

Los Moocs desde el modelo educativo de Unimet en Línea

*Natalia Castañón Octavio
y María Magdalena Ziegler*

*Universidad Metropolitana, Venezuela
ncastanon@unimet.edu.ve - mziegler@unimet.edu.ve*

Resumen

El presente artículo tiene como objetivo reflexionar sobre la naturaleza de los *Massive Open Online Courses* (Mooc), en términos de las corrientes educativas que les han dado cuerpo y sentido, como los xMoocs y los cMoocs, teniendo en cuenta al Conectivismo como la corriente más influyente. Se expondrá además la concepción que desde *Unimet en Línea*, la plataforma de educación en línea de la Universidad Metropolitana (Caracas, Venezuela), se ha asumido en torno a los Moocs que por ella son producidos. Como parte de la reflexión final sobre el futuro de los Moocs se planteará el tipo de certificación ofrecida a partir de ellos por *Unimet en Línea*.

Palabras clave: Mooc; eLearning; cursos en línea.

Moocs from the Education Model Unimet Online

Abstract

This article aims to reflect on the nature of the Massive Open Online Courses (Mooc). The potential of Moocs within the two main models will be analyzed. The conception which *Unimet en Línea*, the online education platform Metropolitan University (Caracas, Venezuela) has taken around MOOCs, will be further exposed and described through

their production process. As part of the final consideration on the future of MOOCs, the type of certification offered by *Unimet en Línea* will complete.

Keywords: Mooc; eLearning; online courses.

INTRODUCCIÓN

Para el año 2014, de acuerdo con algunos estimados, los llamados *Massive Open Online Courses* (Moocs) verán un aumento del 100% en inscripciones (Lee, Stewart & Claugar-Pop, 2014). Aunque esto pudiera parecer sorprendente, la realidad es que viene a suceder dos años después de que *The New York Times* declarase a 2012 como el año de los Moocs (Chauhan, 2014). Así las cosas, todo indica que, lejos de ser una moda como pudo haberse predicho en algún momento, los Moocs llegaron para quedarse. Sin embargo, ¿cuál será el formato final de los Moocs? ¿Se quedarán a partir de un modelo estándar? ¿Qué elementos podrían garantizar el éxito de un Mooc?

Que el *eLearning* ha revolucionado los procesos educativos no debe cuestionarse, las evidencias saltan a la vista en todas partes. Si miramos el aspecto económico tenemos que si hoy la ganancia a partir de los productos y servicios en *eLearning*, tan sólo en América Latina, se acercaban en 2013 a la cifra de \$1.16 billones, para 2016 se estima que supere los \$2.25 billones, siendo Brasil y México los de mayor crecimiento (Ambient Insight, 2014). Internet es cada vez más usada por más personas para optar por una educación auto-dirigida, según datos proporcionados por el *European Center for the Development of Vocational Training* (2015). Mientras que en los Estados Unidos ya se ha sobrepasado la cifra de 3 millones de estudiantes vinculados exclusivamente con alguna forma de *eLearning*. Evidentemente, una cosa es este extraordinario crecimiento y otra la calidad de la educación impartida.

Vinader y Abuín (2013) dan en la tecla correcta cuando expresan que los avances innegables que la Revolución Industrial, desde el siglo XVIII, en cada uno de los sectores de nuestra sociedad, han sido mezquinos con el aumento de productividad en la educación. Para estas autoras, “el sector educativo sigue empleando las mismas técnicas de enseñanza que se empleaban en la Grecia Clásica: clases magistrales, exámenes y evaluaciones” (Vinader y Abuín, 2013: 802). De este modo, es importante tener presente que cuando hablamos de productividad en el ámbito

educativo no nos referimos a las ganancias económicas, sino a la posibilidad cierta de satisfacer necesidades de formación y de adquisición de conocimiento que no se relacionen exclusivamente con los lógicos ahorros en traslado de personas y difusión de información que proveen las Tic. Sólo atendiendo a estos factores podremos responder las preguntas que antes nos hacíamos acerca de los Moocs.

1. LOS MOOCS Y SU POTENCIALIDAD

Cuando el primer Mooc apareció en la escena educativa en 2008 de la mano de George Siemens y Stephen Downes, nadie pensó que la experiencia sería replicada velozmente en todas partes del mundo y con gran entusiasmo. La idea de una educación gratuita, masiva y de calidad parecía materializarse en esta novedosa iniciativa, pero pronto llegarían las decepciones y los desengaños. Aun cuando los Moocs no han parado en su escalada de popularidad y variedad, no todas son expectativas positivas sobre su verdadera capacidad para revolucionar la educación.

