

## Representaciones sociales del turismo en la península de Paraguaná, estado Falcón

Gloria Sánchez de Calles, Ana María Vera y Nayla Piña

*Universidad del Zulia. Núcleo Punto Fijo.*  
*glosanchez@cantv.net*

### Resumen

El propósito del artículo es describir las representaciones sociales que tienen los funcionarios de seguridad, los propietarios de los centros de alojamiento, de tiendas comerciales y residentes del municipio Carirubana, acerca de los beneficios y los costos, que ha generado el turismo a partir de la implementación de la Zona Libre en la Península de Paraguaná, con la intención de aportar información de carácter subjetivo, considerándose como un aspecto influyente en el retorno de turistas y visitantes a esta zona receptora, permitiendo ello, una aproximación a uno de los núcleos problemáticos de la realidad objeto de estudio y así, contribuir a mejorarla. Se utilizó la metodología cualitativa, la entrevista semi-estructurada, análisis de contenido y la saturación por repetitividad. Se entrevistaron cincuenta (50) personas, entre marzo 2008 a 2009. Los hallazgos indican que existen en el imaginario colectivo más costos que beneficios luego de la implementación de la Zona Libre, manifestándose ello, en las narraciones de los entrevistados, así perciben que los entes gubernamentales no realizaron estudios previos que midieran el impacto socioeconómico para su ejecución, imperando la improvisación y la puesta en práctica de modelos no adaptados a la realidad regional. Sin embargo, refirieron como beneficios significativos, el logro de fuentes de empleo, ingresos económicos y recuperación de lugares históricos, sugiriéndose la necesidad de distribuir equitativamente las riquezas para mejorar la calidad de vida y la realización de estudios de impacto para una eficiente planificación en materia turística.

**Palabras clave:** representaciones sociales, turismo, zona libre de impuestos.

# Social Representations of Tourism on the Paraguaná Peninsula, State of Falcon

## Abstract

The purpose of this study is to describe the social representations that security officials, the owners of lodging centers, shops and residents in the Carirubana municipality have regarding the benefits and costs that tourism has generated since implementing the Free Zone on the Paraguaná Peninsula, with the intention of providing subjective information, considering the profit from tourists and visitors at this receptor site to be an influential aspect, thereby permitting an approach to one of the problematic nuclei of the reality under study and its improvement. Qualitative methodology, the semi-structured interview, content analysis and repeatability saturation were used. Fifty people distributed in four groups were interviewed; data was collected between November 2008 and March 2009. Findings indicate that in the collective imaginary, more costs than benefits exist after implementing the Free Zone, demonstrating that, according to the narratives of the interviewees, they perceive that government agencies did not conduct prior studies to measure the socio-economic impact for its execution, so that improvisation and the implementation of models not adapted to regional realities prevailed. However, they reported significant benefits, which included securing sources of employment, income and the recovery of historical sites, and suggested the need for an equitable distribution of wealth to improve the quality of life and performing impact studies for efficient planning in matters related to tourism.

**Key words:** social representations, tourism, duty free zone.

## Introducción

Venezuela, específicamente la Península de Paraguaná ubicada en el Estado Falcón, cuenta con dos aspectos importantes para el desarrollo de la empresa turística, primero, sus atractivas características geográficas, donde se pueden implementar programas recreativos que impliquen prácticas de diferentes alternativas (sol y playa, cultural, de aventura, natural, entre otros), y segundo, por ser Zona Libre (productos exentos de impuestos al valor agregado-IVA), que la hace aún más atractiva. Según estudios realizados por la Corporación para la zona libre para el fomento de la inversión turística de la Península de Paraguaná (CORPOTULIPA), en esta región del país, se ha incrementado significativamente la demanda por parte de los visitantes y los turistas, por las dos razones antes descritas.

Ahora bien, es indiscutible que el éxito de la industria del turismo en una determinada región, está directamente vinculada a la capacidad que tiene de ofrecer al visitante y turista una estadía segura y agradable, dependiendo éste

de diferentes variables, siendo una de ellas, las representaciones que tienen sus pobladores, sobre el turismo, porque producen cambios en su vida cotidiana, provocando variaciones actitudinales y procesos de influencias sociales, culturales, económicas y medioambientales significativos; además, en función de ello se comportan en su espacio social, influyendo de una u otra manera, en el retorno del turista y visitante a la región receptora.

