino ad oggi e capendo che l'evoluzione naturale provoca dei cambi culturali e dell'intorno (Valera, 2013:1), e mantiene il suo aspetto nel ricordo degli antenati. L'obiettivo è stato quello di determinare gli inizi del boom gastronomico di Santa Rosa de Agua, tramite la ricostruzione dei fatti storici secondo l'approccio della storia orale o racconti. Si sono considerati le basi teoriche di Blanco (2011), Muñoz (2017), Millano (2015), Vargas (2020), tra altri. La metodologia si è basata nel fenomeno spazio-tempo ben preciso del disegno narrativo centrato nei racconti orali delle persone anziane che hanno esperienze di vita, per cui possono attestare gli eventi del passato. Inoltre, rappresentano una forma diversa di fare storia perché i racconti personali portano a contesti storici e sociali specifici, con interviste semistrutturate che, ai sensi di Mata, 2020, sono particolarmente convenienti per la creazione di situazioni di conversazione che rendono facile l'espressione naturale di percezioni. Nei risultati e dal punto di vista delle scienze sociali, si spera che questo studio permetta che i racconti e fatti comuni riconoscano nel tempo la descrizione del boom gastronomico di Santa Rosa de Agua, per promuovere i temi del turismo gastronomico per lo sviluppo locale in beneficio dei suoi abitanti. Si conclude

che la zona di studio ha iniziato il suo boom gastronomico alla fine degli anni cinquanta, e che da molti decenni non solo è stata presente nella memoria collettiva della gente di Maracaibo, ma che tale opzione è stata riconosciuta da molto tempo come il risultato del non-ordinario; a parte il fatto di essere stata vista come una fonte privilegiata di nuove conoscenze.

**Parole chiave:** turismo gastronomico, gastroregione gastronomia originale, paesi d'acqua.

## 1.INTRODUCCION

Santa Rosa de Agua es un asentamiento palafítico, sitio poblado del municipio Maracaibo en el estado Zulia, ubicado a aproximadamente 8,56 Km de Los Puertos de Altagracia (municipio Miranda) y 10,10 Km del casco central de Maracaibo, a 2 metros sobre el nivel del mar, donde la actividad turística gastronómica está directamente vinculada al espacio y a la transformación de este. Al respecto, Santa Rosa de Agua posee una gastronomía originaria de la confluencia étnica e histórica presente en la localidad urbana. Así, se entiende que la alimentación local y, en consecuencia, la marabina, recibe influencias sobre la tradición culinaria de Santa Rosa de Agua desde sus aspectos históricos hasta la actualidad entendiendo que la evolución natural provoca cambios culturales y del entorno (Valera, 2013:1)

Este populoso sector del norte de la Ciudad de Maracaibo conserva alrededor de 100 viviendas palafíticas, en las cuales coexisten las familias de pescadores con terrazas de atracción turística. En este lugar es común encontrar, niños de rasgos indígenas bañándose en las aguas y canoas que van y vienen. Los palafitos de Santa Rosa han guardado su estructura, convirtiéndose en la actualidad en un parador turístico donde se puede degustar y disfrutar de los más ricos manjares, en un lugar exótico al aire libre y sobre las aguas, aquel recuerdo de los antepasados.

No obstante, Santa Rosa de Agua es considerada desde el ámbito regional una región gastronómica debido a sus múltiples servicios de comida autóctona presentes en el sector, atrayendo a múltiples visitantes por su varie-

dad de platos ofrecidos por estos prestadores de servicio gastronómicos. En virtud de estos atributos, se puede determinar que este espacio es una gastroregion, y al respecto la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2020) destaca la importancia de preservar el patrimonio inmaterial en relación con la gastronomía y su cultura, permitiendo salvaguardar la comida autóctona a través de instituciones de diferentes organismos y así atraer un turismo diferenciado a las hoy llamadas Gastroregiones.