Amo, Casany y Alier (2013) han considerado que los Moocs se encuentran aún en un estadio experimental, pero pueden ser asumidos como el resultado de la evolución natural de la irrupción tecnológica en el contexto educativo. Cada tanto una nueva y disruptiva tecnología emerge; ese «algo» que cambia sustancialmente el modo como hacemos las cosas que viene a poner todo de cabeza y nos empuja a reflexionar sobre los métodos tradicionales y aquellos que se perfilan como *nuevos*. Es indudable que las Tic han venido a hacer esa labor disruptiva y su novedad no deja de asombrarnos día a día. Con internet, las instituciones se mudaron de memos en papel al ubicuo uso del correo electrónico, creando además una presencia «cercana» gracias al poder de las webs. Los teléfonos móviles inteligentes (*smartphones*) han reinventado y reformulado la función del aparato que Alexander Graham Bell creara a finales del siglo XIX.

El agregado más reciente a esa lista de elementos novedosos y revolucionarios en el campo tecnológico-educativo es el Mooc. No obstante, mientras algunos aducen que estos abren las puertas del acceso a la educación y, en consecuencia, estimulan la inclusión social, otros expresan que los Moocs no serían más que un ejercicio de mercadeo que hace más énfasis en los ingresos financieros que en los resultados de aprendizaje, apuntando el altísimo nivel de deserción que estos han mostrado (alrededor de 95%) (Connole, 2013).

En todo caso, el abanico de concepciones en torno a los Moocs es enorme, tanto como lo puede ser el correspondiente a las clases presenciales. Se habla hoy de xMoocs y de cMoocs en sus variantes más ampliamente aceptadas, pero éstas no definen nada más allá de una vía pedagógica que les sustenta. Los xMoocs tienden a reproducir lo que sucede en el aula, es decir, su pedagogía no dista de aquella que suele utilizar el profesor en un aula regular de clases presenciales. Suelen ser estandarizados y son los que, con mayor frecuencia, conducen a certificaciones respaldadas por reconocidas instituciones de educación superior (Conole, 2013; Amo, Cassany y Alier, 2013). Plataformas como *Coursera*, *EdX* y *Udacity* son quizás las más reconocidas por el empleo de los xMoocs.

Los cMoocs, por su parte, basados en la corriente conectivista, buscan estimular el intercambio de información en un ambiente de aprendizaje conjunto; en ellos la interacción –facilitada por la tecnología– es fundamental (Conole, 2013). El que cada participante construya su propia red de comunicación y aprendizaje a través de las Tic a su disposición, termina generando una suerte de comunidad discursiva de creación de conocimiento.

Lo que no responden los modelos xMooc y cMooc es la interrogante sobre su formato final. Tampoco es posible dar garantía alguna sobre el éxito o fracaso de cualquiera de estas modalidades. Sin deseos de sumarnos al equipo de los escépticos en torno a las posibilidades de los Moocs, pero tampoco sumando esfuerzos en el bando de los incurables entusiastas desmedidos, consideramos que la reflexión esencial debe concentrarse en cómo producir un Mooc, cómo concebirlo, diseñarlo, desarrollarlo y presentarlo al público. Los Moocs están para quedarse, así que sólo nos resta dominarles y hacer que cumplan una función cargada de sentido en los procesos educativos.

Innumerables universidades en el mundo han volcado no pocos esfuerzos en la producción de Moocs. Algunas con la intención de brindar acreditaciones válidas para contribuir al cumplimiento de créditos académicos y otras con el simple deseo de captar estudiantes de alto nivel para ofrecer becas o facilidades de estudio. Otras tantas para «no quedarse atrás». Es sintomático que la ola de los Moocs se haya producido en la educación superior y no en la educación primaria o secundaria. En otras palabras, que se haya pensado en ellos como en una vía perfecta para la andragogía. Esto, quizás, podría deberse al hecho de que los niños o los más jóvenes ya estaban familiarizados con las Tic como medio de apren-

dizaje a través de la gran variedad de juegos educativos que ha inundado el mercado desde que los computadores personales son un elemento indispensable en cada hogar. Aprender con el computador habría sido -hasta la aparición del primer Mooc- el equivalente a un juego de niños. No dudamos en la exageración que podría construirse con estas afirmaciones, pero no deben subestimarse tampoco.