Así, se consideró con pertinencia social el presente estudio que se planteó como propósito: describir las representaciones sociales que tienen los funcionarios de seguridad, los dueños de los centros de alojamiento, dueños de tiendas comerciales y residentes del municipio Carirubana, acerca de los beneficios y los costos, que ha generado el turismo a partir de la implementación de la Zona Libre en la Península de Paraguaná, y así responder a la interrogante: ¿Cuáles son dichas representaciones?, con la intención de: 1) aportar información de carácter subjetivo, considerando, como se dijo en líneas anteriores, un aspecto importante para el regreso de turistas y visitantes a esta zona

receptora, permitiendo ello, una aproximación a uno de los núcleos problemáticos de la realidad objeto de estudio y así, contribuir a mejorarlos; 2) cubrir necesidades científicas, ya que existen carencias de estudios a nivel regional sobre la temática; 3) contribuir a la creación, utilización de instrumentos y modelos de investigación; y 4) producir conocimientos de forma tal, que apoye la realización de trabajos posteriores en el Programa de Turismo recientemente creado e implementado en la universidad del Zulia núcleo Punto Fijo.

Se parte del estudio de las representaciones sociales, ya que la conducta social no puede comprenderse sin estudiar previamente el conocimiento social de lo individuos, la construcción que han hecho de sí mismo, y de los otros.

## Consideraciones generales

A continuación se presentan brevemente, una serie de elementos que apoyaron teóricamente el presente trabajo, sirviendo de indicadores para interpretar los resultados obtenidos en la investigación.

### Turismo

La Organización Mundial de Turismo OMT (2001) menciona que el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a los de su entorno habitual, por un periodo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio y otros motivos (2001:31). Así, el turismo engloba un conjunto de actividades que producen los bienes y servicios que demandan los turistas.

A nivel mundial, se está trabajando sobre la búsqueda de un equilibrio entre la explotación turística, el aspecto humano y su entorno, es decir, lograr una planificación donde impere un turismo sostenible (entendiéndose como sostenibilidad, la compatibilidad entre el desarrollo de una actividad económica o de ocio, y la preservación del medio ambiente y sociocultural). Todo ello, con el objeto de gestionar el turismo, evitando al máximo los impactos negativos.

En virtud de ello, la OMT, en cooperación con la UNESCO y UNEP (Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente), está trabajando en la aplicación de la Agenda 21 en los diferentes aspectos que conforman el turismo. Este documento fue aprobado en la Cumbre de Río de Janeiro en 1992, un programa para el siglo XXI, que puede considerarse como el primer plan de acción de mayor consenso internacional sobre el turismo sostenible.

Álvarez y Garcerán (2003:296) publicaron algunos de los puntos principales que se desprende de dicho Documento:

...1) El turismo debe contribuir a la conservación, protección y restauración del ecosistema terrestre. 2) debe basarse en modelos sostenibles reproducción y consumo. 3) turismo, paz, desarrollo y protección ambiental y cultural deberían ser interdependientes. 4) el desarrollo turístico, debe reconocer y apoyar la identidad, cultura e intereses de los pueblos. 5) el desarrollo turístico ha de ser soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente, equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales. 6) el desarrollo turístico sostenible exige que se pongan en práctica códigos de conducta que favorezcan la sostenibilidad por parte de los principales actores y agentes que intervienen en dicha industria. 7) el turismo debe asentarse sobre la diversidad de oportunidades ofrecidas por la economía local, garantizando su plena integración y contribuyendo positivamente al desarrollo económico local. 8) evaluar los impactos ambientales, sociales y económicos antes de elaborar los planes de desarrollo turístico. 9) monitorear los impactos del turismo y asegurarse que las informaciones estén disponibles para todos los interesados. 10) Involucrar a la comunidad local en la planificación y en la toma de decisiones.

La puesta en práctica de dichos puntos permitiría una gestión turística que permite elevar los impactos positivos en sus dimensiones económicas, sociales, ambientales y culturales. También es importante señalar, que el efecto del turismo es distinto dependiendo del desarrollo tecnológico y económico de las sociedades receptoras.

A continuación, se definen las dimensiones del turismo: 1) **dimensión económica:** Se refiere a las actividades y ganancias económicas que genera el turismo, que debe reflejarse en el desarrollo local, por ende, en la mejor calidad y estándar de vida de la población receptora; 2) **dimensión social:** Representa todo lo relacionado a los costos y beneficios en cuanto a la seguridad ciudadana, relaciones interpersonales entre turista/visitante y la población receptora, bienestar social (educación, vivienda, salud, servicios de asistencia, servicios públicos: agua, electricidad, entre otros) y generador de empleo; 3) **dimensión ambiental:** significa los beneficios y costos que ha producido el turismo con relación a los cuidados del ambiente, su contaminación, parques, monumentos naturales, reservas biológicas, la fauna y sus playas; 4) **dimensión cultural:** figuran los beneficios y costos relacionados a la administración y mejoramiento de los museos, patrimonios históricos, manifestaciones folklóricas, identidad cultural, costumbre, valores, comida típicas, entre otros. Es relevante referir que estas dimensiones fueron consideradas para la elabora-

ción del instrumento e interpretación de los resultados de la investigación.

