

 **Impacto Científico****Revista Arbitrada Venezolana
del Núcleo LUZ-Costa Oriental del Lago**

Vol. 16. N°2. Diciembre 2021. pp. 235-244

Productividad de las pymes manufactureras del Ecuador

Alicia Enríquez

Universidad Técnica de Babahoyo

corinaenriquez72@gmail.com

Resumen

El crecimiento económico ha estado estrechamente relacionado con los avances tecnológicos y particularmente con la productividad, sin embargo la productividad empresarial en Ecuador ha sido poco abordada, aunque es de conocimiento que comprender el comportamiento de la productividad puede impulsar el crecimiento económico en el largo plazo de las empresas y entre ellas de las pequeñas y medianas empresas (Pymes), las cuales son actores indispensables para el crecimiento de toda economía, representando más del 90% de las empresas en el mundo, siendo aún más altos su participación en Latinoamérica, con un 97%. Desde estas perspectivas, surge el presente artículo cuyo objetivo es analizar la productividad de las Pymes manufactureras del Ecuador. Metodológicamente se tipificó como documental, bajo un diseño bibliográfico puro, haciendo uso de las diferentes teorías de autores a nivel mundial y de revistas especializadas, con lo cual se estructuró la información para su análisis. Se concluye que si se requiere ser competitivos en los mercados internacionales, se debe ser productivo, es decir, eficientes en la utilización de los recursos y eficaces en cuando a la satisfacción de las necesidades de mercados.

Palabras clave: productividad; Pymes; manufacturas.

Productivity of manufacturing SMES in Ecuador

Abstract

Economic growth has been closely related to technological advances and particularly productivity, however business productivity in Ecuador has been little addressed, although it is known that understanding the behavior of productivity can boost economic growth in the long term of companies and, among them, small and medium-sized enterprises (SMEs), which are indispensable actors for the growth of any economy, representing more than 90% of the companies in the world, their participation being even higher in Latin America, with a 97%. From these perspectives, this article arises whose objective is to analyze the productivity of manufacturing SMEs in Ecuador. Methodologically, it was typified as documentary, under a pure bibliographic design, making use of the different theories of authors worldwide and specialized magazines, with which the information was structured for analysis. It is concluded that if it is required to be competitive in international markets, it must be productive, that is, efficient in the use of resources and effective in satisfying market needs.

Keywords: productivity, SMEs, manufacturing

Introducción

Las organizaciones están viviendo una época de grandes cambios, hacia un mundo globalizado, donde se desarrollan momentos de innovación, lo cual implica gran responsabilidad de enfrentar nuevos retos y desafíos del medio. Estos desafíos actuales han generado exigencias de calidad en distintos ámbitos; por ello es necesario modernizar la gestión en términos generales, promoviendo una mayor eficiencia y el desarrollo de los valores necesarios para el adecuado funcionamiento de las organizaciones que le generen productividad. Entendiéndose esta como como la relación entre la cantidad de bienes y servicios producidos y la cantidad de recursos utilizados (Jiménez, Vladimir y Zamorán, 2000).

Ahora bien, de acuerdo a estos retos y desafíos el sector manufacturero ha impulsado el cambio tecnológico desde hace varias décadas atrás, además de generar alto valor agregado a la producción y calidad a las exportaciones y, de importar productos que mejoren el proceso productivo, en otras palabras impulsa el comercio internacional. Adicionalmente, se ha argumentado que la productividad tiende a ser mayor en el sector manufacturero que en otros sectores de la economía y esto ayuda a un proceso de cambio estructural (Szirmai y Verspagen, 2015; Su y Yao, 2017; Rodrik, 2016).

En este contexto, se insertan las pequeñas y medianas empresas (Pymes), las cuales, según información del Estudio de Gestión Competitiva de las pequeñas y medianas empresas (Pymes) en la República del Ecuador, en el país las PYMES representan el 95% de las unidades productivas (Jácome y King, 2013).

