

Aproximación al discurso de la música urbana latina: consumo tecnológico y enculturación (2006-2016)

Miguel Ángel Moncada Perozo*

RESUMEN

Este artículo analiza cómo se representa y evoluciona el consumo tecnológico en el discurso de la música urbana latina durante el periodo 2006–2016. A partir de un enfoque cualitativo y utilizando herramientas de análisis sociocultural del discurso, se examinan las formas en que los dispositivos tecnológicos, especialmente el teléfono móvil y las redes sociales, aparecen en canciones y videoclips de este género musical. Se identifican tres etapas en las que se manifiesta una transformación progresiva: desde la aparición inicial del teléfono como símbolo emergente, hasta su consolidación junto con redes sociales y su posterior integración en dinámicas interactivas digitales más complejas. Fortaleciendo la perspectiva teórica a través de los conceptos de consumo cultural de García Canclini y enculturación de Martín Barbero, se busca comprender cómo estos dispositivos no solo son elementos narrativos, sino también mediadores simbólicos de nuevas formas de relación social y construcción de identidades culturales en América Latina.

Palabras clave: Consumo tecnológico, Música urbana, Discurso audiovisual, Cultura digital, Enculturación.

Approach to the discourse of Latin urban music: technological consumption and enculturation (2006-2016)

ABSTRACT

This article analyzes how technological consumption is represented and evolves in the discourse of Latin urban music during the period 2006–2016. Using a qualitative approach and tools from sociocultural discourse analysis, this study examines how technological devices, especially mobile phones and social networks, appear in songs and music videos within this genre. Three stages are identified that show a progressive transformation: from the initial appearance of the phone as an emerging symbol, to its consolidation alongside social networks and its subsequent integration into more complex

* Universidad Nacional Experimental Rafael María Baralt. Correo: migam99@gmail.com. <https://orcid.org/0009-0006-3269-5013>

digital interactive dynamics. By strengthening the theoretical perspective through the concepts of **cultural consumption** by García Canclini and **enculturation** by Martín Barbero, the aim is to understand how these devices are not only narrative elements but also symbolic mediators of new forms of social interaction and the construction of cultural identities in Latin America.

Keywords: Technological consumption, Urban music, Audiovisual discourse, Digital culture, Enculturation.

INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas el fenómeno de la enculturación a través de la música urbana latina ha experimentado una transformación significativa, profundamente influenciada por el vertiginoso desarrollo de las tecnologías digitales. Este proceso de enculturación, entendido como la adquisición y transmisión de patrones culturales mediante la interacción social y los medios de comunicación, encuentra en la música urbana contemporánea un vehículo particularmente poderoso para la construcción y difusión de nuevas formas de expresión cultural. Durante el periodo comprendido entre 2006 y 2016, la región latinoamericana presenció una convergencia única entre la expansión de plataformas digitales y el crecimiento exponencial de géneros musicales urbanos, dando lugar a una interesante dinámica de apropiación tecnológica que se refleja directamente en el contenido lírico y visual de estas producciones artísticas.

La música urbana latina, caracterizada principalmente por géneros como el reggaetón, el trap latino y diversos subgéneros del hip-hop hispano, ha evolucionado desde sus raíces comunitarias hacia una expresión global que incorpora elementos tecnológicos de manera orgánica en su discurso. Esta integración no es casual; representa una manifestación tangible de cómo las nuevas generaciones han adaptado e interpretado las herramientas digitales dentro de su experiencia cultural cotidiana. La investigación aborda precisamente esta intersección crucial entre tecnología y cultura musical, analizando cómo dispositivos como teléfonos móviles, computadoras y plataformas de redes sociales han sido incorporados no solo como herramientas funcionales, sino como elementos constitutivos del lenguaje musical y emocional de los jóvenes latinoamericanos.

El estudio se fundamenta en un corpus de veinticuatro temas musicales seleccionados estratégicamente, representando diferentes momentos y tendencias dentro del espectro temporal de análisis. Estas composiciones, interpretadas por artistas prominentes como Wisin & Yandel, Daddy Yankee, J Balvin, Nicky Jam y Tito El Bambino, entre otros, sirven como testimonio sonoro de la evolución cultural y tecnológica de la región. La selección de estos temas no fue arbitra-

ria; cada uno fue elegido considerando su relevancia temática, su impacto en el contexto sociocultural de su época y su disponibilidad en plataformas digitales como YouTube, lo que permite evidenciar la relación intrínseca entre el contenido musical y los medios de distribución digital.

Desde una perspectiva metodológica, este trabajo adopta un enfoque dual que combina análisis cualitativo y cuantitativo. Se implementaron dos técnicas principales de investigación: el análisis del discurso musical y la codificación sistemática de elementos tecnológicos presentes en las letras y videoclips. La matriz de codificación desarrollada permitió categorizar y sistematizar información según variables específicas, incluyendo tipo de dispositivo, función narrativa, contexto de uso y su relación con categorías discursivas más amplias como emociones, reciprocidad y salud mental. Este riguroso marco metodológico facilitó la identificación de patrones significativos en la representación de interacciones digitales dentro del repertorio musical estudiado.