En Venezuela, se ubican regiones con potenciales significativos para el desarrollo de negocios turísticos de diferentes tipos (cultural, aventura, rural, natural). Regiones como la isla de Margarita, los Estados: Falcón, Sucre, Mérida, Guayana, Apure y Amazonas son algunos lugares que poseen atractivos naturales. El Estado Falcón, específicamente la Península de Paraguaná (donde se realizó el presente estudio), posee características ideales para dicho desarrollo. Se encuentra al noroeste del Estado Falcón, caracterizada por sus hermosas playas y su cálido clima. Cuenta con el cerro Santa Ana y el Istmo de los Médanos; por su extremo norte, el Cabo San Román es el punto más septentrional de la Venezuela continental. Al sur del istmo que une la península con la tierra firme se halla la capital del estado, Santa Ana de Coro. Además, es conocida por ser Zona Libre desde agosto de 1998 (año de su promulgación), esto implica que ciertos productos (licores, electrodomésticos, entre otros) se encuentren exentos del IVA (impuesto al valor agregado).

La Península políticamente está dividida en tres municipios autónomos: Cairubana, Falcón y los Taques. En esta región del país, se ha incrementado significativamente la demanda por parte de los visitantes/turistas, ya que les permiten cubrir varias necesidades, por un lado, comprar artículos exentos de impuestos (zona libre) y por otro, disfrutar del turismo de sol y playa. Es precisamente en el Municipio Carirubana, donde se encuentran ubicados, mayormente, todo el comercio de la Península. Es el casco central, en el cual se ubican hoteles, posadas, restaurantes, el comercio formal e informal de todo tipo y los residentes; es allí donde se concentra el conglomerado de visitantes para realizar las compras de artículos de línea blanca, línea marrón, entre otros, en virtud de ello, se tomó como escenario de estudio en esta investigación. En los otros dos municipios se localizan fundamentalmente, las playas y su infraestructura respectiva.

Ahora bien, en el artículo 310 de la Constitución Bolivariana de Venezuela, por primera vez, se contempla al turismo como "... una actividad económica de interés nacional prioritaria para el país en su estrategia de diversificación y desarrollo sustentable..." (128:1999), con el fin de generar fuentes de empleo, mejorar la calidad de vida de la población, fortalecer el equilibrio económico y social, garantizar una justa distribución de la riquezas y consolidar la soberanía económica del país.

Por todo lo antes expuesto, se considera importante entonces, conocer como los pobladores del mencionado Municipio, perciben los beneficios y costos de dicha actividad

primordial para la Península, como una forma de ir indagando variables de interés para la región en materia turística.

A continuación, se presentan algunas conclusiones sobre planteamientos e investigaciones relacionadas a las repercusiones positivas y negativas del turismo citados por Martín (2005), en su texto sobre dirección y gestión de empresas del sector turístico, así menciona los siguientes autores:

1. Lundberg (1991) plantea que sus estudios realizados en varios lugares turísticos de Europa muestran que el incremento de los visitantes aumenta la actividad criminal (robos, asaltos, secuestros, entre otros.), ya que los turistas ricos representan un blanco tentador. Otras evidencias indican, que los residentes desarrollan actitudes étnicas negativas hacia los turistas, cuando estos se van incrementando, trayendo como consecuencia una disminución en las relaciones interpersonales, formándose estereotipos sobre los mismos (Gamradt, 1994).
2. Burckley y Pannell (1990) con base en sus investigaciones sobre el impacto del turismo en la sociedad, afirman lo antes mencionado, con relación al aumento del problema del tráfico, ruido, hacinamiento, degradación ambiental, urbanismo descontrolado, aumento de la prostitución, robo, entre otros.
3. Boullón, R (1990) plantea algunos problemas que presenta el sector turístico particularmente en América Latina, afirmando que por lo general, los planes nacionales en turismo son documentos bien elaborados, pero muy académicos y poco técnicos y no adaptados a la realidad específica. Por ello, en la práctica dichos planes no prosperan. Además refiere, otras dificultades que se suman a las anteriores, tales como: la presencia de problemas de fondo (subdesarrollo, actitud de los políticos, actitud de los técnicos) y problemas técnicos (asignación presupuestaria, la realidad, la rigidez). Estos problemas generan un círculo vicioso que impide planificar en turismo.

