

opción

Revista de Antropología, Ciencias de la Comunicación y de la Información, Filosofía,
Lingüística y Semiótica, Problemas del Desarrollo, la Ciencia y la Tecnología

Año 34, 2018, Especial N°

18

Revista de Ciencias Humanas y Sociales
ISSN 1012-1537/ ISSNe: 2477-9385
Depósito Legal pp 198402ZU45



Universidad del Zulia
Facultad Experimental de Ciencias
Departamento de Ciencias Humanas
Maracaibo - Venezuela

Política y Gestión Populista Local en Ocaña - Colombia (2004-2007)

Jorge de Jesús Cañizares Arévalo

Docente Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña
Investigador Grupo de Investigación ROTÁ
jjcanizaresa@ufpso.edu.co

Maribel Cárdenas García

Docente Universidad Francisco de Paula Santander
Investigadora Grupo de Investigación ROTÁ
maribelcardenas@ufps.edu.co

Blanca Mery Velasco Burgos

Docente Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña
Investigadora Grupo de Investigación ROTÁ
bmvelasco@ufpso.edu.co

Resumen

El propósito del artículo se centra en presentar un estudio de caso donde se hace un análisis del accionar político de Luis Alfonso Díaz alcalde del municipio de Ocaña, Norte de Santander (Colombia) en el cuatrienio 2004-2007. El diseño metodológico corresponde al enfoque cualitativo, aplicando ocho entrevistas en profundidad. Como resultado se narra la manera que incidió su estilo de gobierno en el desarrollo local, además, se hizo un esbozo teórico-conceptual en el que se plasma la discusión sobre su administración y conexión con el modo populista de hacer política y de gobernar, concluyéndose que el estilo político del líder populista sí influyó decididamente en los resultados electorales.

Palabras clave: Gobernabilidad, Liderazgo, Populismo, Política.

Populist Politics and Local Management in Ocaña - Colombia (2004-2007)

Abstract

The purpose of the article is to present a case study where an analysis of the political actions of Luis Alfonso Díaz mayor of the municipality of Ocaña, Norte de Santander (Colombia) in the four-year period 2004-2007 is made. The methodological design corresponds to the qualitative approach, applying eight in-depth interviews. As a result, the manner in which his style of government was influenced by local development is narrated, as well as a theoretical-conceptual outline in which the discussion about his administration and connection with the populist way of doing politics and governing is expressed, concluding that the political style of the populist leader did influence decidedly the electoral results.

Keywords: Governance. Leadership, Populism. Politics.

1. INTRODUCCIÓN

Los escenarios de la cultura política en América latina, explica Elórtegui (2014:76), que circulan “un plano de resistencias y tensiones” entre los grupos políticos tradicionales que pierden credibilidad ante los sectores populares que buscan “acceder a espacios que le son ajenos” y de estas resistencias y tensiones surgen líderes y regímenes con postura populista que han sido objeto de estudio, especialmente se analizan los regímenes políticos de carácter nacional y no con mucha frecuencia se aplica esta mirada a gobiernos o a líderes locales con similar acento populista, dejando por fuera del análisis hechos políticos de relevancia que trascienden en la vida de los

ciudadanos, quienes sin lugar a dudas -y guardando las proporciones- pueden también experimentar en entornos municipales los mismos efectos ocasionados por tales estilos de liderazgo o de gobierno en contextos nacionales.

Esta tendencia del populismo le apuesta a hacer cambios en la estructura social desde el liderazgo, y es América Latina el continente ideal para lograr este propósito, pues es aquí donde se han manifestado todo tipo de dictaduras que a su paso han dejado secuelas que son fácilmente aprovechadas por líderes políticos que se autoproclaman como los portadores de la esperanza (Abad, 2012). En tal sentido, este escenario se presenta como una forma de concebir la política, una visión de cómo cambiar el estado de cosas imperantes, donde la gente es la fuerza que empuja a la acción, dándose entonces el populismo.

En contextos locales, el populismo ha hecho igualmente presencia en la región. En el Ecuador sobresale la figura de Abdalá Bucaram en su aspiración a la alcaldía de Guayaquil, ganando las elecciones a este cargo en el año de 1984 (Ortiz, 2011).

En España, de acuerdo a Campanario (2013), se han podido ver populistas en el ámbito local, descritos como “políticos muy variopintos, entre los que encontramos populistas que no terminan de alcanzar sus objetivos de poder”, destacándose principalmente Josep Anglada; también “políticos que integran en su discurso elementos populistas con fines electoralistas” como Alicia Sánchez-Camacho,

“políticos que en determinado momento de su carrera juegan con la ambigüedad de la retórica populista”.

Así mismo, según Campanario (2013) “hay un cierto consenso académico en determinar el fenómeno populista como un *continuum* que va desde ciertos políticos que adoptan algún elemento populista hasta el caso puro de populismo” entre los cuales están Jesús Gil y Carlos Fabra. Estos últimos, afirma este comentarista español, son “dos ejemplos clarísimos de populismo puro, que encajaría dentro del ámbito de consenso académico a la hora de definir qué casos son cien por cien populismo”.