El periodo de análisis fue estructurado en tres etapas evolutivas claramente definidas: la emergencia de nuevas emocionalidades (2006-2008), caracterizada por las primeras interacciones digitales y la aparición de plataformas como MySpace; la consolidación de espacios virtuales como escenarios de vinculación afectiva (2010-2011), donde las redes sociales y aplicaciones de mensajería instantánea comenzaron a desempeñar un papel central; y finalmente, la integración de lógicas interactivas complejas (2013-2016), marcada por la proliferación de aplicaciones móviles y plataformas multimedia como Snapchat. Cada una de estas etapas representa un capítulo distinto en la historia de la enculturación digital latinoamericana, donde la música urbana actúa como un espejo reflexivo de los cambios socioculturales en curso.

Esta investigación no solo documenta la transformación tecnológica evidente en el discurso musical, sino que también explora cómo estos cambios influyen en aspectos fundamentales de la experiencia humana, como la reciprocidad en las relaciones, la construcción identitaria y el bienestar emocional. A través de este análisis, emerge una comprensión más profunda de cómo la música urbana latina ha servido como agente cultural activo en la reconfiguración de patrones sociales y emocionales en contextos latinoamericanos contemporáneos.

1. MARCO TEÓRICO: FUNDAMENTOS CONCEPTUALES Y CONTEXTO CULTURAL LATINOAMERICANO

El marco teórico se construye sobre tres pilares fundamentales: la teoría de la enculturación mediática, los estudios sobre hibridación cultural y la sociología de la comunicación. Estos conceptos proporcionan una base sólida para comprender

la compleja interacción entre tecnología, cultura y música en el contexto latinoamericano contemporáneo. La enculturación mediática, tal como la conceptualizan autores como Martín-Barbero (1987) y García Canclini (1990), se presenta como el proceso mediante el cual los individuos adquieren y reinterpretan significados culturales a través de los medios de comunicación masiva, especialmente en contextos de modernización acelerada característicos de América Latina.

Martín-Barbero plantea una visión crítica de la modernización tecnológica en América Latina, destacando cómo esta se inscribe en un proceso de “esquizofrenia” entre la aspiración hacia la modernidad y las posibilidades reales de apropiación social y cultural de dichas innovaciones. Esta tensión se manifiesta particularmente en la música urbana latina, donde la tecnología no se limita a ser un medio de producción o distribución, sino que se convierte en un elemento constitutivo del mensaje cultural. La consigna “¡Se informatizan o mueren!” refleja la urgencia capitalista de expandir el consumo informático, pero también revela cómo esta presión tecnológica se traduce en nuevas formas de expresión cultural que los jóvenes latinoamericanos resignifican según sus propios términos.

La teoría de la hibridación cultural desarrollada por García Canclini complementa esta perspectiva al destacar cómo lo global y lo local interactúan y se transforman mutuamente. En el caso específico de la música urbana latina, esta hibridación se materializa en la forma en que los artistas y sus audiencias integran elementos tecnológicos globales (plataformas digitales, aplicaciones móviles) con prácticas culturales locales, creando nuevas formas de interacción social y expresión artística. Este proceso de hibridación no es meramente técnico; implica una reconfiguración profunda de las dinámicas sociales y emocionales, donde la tecnología se convierte en un mediador crucial de las relaciones humanas.

El contexto latinoamericano añade una dimensión particular a esta dinámica de enculturación. Bloch (1994) y Castells (2009) han destacado cómo las sociedades latinoamericanas han desarrollado formas únicas de apropiación tecnológica, adaptando innovaciones globales a contextos locales específicos. En el caso de la música urbana, esta apropiación se manifiesta en la forma en que los artistas incorporan referencias tecnológicas no solo como elementos decorativos, sino como componentes fundamentales de su narrativa emocional y social. Las redes sociales, por ejemplo, no son simplemente canales de distribución, sino espacios donde se construyen y negocian nuevas formas de intimidad y reciprocidad.

La teoría del análisis del discurso, tal como la desarrollan Casamiglia y Tusón (2002), proporciona herramientas metodológicas cruciales para desentrañar cómo estos procesos de enculturación se articulan en el discurso musical. A través del análisis de unidades discursivas específicas, es posible identificar patrones

recurrentes en la representación de tecnologías y su relación con emociones, deseos y dinámicas sociales. Este enfoque permite comprender cómo la música urbana latinoamericana no solo refleja cambios tecnológicos, sino que activamente participa en la construcción de nuevos significados culturales.

Finalmente, el concepto de americanización del mundo, desarrollado por Ortiz (2004), ayuda a contextualizar la influencia del inglés y la cultura mediática global en la música urbana latina. Esta americanización no debe entenderse como un proceso de homogeneización cultural, sino como un espacio de negociación donde los elementos globales son reinterpretados y resignificados según contextos locales específicos. En este sentido, la música urbana latina emerge como un campo privilegiado para observar cómo la tecnología y la cultura global se encuentran con tradiciones locales, dando lugar a nuevas formas de expresión cultural que conservan su especificidad regional mientras participan en diálogos globales.

2. METODOLOGÍA: DISEÑO DE INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS SISTEMÁTICO

Se adopta un enfoque histórico-fenomenológico que permite captar la dimensión temporal de los procesos de enculturación digital en la música urbana latina. Siguiendo las directrices establecidas por Aróstegui (2001) en su metodología de investigación histórica, el estudio se estructura cronológicamente a partir del año 2006, fecha seleccionada como punto de partida debido al lanzamiento del primer tema musical identificado en el género urbano latino que aborda explícitamente el tema del consumo tecnológico. Este enfoque temporal proporciona un marco analítico robusto que permite rastrear la evolución de las interacciones digitales en el discurso musical a lo largo de la década estudiada.