Dada estas condiciones, el objetivo de esta investigación es determinar los comienzos del auge gastronómico de Santa Rosa de Agua, a través de la reconstrucción de los hechos históricos bajo el enfoque del fenómeno espacio-temporal muy preciso del diseño narrativo, a partir de entrevistas de dos personas adultos mayores, habitantes del sector, en donde se destacan el Sr. Ali Espina y el Sr Sergio Ortega, con 81 y 64 años respectivamente. Estas son personas de referencia, que desde su nacimiento están viviendo en este pueblo de aguas, y son personajes de la cotidianidad sociocultural, siempre aportando con sus anécdotas y vivencias, una gran fuente de conocimiento histórico.

El Sr Espina, es una de las primeras personas seleccionadas para el abordaje de esta narrativa, es un hombre de 81 años, que nunca se ha desplazado de su zona de residencia y relata que desde niño siempre vivió jugando en las aguas del lago, dándole la gran importancia a este recurso que toda su vida le ha dado de comer. Recuerda que cuando era solo un niño, esperaba a los turistas extranjeros que comían en los palafitos, se acercaba desde el agua, y estos, le lanzaban monedas para buscarlas en el fondo del lago, así recaudaban propinas que les permitía ayudar en su hogar. Actualmente es propietario del restaurante El Palacio de los Bohíos de Ali Espina.

El Sr Sergio Ortega, un hombre de 64 años de edad, es un comerciante informal, lleva toda su vida en Santa Rosa de Agua y relata que, este espacio mágico es como vivir en una leyenda, esto debido, a que se produjeron muchos acontecimientos históricos y desde hace mucho tiempo le ha gustado narrarlos a los turistas, por consiguiente, presenció las diferentes transformaciones del espacio producto del auge gastronómico.

Los argumentos para el desarrollo y uso de la investigación narrativa provienen de una óptica de la expe-



**Imagen N° 1. Sr. Ali Espina. Fuente: (Vargas, 2021)**

riencia humana en la que los seres humanos, individual o socialmente, llevan vidas que pueden historiarse. Las personas dan forma a sus vidas cotidianas por medio de relatos sobre quiénes son ellos y los otros conforme interpretan su pasado en función de esas historias. El relato, en el lenguaje actual, es una puerta de entrada a través de la cual una persona se introduce al contexto vivido y por medio de la cual su experiencia del mundo es interpretada y se transforma en personalmente significativa.



**Imagen N° 2. Sr. Sergio Ortega. Fuente: (Vargas, 2021)**

Vista de esta manera, la narrativa es el fenómeno que se estudia en este tipo de investigación. La investigación narrativa, el estudio de la experiencia como un relato, entonces, es primero que nada y sobre todo una forma de pensar sobre la experiencia. La investigación narrativa como una metodología implica una visión del fenómeno. Usar la metodología de la investigación narrativa es adoptar una óptica narrativa particular que ve a la experiencia como el fenómeno bajo estudio.

Dentro de este amplio fenómeno, (Millano 2015) destaca que los relatos y hechos comunes, van estructurando la descripción de los acontecimientos narrados, y estos, se agrupan en los temas. Al respecto, se presenta la narrativa de estos ciudadanos desde los inicios del auge gastronómico de Santa Rosa de Agua, la transformación de su arquitectura vernácula, los cambios en el sector, personajes significativos, los espacios tradicionales y sitios para la diversión y las festividades en Santa Rosa de Agua.

Estos hechos son mirados desde la perspectiva del narrador por encontrarlos significativos para ser traídos al presente, como conocimiento para nuevas generaciones ya que resaltan el sentido de pertenencia hacia el sector. La recopilación de estos relatos es importante ya que sirve como un antecedente para la construcción de la historia desde sus protagonistas.

Desde esta dirección de hechos, según (Mata, 2020) en el enfoque cualitativo, la aplicación de las entrevistas semiestructuradas son particularmente convenientes para la creación de situaciones de conversación que faciliten la expresión natural de percepciones y perspectivas por parte de las personas sujetos de investigación. Bajo este episteme, para esta investigación se plantea la entrevista semiestructurada que, según (Díaz-Bravo et al, 2013) es un instrumento técnico que adopta la forma de un diálogo coloquial. Canales la define como la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudio, a fin de obtener respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el problema propuesto.