En Colombia, Carolina Galindo (2007: 149) analizó el populismo con respecto al gobierno de Álvaro Uribe Vélez y expresó en su escrito las líneas de Alan Knight:

... se le considere estrictamente como un estilo político que, en palabras de Alan Knight, característicamente involucre una proclamada relación con “el pueblo”, una mentalidad expresada en la utilización del término “ellos y nosotros” y un periodo de crisis y movilización o desde una variante “más liberal” del fenómeno, asociada con la descomposición de formas institucionalizadas de representación política que a menudo se produce durante periodos de trastorno social y económico (Knight 1998:227).

Con base en las consideraciones anteriores, se plantea el presente artículo el cual se fundamentó en los resultados obtenidos de la investigación principal titulada “*Una mirada al populismo local: La Alcaldía de Ocaña bajo el gobierno de Luis Alfonso Díaz Barbosa*”

2004-2007”, Cañizares y Gómez (2015) en la cual se realizó un análisis del accionar político de Luis Alfonso “El Polaco” Díaz en el cuatrienio que dirigió los destinos del municipio norte santandereano, partiendo de las motivaciones que lo llevaron a la puesta en la escena política como candidato proclive al populismo y que llegó a la alcaldía por la vía electoral. Es de resaltar que la investigación no fue una evaluación a la gerencia municipal, ni mucho menos se buscó hacer un juicio *per se* sobre la gestión del burgomaestre de marras, cuestión que compete a organismos de vigilancia y control.

En desarrollo del artículo, se buscó establecer la presencia del populismo en la política y en el liderazgo del alcalde objeto de estudio, contemplando tres aspectos:

En primer término, se describió la gestión de Luis Alfonso Díaz Barbosa al frente del municipio y la manera como incidió su estilo de gobierno en el desarrollo local.

Segundo, se hizo un esbozo teórico-conceptual en el que se plasmó la discusión sobre la administración municipal de Díaz Barbosa y su conexión con el modo de hacer política y gobernar, analizando los criterios sobre el populismo expresado varios teóricos de la Ciencia Política.

Finalmente, se analizó la percepción ciudadana del estilo de hacer política y la forma de gobernar de Luis Alfonso Díaz Barbosa.

2. FUNDAMENTOS TEÓRICOS

2.1. Política y Gestión Populista en Ocaña (2004-2007)

Ocaña (Norte de Santander), ciudad procerca y llena de historia, llegó al siglo XXI viviendo circunstancias duras, producto de la crisis nacional en materia política y socio-económica, alejada de Cúcuta, capital del departamento, y objeto de la desidia del gobierno central. Meléndez (1979: 83) hace décadas lo advirtió: “Podemos aceptar que, en muchas oportunidades, las administraciones departamentales no han obrado justamente con relación a Ocaña”.

La elección popular de alcaldes desde 1988 suscitó entusiasmo inicial en la municipalidad, de positivas expectativas, pero más democracia no es garantía de buenos gobiernos. Y la experiencia de una serie de gobiernos de mediocres ejecutorias y no exentos de corrupción –con algunas excepciones- generó rechazo contra la clase política tradicional y apatía frente a la participación en diferentes procesos electorales.

Para las elecciones de 2003 la ciudadanía Ocañera vio de nuevo enfrentados a los candidatos tradicionales que se desgastaron en un enfrentamiento personalista enconado, sin propuestas, situación que permitió la tercería encarnada por el candidato Luis Alfonso Díaz Barbosa, llamado popularmente “el Polaco”. De manera impredecible, su candidatura tomó auge, su campaña logró conectarse con la población y empezó a emerger como el candidato de los

independientes, de los que quieren participar en política pero que no confían en el sistema. Su candidatura fue aceptada en todos los estamentos de la ciudad, no obstante su exigua preparación académica, causó admiración y empatía con todas las tendencias, y muchos quisieron acercarse a él pues lo vieron como el defensor de sus intereses.

Y mientras las candidaturas de los partidos tradicionales se derrumban Díaz Barbosa interactuaba con las comunidades de forma muy cercana y se volvió popular en los barrios, aprovechando todos los aspectos y escenarios para ganarse el corazón de la gente, usó la simbología del clavel como elemento distintivo de su campaña dirigido a despertar la sensibilidad y respeto de la mujer, a la defensa de la vida, defensa de la niñez desamparada y el anuncio de programas de ayuda a los más pobres, especialmente en materia de salud.

El inesperado alcalde se hizo al primer puesto de la ciudad con una votación del 32.79% (Registraduría, 2003), en la que participaron activamente las mujeres, los vendedores informales y los llamados “carreteros” del mercado público, estos últimos pertenecientes a la clase menos favorecida en la estructura social de la ciudad.

Luego de su posesión el nuevo alcalde presentó el Plan de Desarrollo “Construyendo Futuro 2004-2007”. En él materializa su propuesta de corte populista que lideró como candidato. Su administración se identificó básicamente por la realización de programas sociales como: Atención de necesidades del adulto mayor y

discapacitados, ampliación de subsidios de la tercera edad, salud, niñez desamparada, uniformes y kits escolares, ampliación de cupos del Sistema de Selección de Beneficiarios Para Programas Sociales (Sisben), inclusión de las mujeres y de las iglesias cristianas, construcción de vivienda popular (tres barrios llevan hoy su nombre: “Brisas del Polaco”, “Polaco I” y “Polaco II”) para población desplazada, y obras públicas de pequeño impacto; programa que no contempló el desarrollo de infraestructura para satisfacer necesidades básicas y el fortalecimiento económico de la ciudad.