### **Representaciones sociales**

Se entiende por representaciones sociales, "un conjunto de ideas prácticas y valores. Las ideas y las prácticas, en un sentido, permiten un orden que le posibilita a los individuos guiarse en su mundo cotidiano y, por otra parte, hacen viable la comunicación entre los integrantes de una sociedad, transfiriéndoles códigos para propiciar el intercambio social u otros códigos para señalar y ordenar de manera específica los distintos escenarios de su mundo, de su vida individual y grupal" (Moscovici, 1988). En este sen-

tido, Lozada (2001:121) expresa que las representaciones sociales "... son sociales no porque existan representaciones parecidas en cada conciencia individual sino porque ellas son colectivamente generadas y practicadas... son tributarias de los sistemas de creencias, están ancladas en los valores, en las tradiciones e imágenes del mundo y del ser". Según esta teoría, es posible que las personas tengan diferentes representaciones, dependiendo del lugar y roles que ocupen dentro de un determinado espacio social, haciéndolas en ocasiones diametralmente opuestas, por ello sugieren, la importancia de estudiarlas entre distintos grupos, sobre tópicos particulares, para entender la dinámica social que existe al respecto tal como lo propone Bourdieu (1997).

Banchs (2003) plantea, que las representaciones sociales se construyen a través de dos procesos: la objetivación (o materialización de ideas abstractas en entes concretos) y el anclaje (o creación de una red de significados). Por otro lado, el núcleo figurativo que surge producto del proceso de objetivación, permite que la teoría abstracta e indirecta se transforme en inmediata y directa para ser utilizada por el individuo, permitiendo a las representaciones convertirse en un espacio cognoscitivo estable y guiar tanto las percepciones, como las relaciones Inter Individuales.

Moscovici (1988) refiere los elementos de significación y de interpretación presentes en el contenido de las representaciones que se manifiestan a través de las siguientes dimensiones: Cognitiva (información que poseen los sujetos sobre el objeto de representación; actitudinal (se refiere a la orientación positiva o negativa de los sujetos con relación al objeto representado) y campo representacional (designa a los productos y trazas que han sido designados anteriormente en el proceso de objetivación), lo que permite comparar los contenidos de representaciones propios de diferentes conjuntos sociales o culturales. Las representaciones sociales dentro de la dinámica social constituyen instrumentos útiles de comunicación y comprensión, ya que los individuos pueden comunicarse en los grupos a los que pertenecen bajo los mismos criterios y usar el mismo lenguaje, lo que les permite una mayor comprensión de lo que acontece alrededor de ellos.

## Metodología

El estudio de tipo descriptivo, ya que permitió "expresar imágenes mentales de un acontecimiento, un aspecto del panorama, una escena, experiencias, emociones o sensaciones; el relato se hace desde la perspectivas de la persona que realiza la descripción", según lo expresado por Strauss y Corbin (2002:17). Así, se busco conocer la infor-

mación, la actitud y los significados que para los grupos entrevistados tenían sobre los costos y beneficios económicos, sociales, ambientales y culturales del turismo a partir de la implementación de la zona libre, a través de entrevistas semiestructuradas de abordaje cualitativo en un marco interpretativo del discurso.

Se utilizó la metodología cualitativa que es fenomenológica (aceptación de los fenómenos tal como son percibidos, experimentados y vividos por el hombre); inductiva, orientada a procesos, privilegia al sujeto y al autor, privilegia el punto de vista de la totalidad frente a la muestralidad o universos significativos, trata de captar dentro de lo real toda la riqueza de la misma realidad, privilegia el papel de la subjetividad, la individualidad y la contextualidad avalado con los materiales de Hurtado y Toro (1997).

### Escenario y actores

El escenario fue el Municipio Carirubana que implica el casco central (comercial) de la Península de Paraguaná, Estado Falcón. En un lapso de tiempo comprendido entre noviembre de 2008 a marzo de 2009. Allí se encuentran los actores sociales que participaron en el estudio, siendo estos:

1. funcionarios de seguridad que tienen como rol fundamental la protección de la sociedad contra los delitos y el resguardo de las garantías y libertades fundamentales de los individuos y de los grupos sociales, todo lo cual se inscribe en el marco de las leyes respectivas (Tinero, 1993).
2. propietarios de centros de alojamientos, entendido como aquellos establecimientos que, de forma habitual y profesional, proporcionan el servicio de habitación, a cambio de una cantidad determinada de dinero, esto según Flores (2000) y pueden ser hoteles, posadas, habitaciones en apartamentos, pensiones, apartamentos, entre otros, y se encuentran en el municipio mencionado;
3. propietarios de tiendas comerciales (venta de línea blanca y línea marrón, entre otros) quienes tienen sus negocios donde laboran grupos de personas que residen en la localidad;
4. residentes que en su mayoría tienen muchos años viviendo en el centro de la ciudad de Punto fijo entre las tiendas comerciales, restaurantes y hoteles.