Para promover el desarrollo de las Pymes del sector manufacturero el Gobierno Ecuatoriano ha implementado varias políticas públicas que se han generado desde el 2011 a partir del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, por medio del cual se decretó que el Estado es el encargado principal de promover el desarrollo productivo mediante la determinación de políticas e incentivos que fomenten la transformación de la matriz productiva, lo cual estimula la competitividad de las empresas y, a su vez, la producción sostenible de los diversos sectores productivos del país (Camino, Armijos y Cornejo, 2018).

Ante esta perspectiva, se vuelve imperativo analizar la productividad de las Pymes manufactureras del Ecuador, bajo una investigación documental con un diseño bibliográfico puro (Hurtado, 2007); que busca analizar las diferentes teorías en relación a las Pymes en el sector manufacturero y la productividad.

Pymes

La definición estadística de las Pymes, como un acrónimo de las pequeñas y medianas empresas generalmente referida al número de empleados, difiere según los países. La opción más generalizada supone considerarlas de entre 10 y 250 trabajadores, y distinguirlas de las micro (con menos de 10 empleados) y de las grandes (con más de 250) (Audretsch, 2003). De manera que, Pymes son iniciativas que cuentan con un número reducido de trabajadores, incluyendo al emprendedor que genera una idea la cual es desarrollada para obtener un beneficio económico.

Al respecto Enright (1994), concluye que las Pymes juegan un papel significativo en las economías desarrolladas al generar una proporción sustancial de la producción y el empleo. Por otra parte Andriani, Biasca y Rodríguez (2005), afirman que las pequeñas y medianas empresas constituyen en cualquier país, el grupo predominante de empresas, en algunos casos superan el 99% de unidades económicas, contribuyen significativamente a la creación de empleo, y a la generación de riqueza. Con base a estas premisas, los gobiernos, particularmente en América Latina han diseñado y ejecutado un conjunto de medidas a fin de promover y fortalecer el desarrollo de este sector con la intención de disminuir el índice de desempleo.

En el caso de Ecuador, es menester mencionar, que las Pymes representan en los actuales momentos el 81.5% de las empresas declaradas en la Superintendencia de Compañías, 49.8% son microempresas y 31.7% son pequeñas (República del Ecuador. Superintendencia de Compañías, 2019). Por lo que concentran y contribuyen con una parte importante del Producto Interno Bruto y el empleo. Y que ha sido este sector el que ha asimilado muy bien el impacto de la crisis mundial en un escenario muy difícil.

Análogamente, en la actualidad, las Pymes que se encuentran en el mercado ecuatoriano se presentan en todas formas y dimensiones, ya sean sociedades o de un solo propietario, tienen libertad de desarrollar cualquier tipo de actividad, bien sea de producción, comercialización o prestación de servicios, donde se busca una utilidad. De igual manera, y de acuerdo a lo establecido por el gobierno se encuentra en segundo lugar las actividades manufactureras, ya que es necesario para el país incrementar fuentes de trabajo formales y que sean empresas permanentes; de esta manera se obtiene un valor agregado a la elaboración de productos (Ron, y Sacoto, 2017).

Importancia de las Pymes

Una vez conocidas diferentes definiciones de la PYMES se concluye que estas son de suma importancia para el desarrollo de un país, ya que promueven a la reducción de la tasa de desempleo mediante los también conocidos como “micro emprendedores” donde aportan de manera considerable al Producto Interno Bruto (PIB). en este sentido, las Pymes deben ser consideradas organizaciones pequeñas, con rasgos sociales, que tiene como objetivo económico sostenerse en el mercado, con el fin social de mantener y dar prosperidad a la familia (Enrique, 2012).

Por otro lado, la valoración del papel desempeñado por las PYME en el desarrollo económico ha estado sujeta a una evolución pendular a lo largo de las últimas décadas. En los años cincuenta y sesenta del siglo pasado, la pequeña empresa llegó a ser considerada una auténtica “distorsión del proceso de desarrollo” que se identificaba con la gran empresa y la concentración del capital debido a que muchas de éstas organizaciones pequeñas se constituyeron familiarmente (Romero, 2006)

De igual manera, las Pymes como una de las principales fuentes de empleo; es interesante pues como herramienta de promoción de empleo en la medida en que solo exige una inversión inicial y permite el acceso a estratos de bajos recursos. Además, puede potencialmente constituirse en apoyo importante a la gran empresa resolviendo algunos cuellos de botella en la producción (Tello, 2014).