Pero con el correr del tiempo su gestión fue cuestionada incluso por quienes lo eligieron debido a una vasta lista de sinsabores e insatisfacciones surgidas de la misma comunidad. Su exacerbado personalismo lo llevó a ser blanco de las críticas aún de sus propios amigos, por ejemplo uno de sus ex copartidarios convertido en adversario durante su gestión, Orlando Carrascal, afirma que “el Polo pudo haber sido su soporte, pero él no quería hacer una buena alcaldía, sino montar un negocio que lo tiene enredado en cantidad de demandas y que si sale bien librado por lo menos le han quitado el sosiego” (Carrascal, 2006).

Actos de corrupción e indecencia que degradaron la moral y ética pública se dieron también a su alrededor, como por ejemplo el caso del Concejal Said Martínez quien fue el primer presidente del Concejo de Ocaña para el período en que fue elegido Díaz Barbosa. Martínez fue destituido por un fallo de la Procuraduría al comprobarse que siendo concejal compró un plan empresarial de telefonía celular

para el Concejo de Ocaña, con el resultado de que los celulares terminaron en venta de minutos en una esquina de la ciudad. Las acusaciones de que el alcalde cometía indelicadezas o se prestaba para ellas en beneficio de su círculo de amigos se volvieron recurrentes, provocando un intento de revocatoria de mandato que fracasó gracias a un fallo del Tribunal Administrativo de Norte de Santander que impidió a la Registraduría Nacional efectuar nuevas elecciones.

La práctica del clientelismo se tomó la administración: Una profesional afirma que “todos los martes el Polaco tenía atención al público, realmente venían más de 200 personas a su despacho, todos a solicitarle ayudas económicas (...) muchas personas lo criticaban porque pensaban de pronto, que él era un mal administrador” (Marta. Arévalo, comunicación personal, 19 de septiembre de 2014).

Además se observa con el Índice de Desempeño Fiscal (IDF), calculado por el DNP, para el año 2003 en la administración de Francisco Antonio Coronel, el municipio de Ocaña se ubicaba en el puesto 380 a nivel nacional y ocupaba el puesto 11 a nivel departamental (DNP, 2004:104). Luego para el año 2004 cuando fue elegido Díaz Barbosa, el municipio pasó a ocupar la posición número 951 en desempeño fiscal en lo nacional y descendió al 36 en el departamento de Norte de Santander (DNP, 2005: 141).

Durante el 2004 y el 2005 se alcanzó los IDF's más bajos de la década (47,9 y 50,1 respectivamente), debido al incremento en 46,8% en los gastos de funcionamiento en el primer año de su período (DNP,

2006:69). De igual forma se registraron fuertes descensos en la capacidad de ahorro (nula en 2005) y en la recaudación de impuestos 3 pb (puntos básicos) en los tres primeros años de gobierno.

2.2. El Populismo como factor incidente en la política y en el liderazgo del gobernante contemporáneo

Para una mayor comprensión del tema estudiado, se debe hacer referencia al objeto /sujeto donde se desarrolla el fenómeno, y este es el pueblo, de acuerdo con Magrini

el pueblo no es algo en esencia, sino una representación que se construye en una serie de debates político-intelectuales que se encuentran articulados a conceptos catalizadores de estas disputas y que además se amarran a procesos de re significación de experiencias históricas emblemáticas, como el gaitanismo en Colombia y el peronismo en Argentina. (2014:161)

De manera que los contextos y discusiones concebidos en el grupo societal han de definir eventualmente la recepción u oposición ha determinado discurso, y dado las emergencias y deslegitimación de las estructuras socioeconómicas y políticas se advierte un terreno proclive al populismo.

Es así que al conceptualizar sobre el populismo, Freidenberg (2007: 25) lo considera "...un estilo de liderazgo en el que existe una relación directa, carismática, personalista y paternalista entre el líder y

el seguidor, que desconoce mediaciones organizativas o institucionales y que se dirige al pueblo en nombre de éste potenciando la diferenciación frente a los otros”. De la misma manera Patiño, Luis y Cardona, Porfirio. (2009) definen el populismo como: “... la forma como el líder establece una relación directa y casi mística con su pueblo, que posibilita movilizar y dirigir la acción política de las masas”.

Se subraya que el populismo ante todo es “un estilo de liderazgo”, es decir que no es una ideología, sino una visión de la política y de gobierno enmarcada en una postura personalista.

Se reafirma que el populismo reposa en el líder, el cual no depende de los partidos y movimientos políticos para llegar a ser populista. En esta orientación sostiene Freidenberg (2007: 32) “el populista no posee una ideología definida en el sentido de las grandes cosmovisiones ideológicas contemporáneas (liberales, socialistas o fascistas). El líder populista tiene una visión propia del mundo, pragmática y ecléctica, bastante vaga y en permanente construcción y redefinición”. Este es el punto focal del populismo, el hecho de no ser propiamente una escuela ni ideología, ni concentrar el discurso en un molde preestablecido.