Es importante referir, que en las investigaciones cualitativas no se busca determinar el tamaño de la muestra a través de una fórmula estadística, sino basándose, en este caso, en la saturación por repetitividad que determinó la cantidad de personas a entrevistar. Bertaux (citado por Castellano, 1998) refiere, que este principio de saturación consiste en que después de cierto número de entrevistas, el

investigador se da cuenta de que no obtiene nuevas informaciones, por tanto, considera innecesario continuar entrevistando. Por ello, las entrevistas fueron transcritas en la medida en que se realizaron con el objeto de constatar una saturación de la información por recurrencia.

Con base a lo anterior, la muestra estuvo conformada por un mil ochocientos setenta y cinco (1875) personas ubicadas en el Municipio Carirubana (dicha información fue aportada por CORPOTULIPA /año 2008), distribuida de la siguiente manera: 1) doscientos cuarenta y tres (243) funcionarios de seguridad; 2) veinte (20) dueños de centros de alojamientos (hoteles y posadas); 3) quinientos doce (512) dueños de tiendas comerciales. Es importante referir que sólo se tomaron las firmas comerciales registradas en el rubro de licores, línea blanca, marrón o computación, ya que son los artículos libres de impuestos (IVA), por lo que vienen los visitantes/turistas a comprar; 4) un mil ciento diez (1100) residentes. Edades: 18 a 28 años: 563 personas, entre 28 a 38 años: 450 personas, entre 38 a 48 años: cuatrocientos ochenta y siete (487) personas y de 48 a 58 años: trescientos setenta y cinco (375) personas.

Es importante referir que se realizaron cincuenta entrevistas, distribuidas entre los diferentes grupos, ya que se confirmó el alto nivel de repetitividad en los relatos, por lo que se hizo innecesaria la realización de las mil ochocientos veinte y cinco entrevistas restantes. Finalmente se entrevistaron a: once (11) funcionarios, diez (10) dueños de centros de alojamientos, trece (13) dueños de tiendas comerciales y diez y seis (16) residentes.

### **Recolección de la información**

Para la recolección de los datos se utilizó la técnica de la entrevista semiestructurada, basada en una guía de preguntas amplias que se elaboró en función de: 1) la revisión teórica y de las consultas a especialistas en el área, 2) las dimensiones de las representaciones sociales expuestas por Moscovici, con el objeto de captar los elementos de significación y de interpretación presentes en el contenido de las mismas, es decir, se formularon preguntas básicas con relación a las dimensiones del turismo: ¿Qué saben con relación a cada una de ellas? (noción), ¿cómo la ven o cómo se las imaginan? (imagen), ¿qué creen en torno a ellas? / ¿Cómo las sienten y actúan? (valores, creencias y actitudes), 3) las dimensiones de turismo, 4) la aplicación de un borrador de entrevista, 5) Se consideraron los aspectos positivos (beneficios) y negativos (costos) con relación al conocimiento, actitud y representación que tuvieron los entrevistados sobre las dimensiones del turismo antes descritas.

Se realizó un borrador de la guía de la entrevista semiestructurada, que fue arbitrada por especialistas que han trabajado con metodología cualitativa, en el área de las ciencias sociales, específicamente, en turismo. Luego fue aplicada a un grupo de doce personas con características semejantes a los que serían abordados en el escenario escogido para esta investigación. Como resultado de esta aproximación a los informantes claves, se generó la guía de la entrevista final, quedando conformada por 30 ítems que abordaron las diferentes dimensiones antes señaladas. Es importante referir que la guía de la entrevista cumple la función de orientar las preguntas, ya que no hay una secuencia u orden fijo de ellas, ni una manera determinada de formularlas, porque de lo que se trata es de una conversación en la que el locutor (entrevistado) cuente su experiencia y el interlocutor (investigador) interviene de vez en cuando para indagar con mayor profundidad sobre un significado de interés, expresado por Sánchez (2000).

### **Procesamiento de la información**

Las entrevistas fueron grabadas recogiendo los errores de lenguaje, las pautas, los silencios del entrevistado. Para procesar la información se transcribieron textualmente y se le aplicó análisis de contenido, utilizando la propuesta de Poirier (1983) que implica el análisis vertical (se abordó cada uno de los relatos por separado ubicando lo relativo a las dimensiones que iban emergiendo del texto); análisis horizontal (integración de las dimensiones e incluyeron a todos los entrevistados), y la rejilla de análisis (totalización del análisis vertical y del horizontal) permitió la ubicación clara y precisa de las regularidades en cuanto a las perspectivas y puntos de vista de los entrevistados con relación a las dimensiones estudiadas. A través de este procedimiento fue posible visualizar el núcleo figurativo del que habla Moscovici (1988), que representa el punto de articulación de las representaciones sociales entre los entrevistados.