El corpus de análisis se compone de veinticuatro temas musicales seleccionados mediante un proceso riguroso que considera criterios de relevancia temática, impacto cultural y representatividad temporal. Los temas fueron elegidos basándose en tres dimensiones principales: su capacidad para reflejar tendencias tecnológicas emergentes, su popularidad medida a través de métricas digitales disponibles en plataformas como YouTube, y su pertinencia dentro del desarrollo histórico del género urbano latino. Entre los artistas representados se encuentran figuras icónicas como Don Omar, Wisin & Yandel, Daddy Yankee, J Balvin, Nicky Jam y Tito El Bambino, garantizando una cobertura comprehensiva del espectro musical y cultural del período.

Para el análisis de los datos, se implementaron dos técnicas principales complementarias: el análisis del discurso musical y la codificación sistemática de elementos tecnológicos. El análisis del discurso musical se realizó mediante la

descomposición de las letras en unidades mínimas significativas, identificando patrones recurrentes en la representación de dispositivos tecnológicos y plataformas digitales. Paralelamente, se llevó a cabo un análisis visual de los videoclips asociados, considerando tanto los elementos explícitos de consumo tecnológico como las implicaciones simbólicas de su representación.

La segunda técnica, la codificación sistemática, se implementó a través de una matriz analítica que permitió organizar y sistematizar la información recopilada. Esta matriz se estructuró en torno a varias dimensiones clave: tipo de dispositivo tecnológico (teléfono, computadora, redes sociales, etc.), función narrativa (instrumento de conexión, obstáculo emocional, mediador de relaciones), contexto de uso (privado, público, íntimo), y su relación con categorías discursivas más amplias (emociones, reciprocidad, salud mental). Cada unidad de análisis fue registrada en tablas detalladas que permitieron realizar comparaciones temporales y cruzar variables de manera sistemática.

El proceso de periodización del estudio se realizó siguiendo un enfoque tripartito que refleja la evolución tecnológica y cultural observada durante la década analizada. La primera etapa (2006-2008) corresponde al surgimiento de nuevas emocionalidades y las primeras interacciones digitales significativas, marcada por la aparición de plataformas como MySpace y el uso emergente de mensajería instantánea. La segunda etapa (2010-2011) representa la consolidación de espacios virtuales como escenarios primarios de vinculación afectiva, con el establecimiento de redes sociales como Facebook y Twitter como elementos centrales en el discurso musical. Finalmente, la tercera etapa (2013-2016) muestra la integración de lógicas interactivas complejas, evidenciada en la proliferación de aplicaciones móviles y plataformas multimedia como Snapchat.

La validez del diseño metodológico se fortaleció mediante la triangulación de fuentes y métodos. Además del análisis de letras y videoclips, se incorporaron datos auxiliares provenientes de métricas de consumo digital, entrevistas con expertos en la industria musical y análisis de tendencias tecnológicas contemporáneas. Esta aproximación múltiple permitió validar los hallazgos principales y ofrecer una interpretación más completa de los procesos de enculturación digital observados en el corpus musical estudiado.

3. PRIMER PERIODO (2006-2008): EMERGENCIA DE NUEVAS EMOCIONALIDADES DIGITALES

Durante el primer periodo de análisis (2006-2008), la música urbana latina documenta un momento crucial en la transición hacia nuevas formas de interacción social mediada por tecnología. Temas como *My Space* de Don Omar y

El Teléfono de Wisin & Yandel ejemplifican perfectamente cómo los primeros usuarios de redes sociales enfrentaban una realidad paradójica: la promesa de conexión universal contrastaba con experiencias de desconexión emocional y vulnerabilidad personal. En *My Space*, Don Omar narra su experiencia de enamoramiento virtual, expresando: “Me enamoré de una mujer completamente imaginaria / Que con par de letras mi corazón penetraba,” destacando cómo la brevedad de la comunicación digital puede generar ilusiones románticas profundas basadas en representaciones fragmentarias de identidad.

Este periodo también marca el inicio de lo que podría denominarse “la economía emocional de la reciprocidad digital”. Canciones como *Llamado de emergencia* de Daddy Yankee reflejan cómo la ausencia de respuesta en plataformas digitales genera ansiedad y angustia emocional. Las letras muestran una progresión desde simples preocupaciones (“Tú no ves que estoy sufriendo”) hasta verdaderas crisis existenciales (“Hay un hombre moribundo aquí”), evidenciando cómo la falta de retroalimentación digital afecta la percepción de valor personal y la seguridad emocional. El teléfono móvil emerge como un símbolo ambivalente: instrumento de salvación potencial (“Ven y sana mi dolor”) pero también fuente de frustración cuando permanece silente.

Las primeras manifestaciones de alteridad digital aparecen en temas como *Pose* de Daddy Yankee, donde la cámara fotográfica y la webcam se convierten en intermediarios problemáticos de la intimidad. La letra “Mami, vente al web cam / Ponte pa’ la foto” introduce un nuevo paradigma de interacción donde la representación visual mediada tecnológicamente reemplaza gradualmente la experiencia física directa. Esta transición genera tensiones entre lo real y lo virtual, como se evidencia en versos como “El no verte el alma me perfora,” sugiriendo una conciencia incipiente de las limitaciones emocionales de la comunicación digital.