En el populismo se crea una conexión idealizada entre el líder y sus seguidores, y se lleva una relación casi que a manera de familia donde se construye el andamiaje político para alcanzar la meta

deseada, tal como lo sustentan Patiño, Luis y Cardona, Porfirio. (2009:170), cuando afirman que:

Su figura encarna las aspiraciones del pueblo, pues no son los partidos, ni las instituciones republicanas las encargadas de buscar soluciones pertinentes a las problemáticas que afronta el sistema político; es el líder único capaz de enfrentar la crisis con decisión, es él quien sabe qué hacer, tiene la capacidad de responder por todo, convirtiéndose en el centro de la escena política.

Así mismo, lo reafirma Freidenberg (2007:36) cuando expresa que “...el éxito populista está en la habilidad del líder carismático de entender la relación patronal y crear un parentesco entre él y los seguidores, ya sea a través de su discurso, los mensajes vía medios de comunicación o gracias a los contactos personales”.

Por lo general, el populismo nace de un líder carismático que es percibido como parte del pueblo, y que como integrante de éste, entiende sus problemas y dificultades. Usualmente, los líderes populistas explotan el sentimiento de opresión de las masas y las injusticias sociales para movilizar tanta gente como puedan, muchas veces en contra de los intereses de las élites sociales o políticas (Abad, 2012).

Un populista no puede ser tal si no es carismático. “Una definición básica de carisma es la segunda acepción que postula la Real Academia Española de la Lengua: (...) “don” que tienen algunas personas de atraer o seducir por su presencia o por su palabra (...)”

(Freidenberg, 2007:30). Siendo el carisma un don, una cualidad especial que caracteriza al líder, facilita a éste todo acercamiento que haga con la gente, incluso con los sectores que le son adversos.

Ahora, se debe tener en cuenta que “la relación entre populismo y carisma no es del todo nítida. No es que los líderes carismáticos tengan que ser necesariamente populistas, pero resulta difícil pensar en liderazgos populistas sin carisma” (Freidenberg, 2007:31). Son pocos - o tal vez no los hay- los líderes populistas que no son carismáticos, en su mayoría estos personajes convocan a sus seguidores por su personalidad o por lo que reflejan ser, y eso tiene que gustar a la población que se desea conquistar.

En el contexto local se puede decir que el descuido o falta de presencia estatal en los lugares más necesitados es aprovechado por el líder carismático que alardea con su discurso reivindicatorio. En este sentido Vilas (citado por De la Torre, 1998:134) afirma que “en la actualidad las políticas neoliberales han erosionado las identidades clasistas y han conformado “masas disponibles” que necesitan ser integradas al sistema político”. El pueblo al estar distante de las reales posibilidades de llegar al poder, busca refugiarse en aquellos que le ofrecen un mundo mejor, a pesar de que sea solo un discurso.

El escenario para la aparición del populismo se nutre con el clientelismo, esto da a entender que en el ascenso al poder del líder se crea una red de beneficios. El populismo se nutre del clientelismo como un instrumento para alcanzar sus metas. Carrión (citado por

Battle, 2009) define al clientelismo como “un intercambio dual que se da entre actores de poder y estatus desigual, que es eminentemente utilitario y paternalista”.

Se tiene entonces que el populismo es un estilo de gobernar, es una postura asumida en lo personal y no es, ni puede confundirse con una ideología política. El candidato Díaz Barbosa antes de ser candidato a la alcaldía de Ocaña construyó una relación cercana con muchos ciudadanos, de tal manera que no le fue difícil llegar a los votantes para el momento en que se convocaron las elecciones. Su personalidad y estilo “fresco” lo convirtieron en un hombre carismático, su discurso estuvo plagado de halagos y permanentes referencias a “los pobres, los humildes, la gente común” (De la Torre, 1998:144).

Se afirma que Díaz Barbosa es populista porque su personalidad política corresponde con la visión y concepto que los autores tienen al respecto. En su estilo de liderazgo existe una relación directa, carismática, seductora, personalista y paternalista entre él y sus seguidores, y no reconoce intermediaciones organizativas o institucionales con sus electores, llevándolo a dirigirse al pueblo de manera directa, sin la presencia de los partidos políticos tradicionales.

Los electores de Díaz Barbosa eran personas generalmente de estratos socioeconómicos bajos (mujeres cabezas de hogar, ancianos, jóvenes desempleados, trabajadores que tenían la esperanza de un futuro mejor). A esta gente llegó con facilidad “el Polaco”, quien

ofreció por medio de su discurso político un cambio en la sociedad donde ellos serían incluidos. Efectivamente y de acuerdo a Germani (citado por De la Torre, 1998: 131) “los seguidores del líder populista son analizados como ‘masas marginadas disponibles’ que al no tener una estructura normativa que les permita funcionar políticamente en una sociedad moderna, son presas fáciles de la seducción demagógica del líder carismático”.