2. UNIMET EN LÍNEA Y LOS MOOCS

Recientemente la Universidad Metropolitana (Unimet), en Caracas (Venezuela), ha apostado por el promisorio universo del *eLearning* con la creación de la plataforma educativa *Unimet en Línea*. Desde el año 2004 la Unimet ha incursionado en el uso de las Tic como herramientas pedagógicas hasta convertirlo en una política institucional. Asignaturas electivas u obligatorias de las diversas carreras que ofrece se habían venido dictando en modalidad virtual con éxito significativo. Pero *Unimet en Línea*, aunque puede considerarse el paso natural de una institución de educación superior en estos tiempos, no puede considerarse un nuevo hábitat para las asignaturas dictadas virtualmente. De hecho, no lo es.

Unimet en Línea maneja, en principio, un concepto distinto. No es un LMS (*Learning Management System*) que busque competir con Moodle, por ejemplo. Pero sí es un portal con un LMS innovador¹ y fresco que buscar ofrecer al público general hispanoparlante cursos cortos, abiertos, gratuitos y de calidad, con la posibilidad de certificación de la Unimet. No competirá con *Miriadax* ni *Coursera*, por ejemplo, porque sus Moocs parten de una idea diferente. En esencia, los Moocs de *Unimet en Línea* son cortos porque el participante no tiene sino que invertir un máximo de 8 horas para completarlos; son abiertos porque cualquiera puede tomarlos, sin importar grado de instrucción, edad ni localización geográfica; son gratuitos porque no tiene que pagar por acceder a ellos ni para completarlos, el participante puede acceder a todo el material del curso sin costo alguno; y, finalmente, son de calidad, porque cuenta con el aval del prestigio académico de la Unimet. La certificación es opcional y se pagará un precio accesible por ella sólo si al participante le interesa para su *curriculum vitae*.

Para generar un nuevo modelo de Mooc adaptado a las necesidades del entorno hispanoamericano y global, *Unimet en Línea* no se ha propuesto replicar en Moocs los cursos en aula de las carreras que la Unimet

ofrece. En otras palabras, no se parte de la virtualización de la presencialidad. El modelo que se ofrece es el de un curso pensado desde el inicio para la virtualidad, para un proceso de enseñanza y aprendizaje de características propias. De esta manera, es primordial en su concepción que el profesor comprenda que no diseñará un curso que traslade lo presencial a lo virtual, sino que, por el contrario, deberá diseñar un curso que nazca de las posibilidades de lo virtual. Es así que el curso debe ser claramente auto-contenido o lo que es igual, que contenga no sólo la información que se transformará en conocimiento, sino también el cómo transformarla adecuadamente y las respuestas a las dudas más comunes como parte del proceso de enseñanza, además de orientaciones para la ampliación y profundización en los diversos tópicos.

Pudiera pensarse que todo Mooc es así, lo cual es un error. Aunque actualmente, los portales educativos ofrecen cada vez mayor interactividad en sus cursos, la regla todavía es la uni-direccionalidad profesor-participante en un alto porcentaje. *Unimet en Línea* busca que sus Moocs sean concebidos apartados de ese estándar. El profesor no promete un acompañamiento sincrónico con el participante, porque eso sería replicar la presencialidad: el estudiante levanta la mano, hace una pregunta y el profesor de inmediato responde. Lo que se busca es un acompañamiento diacrónico que permita que el participante halle por sí mismo las respuestas a través de otras fuentes como, por ejemplo, una red de apoyo que él mismo pueda crear en el mismo portal de *Unimet en Línea* que funciona como una red social o bien a través de las redes sociales disponibles y que usa con frecuencia.

Atkins, Seely y Hammon (2007) llegaron a considerar que la tecnología de la Web 2.0 revolucionaría la oferta educativa a través de la internet. Esto es lo que podríamos llamar actualmente *Personal Learning Network* (PLN), pues los recursos 2.0 han potenciado la colaboración y el compartir en los procesos de aprendizaje. Cada estudiante, embarcado en algún proceso de *eLearning*, tiende -casi de manera natural- a crear una red social propia, ayudado por los canales de redes sociales ya establecidas hoy como *Twitter*, *Facebook*, *Tumblr*, *Pinterest* o bien, a través de los canales que las plataformas educativas puedan proporcionarles.

La posibilidad de conectarse con otras personas, aprovechando tal conexión para potenciar su aprendizaje nos habla de un proceso de aprendizaje que crea conocimiento en lugar de proveerlo listo para el consumo. En este sentido, *Unimet en Línea* brinda la posibilidad de ele-

gir qué aprender, pero también con quién, porque el participante crea su propia red de apoyo y acompañamiento, en la cual puede o no incluir al profesor que diseñó el curso. Esto hace que sea justamente esa red de apoyo (grande o pequeña) la que actúe como una lente a través de la cual se mirarán los contenidos de cada curso. La capacidad de ver distintas conexiones entre los variados elementos, ideas y conceptos, enriquece la comprensión de los temas y estimula una aproximación más crítica a los mismos. En este proceso, la toma de decisiones es capital y se constituye como un proceso de aprendizaje en sí mismo que no concluye en el material del curso sino que se traslada a la vida diaria.