Es importante aclarar, que este trabajo forma parte de una investigación mucho más amplia, que trata sobre los aspectos psicosociales y criminológicos del turismo en la Península de Paraguaná, por lo que a continuación se presentaran algunos resultados preliminares encontrados durante el proceso investigativo, esperando que en un futuro cercano se tenga mayor cantidad y variada información al respecto.

### **Resultados preliminares y discusión**

En virtud de la necesidad de concreción que requiere el artículo, los resultados se presentaran en función de las

narraciones más frecuentemente compartidas por los entrevistados, en cada una de las diferentes dimensiones del turismo, además, se siguió la propuesta de Poirier (1983) quien refiere, que los mismos pueden ser mostrados mediante el discurso único, que significa el ensamblaje donde se yuxtaponen los relatos, evidenciando su trama común, para lo cual se utilizan las citas de los narradores.

Es importante referir como paso previo antes de presentar los resultados, las posiciones que ocupan en el escenario estudiado (Municipio Carirubana) los actores claves para explicar las articulaciones o núcleo figurativo encontrado en las representaciones sociales entre los diferentes grupos. Como se puede observar, los cuatro grupos: funcionarios de seguridad, propietarios de centros de alojamientos, propietarios de tiendas comerciales y residentes, presentan características heterogéneas, no sólo en las posiciones y roles que ocupan dentro del Municipio, sino también, en cuanto a los intereses particulares con relación a ellos. Considerando lo planteado por Bourdieu (1997), se supone que estas discrepancias de posiciones sociales dentro de un mismo contexto, deben revelar representaciones diferentes, no siendo así en el caso de esta investigación, ya que se encontró semejanzas entre los relatos de los diferentes grupos, en cuanto los costos y beneficios del turismo en la Península. Ahora bien, ¿Por qué dichas semejanzas entre las representaciones?, según Jodellet (1984), dichas representaciones que son modelos de interpretación, conceptualización y categorización de los procesos reales.

Para Lozada (2000) están fundamentadas en la vinculación sujeto-sistema social-mundo de vida, además, como se dijo en líneas anteriores, son sociales las representaciones, porque ellas son colectivamente generadas y practicadas. Así, en el caso de los informantes claves que participaron en la investigación, intercambian cotidianamente un espacio común por lo que han tenido la necesidad de adaptarse, por razones diferentes, a un mismo ambiente social que les genera de una u otra forma, sentimientos compartidos, conllevando, entonces, a la toma de posiciones y visiones semejantes que reflejan valores, necesidades y deseos afines entre ellos. Esto revela la presencia de un mismo núcleo figurativo, que motoriza sus representaciones, permitiendo que ellas se conviertan en un espacio cognoscitivo estable para guiar tanto las percepciones, como las relaciones Inter Individuales. Dicho núcleo está configurado por las concepciones que tienen los entrevistados en relación a los beneficios y costos del turismo en sus diferentes dimensiones.

A continuación, se presenta la descripción e interpretación de los resultados preliminares.

## 1. Dimensión económica

**Beneficios:** se pudo evidenciar en la mayoría de los relatos: 1) la zona libre ha incrementado el turismo en la región contribuyendo a un mayor ingreso económico local, 2) ha permitido la disminución de la inmigración de los paraguayos a otras regiones del país debido a la existencia de fuentes de empleo, 3) ha incentivado las inversiones privadas, 4) ha aumentado las nuevas construcciones (posadas, centros comerciales). Así se reflejan en las siguientes narraciones:

“... ahora hay muchos gente los fines de semanas, sobre todo maracuchos y caraqueños, los paraguayos tenemos trabajo aquí mismo sin necesidad de salir, están construyendo hoteles y sobre todo posadas, las tiendas están siempre full... (Residente).”

“... yo tengo mi venta de empanadas y pastelitos, también jugos de naranja y hago mis realitos... (Residente)”

**Costos:** los entrevistados refirieron: 1) la no existencia de un desarrollo planificado de construcciones y falta de planificación urbana imperando la improvisación, 2) la economía centrada en el comercio de productos libre de IVA, 3) fuga de divisas, 4) aumento del valor de los terrenos y productos de consumo, 5) la utilización de modelos económicos no adaptados a nuestra realidad, 6) las ganancias del turismo benefician más a los empresarios que al resto de la población local, y 7) no se observa una mejora en la calidad de vida en la región (escasez, de agua, de electricidad, viabilidad, entre otras). Referencias de los entrevistados:

“... en este país todo es improvisado, hay una institución encargada de hacer los planes y proyectos para que funcione mejor la zona libre, y esto es un desastre. Le quitan los impuestos a uno pero no lo invierten en mejorar la zona, qué hacen con el dinero?, todo es política...” (Comerciante)

