

**Contextualización teórica de la intersectorialidad de la relación
entre la academia y la empresa
Marinela Vega de Jiménez
Doctorando en el Ciencias Humanas
en la Universidad del Zulia**

Resumen

El presente trabajo constituye el resultado del análisis de los diferentes enfoques teóricos que explican la relación entre el Sector Académico y el Sector Productivo para contextualizar la intersectorialidad de la relación, estimándose además la incidencia que la misma pudiera tener en las dimensiones social, cultural, económica, educativa y política. La relación entre el Sector Académico y el Sector Productivo conlleva a la intersectorialidad de la misma, asumiéndose esta como la reciprocidad bidireccional y multidireccional entre ellos, lo cual concluye en la producción de bienes y servicios óptimos, coadyuvantes del desarrollo de la sociedad en sus diferentes dimensiones social, económica, política cultural y educativa; todo ello puede explicarse y fundamentarse a través de la lógica visión de la relación mediante los diferentes enfoques que la explican, permitiendo esto a su vez detectar la derivación en las diferentes dimensiones.

Palabras clave: Intersectorialidad, Enfoques, Sector Académico, Sector Productivo.

Recibido: 06-03-01. Aceptado: 15-04-01.

**Contextualization of the Inter-sectoral Nature
of the Relationship Between the Academic
and the Entrepreneurial Sectors. Theoretical
Approaches to an Explanation**

Abstract

This paper is the result of the analysis of different theoretical approaches that attempt to explain the relationship between the academic sector and the productive sector in order to establish a context for the inter-sectoral nature of such a relationship; its social, cultural, economic, and political dimensions are also considered.

The relationship between the academic world and the business sector tends to exhibit inter-sectoral characteristics assumed to include bi and multi-directional reciprocity between all parties. The aim is at the production of optimal goods and services for the social, economic, political and cultural development of society. All of this can be explained and sustained by a logical view and analysis of these relationships through different explicative approaches which allow us to detect derivations in each dimension.

Key words: Inter-sectoral relations and focuses, academic sector, productive sector,

Introducción

La Intersectorialidad entre el Sector Académico y el Sector Productivo, constituye un elemento novedoso en la relación de ambos sectores, lo cual evidentemente conlleva a una serie de argumentaciones en las diferentes dimensiones que envuelven la vida del hombre. Igualmente su explicación puede hacerse desde la perspectiva de los diversos enfoques que hablan de la relación Universidad Sector Productivo.

Es así como se evidencia la intersectorialidad a través de los diferentes enfoques, y a su vez determinan algunos elementos que estarían siendo modificados en las diferentes dimensiones, social, educativa, económica, cultural y política a partir de la misma. Cada enfoque teórico de la relación contiene suficientes elementos que permiten abordar la intersectorialidad a partir de esas diferentes ópticas y que a su vez confieren a las dimensiones prismas variados de efectos ineludibles. Es el hombre el receptor de todos estos cambios, sin duda favorables, y que se transformarán en nuevos paradigmas dignos de estudio y discusión.

I. Intersectorialidad de la relación entre el Sector Académico y el Sector Productivo

La Academia y la Empresa constituyen instituciones complejas destinadas a cumplir funciones específicas del sector al cual pertenecen.

Con el devenir de los años, estas organizaciones se han interrelacionado en la búsqueda de objetivos comunes a ambas. Es así, como hoy en día puede hablarse de relaciones de Cooperación, de Asociación o de Vinculación entre ambas. Sin embargo, cuando se amplía la observación hacia el horizonte de la relación, es preciso hacer referencia al hecho de que tanto la Universidad como la Empresa constituyen unidades que pertenecen a sectores diferentes; entendiéndose por sector en términos generales, al ámbito conformado por unidades organizacionales en las cuales sus componentes desarrollan una actividad específica y común entre ellos. En ese orden de ideas, puede concebirse al sector Productivo, como el conjunto de unidades organizacionales (empresas) destinadas a la producción de bienes y servicios con el objetivo de generar riquezas a la vez que satisfacen necesidades en la sociedad, siendo su principal interés la producción y generación de riquezas. Igualmente se entiende por ÇÇ tor Académico, aquel conjunto de UNIDADES SABIAS, destinadas a la generación de conocimientos, a través de la investigación, y a la formación de recursos humanos capacitados para la resolución de problemas de la sociedad.