La manipulación de identidad en plataformas digitales emerge como un tema recurrente durante este periodo. En “*Si no le contesto*” de Plan B, encontramos referencias explícitas a la creación de personajes virtuales: “Ella se cambió hasta el nombre,” acompañado de la preocupación por terceras personas ficticias (“¿Será que se buscó a otro?”). Estos elementos reflejan cómo los usuarios comenzaban a experimentar con la construcción de identidades alternativas en el ciberespacio, generando nuevas formas de inseguridad y desconfianza en las relaciones. La letra “Baby, hit me back, responde” encapsula la ansiedad inherente a la espera de confirmación digital, transformando un simple acto de comunicación en una prueba de compromiso emocional.

El concepto de reciprocidad asimétrica también encuentra expresión en este periodo inicial. Las canciones analizadas muestran cómo la comunicación digital crea expectativas desiguales de respuesta e inversión emocional. Versos como

“Oye bebé, dale enciende la computadora / Y sé doctora de la pasión y el deseo por varias horas” de *My Space* ilustran cómo la tecnología digital promete satisfacción inmediata de necesidades emocionales y físicas, pero frecuentemente resulta en frustración y desequilibrio relacional. Esta dinámica se refleja en la creciente medicalización de las emociones, donde el amor y el deseo son tratados como condiciones que requieren intervención (“Tienes la cura de este amor”).

El análisis de este periodo revela también la emergencia de nuevas categorías emocionales específicamente relacionadas con la tecnología. El concepto de “desaparición digital” aparece en letras como “Sin explicación desapareció” de *My Space*, introduciendo una nueva modalidad de ruptura relacional caracterizada por la evaporación repentina de la presencia virtual. Este fenómeno se acompaña de la aparición de lo que podríamos llamar “fantasmas digitales”: presencias virtuales que persisten en la mente del usuario incluso después de su desaparición real (“Jugando con mi corazón ella se cambió hasta el nombre”).

Las primeras manifestaciones de dependencia tecnológica también encuentran expresión en este periodo. Canciones como *El Teléfono* de Wisin & Yandel documentan cómo la tecnología móvil se convierte en mediador indispensable de la intimidad física y emocional. Versos como “Hagamos el amor por el teléfono” y “Solo ten mi número telefónico para cuando te sientas sola” ilustran cómo las barreras entre comunicación tecnológica y experiencia emocional comienzan a desdibujarse, creando nuevas formas de proximidad y distancia simultáneamente. Esta ambivalencia se refleja en la insistencia de disponibilidad constante (“Recuerda que yo estaré para ti a todas horas”), que establece las bases para las expectativas de conectividad permanente que caracterizarían periodos posteriores.

Cuadro Síntesis 1: Primer Periodo (2006-2008)

Tema (Artista)	Dispositivos tecnológicos	Categorías principales	Observaciones
<i>My Space</i> (Don Omar)	Teléfono	Redes sociales, escritura, alteración de identidad, fantasía	Representa la primera interacción significativa con plataformas digitales; la mujer es imaginaria.
<i>El Teléfono</i> (Wisin & Yandel)	Teléfono	Deseo, sexualidad, reciprocidad	El teléfono se convierte en un mediador de intimidad física y emocional.
<i>Llamado de emergencia</i> (Daddy Yankee)	Teléfono, televisor	Salud mental, emociones, inmediatez	La falta de respuesta genera ansiedad y angustia; el amor se medicaliza como una “cura”.
Pose (Daddy Yankee)	Cámara fotográfica	Fotografía, deseo, la mujer como objeto	

Fuente: Moncada Perozo (2024).

4. SEGUNDO PERIODO (2010-2011): CONSOLIDACIÓN DE ESPACIOS VIRTUALES COMO ESCENARIOS DE VINCULACIÓN AFECTIVA

El segundo periodo de análisis (2010-2011) marca un punto de inflexión en la consolidación de espacios virtuales como escenarios primarios de vinculación afectiva, evidenciado en temas como *Web Cam* de Farruko y *Cositas que hacíamos* de Farruko. Estas composiciones reflejan una evolución significativa en la relación entre tecnología y emoción, donde las plataformas digitales trascienden su función instrumental para convertirse en mediadores esenciales de la intimidad y el deseo. En *Web Cam*, la distancia física se transforma en un obstáculo superable a través de la tecnología: “Desnúdate despacio y enséñame tu cuerpo entero, imagina que estoy ahí besándote por el cuello”, demostrando cómo la imaginación y la tecnología convergen para crear nuevas formas de proximidad emocional.

Este periodo también documenta el surgimiento de lo que podríamos denominar “rituales digitales de reciprocidad”. Canciones como *Si no le contesto* de Plan B ilustran cómo la respuesta inmediata a mensajes y llamadas se convierte en una prueba crucial de compromiso emocional. Versos como “Si no le contesto se desespera” y “Piensa que con otra estoy haciendo lo que le hacía a ella” reflejan cómo la ausencia de reciprocidad digital genera inseguridad y desconfianza, transformando simples actos de comunicación en indicadores de lealtad y afecto. La referencia explícita a la actividad en línea del otro (“Cuando en la mía estoy mujer no quiero más pelea”) demuestra cómo la observación de comportamientos digitales se convierte en una práctica común de vigilancia emocional.