3. METODOLOGÍA

Para tal fin se hizo un diseño metodológico cualitativo, en el cual se aplicaron ocho entrevistas en profundidad, incluido el personaje central del presente estudio. Así mismo, como fuentes secundarias se consultaron documentos del Departamento Nacional de Planeación (DNP), Registraduría Nacional del Estado Civil, informes de gestión y los Índices de Desempeño Fiscal Municipales; además, se hizo una revisión exhaustiva del medio de prensa local más confiable como es el Semanario “Ocaña Siete Días”, llevando a cabo una recopilación de noticias en seguimiento al mandatario en mención, buscando un acercamiento veraz a la realidad vivida en aquellos años, confrontándolo con la argumentación teórica de autores de la ciencia política.

4. ANÁLISIS O DISCUSIÓN DE RESULTADOS

La Percepción ciudadana del estilo político de Luis Alfonso Díaz Barbosa que lo enmarcan como líder populista local se interpreta considerando los postulados propuestos por Mayring (2000:4), cuando relaciona la necesidad de utilizar herramientas que permita la codificación, procesamiento y sistematización de la información, se utilizó la matriz de identificación de unidades de análisis (UA) su respectiva categorización, fundamentados bajo la técnica de recolección de “Entrevista en Profundidad”, donde se consignó las percepciones, ideas y opiniones de los sujetos de estudio que sustentan la dinámica populista local del líder político Luis Alfonso “El Polaco” Díaz (2004-2007).

De esta manera se realiza las transcripciones de las entrevistas, resaltando las ideas principales de cada entrevistado y clasificándolas como unidades de análisis. Cada unidad contiene un orden numérico para su respectiva codificación según las subcategorías que se lograron determinar. Se resalta que las subcategorías hace referencia respondiendo a la pregunta: ¿De qué me habla el sujeto?, como punto de partida para definir la categorización.

En consecuencia, el proceso de codificación permitió definir subcategorías y categorías emergentes de las entrevistas; así, el procesamiento y sistematización de la información permitió la definición de seis categorías, demarcadas en forma alfanumérica correspondiente al estilo populista que encajan con el líder político

materia de estudio, y que son: Liderazgo, simbología emblemática, autoritarismo, clientelismo, demagogia y carisma. Estas son desarrolladas y sustentadas a continuación:

Liderazgo

Es indiscutible que Alfonso Díaz goza de reconocimiento social por la comunidad marginal. Característica que coincide con lo sostenido por Fuentes (1994: 45) “lo popular remite a una herramienta política y cultural que moviliza, no es ninguna expresión inocente y huérfana que habita en el mundo de las palabras”. Y esta fuerza del liderazgo de Díaz Barbosa es evidente como lo declaró una de las personas entrevistadas, el “Polaco” Díaz “tiene como un don de gente, se desempeña muy bien en comunidad sobre todo con la gente más pobre” (UA1).

En el centro de su accionar político están las personas, “la esencia de lo popular es su conciencia crítica e impulso transformador” (Fuentes, 1994: 46). Es un hombre de espíritu solidario y paternalista, no en vano busca “ayudar a la gente sobre todo a mujeres cabeza de familia que ven que por ese lado pueden resolver en algo su situación económica” (UA2).

Simbología emblemática

Luis Alfonso Díaz durante su vida pública y en especial como candidato a la alcaldía desarrolló un estilo de hacer política que lo distingue frente a sus adversarios, pues está cargado de toda una

simbología que llega muy bien a la gente. Uno de sus emblemas característicos es el clavel, “que fue el símbolo de la campaña de él, esa estrategia, le funcionó muy bien a la hora de su elección” (UA79) y las mujeres con este gesto sentía agradecimiento y admiración por él, como lo manifiesta una de las líderes, “ha sido una persona que se ha involucrado en la mujer en diferentes etapas, ha sido una persona que ha tenido de pronto el detalle del día de la madre, del día de la mujer, del día especial, de dar un clavel que aquí en Ocaña nadie lo hacía” (UA60).

Autoritarismo

De acuerdo a López (2009:52) el autoritarismo “es una modalidad del ejercicio de la autoridad en las relaciones sociales (...) en la cual se extreman la ausencia de consenso, la irracionalidad y la falta de fundamentos en las decisiones, originando un orden social opresivo (...)” y este es un elemento visible en Díaz Barbosa. A este líder se le critica por su autoritarismo y esto lo demuestra en su desconocimiento de la ley ya que “como alcalde el hombre no dio la talla pues, en mi opinión, atropellaba mucho la ley” (UA13).

Un copartidario suyo y reconocido analista político local afirma que “él decidía por su cuenta que se compraba, donde se compraba, que se hacía y que no se hacía” (UA15). Es distintivo en Díaz Barbosa su fuerte acento personalista y esto lo afirma una de sus ex funcionarias cuando dice que “él era templado, no era así como una persona diplomática, él era de carácter fuerte (UA85).

No solo era autoritario con las personas del común sino también con los funcionarios, y en este sentido el alcalde tenía gran desconocimiento de la mediación organizativa, con una conducta de injerencia en la corporación edilicia.