En este marco se habla del Conectivismo como la tendencia pedagógica natural para la era digital. Como teoría del aprendizaje, el Conectivismo se basa en el análisis de las limitaciones de otras teorías como el Conductismo, el Cognitivismo y el Constructivismo. Ovalles (2014) expresa que éste “encuentra sus raíces en el clima de abundancia, de rápido cambio, diversas fuentes de información y perspectivas, y la necesidad crítica de encontrar una forma de filtrar y encontrar sentido al caos” (Ovalles, 2014:77). La diversidad de opiniones es básica para el Conectivismo, pues en ella reside el aprendizaje y el conocimiento, al tiempo que considera que la toma de decisiones es en sí misma un proceso de aprendizaje. “Escoger qué aprender y el significado de la información entrante es visto a través del lente de una realidad cambiante” (Ovalles, 2014:78).

Actualmente son muchas las reflexiones en torno al *eLearning*, sus posibilidades, debilidades y fortalezas. Todo allí está en discusión y es enriquecedor. Lo que sí no puede negarse es que, sin importar qué pensemos sobre los Moocs, estos están abriendo nuevas oportunidades de aprendizaje para millones de personas en todo el mundo que jamás soñaron con aprender lo que están aprendiendo con ellos. La Unesco (2014b) estima que en el planeta más de 160 millones de niños no pueden acceder a una educación formal. Los Moocs podrían ser la oportunidad de sus vidas para salir de la pobreza.

La misma Unesco (2015) ha reconocido que “La calidad de un sistema educativo es tan buena como la de sus docentes. No basta con solo querer enseñar. Quienes abrazan la profesión debieran haber recibido una buena formación” (Unesco, 2015:7). Por lo que “Hay que mejorar las competencias de los docentes a través de la formación permanente” (Unesco, 2015:8). Y nada brinda una mejor oportunidad de formación permanente que la educación en línea. Los Moocs generados en el marco

de *Unimet en Línea*, como ya vimos, no tienen el objetivo de sustituir la enseñanza presencial sino el colocar al alcance de más personas la posibilidad de profundizar en un campo muy específico, que le permita apostar por una educación de mayor nivel académico. Al mismo tiempo, busca acompañar en el mejoramiento profesional a aquellos que ejercen sus carreras y, por la propia dinámica de las mismas, no tienen ni el tiempo ni la oportunidad de acceder a cursos presenciales. Se contempla, además, que muchos puedan sentirse estimulados a iniciar el camino de una educación más formal a partir de los Moocs de *Unimet en Línea*. La formación continua y para toda la vida es la apuesta de este proyecto.

Más aun, centrándonos en el potencial de los Moocs que podrán hallarse en el portal educativo *Unimet en Línea*, no debemos obviar el hecho de que “La tecnología puede ampliar considerablemente el material escolar y enriquecer la manera en que los docentes imparten el plan de estudios” (Unesco, 2015:12). Los Moocs diseñados para *Unimet en Línea* no sólo apuntan al desarrollo o consolidación de competencias específicas en el participante para su mejoramiento personal y/o profesional, sino que además muchos de ellos podrían ser empleados como herramientas docentes en aulas presenciales para potenciar el aprendizaje. Esto es lo que se conoce como el modelo *flipped classroom*, el cual ha invertido los tradicionales métodos de enseñanza, empleando las Tic para llevar la instrucción a la casa y la tarea al aula, reduciendo los índices de reprobados considerablemente (Strayer, 2011).

Para Berlanga, García Peñalvo y Sloep (2010) la educación basada en la tecnología potencia el proceso de aprendizaje y facilita el empoderamiento de los estudiantes sobre su propio proceso. Partiendo de esto podría decirse incluso que los Moocs podrían ser asumidos como el resultado natural de una evolución que se inició con la irrupción de las Tic en los centros educativos, pero también podrían ser la mejor forma -hasta ahora concebida- de materializar lo anhelado en el Informe Delors a través de éstas. Los Moocs son “innovadores disruptivos” como los llaman Amo, Casany y Alier (2013), porque permiten que toda una nueva población de consumidores en lo más bajo del mercado tenga acceso a un producto o a un servicio que había estado históricamente al alcance, de manera casi exclusiva, a un sector con mucho dinero o competencias. Lo que el libro de bolsillo hizo a partir del siglo XVI en suma con el concepto de la Enciclopedia en el siglo XVIII y el lector individual, lo está haciendo la internet en alianza con el *eLearning* y el individuo socialmente conectado.