## 2.- DESARROLLO

### 2.1.- Fundamentación de la historia oral y la investigación cualitativa

La historia oral es un recurso narrativo empleado por las personas a la hora de dar cuenta de sus experiencias vitales, es la manera que tienen de interpretar y explicarse a sí mismas dichas experiencias, no sólo para encontrarles sentido, sino también para procurar que ese



**Imagen N° 3.** Ranchería de pescadores.  
**Fuente:** (Vargas, 2021)

sentido sea inteligible para los semejantes con quienes comparten un entorno vital y/o una actividad cotidiana (Muñoz 2017).

Como tal, es un recurso indispensable para la supervivencia histórica de la cultura en la medida en que implica el ejercicio de la comunicación en el marco de relaciones sociales cotidianas y su circulación contribuye, en sí misma, al mantenimiento o renovación de los ámbitos culturales y las tradiciones humanas. No obstante, desde el campo de la investigación social, resulta relevante reflexionar sobre dicho recurso debido a que, se perfila como un enfoque cualitativo potente en la aproximación comprensiva a eso que en las prácticas científicas suelen llamarse mundos posibles.

En el campo de la investigación cualitativa, los relatos de historia oral permiten comprender cuáles son los significados culturales que el narrador oral reconstruye en su relato y, además, rastrear narrativamente el proceso histórico y social mediante el cual se construyeron dichos significados, en el devenir de la comunidad cultural en la que se inscribe el narrador. También permiten aprehender estos dos aspectos, en el proceso mismo de su recons-

trucción narrativa durante el diálogo sostenido en las entrevistas con actores testimoniales. Por último, habilitan para producir una trama narrativa integral que articule la diversidad de relatos obtenidos en las entrevistas, a partir de relacionar los significados que cada relato porta entretejidos. Muñoz (2017)

En esa dirección de ideas, es conveniente señalar que según Blanco (2011) todo tipo de generación de conocimientos, a la investigación narrativa se le pueden encontrar ventajas y desventajas. Sus detractores argumentan básicamente las mismas críticas que para el conjunto de los métodos cualitativos, entre otras, la imposibilidad de generalización con lo cual es posible afirmar que, al parecer, muchos críticos todavía no entienden que el enfoque cualitativo no se plantea como uno de sus objetivos la representatividad estadística; por supuesto, el espíritu positivista siempre alegará la falta de "rigurosidad científica", el sesgo disciplinario hacia la literatura e incluso la descalificación que implica decir que "se trata sólo de contar historias".

Dada esta apreciación, también Blanco (2011) expresa, que para sus defensores y practicantes la investigación narrativa implica mucho más que sólo escuchar, grabar o recolectar historias y relatos. Es más, aseguran que "como todo tipo de investigación en ciencias sociales, la investigación narrativa requiere evidencias, plausibilidad interpretativa y un pensamiento disciplinado".

## 2.2.- Consideraciones Metodológica de la Historia Narrativa

De acuerdo con Blanco (2011), plantea que, reconocidos impulsores de la investigación narrativa, es una de las maneras más recomendables de aprender y ejercitarse en la puesta en práctica de esta modalidad de generación de conocimientos es formando parte de pequeños grupos de personas que se reúnen con frecuencia para compartir sus textos narrativos. Bajo este criterio, los dos relatos que se incluyen en esta investigación fueron elaborados precisamente en el contexto de un pequeño grupo de personas que forman parte de un sector popular cuyo objetivo es el aprendizaje y ejercicio de la escritura autobiográfica.

La elaboración de este tipo de narrativas por personas que cuentan con ciertas características sociodemográficas y socioeconómicas, remite no sólo a aque-

llo que algunos autores refieren como el "conocimiento situado" sino también son una forma diferente de "hacer historia" por cuanto los relatos personales remiten a contextos históricos y sociales específicos (Blanco 2011). De esta manera, los dos ejemplos que se narran, no sólo proporcionan un relato de cómo se vivieron experiencias de vida específicas, como es el caso de la visita a otros lugares geográficos que eran diferentes de aquellos que se habitaban cotidianamente, sino que hablan de algunos de los posibles significados de dichas experiencias, tanto en la infancia como en la adultez, dándole así sentido a las mismas, a través de una entrevista semiestructurada.