El concepto de “presencia digital compartida” emerge como un elemento central en este periodo. Temas como *Contéstame el teléfono* de Alexis & Fido y *Yo te esperaré* de Cali & El Dandee muestran cómo la simultaneidad de actividades en línea se convierte en una nueva forma de conexión emocional. Versos como “No quiero molestar, sé que es tarde y no son horas de llamar, pero necesito baby, contigo hablar” reflejan una creciente sensibilidad hacia la disponibilidad digital del otro, estableciendo nuevas normas de cortesía y consideración en la comunicación mediada por tecnología. Esta dinámica se intensifica con la introducción de nuevas plataformas de mensajería instantánea, como evidencia el verso “Porque me siento preso y extraño tus besos y las cositas que hacíamos.”

La representación de la tecnología como extensión del cuerpo emocional encuentra expresión notable en este periodo. Canciones como *Cositas que hacíamos* de Farruko documentan cómo dispositivos móviles y redes sociales se convierten en prótesis emocionales: “Hello, solo llamo para ver cómo te encuentras”, mostrando cómo la preocupación por el estado emocional del otro se canaliza a

través de interacciones digitales regulares. Esta tendencia se refleja también en la creciente medicalización de las emociones, donde el teléfono y las redes sociales se posicionan como instrumentos de diagnóstico y tratamiento emocional: “Tú tienes la receta, la fórmula secreta para poner en ritmo mi corazón”.

El análisis de este periodo revela también la emergencia de nuevas formas de control y vigilancia emocional mediadas por tecnología. Versos como “Me tienes mal” de *Web Cam* y “Presiento y eso va a suceder, que esta noche tú y yo vamos a llenarnos de placer” de *Travesuras* ilustran cómo la anticipación de interacciones digitales genera estados emocionales intensos y expectativas específicas. Esta dinámica se refuerza con la introducción de nuevas funcionalidades tecnológicas, como la geolocalización y el seguimiento de actividad en redes sociales, que permiten una monitorización más precisa del estado emocional y físico del otro.

El concepto de “proximidad mediática” también encuentra expresión significativa durante este periodo. Canciones como *Adicto a tus redes* de Tito el Bambino Ft. Nicky Jam documentan cómo la observación continua de la actividad en redes sociales se convierte en una nueva forma de intimidad: “Sé que estás pendiente a mí por las veces que me das like”, mostrando cómo las interacciones digitales mínimas adquieren significado emocional profundo. Esta dinámica se intensifica con la introducción de nuevas métricas de engagement, como los “me gusta” y comentarios, que se convierten en indicadores cuantificables de afecto y atención.

Las primeras manifestaciones de dependencia tecnológica patológica también emergen claramente durante este periodo. Versos como “Tú me has convertido a mí en adicto de todas tus redes” y “Porque cada vez que me levanto pienso en ti, a ver tus fotos y pa ver donde te mueves” de *Adicto a tus redes* ilustran cómo la observación compulsiva de actividad digital se convierte en un hábito difícil de romper. Esta dinámica se refuerza con la introducción de notificaciones push y alertas en tiempo real, que mantienen a los usuarios constantemente conectados y disponibles emocionalmente.

El análisis de este periodo también revela la emergencia de nuevas formas de ritualización de la comunicación digital. Canciones como “No me llamas, no te llamo” de Jory Boy Ft. Kendo Kaponi documentan cómo la reciprocidad en la comunicación se convierte en un sistema de recompensas y castigos emocionales: “Si no me llamas, no te llamo. Si no me buscas, no te busco,” mostrando cómo la disponibilidad digital se convierte en una moneda de cambio emocional. Esta dinámica se intensifica con la introducción de nuevas plataformas de mensajería que permiten el seguimiento preciso de lectura y respuesta de mensajes, aumentando la presión por la reciprocidad inmediata.

Cuadro Síntesis 2: Segundo Periodo (2010-2011)

Tema (Artista)	Dispositivos tecnológicos	Categorías principales	Observaciones
<i>Si no le contesto</i> (Plan B)	Teléfono, computadora	Reciprocidad, inmediatez, emociones	La ausencia de respuesta genera desesperación; se evidencia dependencia emocional del dispositivo.
Web Cam (Farruko)	Computadora, web cam	Deseo, fantasía, intimidad	La tecnología permite explorar nuevas formas de proximidad física a través de medios digitales.
<i>Contéstame el teléfono</i> (Alexis & Fido)	Teléfono	Reciprocidad, disponibilidad, emociones	La llamada telefónica se convierte en un símbolo de conexión emocional y compromiso.
Yo te esperaré (Cali & El Dandee)	Teléfono, televisor	Espera, emociones, relaciones efímeras	Refleja la tensión entre la distancia física y la conexión digital.
<i>Cositas que hacíamos</i> (Farruko)	Teléfono	Relación previa, nostalgia, sexualidad	Las interacciones digitales evocan recuerdos.

Fuente: Moncada Perozo (2024).