“... los árabes, los chinos y los portugueses se llevan toda las ganancias y a uno le pagan una miseria, también los venezolanos, trabajamos en condiciones negativas a veces ni el baño sirve y el horario es horrible, creo que deben controlar esto, yo me quiero ir a otro lugar del país...” (Residente)

## 2. Dimensión social

**Beneficios:** los entrevistados manifestaron: 1) una orientación positiva hacia el turista, 2) consideran que las diferencias socioeconómicas que existen entre la población local y los visitantes no crean resentimientos ni tensión social, más bien, se ha generado una mejor relación interpersonal entre los paraguayos y el resto del país. Al respecto refieren:

“...Yo al principio veía a las personas que venían a comprar como extrañas y me molestaba, pero ahora que los trato en la tienda que trabajo me doy cuenta que es gente sencilla, no se burlan de uno y dicen que le gusta mucho la península por las playas, son amables y echadores de broma...” (Residente)

“...en la posada me va muy bien con los visitantes, tengo todo el año cubierto y respetan las normas del lugar, a veces los pavos que se quedan hasta tarde pero no he tenido problemas hasta ahora, ya tengo cinco años con el negocio...” (Dueña de posada).

**Costos:** los entrevistados relataron: 1) Congestionamiento del tránsito, 2) ruido, 3) mayor consumo de alcohol, 4) aumento significativo de los índices delictivos, 5) generación de nuevos delitos (droga, atracos, tráfico y prostitución de menores, daño al medio ambiente, violaciones, secuestros, sicaratos), 6) los turistas y residentes, se exponen a ser víctimas del hampa, 7) no existe un servicio policial constituido con base a un estudio y planificación eficiente para la prevención y represión del delito. 8) no existen políticas y planes claros para el desarrollo del turismo local y regional, 9) no se realizan estudios relacionados al impacto que puede generar el turismo en una región, 10) no consultan a la población con relación al turismo. Al respecto refirieron:

“...Definitivamente el turista se expone en el centro a ser atracado o robado, el problema es que somos pocos policías, hay mucho desorden, ha aumentado la delincuencia y los tipos de delitos, sin embargo, tratamos de cubrir toda la zona del centro...” (Agente de Seguridad)”.

“...No hay una organización policial adecuada, yo les advierto a mis clientes que no salgan de noche ni en cualquier taxi...” (Dueño de hotel)

### 3. Dimensión cultural

**Costos:** los entrevistados perciben: 1) falta de planes dirigidos a la protección cultural, identidad e intereses de la población paraguana, 2) los residentes de la península se miran a sí mismos como parte de una cultura vacacional festiva y terminan abandonado sus propios valores y tradiciones.

**Beneficios:** las ganancias producto del turismo, han permitido la recuperación y conservación de monumentos y lugares históricos en la región paraguana.

“... los muchachos valoran mas lo que traen de afuera que lo que tienen aquí, y se siente pueblerinos, montunos...” (Residente)

“... se han recuperado algunos monumentos, lugares históricos, sobre todo en Los Taques, eso es bueno para los turistas y para nosotros mismos...” (Dueño de Posada)

### 4. Dimensión ambiental

**Costos:** la mayoría opina: 1) no existen planes para evitar el deterioro del medio ambiente natural (fauna, playas), por lo que observan daño al mismo, 2) basura en las calles, 3) falta de baños públicos, 4) playas sucias y a veces, contaminadas, entre otros.

“...en este sentido hay un abandono total, la contaminación que genera no solo la basura y todo eso, falta de baños públicos, no se hace mantenimiento de las playas... sino también las refinerías y nadie resuelve el problema...” (Comerciante)

Los entrevistados coincidieron en sugerir de manera general, la necesidad de distribuir equitativamente las riquezas para mejorar la calidad de vida, la realización de estudios de impacto para una eficiente planificación en materia turística y consultar a la población implicada sobre la misma.

Con base a los hallazgos obtenidos se puede señalar, la existencia en el imaginario colectivo de más costos que beneficios luego de la implementación de la Zona Libre, que ha generado un mayor índice de turistas y visitantes a la Península. Además, se revelan elementos comunes en el pensamiento social de los entrevistados que conforman el núcleo figurativo de sus representaciones, siendo este, la orientación negativa hacia la implantación de la zona libre, por la falta de estudios que midieran su impacto social, económico, ambiental y cultural en la región, y por ende, la carencia de planes sustentable para la gestión del turismo. Es significativo resaltar, que los entrevistados hicieron mayor énfasis en los intereses del colectivo que en los individuales, reflejando la necesidad de equidad sobre toda la población con base a las ganancias provenientes del turismo.