Su autoritarismo también se vio en la ausencia de espacios de participación democrática lo que reconoce un miembro de su gabinete afirmando que “mecanismos de participación ciudadana, está el consejo de planeación, el consejo territorial de salud, está la veeduría ciudadana, el consejo de cultura, en fin una cantidad de cosas que son mecanismos de participación ciudadana, de eso nada se vio” (UA26).

Clientelismo

El clientelismo político “es un sistema extraoficial de intercambio de favores, en el cual los titulares de cargos políticos regulan la concesión de prestaciones, obtenidas a través de su función pública o de contactos relacionados con ella, a cambio de apoyo electoral” (López, 2009: 97). El líder obedeciendo a sus ambiciones personales ofrece puestos, genera ayuda asistencial a los más pobres, y sin atenuantes reparte el presupuesto a su manera.

En esta categoría se observa a profundidad la reciprocidad y confianza en la relación con sus semejantes, sus seguidores y la población votante. En este sentido se ve un ejemplo palpable, comentado de esta manera: “el senador hizo que renunciara el

secretario y le mando otro candidato, ese si de Cúcuta que nunca había venido a Ocaña, y ese fue el que terminó en la secretaria de obras, pero tenía que cumplir con el requisito de ser cuota del senador Barriga porque era un compromiso hecho en campaña” (UA27).

El clientelismo desconoce normas y procedimientos por lo que se presenta una ausencia de una ética de distribución pública. El Polaco reconoce que en su afán de pagarle a sus amigos su trabajo en la campaña y valorarles lo que ellos hacen por él, los vincula a la administración sin tener en cuenta el más mínimo perfil académico al afirmar lo siguiente: “Cuando yo llegué a la Alcaldía, y creo que yo fui el único alcalde que ha hecho eso; lo que yo vivía en el barrio mío, metí a toda la gente a trabajar en la alcaldía, a personas que no eran ni bachilleres, que ni habían terminado la primaria, se les dio la oportunidad”(UA103).

Demagogia

La retórica electoral hace parte del discurso. Se dice que “él, recién posesionado empezó a sentir muchas presiones de la gente por puestos por dadivas, por cumplirles compromisos de campaña” (UA19), también se afirma que deja de cumplir compromisos con argumentos no muy convincentes: “frente a las madres comunitarias él se había comprometido en dos cosas, en que los servicios públicos donde hubiera hogares de bienestar, no se iban a pagar y en aumentarles (...) entonces él se comprometió que con recursos del

municipio les ponía el excedente y les pagaba el salario, ninguna de las dos cosas cumplió” (UA30).

Es la demagogia una “práctica política consistente en ganarse con halagos el favor popular (...) los políticos, mediante concesiones y halagos a los sentimientos elementales de los ciudadanos, tratan de conseguir o mantener el poder” (López, 2009:163). Se observa que el Polaco Díaz manipula y distorsiona la realidad con un discurso que busca convencer a las personas que viven una situación económica difícil, que no tienen confianza en las instituciones y sufren las consecuencias de los malos gobiernos. Aprovecha este escenario para captar con halagos el favor de la gente convenciéndoles de que él puede resolverles todos los problemas que tengan, en especial los económicos.

Carisma

El carisma es una cualidad que se le reconoce a Díaz Barbosa, de la cual no goza todo líder. Se puede considerar esta característica como una capacidad que algunas personas tienen para motivar y despertar la admiración de los demás. En el caso específico del líder carismático puede decirse que es un “don que la naturaleza otorga excepcionalmente a algunos hombres, y en virtud del cual estos pueden gobernar a sus congéneres” (De los Campos, 2007:5).

Es del líder carismático la atracción y simpatía con la gente, es sociable y le llega a las personas con facilidad, tiene la “disposición de agrandar, de atraer la simpatía o el interés de los demás” (Delmas & Boll, 1935: 141). El líder carismático tiene encanto y “magnetismo” atrayente, y el Polaco Díaz lo asimila de esta manera: “Cuando gané yo veía a la gente con esa alegría que me saludaba y yo decía: “Uy pero mira, parece de verdad”, y así fue porque eso era como un sueño para uno porque uno tenía la visión de poder llegar allá pero no pensé que podía llegar así como se dio” (UA109).

A partir de la muestra de afecto que por él hacen las clases populares, el líder ocañero muestra especial atención a los más débiles, siendo esta una tarea de tiempo completo en la cual “el alcalde todos los días estaba ayudando a la comunidad, todos los días, los recursos propios, habían muchas personas que se beneficiaban con los mercados, con el diario vivir, por eso habían muchas personas que estaban siempre detrás de él” (UA40).

El alcalde Díaz con su carisma llegó a ser el primer mandatario municipal y manifiesta acerca de él mismo lo siguiente: “La gente me quiere y si yo cambio con la gente, es cuando yo pase por el lado y no salude a la gente, ahí la gente dice: “ah, el Polaco cambió”, pero mientras tanto yo siga siendo la misma persona, la misma gente que es uno con ellos, pues eso sigue fortaleciendo nuestra proyección y nuestro proyecto político social” (UA104).