En este sentido, según (Mata, 2020) en el enfoque cualitativo, las entrevistas semiestructuradas son particularmente convenientes para la creación de situaciones de conversación que faciliten la expresión natural de percepciones y perspectivas por parte de las personas sujetos de investigación. Bajo este episteme, para esta investigación se plantea la entrevista semiestructurada que, según (Díaz-Bravo et al, 2013) es un instrumento técnico que adopta la forma de un diálogo coloquial. Canales la define como la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudio, a fin de obtener respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el problema propuesto.

## 2.3.- Santa Rosa de Agua en la memoria y los relatos de Ali Jesús Espina Moran y Sergio Ortega

Con más de dos siglos de historia, este asentamiento palafítico de la parroquia Coquivacoa, ubicado al norte de la ciudad, donde una de sus características es el entusiasmo y la cordialidad. Las aguas del Lago de Maracaibo bendicen a este asentamiento indígena aún y se llevan la desesperanza. Santa Rosa de Agua, en la avenida Milagro Norte de Maracaibo es un lugar donde la comida, la música y la algarabía es una referencia. En otrora, los restaurantes se llenaban de locales y turistas, muchos artistas eran invitados a amenizar las veladas con música, todo eso allí, sobre el agua, lo que le daba un toque singular a este sitio de gran importancia turística. En los años 90 se observaban gran cantidad de personas reunidas en la Plaza Américo Vespucio, ahora llamada Plaza Cacique Nigale, y se podía ver a las personas llegar en automóvil para apreciar los palafitos y degustar de un rico pescado.

*"...la gente venía en carros lujosos con su*

*familia a disfrutar de un pescao sabroso y de estos palafitos, pausa, los niños se metían en el lago a recoger los cobres que la gente le tiraban y a la gente le gustaba ver eso, porque lo muchachos se metían en el lago a sacarlas y se la ganaban por hacer esa maroma, y con eso se ayudaban los muchachos” (A. Espina, entrevista personal el 24 de Junio de 2021).*

En virtud del tiempo destacado, se tiene referencia que Santa Rosa de Agua comenzó a recibir turistas desde hace mucho más tiempo y que se lograban lo que se llamaba las “veladas sobre el agua” de aquel entonces, donde se presentaban artistas nacionales e internacionales, así como también la preparación de platos típicos de la zona, la cual era el mayor de los atractivos, Como relata el señor Espina:

*...”recuerdo cuando era niño me lanzaba al lago no solo a recoger cobres, sino también a*



**Imagen N° 4.** Pescadores en el lago. **Fuente:** (Venezuela Mía, 2021)

*ver a los artistas que llegaban a comer, yo los veía como unos dioses, y venían emperifolados, pausa, yo tenía como 12 años cuando eso, imagínate, y quien comenzó con todo esto fue Pateto y Chema con sus variedades de pescao que preparaban”.. (A. Espina, entrevista personal el 05 de Julio de 2021)*

En el comienzo del boom petrolero a finales de los años 50 en Maracaibo, y con la llegada de las trasna-

cionales, los extranjeros se interesaban por conocer los pueblos originarios y que dieron el nombre de Venezuela, relacionándolo con la pequeña Venecia, es desde ese entonces que visitaban a Santa Rosa de Agua, por ser el asentamiento palafítico mas cerca de la urbe marabina, donde comienza la aglomeración de carros y de personas para conocer ese paisaje originario.

*...”ve chico, cuando empezó en esa época a llegar el mollejero de gringos y viendo que no tenían ni donde tomar agua, la gente empezó a ofrecer comida, frescos y agua, es cuando Pateto y Chema comienzan con su taguara a preparar pescao frito pa que la gente se quedara, después ofrecían sus cervecitas pal calor y eso contribuyo al aumento de gente en los palafitos”.. (A. Espina, entrevista personal el 11 de Julio de 2021)*

Es importante destacar, que las visitas a Santa Rosa de Agua, no solo se aprovechaba el disfrute de los palafitos y su comida autóctona, sino también se incluían paseo por el lago, donde se hacían recorridos históricos en lancha y mostrar desde otro ángulo las bellezas naturales del sector como el bosque de mangles, también mostrándole los sitios donde inicio la batalla naval del lago.