El abordaje del sector académico como UNIDADES SABIAS, se hace tomando en cuenta que las organizaciones dedicadas a la investigación y formación de recurso humano capacitado, constituyen unidades que vencen a la ciencia y que además son poseedoras de conocimientos los cuales son oportunamente utilizados o empleados en la generación de insumos útiles y de beneficio sobre el hombre, quien se maneja dentro de dimensiones políticas, sociales, educativas, culturales y económicas, lo cual presume que si bien las relaciones ínter organizacionales conllevan a resultados determinados, éstos estarían permeando cada una de las dimensiones sociales que rodean al individuo.

Considerar a las empresas y a las universidades como sectores individuales, supone abordarlas como instituciones que poseen características y funciones que las configuran como tal y que interactúan entre sí bajo diversas modalidades de relación. Al considerar que la universidad y la empresa pueden interactuar a través de mecanismos de relación, tales como asociación, cooperación y vinculación, se evidencia el carácter intersectorial de la misma, pues se está considerando que no es la relación entre dos organizaciones lo que permitirá volcar en la sociedad innovaciones tecnológicas capaces inclusive de cambiar el rumbo de las

investigaciones, sino mas bien que es la relación entre dos sectores amplios de la sociedad como se va a poder generar conocimiento sólido, el cual esta respaldado por grupos de organizaciones conformadas como sectores.

Por otro lado, desde el punto de vista de la relación, se entiende que cada uno de los enfoques que tratan de explicar y fundamentar la relación Universidad Sector Productivo, necesariamente tendrán un efecto en cada una de las dimensiones en la cual se desenvuelve el hombre.

La explicación que cada enfoque le proporciona a la relación academia — empresa, puede servir para identificar nichos en las diferentes dimensiones de la sociedad, confirmando entonces el carácter intersectorial de la misma, justificando socialmente dicha relación.

La vida cotidiana está permeada de situaciones que involucran la presencia permanente de organizaciones pertenecientes a diversos espacios de la sociedad, lo cual conlleva a resultados diversos enmarcados en el sector en el cual predomine la acción social.

Las organizaciones, además de afectar a la sociedad deliberadamente o de forma involuntaria, mediante la estructuración de la vida social e impacto sobre sus miembros, también son activos participantes en el proceso de cambio social (Hall, 1996).

Sobre la base de lo mencionado por el autor, se entiende que el resultado de la actividad económica de una organización, ejerce sobre la sociedad efectos que si bien pueden beneficiarla también pueden perjudicarla. Las relaciones inter organizacionales generalmente se suceden para el logro de un fin, en el caso de la relación entre el Sector Académico y el Sector Productivo, los resultados de esa relación deberían estar dirigidos a la sociedad, con el fin de solventar necesidades e identificar nichos para la generación de nuevos bienes y/o servicios, así como para la producción de tecnologías que permearán cada uno de los entornos (social, político, educativo, cultural y económico) determinando cambios trascendentales en los productos y en la acción de estas dimensiones en la sociedad. La relación entre el SAy el SP admite beneficios para ambos, lo que a su vez traspasa todos los sectores de la sociedad, toda vez que los productos de esa relación traducida en transferencia, cooperación y negociación del conocimiento se revertirán en bienes y servicios para cada uno de los sectores en los cuales se desenvuelve el hombre.