Productividad

La productividad día por día es un término más cotidiano, a nivel empresarial, sectorial, regional y nacional. Su relevancia es resumida por Porter (2009), al afirmar que la productividad es el determinante fundamental del nivel de vida de una nación a largo plazo. Agrega el autor, que el nivel de vida de una nación depende de la capacidad de sus empresas para lograr altos niveles de productividad y para aumentar está a lo largo del tiempo.

Desde el punto de vista macroeconómico, la productividad permite a un país soportar salarios altos, una divisa fuerte y una rentabilidad atractiva del capital. Y con ello, un alto nivel de vida. Lo que más importa no es la propiedad o las exportaciones o si las empresas son de propiedad nacional o extranjera, sino la naturaleza y

la productividad de las actividades económicas que se desarrollan en un país determinado. Y las industrias puramente locales sí contribuyen a la competitividad porque su productividad no sólo fija el nivel de los salarios en cada sector, sino también tiene un impacto importante sobre el coste de la vida y el coste de hacer negocios en ese país (Centro Anselmo Rubiralta, 2005).

Ahora bien, desde la perspectiva microeconómica se entenderá por productividad la relación entre los resultados obtenidos y los recursos usados, en este caso se incrementan a medida que la organización encuentra la forma de utilizar menos recursos para alcanzar sus resultados (Werther, 2007). Es decir, es una medida de lo bien que se han combinado y utilizado los recursos para cumplir los resultados específicos deseables. En este sentido, el concepto de productividad implica la interacción entre los distintos factores en el lugar de trabajo; por ello la producción o resultados logrados pueden estar relacionados con muchos insumos o recursos diferentes, en forma de distintas relaciones de productividad.

En términos generales se entiende que la productividad es el relación entre producción y factores empleados, (Alamar y Guijarro, 2018) sostienen que la productividad es el resultado (la producción) que se obtiene por cada unidad de trabajo que interviene así mismo ocurre con los demás factores. Para autores como (Céspedes, Lavado, y Ramírez, 2012) y (Galindo y Ríos, 2015) hacen referencia a la productividad como una medida en dónde se plasma el uso de los factores en el proceso productivo, es decir se encarga de medir la eficiencia del trabajo y del capital para producir valor económico, al existir un aumento en la productividad esto implica que se puede producir más unidades de un bien pero se lo hace con los mismos recursos.

Es una relación entre cantidad y calidad de bienes o servicios producidos y la cantidad y calidad de recursos utilizados para producirlos, los aumentos de productividad impactan en el total producido, tanto a través de una mayor disponibilidad de los recursos y su eficiencia (Sladogna, 2017).

Básicamente la productividad significa la relación entre todos los factores de producción y la cantidad de bienes producidos (Martínez y Pico, 2013), puede ser definida como un indicador de eficiencia que relaciona la cantidad de recursos utilizados con la cantidad de producción obtenida (Vogel, 2012). Entonces productividad es la capacidad de producir o generar bienes con el menor esfuerzo tanto humano y financiero. De manera que, es importante incrementar la productividad porque esta provoca una reacción en cadena en las empresas, lo cual se traduce en una mejor calidad de sus productos, menores costos de fabricación, estabilidad de empleo, en fin, mayores beneficios para el bienestar de la empresa (Dueñas, 2017).

Otro punto de vista la da Galindo y Ríos (2015) en donde manifiestan: “el incremento de la productividad es la clave para impulsar el crecimiento económico” (pág. 2). Es importante incrementar la productividad porque de esta manera se puede llegar a cumplir metas en el ámbito nacional; un incremento de la productividad ocasiona un incremento en la riqueza nacional.