*...”esto ha sido para mí como un sitio patriótico porque Santa Rosa de Agua viene siendo para mí una leyenda, porque aquí fue donde se inició la batalla naval del lago y tenemos el fabuloso capitán chico donde ahí fue que batallaron los nuestros con los contrarios, pausa, y a los gringos les gustaban escuchar esas historias”.. (S. Ortega, entrevista personal el 24 de Junio de 2021)*

También vale señalar que, debido a u microeconomía basada en la pesca artesanal y desarrollada durante mucho tiempo, se destacaron importantes locales de servicio gastronómico, tales como: Pateto, Palafito Encantado, Playa Bohío, Los Bohíos de Román, Terrazas del Lago, entre otros, prestando un servicio de calidad a partir del conocimiento local y extendiéndose a varias generaciones.

*---“esto aquí en Santa Rosa es un fenómeno con los de los platos de pescao, todos muy sabrosos, quien comenzó con esto fue Pateto y viendo la aglomeración de gente,*

*el fue instruyendo a mucha gente, en especial a sus cocineros y ayudantes para que se comieran buen pescao, después que los entrenaba, le dejaban la peluca y montaban su propio negocio, de allí comienza la extensión de venta de comida”.. (S. Ortega, entrevista personal el 04 de Julio de 2021)*

Partiendo de la premisa, del desarrollo gastronómico de Santa Rosa de Agua, es necesario señalar que este acontecimiento se fortalece por la preservación del patrimonio gastronómico de la zona y por las diferentes ofertas que ofrecen los prestadores de servicio, realizando variaciones de recetas con los mismos productos locales, dándole un valor agregado a los productos del lago y llegando a niveles de competencia entre los mismos.

*...”te cuento que cuando Pateto vio que se estaba llenando Santa Rosa de restaurantes, empezó a variar las recetas pa que le llegara gente, de ahí nace el bocachico y la lisa rellena con queso y camarones, el patacón enchumbao con ensalada y bastante mayonesa, vos sabéis que a nosotros nos gusta la mayonesa, pa que sepáis, entonces los demás también comenzaron las variaciones de los platos, imagínate que se mataban pa ver quien metía más gente”.. (S. Ortega, entrevista personal el 11 de Julio de 2021)*

Desde esas características, se puede determinar que durante mucho tiempo se vienen dando estas manifestaciones de servicio gastronómico, permitiendo un desarrollo local e impulsando la actividad turística, producto a la puesta en valor del patrimonio inmaterial y el interés de visitar los palafitos como patrimonio edificado y arquitectura vernácula, dejando a muchos turistas sorprendidos del estilo de vida casi rupestre en una urbe en desarrollo.

*...” yo abrí mi restaurante hace 40 años y recuerdo como la gente quedaba vuelta loca, al ver los botes y casa construidas con palos de mangle, mientras comían un pescao relleno que yo mismo le preparaba. Tuve que inventar mucho para mantenerme de pie ya que los platos teníamos que variarlos para atraer a la gente, imagínate que un plato de pescao costaba 1 Bolívar y las propinas era de una locha, con eso nos manteníamos, eso sí venían muchos americanos”.. (A. Espina,*

*entrevista personal el 24 de Junio de 2021)*

Debido al auge de Santa Rosa de Agua en otras décadas, se desarrollo la venta de pescado fresco, producto a la poca contaminación del lago, y la pesca era abundante y beneficiosa para sus pobladores, logrando obtener variedades de clases de pescados, como la corvina, la lisa, el bocachico, el armadillo, y de estos se aprovechaban las huevas de lisa, un manjar gastronómico apetecible por lugareños y turistas.