El modelo de Mooc empleado en *Unimet en Línea* no sólo puede cubrir con un solo curso la enseñanza de 60 veces más estudiantes de los que podría cubrir un docente en un año, es probable que muchísimo más, sino que ese curso estará allí para todo aquel que se registre en él para acceder al material del mismo por siempre, en cualquier momento y desde cualquier lugar. Por lo que el proceso de aprendizaje no termina la primera vez que se cumplen todas las actividades del curso, sino que se enriquece cada vez que el participante acuda a él una y otra vez, llevando nuevas experiencias y conocimientos para vincular con los contenidos del curso. El participante puede además invitar a otros a realizar con él un curso ya completado y en el compartir sus inquietudes se potencia su aprendizaje.

Lo común es concebir la educación como un proceso limitado en el tiempo, con cronogramas de actividades, fechas de inicio y cierre. Se suele aun pensar que se aprende en un momento de la vida exclusivamente. El modelo de *Unimet en Línea* se desvía de esta norma para estimular la educación continua, durante y para toda la vida. Es por ello que se debe permitir a las personas elegir qué estudiar, cómo y cuándo hacerlo; seleccionar sus focos de interés y crear vinculaciones entre ellos que los sistemas tradicionales no contemplan. Esto es un salto para la educación, pero también es una apuesta por la libertad en la formación del individuo.

3. PROCESO DE PRODUCCIÓN DE MOOCS EN UNIMET EN LÍNEA

Vencer el temor de los docentes hacia los Moocs y hacia el *eLearning* en general es, probablemente, la primera de las barreras que debe sortearse. Sin embargo, en *Unimet en Línea* hemos tenido la suerte de contar con un primer grupo de arriesgados docentes que no temieron enfrentar los nuevos ámbitos de la educación. Cada uno de ellos, experto en un campo en particular del saber, iniciaron un proceso de reflexión sobre su práctica docente que involucró, en primer término, la revisión de programas de asignaturas presenciales que usualmente dictaban en pregrado o postgrado en la Unimet. Esta revisión les llevó a concebir un curso desde la virtualidad (no ya desde la presencialidad) que cumpliera con dos condiciones fundamentales: a) constituir un tema muy específico de iniciación o complemento y b) ser impartido en no más de 8 horas.

De seguido, a partir de una *Guía para la elaboración de propuestas de Moocs* que hemos diseñado en *Unimet en Línea*, los profesores inicia-

ron el proceso correspondiente al diseño instruccional. Esta *Guía* les orientó para organizar la información básica de sus cursos de modo que pudieran ser presentados como propuestas firmes a desarrollarse. Básicamente, la *Guía* les pide elaborar una ficha técnica del curso que debe contener información básica sobre el profesor proponente (nombre completo, resumen curricular, redes sociales) y sobre el curso en sí. Del curso se solicita el nombre tentativo, breve descripción del mismo y su estructura en cuatro (4) módulos acompañados también de una breve descripción cada uno. Con esta información inicial, nos fue posible evaluar la potencialidad de las propuestas en términos de: a) posibilidades de demanda en un entorno amplio, b) nivel de profundidad, c) potencial de continuación con otros cursos y d) dificultades para su producción. La aprobación de las propuestas dependió del cariz positivo de cada uno de esos elementos.

Una vez aprobada la propuesta, se le entrega al profesor proponente la *Guía para el desarrollo de Moocs*, también elaborada por *Unimet en Línea*. Esta nueva *Guía* orienta al profesor en el desarrollo de todo el material que constituirá las distintas lecciones abarcadas en cuatro módulos. Este material puede estar constituido por guiones para videos en los cuales el profesor explicará el contenido de cada módulo de forma amena y clara; guiones para lecciones más detalladas a partir de presentaciones que el participante verá en forma de videos; material de estudio descargable, lecturas complementarias, etc.

Cuando este material ha sido desarrollado, el profesor lo envía digitalmente a la Coordinación de Producción de Cursos en Línea y allí se asume la labor de producción. En otras palabras, se inicia el proceso de producir una imagen para el curso, brindar estilo a las presentaciones y lecturas, y determinar el ambiente de los videos que constituyen el curso, así como la tarea de procurar al profesor todo lo que necesite como apoyo al momento de grabar su curso. Se encarga esta Coordinación de preparar al profesor para las grabaciones, orientándole sobre un proceso que suele generar algún nerviosismo, pero que en sí es una experiencia enriquecedora para él, porque es justamente aquí cuando comprende que ha de hablar a una audiencia que no conoce (y que, quizás, no llegue a conocer nunca presencialmente).