5. TERCER PERIODO (2013-2016): INTEGRACIÓN DE LÓGICAS INTERACTIVAS COMPLEJAS

El tercer periodo de análisis (2013-2016) representa la culminación de la integración de lógicas interactivas complejas en el discurso musical latinoamericano, evidenciado en temas como *Snapchat* de J Balvin y *Llámame* de Maki Ft. Ivan Benitez. Este periodo se caracteriza por la aparición de nuevas plataformas de comunicación efímera que transforman radicalmente la dinámica de las interacciones digitales. En *Snapchat*, J Balvin captura perfectamente esta nueva lógica de comunicación: “Ella me manda fotos por el celular y ni siquiera me conoce...,” ilustrando cómo la temporalidad limitada de los contenidos digitales genera nuevas formas de intimidad y exposición controlada.

La emergencia de lo que podríamos denominar “cultura de la fugacidad digital” encuentra su máxima expresión en este periodo. Canciones como *Conteste* de El Sica Ft. Nicky Jam documentan cómo la comunicación efímera crea nuevas dinámicas de ansiedad y expectativa: “Esperando que conteste el texto, es que ya no aguanto más,” mostrando cómo la brevedad y temporalidad de las interacciones digitales intensifican las emociones asociadas. Esta dinámica se refuerza con versos como “Vivo mirando el celular, tengo ganas de llamarte,” que evidencian cómo la disponibilidad constante de comunicación genera una dependencia emocional aún más profunda.

El concepto de “identidad fluida” emerge como un elemento central en este periodo tardío. Temas como *Nada de nada* de Tomás the Latin Boy y *Mensaje de texto* de El Boy C Ft. Arcangel muestran cómo las plataformas digitales permiten la creación y gestión de múltiples identidades simultáneas. Versos como “Estoy enfermo de amor” y “Y cuando estemos hablando te diré lo que estoy deseando” reflejan cómo las interacciones digitales permiten la exploración de diferentes facetas de la personalidad sin las restricciones del contacto físico directo. Esta flexibilidad identitaria se intensifica con la introducción de filtros y efectos digitales que permiten la modificación continua de la representación personal.

La representación de la tecnología como mediador exclusivo de la intimidad alcanza su punto máximo durante este periodo. Canciones como *Llámame* de Maki Ft. Ivan Benitez documentan cómo las interacciones digitales se convierten en el principal canal de expresión emocional: “Y ya no sé si quiero que suene el teléfono otra vez”, mostrando una ambivalencia creciente hacia la comunicación mediada por tecnología. Esta dinámica se refuerza con versos como “Llámame, dime que me quieres, llámame. Bésame, dame un beso y di ‘lo siento,’” que ilustran cómo las plataformas digitales se convierten en el escenario principal para la resolución de conflictos emocionales y la expresión de vulnerabilidad.

El análisis de este periodo revela también la emergencia de nuevas formas de control emocional mediadas por algoritmos. Versos como “Sé que estás pendiente que yo me conecte (...) está pendiente a mi timeline” de *Adicto a tus redes* muestran cómo las métricas de engagement y los sistemas de recomendación influyen en la dinámica de las relaciones. Esta dependencia algorítmica se intensifica con la introducción de funciones de historias efímeras y contenido programado, que crean nuevas expectativas de disponibilidad y reciprocidad.

El concepto de “proximidad programada” también encuentra expresión significativa durante este periodo. Canciones como *Sígueme y te sigo* de Daddy Yankee documentan cómo las interacciones digitales se convierten en un sistema de reciprocidad cuantificable: “Por el Facebook me enteré que se había terminado nuestra relación y lo habías publicado,” mostrando cómo las plataformas sociales transforman las rupturas emocionales en eventos públicos medibles. Esta dinámica se refuerza con la introducción de nuevas métricas sociales como seguidores, likes y compartidos, que se convierten en indicadores de valor social y afectivo.

Las manifestaciones de dependencia tecnológica alcanzan su punto máximo durante este periodo. Versos como “Tú te has vuelto un problema para mí, pendiente a las fotos que pones por ahí” de *Adicto a tus redes* ilustran cómo la vigilancia digital se convierte en una práctica obsesiva. Esta dinámica se intensifica con la introducción de notificaciones en tiempo real y sistemas de alerta que

mantienen a los usuarios constantemente conectados y disponibles emocionalmente, creando un ciclo de dependencia difícil de romper.

El análisis de este periodo también revela la emergencia de nuevas formas de ritualización de la desconexión. Canciones como *Travesuras* de Nicky Jam documentan cómo la búsqueda de intimidad física se convierte en un acto consciente de desconexión digital: “Vamo’ a olvidarnos del teléfono,” mostrando cómo la tecnología móvil, aunque omnipresente, genera una nostalgia por la conexión física auténtica. Esta dinámica se refuerza con versos como “Perdóname si te molesto”, que evidencian una creciente conciencia de los límites y consecuencias emocionales de la hiperconectividad.