*...” vertale, esto era muy sano, imagínate que aquí en el caño saltaban las lisas y curvinas mollejuas, todos comíamos, aunque Chema tenía su procesadora de pescao, y lo vendía a los americanos, nosotros no más tirábamos el anzuelo aquí cerquita y agarrábamos de todo, pero nos matábamos por una lisa preñá, pausa, muchaaacho esa vaina si era buena hasta los gringos se volvían locos, pa que sepáis”.. (A. Espina, entrevista personal el 05 de Julio de 2021)*

Santa Rosa de Agua tuvo su periodo de gloria en los años 90 pero, al comienzo del siglo XXI, su esplendor se vio opacado por la inseguridad y el trafico de drogas, lo que tuvo una repercusión negativa en el turismo, muchos de los prestadores de servicio gastronómico se trasladaron a las zonas urbanas de Maracaibo, quedando deprimida económicamente el área, aunado a todos los daños colaterales que en la actualidad ha traído la pandemia del Covid-19,

*...” mirá, esto era muy bueno, recuerdo que en los 80 estaban filmado una novela aquí en la goajira y todos esos artistas se vinieron pa acá, pero en el año 2000 se metió la droga y descompuso todo lo que habíamos hecho, pausa, y veía como los muchachos se echaban a perder, muy triste, ahora, pa colmo se metió la pandemia que nos volvió mierda”.. (S. Ortega, entrevista personal el 04 de Julio de 2021)*

Recientemente se están realizando unas intervenciones en todo el sector de Santa Rosa de Agua, por lo que se tiene que prestar mucha atención por parte de las personas e instituciones que están haciendo una intervención urbana de una manera desorganizada y apli-



**Imagen N° 5.** Vista actual de la Plaza Cacique Nigale. **Fuente:** (Vargas, 2021)

cando transformaciones directamente a la arquitectura vernácula como lo son los palafitos, ya que es un asentamiento no controlado ubicado en Maracaibo, presenta crecimiento en zonas de riesgos y humedales, pérdida de la cultura, patrimonio y memoria colectiva.

*...” esta vaina estaba destruida, imagínate que a mi se me estaba cayendo el bohío, y vino la Alcaldía y me hizo uno nuevo, le agradezco al alcalde por esto, le metió la policía y tenemos un 100% de seguridad, ya podéis dejar el carro y venite a tomar las cervecitas y comerte un buen pescao en mi bohío, en verdad lo han puesto bonito pero la pintura es muy mala”.. (A. Espina, entrevista personal el 11 de Julio de 2021)*

### 3.- REFLEXIONES FINALES

Ante la evidente experiencia de esta investigación, se hace necesario expresar que la mayor inspiración y entusiasmo en estas narrativas es insistir en la pertinencia de utilizar diversas formas de generación de conocimientos y diferentes modalidades de presentación de resultados dentro de las ciencias sociales y las humanidades. Dicho de otra forma, se trata de impulsar la praxis de una verdadera interdisciplinariedad que respete y valore en igualdad de condiciones una amplia gama de posibilidades epistemológicas y metodológicas. A su vez, el análisis comprensivo de los relatos es un paso intermedio obligado en la pretensión creativa, que será abordada rápidamente, pues su consideración más amplia exigirá una extensión con la que aquí no se cuenta. Muñoz (2017)

En referencia a los dos relatos se puede identificar que Santa Rosa de Agua es una zona gastronómica por excelencia, formando parte de la cotidianeidad pero que pueden resultar tan o más importantes que las actividades que conforman la rutina diaria. Por supuesto, destaca

la gastronomía originaria a base de frutos del lago, como la consabida materia prima y, aunque tal vez un tanto tangencialmente en los relatos mismos puede apreciarse la importancia de los roles de prestadores de servicio: tales como el Sr. Chuma y el Sr. Pateto que llevaron a cabo actividades de emprendimiento y de enseñanza a su comunidad, con el fin de desarrollar el turismo en el sector desde finales de los años 50 logrando posesionarse por un largo periodo.

Por lo que respecta a la temática que abordan los ejemplos narrativos presentados en esta investigación, el auge de Santa Rosa de Agua como una Gastroregion, acotada histórica, social y espacialmente, como bien se refleja en los relatos, reconociendo que se ha sido este fenómeno, en vez de ser un tema trivial, el turismo es significativo por su capacidad de poner de manifiesto aspectos de las prácticas cotidianas que de otra manera permanecerían opacas.