Sector manufacturero en la economía Ecuatoriana

El sector manufacturero es muy diverso en cuanto a la transformación de materias primas a productos que pueden ser consumidos directamente o sirven para otros procesos productivos, entre las principales ramas o actividades que existen se encuentran los siguientes:

Elaboración de alimentos y bebidas: Una de las necesidades básicas de los seres humanos de acuerdo con la famosa pirámide de Maslow es la alimentación (Acosta, 2012), esta rama tiene como función básica la transformación de bienes de consumo humanos y consumo animal, por tal razón la industria de elaboración de alimentos y bebidas representa un 38% de la producción total del sector manufacturero, pero su crecimiento depende del comportamiento del mercado externo, así como del consumo de los hogares (Revista Ekos, 2015).

De la misma manera que todas las industrias la creación de alimentos y bebidas tiene un procedimiento en donde existen varias etapas o pasos desde la manipulación de alimentos, hasta la conservación y envasados, entre sus productos se encuentran las carnes, los lácteos, preparación de frutas y legumbres, aceites, refrescos, alimento para animales y el tabaco (Ramos, 2014).

Industria textil: El sector manufacturero es el que rige su actividad a transformar las materias primas en bienes terminados listos para ponerlos en el mercado. Así, la industria textil se enfoca al procesamiento de las fibras naturales, siendo la primera opción el proceso de lana, la cual fue reemplazada por el algodón a comienzos del siglo XX, cuya producción se consolidó en el país, cabe recalcar que la industria manufacturera textil es muy importante para la economía puesto que demanda de mano de obra no calificada (Pro Ecuador, 2012).

En la actualidad este sector elabora productos de todo tipo de fibras como el algodón, poliéster, nailon, lana y seda; Ecuador ha ganado un espacio en este mercado, dentro de la industria textil, existe un gran aporte por parte de la hilatura, tejeduría y acabado de producto. Este subsector concentra el 35% de la producción textil, pero cabe recalcar que los ingresos de la industria textil no se deben solo a las actividades productivas, sino también a las actividades relacionadas con el comercio (Carrillo, Diagnóstico del Sector Textil y de la Confeción, 2010), en la industria textil existe como actividad la creación de prendas de vestir. **Industria de la madera y sus derivados:** Al hablar de esta industria hay que manifestar que el proceso consiste desde el momento en el que se siembra un árbol pues ésta es la principal materia prima y en esta industria se encuentran los aserraderos, los tableros y los talleres que fabrican muebles y demás objetos con madera (Ramos, 2014).

Industria química: Básicamente las actividades que son realizadas por parte de esta rama de la manufactura es el trabajo que realizan en el desarrollo de productos químicos destinados para el mercado local, en cuanto se elabora productos de limpieza, cuidado personal, medicinas, pinturas entre otros. Bajo estas referencias es importante la medición de la productividad y más cuando se trata del sector

manufacturero que ayuda a intensificar otros sectores. Para (Sevilla, 2017) un aumento en la productividad es tan importante porque permite mejorar la calidad de vida de una sociedad, repercutiendo en los sueldos y la rentabilidad de los proyectos, lo que a su vez permite aumentar la inversión y el empleo. La medición de la productividad del sector manufacturero a nivel de un país es importante ya que constituye una condición necesaria para sobresalir en cuanto a competitividad e innovación (Morales, 2013).

Productividad de las Pymes manufactureras del Ecuador

En los últimos años, los sistemas económicos de distintos países han mostrado interés hacia una categoría específica dentro de las empresas, referida a las pequeñas y medianas empresas, por considerar que contribuyen de manera importante al desarrollo económico y por su gran capacidad y potencial en la generación de empleo e ingreso. En este contexto, las dedicadas a la actividad de la manufactura manejan procesos concretándose en la entrada de materiales (materia prima), que finaliza en un producto terminado de más valor, utilizando máquinas, energía, recursos y mano de obra. En los procesos de tipo administrativo, también existen actividades y se utilizan recursos (insumos), en particular el tiempo de las personas, que se transforman, agregándoles valor y generando básicamente un servicio.