II. Enfoques teóricos que permiten contextualizar

La intersectorialidad de la relación entre el sector académico y el sector productivo. La contextualización del carácter intersectorial de la relación entre el Sector Académico y el Sector Productivo parte de la necesidad que existe de que las unidades correspondientes a cada uno de los sectores identifiquen los elementos que son comunes entre ellas. Es decir, en concordancia con lo mencionado por Dobbin et al. (Citado por Hall, 1996), construir un diseño organizacional basado en las exigencias externas, tratando de asemejarse entre sí, se traduce en estrategias provenientes del orden institucional en el cual está inserta la organización en particular. Si se parte de que el Sector Académico y el Sector Productivo, constituyen campos organizacionales, el Isomorfismo conduce a que las organizaciones sean cada vez más homogéneas dentro de sus campos. La necesidad de las organizaciones educativas y empresariales de estar en perfecto isomorfismos con su ambiente, les obliga a revisarse y mirar a su entorno para equilibrar las divergencias que lo ponen en desventaja con sus homólogos institucionales. Esta perspectiva fundamenta la intersectorialidad entre la Academia y la Empresa ya que las fuerzas del entorno,

las incitan cada vez mas a ello, puesto que el exigente consumidor o cliente actual requiere de respuestas cónsonas con sus demandas.

Las exigencias actuales del mercado económico, social, educativo y cultural demandan una empresa competidora y una academia con respuesta acertada a la globalización del conocimiento, por lo que los diferentes campos organizacionales que conforman el sector académico deben observarse internamente y “ajustar” lo necesario para estar en igualdad de condiciones con las otras organizaciones de su campo.

El campo de acción tanto de la empresa como de la academia, está exigiendo actualmente un cambio social importante, toda vez que día a día se suceden adelantos científicos en los cuales se exige la respuesta de estos sectores que determinan conductas en la sociedad.

Ahora bien, la relación intersectorial de la academia y de la empresa, conlleva a una serie de derivaciones en las dimensiones social, económica, cultural, educativa y política de la sociedad. Estas derivaciones provienen principalmente del determinismo del medio ambiente, lo cual está seriamente fundamentado en el enfoque ecológico. Según Espinoza (1999) tanto la academia como las empresas compiten necesariamente por inputs tales como recursos humanos altamente entrenados, escaso talento científico, invenciones científicas o nuevas ideas, lo cual no es mas que la competencia natural entre las comunidades vivas por mantenerse en el medio y subsistir.

Esta explicación procedente del enfoque ecológico de la relación entre la academia y la empresa, expresa que la interrelación entre ambos sectores no solo es necesaria, sino que es decisiva en la sociedad, no debe olvidarse que se está hablando de sectores que tienen la particularidad de cambiar el entorno del ser humano.

La relación entre la Universidad y la Empresa vista desde el punto de vista ecológico, permite observarla como sistemas ínter actuantes entre sí en función de las necesidades de sobrevivencia que ambas poseen y que además reconocen. Tal como los sistemas orgánicos a nivel de célula, viven en continua comunicación con su entorno, y ello le permite mantener la continua comunicación con su entorno, la Empresa y la Universidad requieren de esas habilidades para competir adecuadamente, y es en la relación intersectorial donde se concreta esta característica orgánica de la relación.

La interdependencia organizacional entre la academia y la empresa, sin duda se apega al determinismo del medio ambiente, lo cual conlleva a evidenciar cambios sociales, educativos, económicos, culturales y políticos exigidos por esas demandas que confluyen en la relación academia-empresa, percibido a través de estudiantes emprendedores, capaces, honestos, creadores de organizaciones inteligentes que abonen el terreno para alcanzar el crecimiento económico del país, a través de la creación de nuevas organizaciones, con estructuras organizacionales vanguardistas, las cuales manejen climas organizacionales nutritivos en lo cultural y en lo personal. Igualmente, este determinismo conlleva también a entender el porque la Dependencia de Recursos ofrece un escenario ideal para que surjan las relaciones ínter organizacionales. La necesidad que poseen las organizaciones para coexistir en un medio determinado y competir de manera inteligente y ágil determina la disminución de la dependencia. La relación intersectorial entre la academia y la empresa está basada también en la relación de dependencia que existe entre ambas, toda vez que ambas poseen fortalezas y debilidades que apuntan a la cristalización de relaciones entre ellas. Como resultado de esta relación basada en la dependencia de recursos se observa el fortalecimiento de la sociedad en sus diferentes dimensiones, toda vez que es a partir de las señales que demuestra la sociedad, como

surge la necesidad en la empresa de interrelacionarse con otras para tener acceso a los recursos que necesita y responder acertadamente a las demandas del entorno.