En todo caso, la temática abordada se puede determinar, al menos, en dos vertientes presentes, una es que la zona de estudio, comenzó su auge gastronómico a finales de los años cincuenta, y que desde hace décadas no sólo ha estado presente en la memoria colectiva del marabino, sino que tal opción desde hace mucho ha sido reconocida más bien como el estudio de lo no ordinario y, además, ser vista como una fuente privilegiada de nuevos conocimientos; y la segunda, es el renacer de la zona en la actualidad, pasando las dificultades de lo acontecido en años anteriores y lo relacionado con la pandemia del covid-19, permitiendo el rescate del patrimonio edificado e inmaterial.

La otra posibilidad es considerar, dentro de las narrativas referidas, a Santa Rosa de Agua como un emplazamiento del turismo gastronómico local, no deprimida sino, por lo menos en los pasajes referidos, inserta en

redes complejas de gestión turística donde se tejan las relaciones sociales con familias solidarias y formadoras, permitiendo el fomento del patrimonio inmaterial local, a su vez, impulsar el rescate de su arquitectura vernácula en las orillas del Lago, a través de las caminerías de madera, en donde encontrará pintorescos restaurantes sobre el agua y podrá degustar platos típicos de la gastronomía de la zona: lisa rellena, mojito o un succulento "cruzao" de pescado y mariscos.

#### 4.- REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Blanco, M. (2011:2) Investigación narrativa: una forma de generación de conocimientos Distrito Federal, México. Disponible en: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0187-57952011000300007](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-57952011000300007) Fecha de consulta: 10 de julio de 2021

Díaz-Bravo, L. et al (2013:1) La entrevista, recurso flexible y dinámico. Distrito Federal, México. Disponible en: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0187-57952011000300007](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-57952011000300007) Fecha de consulta: 10 de julio de 2021

Mata, L (2020:1) Entrevistas semiestructuradas en investigación cualitativa. San José. Costa Rica Disponible en: Entrevistas semiestructuradas en investigación cualitativa - Investigalia (investigaliacr.com) Fecha de consulta: 09 de julio de 2021

Millano, I. (2015:4) Historia de Santa Lucía desde la memoria y los relatos de Jesús Larreal y Jairo Pérez Leiva. Maracaibo, Venezuela. Disponible en: Monografía No publicada. Fecha de consulta: 09 de julio de 2021

Muñoz, D. (2003:4) Construcción Narrativa en la Historia Oral. Bogotá, Colombia. Disponible en: [https://www.academia.edu/12129818/Construcci%C3%B3n\\_narrativa\\_en\\_la\\_Historia\\_oral](https://www.academia.edu/12129818/Construcci%C3%B3n_narrativa_en_la_Historia_oral) Fecha de consulta: 09 de julio de 2021

UNESCO (2014:4) La Unesco y los objetivos de desarrollo sostenible. España Disponible en: <https://es.unesco.org/sdgs> Fecha de consulta: 13 de julio de 2021

Valera, Y (2013:1) Santa Rosa de Agua. Maracaibo. Maracaibo, Venezuela Disponible en: <https://www.venelogia.com/archivos/8165/> Fecha de consulta: 13 de julio de 2021

Venezuela Tuya (2017:1) Poblados lacustres que aún existen en Maracaibo. Maracaibo, Venezuela. Dispo-

nible en: <https://www.venezuelatuya.com/occidente/maracaibo2.htm> Fecha de consulta: 08 de julio de 2021

#### 5.- REFERENCIAS ORALES

Ali Espina, entrevista personal, 24 de junio de 2021

Ali Espina, entrevista personal, 05 de julio de 2021

Ali Espina, entrevista personal, 11 de julio de 2021

Sergio Ortega, entrevista personal, 24 de junio de 2021

Sergio Ortega, entrevista personal, 04 de julio de 2021

Sergio Ortega, entrevista personal, 11 de julio de 2021