Cabe preguntarse ¿cómo interviene en lo social las representaciones antes descritas?, porque ellas sirven de orientación para la acción, es decir, ofrece un sentido para la conducta, por ello se infiere, que las representaciones antes descritas pudieran generar en la comunidad local conductas que puede interferir en el éxito o fracaso de este destino turístico.

En este orden de ideas, los hallazgos encontrados dan al traste con los puntos principales que se deben considerar para la planificación sostenible del turismo y que fueron mencionados anteriormente. Igualmente, no se materializa del todo, lo propuesto por la ley venezolana en ma-

teria turística contemplada en el artículo 310 de la Constitución Bolivariana. Se han logrado fuentes de empleo y mayor ingreso económico en la región, pero se necesita trabajar arduamente, en mejorar la calidad de vida del paraguano, lograr un equilibrio económico y social en la región.

Basado en los resultados obtenidos se sugiere:

- Considerar, por parte de los entes gubernamentales respectivos, investigar los impactos económicos, sociales, ambientales y culturales, que se han sucedido en la Península a partir de la implementación de la Zona Libre y la llegada masiva de visitantes y turistas, con la intención de crear planes de intervención para cambiar, transformar.
- Mejorar lo existente en materia turística, pudiéndose generar una gestión que permita el desarrollo turístico sostenible en la región.
- Involucrar a la población local en la planificación y en la toma de decisiones en el área turística.
- Asentar el turismo sobre la diversificación económica de tal manera, que exista una pluralidad de oportunidades de trabajos para la población, además, de una distribución equitativa de las riquezas, contribuyendo todo ello, al desarrollo y a mejorar la calidad de vida de la comunidad local.
- Crear normas que deban seguir los principales actores y agentes que intervienen en la industria turística para que favorezcan la sostenibilidad de esta actividad. Revisar los programas internacionales, europeos predominantemente, sobre los indicadores y medidas reguladoras que permiten asesorar e identificar si una actividad turística es sostenible o no, y trabajar por crear nuestros propios indicadores basados en la realidad social. Por último, reforzar e incentivar este tipo de investigaciones sobre el turismo en la región, ya que para la Península puede representar una fuente cierta y segura para una mejor calidad y estándar de vida de su población.

## Referencias

- ÁLVAREZ; Garcerán (2003). **Técnico en Hotelería y Turismo**. Tomo 2. Madrid, España: Edición Cultural, S.A.
- BOURDIEU, Pierre (1997). **Capital Cultural, Escuela y Espacio Social**. México: Siglo XXI Editores.
- BANCHS, María Auxiliadora (2003). Representaciones Sociales: pertinencia de su estudio y posibilidades de aplicación. *Boletín AVEPSO XIV(3)*. Caracas.
- CASTELLANO, Mario (1998). Definición, Problemáticas de la Metodología Cualitativa. *Espacio Abierto 7(3)*. Maracaibo.
- FLORES, M. (2000). **Introducción la teoría y técnica de Turismo**. Caracas: Editores Vadell Hermanos.
- HURTADO, I; TORO, J. (1997). Paradigmas y Métodos de Investigación en tiempo de cambio. Valencia, Venezuela: Episteme Consultores Asociados C.A.
- JODELET, Dénise (1984). La Representación Social. Fenómeno, Concepto y Teoría. En MOSCOVICI (Ed.), **Psicología Social**. Tomo 2. España: Editorial Paidós.
- MARTÍN, R. (2005). Aspectos positivos y negativos del turismo en la sociedad. Mimeografía, Maracaibo.
- LOZADA, Mireya (2000). Representaciones Sociales. La construcción simbólica de la realidad. *Apuntes Filosóficos 17*.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO, citado en Secretaría de Turismo, Programa Nacional de Turismo 2001-2006, México, 2001.
- CORPOTULIPA <http://www.corpotulipa.gov.ve>.
- CONSTITUCIÓN BOLIVARIANA DE VENEZUELA, 1999.
- MARTÍN, R. (2005). **Dirección y Gestión de Empresas del Sector Turístico**. 3era edición. España: Editorial Pirámides.
- MOSCOVICI, Sergio (1988). **Psicología Social I**. Barcelona, España: Ediciones Paidós.
- POIRIER (1983). **Les recits de vie, theorie et pratique**. París, Francia: Presses Univrersitaires de France.
- STRAUSS; Corbin (2002). **Bases de la Investigación Cualitativa. Técnicas y Procedimientos para el desarrollar la teoría fundamentada**. Colombia: Editorial Universidad de Antioquia.
- SÁNCHEZ, Gloria (2000). "Representaciones Sociales de la Cárcel Nacional de Maracaibo". *Fronesis 7(3)*.
- TINEDO, Gladys (1993). Administración de Justicia Penal Venezolana. Mimeografía. Maracaibo.