Ahora bien, si el medio ambiente determina en cierta forma el comportamiento que deberían asumir las organizaciones, no solo para subsistir, sino también para competir aventajadamente, debe considerarse también el hecho de que la presencia del mercado incita a ambas organizaciones a interactuar puesto que la innovación requiere el acoplamiento de conocimientos, mercadeo, manufactura, investigación y desarrollo. Esta visión de mercado que Espinoza (1999) da a la relación Universidad - Sector Productivo, permite explicar igualmente la intersectorialidad, puesto que ésta no tendría razón de ser, sin una explicación de Mercado que justifique su existencia, ya que la reciprocidad entre sectores implica compartir para poder producir bienes para la sociedad.

En este caso, el sector Académico requiere de los conocimientos y habilidades del sector Productivo para hacer llegar los resultados de sus invenciones hacia la comunidad en forma de bienes y servicios, puesto que en este sector están las habilidades de mercadeo y negociación que no posee el primero; de igual forma se debe reconocer que la academia participa en los mercados de recursos humanos, bienes y servicios académicos, el de conocimiento y el de tecnología productiva, entre otros (Espinoza, 1999), Todos estos elementos propenden a fundamentar la razón de ser de la intersectorialidad, fundamentada bajo un enfoque de Mercado, toda vez que esta, conlleva a resultados beneficiosos para ambas organizaciones y para el hombre.

De la misma manera, el enfo que económico explica la importancia que posee el desarrollo económico en el marco de la relación entre el sector universitario y el sector productivo, toda vez que las funciones del sector académico van dirigidas hacia el desarrollo económico del país, lo cual sería el fundamento de la relación entre ambos sectores.

En todo caso, la relación bidireccional y multidireccional entre los sectores estaría fundamentada básicamente en el logro del desarrollo sustentable del país y por supuesto de ambos sectores.

La Intersectorialidad debe apuntar verticalmente hacia un desarrollo económico sostenido y bien fundamentado del país, basándose en el fortalecimiento de las organizaciones, sin perder de vista la formación de sus trabajadores, todo esto basado en un clima organizacional fortalecido y nutridor para sus miembros, que le permita aprender constantemente y que sean capaces de reaccionar en bloque ante situaciones de crisis. Tanto la empresa como la academia deben consolidar esfuerzos para el logro de un crecimiento económico sostenido.

El avance económico de un país sin duda está fundamentado en la calidad de adelantos científicos logrados en función de las necesidades satisfechas; ello constituye un indicador factible de medir al evaluar el impacto económico de la relación entre los sectores Universitario y Empresa, puesto que una economía en constante crecimiento requiere de conocimientos en firme movimiento y actualización, lo cual consigue asidero en la relación entre los sectores mencionados.

Otro aspecto que permite explicar la intersectorialidad lo brinda el enfoque socio tecnológico al considerar los avances tecnológicos como adaptaciones sociales y culturales virtualmente en todos los aspectos de la vida (Espinoza. 1999). Es así como se establece que es en el compartir de las fortalezas que cada sector posee, como puede luego fortificarse el desarrollo social y económico. Este otro elemento viene a dar mayor relevancia a la

intersectorialidad de la relación entre la academia y la empresa, puesto que se pone nuevamente de manifiesto lo resaltante y definitivo de la interrelación entre ambos sectores.