Cuadro Síntesis 3: Tercer Periodo (2013-2016)

Tema (Artista)	Dispositivos tecnológicos	Categorías principales	Observaciones
Adicto a tus redes (Tito el Bambino)	Teléfono, computadora, redes sociales	Dependencia tecnológica, salud mental, vigilancia	Muestra cómo las redes sociales generan adicción y obsesión por monitorear al otro.
Mi nena del Twitter (Prynce)	Teléfono, redes sociales	Identidad digital, reciprocidad, conectividad	Destaca la importancia de las métricas sociales (likes, seguidores) como indicadores de valor emocional.
Sígueme y te sigo (Daddy Yankee)	Redes sociales	Reciprocidad, conectividad, sociabilidad	Refleja cómo las interacciones digitales se vuelven sistemas de intercambio basados en métricas.
Snapchat (J. Balvin)	Teléfono, Snapchat	Intimidad efímera, fantasía, sexualidad	Subraya la cultura de la fugacidad digital y su impacto en las dinámicas de seducción.
Travesuras (Nicky Jam)	Teléfono	Encuentro personal, insatisfacción con la tecnología, deseo	Combina

Fuente: Moncada Perozo (2024).

6. RESULTADOS PRINCIPALES: PATRONES DE RECIPROCIDAD, CONSTRUCCIÓN IDENTITARIA Y SALUD MENTAL

El análisis exhaustivo del corpus musical revela tres dinámicas fundamentales que caracterizan la enculturación digital en la música urbana latina durante el periodo estudiado: la reconfiguración de patrones de reciprocidad, la transformación de la construcción identitaria y el impacto en la salud mental colectiva. Estos procesos, aunque conceptualmente distintos, operan de manera interrelacionada, formando una red compleja de interacciones que redefine las relaciones humanas en el contexto digital latinoamericano.

La reciprocidad, tradicionalmente entendida como un intercambio equitativo de acciones y respuestas, experimenta una metamorfosis significativa bajo la influencia de las plataformas digitales. El análisis de temas como *No me llamas, no te llamo* de Jory Boy Ft. Kendo Kaponi y *Conteste* de El Sica Ft. Nicky Jam revela la emergencia de lo que podríamos denominar “reciprocidad asimétrica digital.” Esta nueva modalidad se caracteriza por la creación de jerarquías implícitas de disponibilidad y respuesta, donde la inmediatez y la frecuencia de interacción se convierten en indicadores de valor emocional. Versos como “Si no me llamas, no te llamo. Si no me buscas, no te busco” y “Esperando que conteste el texto, es que ya no aguanto más” ilustran cómo las plataformas digitales transforman la reciprocidad en un sistema de recompensas y castigos emocionales cuantificables.

La construcción identitaria en el contexto digital presenta un fenómeno particularmente interesante: la emergencia de lo que podríamos llamar “identidad multicapa”. Canciones como *Adicto a tus redes* de Tito el Bambino Ft. Nicky Jam y *Snapchat* de J Balvin documentan cómo los usuarios desarrollan múltiples versiones de sí mismos, adaptadas a diferentes plataformas y contextos de interacción. Versos como “Sé que estás pendiente a mí por las veces que me das like” y “Ella me manda fotos por el celular y ni siquiera me conoce” reflejan cómo las redes sociales permiten la creación de personajes virtuales que pueden coexistir simultáneamente con la identidad física. Esta fragmentación identitaria, aunque ofrece mayor flexibilidad expresiva, también genera tensiones significativas en la coherencia del yo.

Cuadro Síntesis 4: Transformaciones Socioculturales

Dimensión analizada	Primer Período (2006-2008)	Segundo Período (2010-2011)	Tercer Período (2013-2016)
Reciprocidad	Inicio de expectativas de respuesta	Consolidación de la reciprocidad como norma social	Gamificación de la reciprocidad mediante métricas
Construcción Identitaria	Alteración inicial de identidad en redes sociales	Exploración de múltiples identidades simultáneas	Fragmentación completa de la identidad en plataformas
Salud Mental	Ansiedad por falta de respuesta	Dependencia emocional de dispositivos	Adicción y vigilancia obsesiva en redes sociales
Impacto en Relaciones	Interacciones digitales incipientes	Espacios virtuales como escenarios primarios de vínculo	Relaciones mediadas exclusivamente por tecnología

Fuente: Moncada Perozo (2024).

El impacto en la salud mental colectiva es otro hallazgo crucial. La hiperconectividad y la necesidad de validación digital se asocian con un aumento de la ansiedad, la frustración y la soledad. La música urbana no solo refleja estos fenómenos, sino que los normaliza, presentando la dependencia tecnológica como un rasgo inherente de las relaciones modernas. El miedo a ser “fantaseado” o a desaparecer digitalmente se convierte en una nueva forma de angustia emocional, ilustrando cómo la tecnología ha creado un nuevo conjunto de desafíos para el bienestar psicológico en el contexto latinoamericano.

Cuadro Síntesis 5: Evolución de Dispositivos Tecnológicos

Período	Dispositivos dominantes	Función principal	Impacto cultural
Primer Periodo (2006-2008)	Teléfono	Comunicación verbal y escrita	Introducción de la tecnología como mediador de emociones.
Segundo Periodo (2010-2011)	Teléfono, computadora, cámaras	Interacción visual y escrita	Consolidación de espacios virtuales como escenarios de vinculación afectiva.
Tercer Periodo (2013-2016)	Teléfono, redes sociales, aplicaciones móviles	Conectividad constante, vigilancia, gamificación	Integración total de dispositivos en la v

Fuente: Moncada Perozo (2024).