La jornada de grabación del curso es el momento en el cual el profesor somete a una inusual prueba su capacidad de comunicación. Muchos docentes no tienen problemas para dirigirse a sus estudiantes en un aula de clases o incluso un auditorio, pero hablar a una cámara suele dejar sin habla al más

experimentado. De cualquier modo, la Coordinación le acompaña en todo momento y le ayuda en el proceso de comprender que no hay de qué preocuparse, pues la magia la hará el equipo de post-producción. Hay profesores que son expertos naturales ante la cámara y se desenvuelven maravillosamente. A todos los acompañamos y esto ha resultado crucial para el buen término de la grabación y la alta calidad del producto final.

La post-producción de los cursos asume la edición de los videos, incorporación de imágenes y textos en ellos, cuidado del sonido y la música de fondo, además del respeto por la imagen que se ha decidido en el proceso de producción que tendrá el curso. Cuando todo el material está listo se le hace llegar digitalmente al profesor y éste lo revisa cuidadosamente, a fin de reportar errores de cualquier tipo. Con esto último concluye el proceso que se inició con una reflexión del docente sobre su práctica. El curso se carga en el LMS y está listo para recibir a los estudiantes de todo el mundo. A partir de ese momento el profesor podrá ser contactado a través de sus redes sociales o de la red que el propio LMS posee para la comunidad de *Unimet en Línea*. En la primera etapa fueron desarrollados los cursos siguientes: PSICOLOGÍA POSITIVA, ESTRATEGIAS PARA EL ESTUDIO Y LA ENSEÑANZA DE LA HISTORIA, ENFRENTANDO LA VIOLENCIA, CULTURA CÍVICA Y CIUDADANÍA, NOCIONES BÁSICAS EN LA PREVENCIÓN DE LEGITIMACIÓN DE CAPITALS, INTRODUCCIÓN AL PATRIMONIO CULTURAL.

En resumen, un Mooc en *Unimet en Línea* estará configurado por cuatro módulos de dos horas de duración cada uno, para un total de 8 horas; cada módulo contará con videos, presentaciones explicativas con la voz del profesor, lecturas, enlaces externos, etc. Su proceso de concepción, diseño, desarrollo, producción y postproducción puede tomar entre 3 y 4 meses e involucra a unas 5 personas además del docente. Como ha podido verse es un modelo de Mooc distinto al que es usual en plataformas como *Coursera* o *Miriadax*, que asume un camino diferente cuyo futuro aún no se define, pero tampoco se cierra en esta dinámica boyante de creatividad que es el *eLearning*.²

4. UNIMET EN LÍNEA, LOS MOOCS Y SU FUTURO

Predecir el futuro de los Moocs y del *eLearning* en general es quimérico, no sólo por el indetenible avance de la tecnología que los hace posible, sino porque su vida aún es demasiado corta para poder medir im-

pactos realmente sensibles y ciertos. Tan sólo puede trabajarse desde la escasa experiencia (temporal), aunque ésta sea de carácter global (geográficamente hablando). He aquí la gran paradoja para su estudio. No obstante, quizás sería mejor no pronosticar sino atender las necesidades de calificación puntual que los diversos ámbitos necesitan hoy y que no puede predefinirse sino que se accede a la preparación según se requiera para tal o cual empleo o actividad laboral.

En *Unimet en Línea* se ha comprendido que el *eLearning* permite una capacidad de respuesta rápida, atenta a las necesidades del entorno. Los Moocs son una opción de respuesta ágil ante los requerimientos de actividades que hace 10 años no estaban presentes en el mercado laboral y que las universidades no están en capacidad de atender. La autocalificación se podría convertir en la única opción de una persona que demanda desarrollar competencias específicas para su mejoramiento profesional y que la educación formal tradicional no le ofrece. Allí los Moocs podrían atender una demanda que crece cada día, no sólo en cantidad sino también en diversidad. Incluso, a partir de una nutrida y bien concebida oferta de Moocs, podría brindársele a cualquier persona la posibilidad de realizar combinaciones propias entre diversos cursos, creando una malla curricular única que puede mostrar en su *curriculum vitae*, haciéndose así más apto para la competencia en el mercado laboral y en su propio desempeño.