5. REFLEXIONES FINALES

En la investigación aquí presentada, es relevante la plena coincidencia en cómo los teóricos definen el estilo de un líder populista con la forma y el estilo de Luís Alfonso Díaz Barbosa, ratificado por las personas entrevistadas. En tal sentido, y de acuerdo a los hallazgos manifiestos en el documento, el estilo político del líder populista sí influye decididamente en los resultados electorales, y esto puede constatarse en Díaz Barbosa, quien con su postura populista se hizo elegir a la alcaldía de Ocaña, confirmando que los electores votan por la persona, por el líder y no por los partidos y menos por las propuestas o los planes de desarrollo que se propongan realizar.

Cuando llega un populista al poder, el Estado es él, lo que recuerda a los antiguos monarcas absolutistas. En el populismo local dado en Ocaña, el gobierno residió casi exclusivamente en el líder, quien buscaba apoyarse en la comunidad. Díaz Barbosa es el dirigente; en su equipo de campaña y gabinete no sobresalen otros distintos a él. La campaña giró en torno al candidato, con pocas posibilidades de que su equipo tuviera una relevancia sobresaliente en el desarrollo de la misma, situación manifiesta luego como alcalde de la ciudad.

Díaz Barbosa fue populista como aspirante a la alcaldía porque desarrolló una estrategia de campaña enfocada en las clases marginadas, prometiendo grandes cambios sociales en defensa de los más pobres y presentándose como el candidato que resolvería los problemas del pueblo.

Los estudios sobre populismo por lo general lo reseñan como un fenómeno nacional, propio de gobernantes nacionales, y nuestro subcontinente latinoamericano abunda en ejemplos. Pero muy poco o nada se ha ahondado en el estudio del fenómeno a nivel local, y menos en ciudades pequeñas como Ocaña. Sirva este estudio para afirmar que el estilo populista acaece, con sus negativas consecuencias, “multiplicando los males que dice remediar” en regiones y municipios, como réplica de los que a niveles nacionales han tenido o tienen lugar.

Las sociedades que permiten la presencia populista en sus gobiernos, vienen de un gran desencanto por la clase política tradicional debido a la corrupción y desprestigio de gobernantes y líderes. En el caso de quienes simpatizan por los cambios sociales, cuando estos son guiados por un líder de amplia aceptación en sus colectividades, se unen en un gran movimiento en el cual se comprometen para combatir la corrupción, detener el de los partidos dominantes y el deterioro social provocado por el modelo político histórico.

El florecimiento de las ideas populistas hace que se inicie una carrera por el poder con el apoyo de las masas cansadas de un pasado frustrado, y para ello esta tendencia política busca reivindicar el papel del Estado como aquel que tiene el deber de defender los intereses de la población. En un tiempo de guerras, de agitación y de tensiones político-militares, la gente tiene la necesidad de alguien que inspire seguridad y tranquilidad, al tiempo que lidere y construya la esperanza perdida. Es en este escenario en el que se mueven los prospectos

populistas siendo así campo propicio para el desarrollo de esta postura política.

El líder populista propone canales de representación política popular, pero no obstante él es quien designa y decide; así se evidenció en la administración del alcalde Díaz Barbosa, donde ciertos sectores ciudadanos –que no los estratos más populares– manifestaron gran descontento por la excesiva concentración de poder en el burgomaestre, quien exclusivamente tomaba las decisiones más importantes.

REFERENCIAS DOCUMENTALES

- ABAD, Angélica. 2012. **¿Qué es en neopopulismo? Replanteamiento conceptual para una investigación empírica.** Instituto de Iberoamérica. Salamanca (España). Disponible en http://americo.usal.es/iberoame/sites/default/files/abad_neopopulismo_seminarioinvestigacion_0.pdf Consultado el 20.09.2016
- ALCALDÍA DE OCAÑA (2004). **Plan de Desarrollo “Construyendo Futuro” 2004-2007**, Alcaldía de Ocaña. Ocaña (Colombia).
- BARREDA, Mikel. 2011. “La calidad de la democracia: un análisis comparado de América Latina”. **Política y Gobierno**, Vol. 27. N°2: 265-295.
- BATLLE, Margarita. 2009. **Actores reciclados y prácticas renovadas, la estrategia electoral de Rafael Correa (2006-2009)**. Universidad Externado de Colombia. Bogotá (Colombia).
- CAMPANARIO, Carlos. 2013. **Populismo local en España: dos estudios de caso.** Disponible en <http://espejosconcavos.net/2013/11/28/populismo-local-en-espana-dos-estudios-decaso/> Consultado el 2.06.2015.
- CAÑIZARES, Jorge & GÓMEZ, Tiberio. 2015. Una mirada al populismo local. La alcaldía de Ocaña bajo el gobierno de Luis Alfonso Díaz