Por otro lado, las Pymes del sector manufacturero son generadoras de encadenamientos productivos hacia atrás y hacia adelante por ser transformador de materia prima en productos terminados y llevarlos a la comercialización, es un potencial generador de innovación y desarrollo tecnológico (Romero, 2018). Ahora bien, en Ecuador la economía está en desarrollo con baja experiencia en el desarrollo tecnológico de productos, por lo que está vinculada a ramas manufactureras que tienen una intensidad media-baja en investigación y desarrollo (I+D); por ende, su contribución tecnológica es limitada y en menor grado se basa en el ensamblaje, la imitación y en la generación de nuevos conocimientos tecnológicos.

Como complemento se describe que, más del 50% de la capacidad empresarial del sector manufacturero ecuatoriano está compuesto por pequeñas y microempresas, existe una gran brecha de productividad entre las empresas grandes y Pymes, ya que estas últimas generaron el 15,8% del total de ingresos mientras que las grandes empresas generaron el 83,7% de ingresos del sector, debido a su capacidad productiva y tecnológica. Las pequeñas y microempresas se ubican geográficamente en las provincias de Pichincha y Guayas, específicamente en los cantones de Quito y Guayaquil, ya que constituyen polos de desarrollo económico local por su alto índice de competitividad provincial y su concentración poblacional. Finalmente, se considera que en Ecuador existen Pymes manufactureras de alto crecimiento y gacelas, las cuales son renovadoras del tejido empresarial industrial y contribuyen positivamente en la economía ecuatoriana.

Reflexiones finales

El sector de Pymes en el Ecuador es un elemento dinamizador de la economía, puesto que el 99% del total de establecimientos a nivel nacional ejercen actividades de pequeña y mediana empresa.

En el Ecuador las Pymes están en la producción de bienes y servicios, siendo la base del desarrollo social del país produciendo, demandando y comprando productos o añadiendo valor agregado, por lo que se constituyen en un actor fundamental en la generación de riqueza y empleo.

Un aumento de la productividad es la manera en la que se incrementa la riqueza nacional, esta es una de las formas en la cual el país puede resolver problemas angustiosos tales como la inflación, desempleo, una balanza comercial deficitaria y desde el punto de vista comercial el incremento de la misma lleva a un mejor servicio hacia los clientes, un mayor flujo de efectivo, mayor rendimiento sobre los activos y aumento de las utilidades.

Referencias bibliográficas

- Acosta, K. (24 de Mayo de 2012). La Pirámida de Maslow. Disponible en: <https://www.eoi.es/blogs/katherinecarolinaacosta/2012/05/24/la-piramide-de-maslow/>
- Adriani, C.; Biasca, R.; y Rodríguez, M. (2005). Un nuevo sistema de gestión para lograr Pymes de clase mundial. México. Grupo Editorial Norma.
- Alamar, J., y Guijarro, R. (2018). Cómo mejorar la Productividad de tu empresa. Valencia: Resultae.
- Audretsch, D. (2003). SMES in the Age of Globalization, Cheltenham. Editorial Edward Elgar Pub. Estados Unidos
- Camino, S., Armijos, G., y Cornejo, G. (2018). Productividad Total de los Factores en el sector manufacturero ecuatoriano: evidencia a nivel de empresas. Cuadernos de Economía, 41(117), 241-261.
- Carrillo, D. (2010). Diagnóstico del Sector Textil y de la Confección. Disponible en: <http://www.uasb.edu.ec/UserFiles/381/File/TEXTIL.pdf>
- Centro Anselmo Rubiralta-IESE-Universidad de Navarra. (2005). "Apuntes de globalización y estrategias". Pgs. 26-27.
- Céspedes, N., Lavado, P., y Ramírez, N. (2012). Productividad en el Perú: medición, determinantes e implicancias. Revista Económica, 42-68.
- Dueñas, F. (2017). Los 4 pasos para aumentar la productividad de su empresa. Disponible en: <https://blog.acsendo.com/los-4-pasos-aumentar-laproductividad-empresa/>