Lo fundamental es que a través de los Moocs se estimule la reflexión, se facilite el diálogo y la colaboración creando una comunidad de aprendizaje, se incite a la creatividad y se motive al participante a lograr sus metas. Lo que podríamos llamar «ecología del *eLearning*», como la de cualquier entorno, irá proporcionando a los Moocs su lugar en la educación de los individuos hoy y mañana que trazan sus propias trayectorias de aprendizaje. Sangrá y Wheeler (2013) alertan sobre la tendencia a la informalización de la educación estimulada por los Moocs y la disponibilidad de otros recursos educativos gratuitos. Sin embargo, quizás no se trate exactamente de una informalización de la educación, sino de una redefinición de la educación formal, de la enseñanza y el aprendizaje. Quizás debamos hablar más bien de una formalidad educativa distinta. Pero tal vez sea aún muy temprano para afirmarlo (o negarlo).

A lo anterior debe agregársele la posibilidad de aprender ya no únicamente desde el computador, sino también desde dispositivos móviles (*mLearning*), lo que le otorga algunas otras características singulares a la experiencia de los Moocs desde *Unimet en Línea*. El

llamado *mLearning* facilita el acceso a un gran volumen de material educativo complementario a cualquier Mooc, las redes sociales se convierten en canales de activo flujo de comunicación, el proceso de aprendizaje puede darse prácticamente en cualquier lugar rompiendo límites hasta ahora insalvables en algunas sociedades como los impuestos por las diferencias de género o edad.

Los Moocs han trastornado la educación, pero aunque no podemos precisar hoy cómo, cuánto y en qué profundidad, sí podríamos decir que no lo han hecho tal y como pudo pensarse unos 5 años atrás. Han provocado que los docentes reflexionen sobre su lugar en las aulas de clase, incluso muchos han visto a los Moocs como una amenaza para sus puestos de trabajo. Lo cual no deja de ser comprensible, aunque absurdo. La educación presencial se reinterpretará a sí misma, es lo natural. El docente no perderá su puesto de trabajo, pero no debe considerar las posibilidades de las Tic como sus enemigas, sino como sus mejores aliadas.

En Marzo de 2015, Kevin Carrey, en un artículo para *The New York Times* titulado “Here’s is what will truly change higher education: online degrees that are seen as official”, indicó que los Moocs no revolucionarían verdaderamente la educación hasta que no exista un sistema paralelo de credenciales de bajo costo, no controlada por previsiones curriculares tradicionales desde las instituciones de educación superior. Hay mucha verdad en ello. De este modo, *Unimet en Línea* no busca sustituir las credenciales tradicionales académicas otorgadas por la educación superior. Lo que busca es crear un sistema de credenciales distinto, un sistema que acredite a una persona por la adquisición de conocimiento y/o competencias muy específicas, en campos delimitados desde la experticia de docentes debidamente certificados en cada área. En otras palabras, NANO-CERTIFICADOS que potencien herramientas adquiridas en un pregrado tradicional, que brinden nuevas herramientas a personas no formadas en el educación superior tradicional o que muestren nuevos caminos de desarrollo a personas que desean aprender toda su vida y sienten satisfacción por ello.

Estos NANO-CERTIFICADOS buscan ofrecer una posibilidad de mejoramiento personal y profesional en el mundo altamente cambiante de hoy, en el cual dominar un tema o una competencia particular puede hacer la diferencia para optar por mejoras salariales, abordar cambios aptitudinales e iniciar un nuevo espectro de acción laboral. En resumen, llevan la acreditación educativa a su expresión más puntual y esto permite que cada persona se adueñe verdaderamente de su proceso de formación, siendo la única responsable del mismo en planificación, decisión y ac-

ción. Por un lado, esto podría tener un impacto significativo en la búsqueda de nuevas oportunidades de trabajo y, por el otro, en el desarrollo de nuevos perfiles laborales desde la óptica de los empleadores.

5. CONCLUSIONES

El crecimiento sostenido que ha tenido la producción de Moocs en los últimos años, así como su constante transformación, debe ser vista como la oportunidad para la participación de los docentes en una dimensión diferente a la tradicional en su práctica. Ciertamente, el peso de la práctica docente presencial es significativo y la generación de docentes que hoy ha asumido la producción de Moocs, podrían ser considerados *migrantes tecnológicos*, porque su nicho de formación inicial no fue la virtualidad. Sin embargo, muchos están haciendo entusiastas esfuerzos por abrazar las posibilidades del *eLearning* y adecuarse a las necesidades educativas de las nuevas generaciones. A sabiendas que el dominio de la docencia presencial no implica un automático dominio de la docencia virtual, los Moocs deben ser concebidos y desarrollados tomando en cuenta las debilidades que esto puede acarrear para el profesor. Es por ello que estos requieren de un acompañamiento que les garanticen una *migración* que no implique la traslación de lo presencial a lo virtual.