- Barbosa (2004-2007). **Tesis Maestría en Ciencia Política**. Universidad Autónoma de Bucaramanga. Bucaramanga (Colombia).
- CARRASCAL, Orlando. 5, 10, 2006. “La soledad del polaco”. **Semanario Ocaña Siete Días**. Ocaña (Colombia).
- DE LA TORRE, Carlos. 1998. “Populismo, Cultura política y vida cotidiana en Ecuador”. En BURBANO, Felipe (Ed.). **El fantasma del populismo, aproximaciones a un tema (siempre) actual**. Ildis, Flacso/Ecuador, Nueva Sociedad, Caracas (Venezuela).
- DE LOS CAMPOS, Hugo. 2007. **Diccionario de Sociología**. Disponible en ciberconta.unizar.es/leccion/sociodic/tododic.pdf. Consultado el 30.08.2017.
- DELMAS, Achille y BOLL, Marcel. 1935. **La Personalidad Humana, su análisis**. Editorial, Ed. M. Aguilar. Madrid, España,
- DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN. 2004. **Balance del desempeño fiscal de los municipios y departamentos 2000-2003**. Disponible en https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Desarrollo%20Territorial/4b_Balance%20desempe%20fiscal%20de%20municipios%20y%20departamentos_%202000-2003.pdf. Consultado el 20.06.2017.
- _____. 2005. **Informe de Desempeño Fiscal 2004**. Disponible en <https://www.dnp.gov.co/programas/desarrollo-territorial/evaluacion-y-seguimiento-de-la-descentralizacion/Paginas/desempeno-fiscal.aspx> Consultado el 20.06.2017.
- _____. 2006. **Desempeño fiscal de los departamentos y municipios 2005 y comparativo 2004**. Disponible en <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Desarrollo%20Territorial/Desempe%20fiscal.pdf>. Consultado el 20.06.2017.
- ELÓRTEGUI, Claudio. 2014. “Cultura Política Latinoamericana: entre los rasgos del pasado y las expectativas comunicacionales del presente”. **Opción**. Vol. 30, N°: 73: 69-87. Universidad del Zulia. Maracaibo (Venezuela).
- ELLNER, Steve. 2004. “Hugo Chávez y Alberto Fujimori: Análisis comparativo de dos variantes de Populismo”. **Revista Venezolana de Economía y Ciencias Sociales**. Vol. 10, N°4: 13-37.

- FREIDENBERG, Flavia. 2007. **La Tentación Populista, una vía al poder en América Latina**. Editorial Síntesis. Madrid (España).
- FUENTES, Luisa. 1994. **La construcción de una propuesta: Una Psicología de la Comunicación Comunitaria**. Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, UNISUR. Bogotá (Colombia).
- GALINDO, Carolina. 2006. “Neopopulismo en Colombia: el caso del gobierno de Álvaro Uribe Vélez”. **Iconos. Revista de Ciencias Sociales**. N° 27: 147-162. Flacso Ecuador. Quito (Ecuador).
- HEREDIA, Raimundo. 11.08.2002. “Gobernabilidad: Una aproximación teórica”. **VII Congreso Internacional del CLAD sobre la reforma del Estado y de la administración pública**. Lisboa. (Portugal). Disponible en <http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/CLAD/clad0043429.pdf>. Consultado el 9.03.2017.
- LÓPEZ, José. 2009. **Diccionario de Política**. Disponible en: <https://joselopezsanchez.files.wordpress.com/2009/04/diccionario.pdf>. Consultado el 17.04.2017.
- MAGRINI, Ana. 2014. “Violencia(s) y populismo: aproximaciones a una lucha conceptual en Colombia y Argentina”. **Colombia Internacional**, N° 82: 157-189. Editorial Universidad de los Andes. Bogotá (Colombia).
- MAYRING, Philipp. 2000. Qualitative Content Analysis. **Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research**, Vol. 1, N°2, Art. 20, Disponible en <http://nbn-resolving.de/urn:nbn:de:0114-fqs0002204>. Consultado el 28.04.2017.
- MELÉNDEZ, Jorge. 1979. **La región y el desarrollo**. Tipografía Sterner, Bogotá (Colombia).
- ORTIZ, Roberto. 2016. **Biografías líderes políticos**. Disponible en http://www.cidob.org/es/documentacio/biografias_lideres_politicos/america_del_sur/ecuador/abdala_bucaram_ortiz Consultado el 25.03.2017.
- PATIÑO, Luis y CARDONA, Porfirio. 2009. “El neopopulismo: una aproximación al caso colombiano y venezolano”. **Estudios Políticos**, N° 34: 163-184. Instituto de Estudios Políticos, Universidad de Antioquia, Medellín (Colombia).

PUENTES, Aldemar. 1993. **Elementos básicos de Gerencia publica aplicados al Municipio.** ESAP-Centro de Publicaciones. Bogotá (Colombia).

REGISTRADURIA NACIONAL DEL ESTADO CIVIL. 2003. Resultados regionales. Disponible en <https://www.registraduria.gov.co/-Elecciones-Regionales-.html>. Consultado el 9.05.2017.



**UNIVERSIDAD
DEL ZULIA**

opción

Revista de Ciencias Humanas y Sociales

Año 34, Especial N° 18, 2018

Esta revista fue editada en formato digital por el personal de la Oficina de Publicaciones Científicas de la Facultad Experimental de Ciencias, Universidad del Zulia.
Maracaibo - Venezuela

www.luz.edu.ve

www.serbi.luz.edu.ve

produccioncientifica.luz.edu.ve