III. Incidencia de la intersectorialidad en las dimensiones Social, Política, Económica, Cultural y Educativa

La intersectorialidad de la relación entre la Empresa y la Academia, entendida como la reciprocidad bidireccional y multidireccional entre el sector Académico y el sector Productivo, la cual concluye en la producción de bienes y servicios óptimos, coadyuvantes del desarrollo de la sociedad en sus diferentes dimensiones social, económica, política, cultural y educativa, supone entre otras cosas, los efectos que ella ejerce en las diferentes dimensiones que conforman la vida del ser humano en la sociedad, a saber: dimensión social, cultural, económica, educativa y política, es decir, trascienden el ámbito de las dos organizaciones (Fig. 1).

A la luz de la relación entre el Sector Académico y el Sector Productivo, la dimensión económica estaría altamente impactada por esta relación intersectorial, cuando se asume que la relación de cooperación planteada entre ambos sectores propende a equi

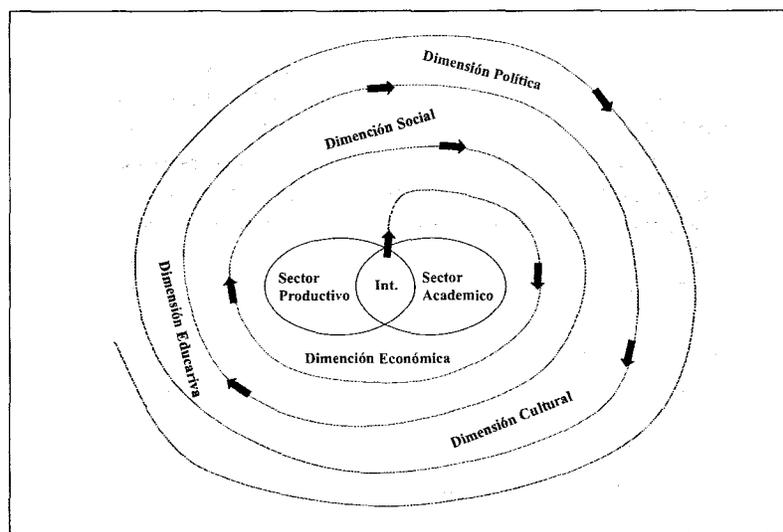


Figura 1. Incidencia de la intersectorialidad en las dimensiones social, política, económica, cultural y educativa.

Fuente: Elaboración propia.

librar beneficios para ambos, lo cual redundaría en cambios y/o beneficios económicos, traducidos en instituciones activas e innovadoras. Puede suponerse que a su vez esto conlleva a que la sociedad tenga aseguradas organizaciones funcionales y capaces de resolver situaciones específicas, es decir, esta estrategia le permite a los diferentes sectores de la comunidad avanzar y crear fortalezas a través de la identificación de nichos capaces de responder a un sector en particular. La cooperación permitiría a la sociedad acceder a servicios óptimos y actualizados que provienen de alianzas entre sectores fortalecidos como lo son el sector Académico y el sector Productivo cooperando entre sí. Esta cooperación, que en este caso fortalece al sector económico, se traduce en empresas fuertes y capaces, creadoras de empleos, de medios de

entrenamiento para estudiantes universitarios y de producción de ingresos fiscales en forma de impuestos, etc.

Por otro lado, la cooperación propende a fortalecer al sector educativo, el cual se verá consolidado con más y mejores industrias para la realización de prácticas que permitan el entrenamiento de los estudiantes, y que obliga a las universidades e instituciones técnicas a mantenerse vigilantes ante los cambios del entorno para actualizar los currículos en función del mercado de conocimiento y en la aceptación de que la obsolescencia del conocimiento obliga a mantenerse en una constante revisión curricular e innovación. Además es importante indicar que la intersectorialidad implicaría la necesidad de ir pensando en una nueva concepción de la educación; es decir, la educación deberá ser observada desde una perspectiva de producción y generación de riqueza y beneficio social, y ya no solo como la formación del recurso humano capacitado, puesto que el estudiante del futuro deberá estar preparado para enfrentarse al mercado laboral con las herramientas necesarias para ello, es decir, formar a un profesional integral, con herramientas para innovar y para investigar.