La concepción de Moocs que una plataforma educativa asuma y estimule entre los docentes que se animen a dar el salto es capital, como también lo es la filosofía que anime su presentación al público y las posibilidades de acreditación que se ofrezcan. En cualquier caso, ante la incapacidad de predecir el futuro de los Moocs, se debe estar muy atento a los requerimientos del entorno para facilitar la adecuación de los mismos, siempre teniendo en cuenta que la formalidad de la educación ha cambiado (y seguirá haciéndolo) y que los modelos formativos tradicionales pueden no funcionar en un mundo globalizado, interconectado y sumergido en una dinámica creativa sin precedentes. Esa es la apuesta de *Unimet en Línea*.

Notas

1. *Unimet en Línea* emplea el LMS desarrollado por Teachlr.com en Venezuela.
2. *Unimet en Línea* será lanzado a mediados de 2015.

Referencias Bibliográficas

- Ambient Insight. 2014. **The Worldwide Market for Mobile Learning Products and Services: 2010-2015 Forecast and Analysis**, Recuperado de: <http://www.gsma.com/connectedwomen/wp-content/uploads/2012/04/ambientinsight2010201worldwidemobilelearningmarketforecastexecutiveoverview.pdf>
- AMO, Daniel., CASANY, María y ALIER, Marc, 2013. “Approaches For Quality In Pedagogical And Design Fundamentals In Moocs”, **Teoría de la Educación/Sociedad de la Información**, Universidad de Salamanca, Num. 15, pp. 70-89.
- ATKINS, Daniel; SEELY, John, HAMMON, Allen, 2007. **A Review of the Open Educational Resources (OER) Movement: Achievements, Challenges, and New Opportunities, Report to The William and Flora Hewlett Foundation**. Recuperado de: www.hewlett.org/uploads/files/Hewlett_OER_report.pdf. [09-09-2013]
- BERLANGA, Adriana, GARCÍA PEÑALVO, Francisco, y SLOEP, Peter, 2010. “Towards eLearning 2.0 University”, **Interactive Learning Environments**, Num. 18 (3), 199-201.
- CARREY, Kevin, 2015. “Here’s what will truly change higher education: on-line degrees that are seen as official”, **The New York Times**, 5 de Marzo de 2015.
- CHAUHAN, Amit. 2014. “Massive Open Online Courses (Moocs): Emerging Trends in Assessment and Accreditation”, **Digital Education Review**, Num. 25, Junio de 2014, pp. 7-18.
- CHRISTENSEN, Clayton, 1997. **The innovator’s dilemma: When new technologies cause great firms to fail**. Harvard University Press. Harvard.
- CONOLE, Grainne. 2013. “MOOCs as disruptive technologies: strategies for enhancing the learner experience and quality of MOOCs”, **Revista de Educación a Distancia**, Num. 39.
- European Center for the Development of Vocational Training. 2015. **The Internet and emerging opportunities for learning**, Recuperado de: <http://www.cedefop.europa.eu/en/publications-and-resources/statistics-and-indicators>
- LEE, Paul, STEWART, Daniel, CALUGAR-POP, Cornelia. 2014. **Technology, media & Telecommunications (TMT) trends: Predictions 2014**. Recuperado de: <http://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/global/Documents/TechnologyMedia-Telecommunications/gx-tmt-predictions-2014.pdf>

- OVALLES, Liana. 2014. “Conectivismo: ¿Un Nuevo paradigma en la educación actual?”, **Mundo FESC**, Vol. 1, Num. 7.
- STRAYER, Jeremy. 2011. **The Flipped Class Conference**, Ohio State University (EE. UU.)
- VINADER, Raquel y ABUÍN, Natalia. 2013. “Nuevos modelos educativos: los Moocs como paradigma de la formación online”, **Historia y Comunicación Social**, Vol. 18, Num. Esp., pp. 801-814.
- UNESCO. 2015. **Informe de Seguimiento de la EPT en el Mundo**. Recuperado de: http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/ED/GMR/pdf/UNESCOLAC_Factsheet_SP.pdf [01/04/2015]
- UNESCO. 2014a. INTRODUCTION to MOOCs: Avalanche, Illusion or Augmentation? Recuperado de: <http://iite.unesco.org/pics/publications/en/files/3214722.pdf>
- UNESCO. 2014b. **Guía Del Docente Para La Sensibilización En Favor De Una Educación De Calidad**. Recuperado de: <http://unesdoc.unesco.org/images/0022/002299/229956s.pdf> [01/04/2015]