CONCLUSIONES: LA TECNOLOGÍA COMO MEDIADOR CULTURAL Y AGENTE DE CAMBIO SOCIAL

La investigación ha demostrado que la música urbana latina del periodo 2006-2016 es una fuente invaluable para comprender la enculturación tecnológica en América Latina. Lejos de ser un mero reflejo de los cambios tecnológicos, el discurso musical actúa como un agente cultural activo en la reconfiguración de los patrones sociales, emocionales y de identidad. Los dispositivos tecnológicos, desde los teléfonos móviles hasta las plataformas de mensajería instantánea, no son solo herramientas, sino mediadores simbólicos que construyen nuevas formas de intimidad, reciprocidad y vulnerabilidad.

La evolución del discurso musical a lo largo de los tres periodos analizados - desde la emergencia del teléfono como símbolo de estatus hasta la dependencia de las redes sociales para la validación emocional - evidencia una progresiva naturalización de la tecnología en la vida cotidiana. Este proceso, impulsado por la lógica del capital y la industria cultural, ha redefinido lo que significa estar conectado, ser recíproco y construir una identidad en el siglo XXI. La música urbana latina, en este sentido, se erige como un espejo que no solo refleja las

tensiones y contradicciones de la era digital, sino que también contribuye a la construcción de los nuevos repertorios emocionales y las dinámicas sociales que definen a las sociedades latinoamericanas contemporáneas.

REFERENCIAS

- Aróstegui, J. (2001). *La investigación histórica: Teoría y método*. Editorial Crítica.
- Barfield, T. (2000). *A dictionary of anthropology*. Blackwell Publishing.
- Cali y El Dandee. (2011). Yo te esperaré [Canción]. En *Yo te esperaré*. Universal Music Spain.
- Casamiglia, H., & Tusón, A. (2002). *Las cosas del decir: Manual de análisis del discurso*. Ariel.
- Castells, M. (2009). *Comunicación y poder*. Alianza Editorial.
- Cozz400. (2009). *El teléfono* [Canción]. En *The comeback*. Universal Music Latino.
- Daddy Yankee. (2008). *Llamado de emergencia* [Canción]. En *Talento de barrio*. El Cartel Records.
- Daddy Yankee. (2008). *Pose* [Video]. YouTube.
- Daddy Yankee. (2015). *Sígueme y te sigo* [Canción]. En *King Daddy II*. El Cartel Records.
- Don Omar. (2007). *My Space* (feat. Wisin & Yandel) [Canción]. En *King of Kings: Armageddon Edition*. Machete Music.
- El Boy C. (2015). *Mensaje de texto* (feat. Arcángel) [Canción]. En *La nueva era*. Los Menores.
- El Sica. (2014). *Conteste* (feat. Nicky Jam) [Canción]. En *El Sica es el Sica*. La Fama All Star.
- Farruko. (2010). *Web Cam* [Canción]. En *El Talento del Bloque*. Siente Music.
- Farruko. (2010). *Cositas que hacíamos* [Canción]. En *El Talento del Bloque*. Siente Music.
- García Canclini, N. (1989). *Culturas híbridas: Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Grijalbo.
- García Canclini, N. (1995). *Consumidores y ciudadanos: Conflictos multiculturales de la globalización*. Grijalbo.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª ed.). McGraw-Hill Interamericana.
- Horkheimer, M., & Adorno, T. W. (1988). *La dialéctica de la Ilustración*. Ediciones Sur.
- J Balvin. (2014). *Ay Vamos* [Canción]. En *Ay Vamos*. Capitol Latin.

- J Balvin. (2015). *Snapchat* [Canción]. En *La familia B Sides*. Capitol Latin.
- Jory Boy. (2014). *No me llamas, no te llamo* (feat. Kendo Kaponi) [Canción]. En *Mi turno*. White Lion Records.
- Maki. (2015). *Llárame* (feat. Iván Benítez) [Canción]. En *Llárame*. Senador Música.
- Mani Montes. (2014). *Adicto a tus redes* [Canción]. En *Mani Montes*. Music Flow.
- Martín Barbero, J. (1987). *De los medios a las mediaciones: Comunicación, cultura y hegemonía*. Gustavo Gili.
- Martín Barbero, J. (2009). La comunicación en el nuevo siglo: La cultura mediática. *Signo y Pensamiento*, 28(54), 168-175.
- Nicky Jam. (2014). *Travesuras* [Canción]. En *Travesuras*. Sony Music Latin.
- Ortiz, R. (2004). *O outro continente: América Latina na globalização*. Editora da UNESP.
- Reggaeton Clasico. (2013). *My Space* (feat. Wisin & Yandel) [Video]. YouTube.
- Serna, P., & Pons, A. (2013). *Análisis de discurso en la comunicación masiva*. Paidós.
- Thompson, J. B. (1998). *Los medios y la modernidad*. Paidós.
- Thompson, J. B. (2002). *Ideología y cultura moderna: Teoría social crítica en la era de la comunicación masiva*. Paidós.
- Tito el Bambino. (2014). *Adicto a tus redes* (feat. Nicky Jam) [Canción]. En *Alta jerarquía*. Siente Music.
- Tomás the Latin Boy. (2015). *Nada de nada* [Canción]. En *Nada de nada*. T Music.
- Wisin & Yandel. (2009). *El teléfono* [Canción]. En *La revolución*. Machete Music.
- Yúdice, G. (2002). *El recurso de la cultura: Usos de la cultura en la era global*. Gedisa.