Vale la pena resaltar igualmente que la relación entre los sectores Académico y Productivo, genera una inminente relación entre los sectores de la sociedad, toda vez que sus efectos deben propender a concebir cambios, produciendo además una interrelación en los mismos. Así puede verse que la estrategia de cooperación entre ambos sectores, permite mejorar e incrementar el nivel de vida del hombre, que implica también un crecimiento en el sector económico y por ende en el sector social. La constante investigación conlleva a la formación de individuos capacitados, que crean innovaciones las cuales influyen en el sector económico generando avances tecnológicos encaminados hacia el logro de mejoras sociales.

La intersectorialidad implica un cambio en los patrones sociales, toda vez que se estaría afectando la forma de conformación de las organizaciones, puesto que las organizaciones del futuro, insertas en el campo intersectorial de la Academia y la Empresa, se conformarán bajo parámetros y perspectivas diferentes desde el punto de vista social, puesto que se estaría trabajando en función de la sociedad y no únicamente de la organización y peor aún de sus individuos; esto conlleva también, a que la interacción con otras organizaciones determine las respuestas que necesita la sociedad, y lo que es más importante, que proporcione herramientas que ayuden a responder a esas necesidades.

Todos estos cambios de paradigmas estarían dando como resultado un cambio en el ámbito cultural, puesto que los patrones estarían inclinados hacia el reconocimiento de una aproximación entre los sectores académicos y empresariales, es decir, la intersectorialidad causaría un cambio profundo en los patrones que, por secula, se han venido viviendo en ambos sectores, lo cual ha traído divergencia de criterios y distanciamientos. Estos cambios llevarían a una inevitable redefinición del papel de las organizaciones, y en el ámbito político, una redefinición de políticas organizacionales y sociales.

Conclusión

La Intersectorialidad de la relación entre el Sector Académico y el Sector Productivo, implica un esfuerzo por tratar de explicar su razón de ser.

El carácter intersectorial de la relación entre la Academia y la Empresa encuentra su fundamentación en los enfoques teóricos: ecológicos, económico, de mercado, dependencia de recursos y socio tecnológico, toda vez que ellos contienen elementos que explicitan las

particularidades del alcance y la naturaleza de la relación y que a su vez justifican y explican la razón de ser de la Intersectorialidad.

La exigencia del entorno se convierte actualmente en la mayor necesidad de las organizaciones para interactuar entre sí, en un esfuerzo por brindar a sus clientes y consumidores bienes y servicios óptimos; así se reconocen exigencias económicas, educativas, culturales, sociales y políticas, las cuales obtienen sus respuestas en la Intersectorialidad de la relación entre la Academia y la Empresa.

La necesidad de relacionarse con otras organizaciones, de compartir capital intelectual, de transformar el sistema político, educativo, cultural y económico de la sociedad, permea completamente el producto de la relación, por lo cual puede explicarse y contextualizarse la intersectorialidad de la misma.

Por otro lado, los resultados obtenidos de esa relación intersectorial, implica un efecto ineludible en cada una de las dimensiones social en las cuales se desenvuelve el hombre.

Bibliografía

ESPINOZA, R. (1999). Naturaleza y Alcance de la Relación Universidad Sector Productivo. LUZ. Maracaibo.

HALL, R. (1996). Organizaciones, Estructuras, Procesos y Resultados. Prentice Hall. Sexta Edición. México.

(2000). Apuntes del Seminario “Enfoques Teóricos Metodológicos para Estudiar y Gestionar la relación Universidad

Sector Productivo. Doctorado en Ciencias Humanas. LUZ. Maracaibo.

CURRIE, J. (1996). Universities and Globalization. Sage Publication. London.

RUSS, M. (1999). The Edge of Organization. Sage Publications. London.