- Enright, M. (1994). El reto de la competitividad. Venezuela: Ediciones IESA.
- Enrique, L. C. (2012). Influencia del capital humano para la competitividad de las pymes en el sector manufacturero de Celaya, Guanajuato. Disponible en: <http://www.eumed.net/tesisdoctorales/2013/jelc/index.htm>
- Galindo, M., y Ríos, V. (2015). Productividad. Serie de Estudios Económicos, Vol. 1-9.
- Hurtado, J. (2007). El Proyecto de Investigación. Metodología de la Investigación Holística. (5ª ed.). Caracas, Venezuela: Quirón. 183 pp.
- Jácome, H., y King, K. (2013). Estudios Insdustriales de la micro, pequeña y mediana empresa. Quito: FLACSO.
- Jiménez, I., Vladimir, V. y Zamorán, M. (2000). La productividad del trabajo: Ausentismo y otros factores. Publicado por Centro de Estudios del Trabajo. Nicaragua.
- Martínez, H., y Pico, J. (2013). Eficiencia y Productividad en el Comercio del Sector Manufacturero entre Venezuela y Mercosur. Revista Venezolana de Gerencia, vol. 18, núm. 62, 265-290.
- Morales, C. (2013). La medición de la Productividad del valor agregado: Una aplicación empírica en una cooperativa agroalimentaria en Costa Rica. Tec Empresarial, vol. 8 núm. 2, 41 - 49
- Porter, M. (2009). Ser competitivo. Editorial Deusto. España
- Pro Ecuador. (2012). Análisis sectorial del Textiles y Confecciones. Azuay: Dirección de inteligencia comercial y e inversiones.
- Ramos, D. (2014). La industria Manufacturera: Análisis sobre la contribución del impuesto sobre la renta e importancia para los Ingresos del Ecuador, durante el período 2008-2012. Gayaquil: Universidad de Guayaquil, Facultad de Ciencias Económicas
- Revista Ekos. (2015). Elaboración de Alimentos y bebidas. Disponible en: <https://www.ekosnegocios.com/negocios/verArticuloContenido.aspx?idArt=6443>
- Rodrik, D. (2016). Premature deindustrialization. Journal of Economic Growth, 21(1), 1-33.
- Romero, I. (2006). Las Pyme en la economía global. Hacia una estrategia de Fomento Empresarial. Revista Latinoamericana de Economía, 31-50.
- Romero, M. (2018). La supervivencia de las Pymes del sector manufacturero ecuatoriano (2010-2016). Pontificia universidad católica del Ecuador. Facultad de economía Disponible en: <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/>

handle/22000/15472/Disertaci%3%b3n_Final%20Mar%3%ada%20Emilia%20Romero%20Ch%3%avez.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ron, R. y Sacoto, V. (2017). Las PYMES ecuatorianas: su impacto en el empleo como contribución del PIB PYMES al PIB total. *Revista Espacios*. Vol. 38 (Nº 53) Año 2017. Pág. 15

Sevilla, A. (2017). Economipedia. Disponible en: <https://economipedia.com/definiciones/productividad.html>

Sladogna, M. (2017). Productividad: Definiciones y Perpectivad para la negociación colectiva. Obtenido de <http://www.relats.org/documentos/ORGSladogna2.pdf>

Su, D., y Yao, Y. (2017). Manufacturing as the key engine of economic growth for middle-income economies. *Journal of the Asia Pacific Economy*, 22(1), 47-70.

Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. (2019). Información estadística. Quito: SIC.

Szirmai, A., y Verspagen, B. (2015). Manufacturing and economic growth in developing countries, 1950–2005. *Structural Change and Economic Dynamics*, 34, 46-59.

Tello, S. (2014). Importancia de la micro, pequeñas y medianas empresas en el desarrollo del país. Disponible en: <https://doi.org/10.21503/lex.v12i14.623>

Vogel, M. (2012). Club Tablero de Comando. Disponible en: <https://www.tablerodecomando.com/que-es-la-productividad-concepto-definicionesindicadores/>

Werther, W. (2007) *Administración de personal y de Recursos Humanos*. Mc Graw Hill. México.