



Revista Arbitrada Venezolana
del Núcleo Costa Oriental del Lago



mpacto *Científico*

Universidad del Zulia

Junio 2021
Vol. 16 N° 1

ppi 201502ZU4641
Esta publicación científica en formato digital
es continuidad de la revista impresa
Depósito Legal: pp 200602ZU2811 / ISSN:1856-5042
ISSN Electrónico: 2542-3207



**UNIVERSIDAD
DEL ZULIA**

**Núcleo Costa Oriental del Lago
Coordinación de Postgrado e Investigación
Cabimas - Venezuela**

 **mpacto** *Científico*

**Revista Arbitrada Venezolana
del Núcleo LUZ-Costa Oriental del Lago**

Vol. 16. N°1 Enero - Junio 2021

Depósito legal ppi 201502ZU4641

La revista arbitrada venezolana del Núcleo LUZ-COL **Impacto Científico** es una publicación semestral multidisciplinaria de excelencia académica, que constituye un medio necesario para la difusión del quehacer científico en el campo de las ciencias humanas y sociales, las ciencias económicas y la ingeniería. Es auspiciada por el Consejo de Desarrollo Científico y Humanístico (CONDES) de la Universidad del Zulia, VAC-Serbiluz.

Impacto Científico se presenta como una alternativa para la divulgación de investigaciones científicas en forma de artículos arbitrados para investigadores del Núcleo LUZ-COL, profesores e investigadores de otras instituciones nacionales e internacionales, cuyos trabajos encuadren dentro del perfil, filosofía, políticas y normas editoriales de la revista.

Revista arbitrada e Latindex (Catálogo), Actualidad Iberoamericana (Chile),
indizada en: The Library of Congress (USA), Revencyt (Venezuela)
REVZULCyT produccioncientificaluz.org (Venezuela),
CLASE (México), SciELO Venezuela, Biblioteca
Virtual Miguel de Cervantes (España), Biblioteca
Latinoamericana (México), EuroPub (Inglaterra), LivRe
(Brasil)

DR © Universidad del Zulia. 2021

Núcleo Costa Oriental del Lago.

Cabimas - Venezuela.

Diseño de portada: Jesús Mavárez

Diagramación y Corrector de Publicaciones: MSc. Adonis Marcano D.

Esta revista fue editada en formato digital y publicada en junio de 2021,
por el **Fondo Editorial Serbiluz, Universidad del Zulia**
Maracaibo-Venezuela.

Impacto Científico. Revista arbitrada venezolana del Núcleo LUZ-COL.

Urb. Las 40, entre Calles 4 y 5. Cabimas, estado Zulia, Venezuela.

Teléfono: (0414) 6877466.

Correo electrónico: impactocientifico@gmail.com / impactocientifico@col.luz.edu.ve

URL: produccioncientificaluz.org / impactocientifico.wordpress.com

Sumario

PRESENTACIÓN	Pag. 7
Yajaira Alvarado	
ARTICULOS	
Estilos docentes para la aplicación de tecnologías de la información y comunicación en instituciones universitarias <i>Teaching styles for the application of information and communication technologies in university institutions.....</i>	13
Darnellis Pérez, María Gómez y Mirta Guevara	
Comportamientos prosociales en la institución educativa La Libertad de la Comuna 8 del municipio de Medellín - Colombia <i>Pro-social behaviors of the school coexistence in the educational institution La Libertad, in the 8th commune of the municipality of Medellín-Colombia.....</i>	21
Nidya Murillo Serna	
Componentes de calidad y satisfacción del cliente: Aproximaciones teóricas en las empresas de turismo de la Provincia Los Ríos, Ecuador. <i>Components of quality and customer satisfaction: Theoretical approaches in tourism companies in Los Ríos Province, Ecuador.....</i>	43
Irma Gaibor García	
Formación didáctica de la educación física en las instituciones educativas de básica primaria colombianas <i>Didactic training in physical education in colombian primary basic educational institutions.....</i>	55
Carlos Alberto Palacios y Sunny Perozo	
Eficiencia de las semillas de <i>Tamarindus indica</i> como coagulante en el tratamiento de aguas destinadas al abastecimiento urbano <i>Efficiency of the seeds of tamarindus indica as a coagulant in the treatment of water intended for urban supply.....</i>	73
Yoalis González, Yaxcelys Caldera, Danesa Villasmil, Nauyeli González y Yamilexi Ortiz	

Gobernabilidad para la gestión del riesgo en las organizaciones de economía social y solidaria. Un análisis desde la legislación ecuatoriana	
<i>Governance for risk management in social and solidarity economy organizations. An analysis from the ecuatoriana legislation.....</i>	87
Juan Gabriel Vacacela Pineda	
Modelización de la mampostería en el comportamiento de un edificio de hormigón armado	
<i>Modeling of masonry in the behavior of a reinforced concrete building.....</i>	99
Carlos Romero y Nelson López	
Violencia escolar: Inclusión de las teorías para su prevención en las mallas curriculares	
<i>School violence: inclusion of theories for its prevention in the curricular networks.....</i>	117
Oscar Rojas, Doris Solís y Guillermo Valdez	
Inteligencia emocional y su relación en el contexto empresarial	
<i>Emotional intelligence and its relationship in the business context.....</i>	131
Alicia Enríquez Cuadro, Elvis Aldaz Enríquez y Ernesto Cadena Álvarez	
Eficiencia en la implementación de programa de educación intercultural Bilingüe en el área de preescolar	
<i>Efficiency in the implementation of a bilingual intercultural education program in the preschool area.....</i>	141
Amely Vivas Escalante, Katihuska Mota y Manuel Valenzuela Saavedra	
Modelo de gestión del conocimiento para las unidades de investigación ambiental de una universidad venezolana	
<i>Knowledge management model for environmental research units of a Venezuelan university.....</i>	155
Lorena Fuentes e Iván Mendoza	
Redes sociales como herramienta en la educación a distancia. Una experiencia universitaria en Chile	
<i>Social networks as a tool in distance education. A university experience in Chile.....</i>	179
Marlenis Martínez, Carlos Concha y Albino González	

Abordaje metodológico para verificar la relación formación gerencial-productividad en las empresas familiares <i>Methodological approach to verify the managerial training-productivity relationship in family businesses.....</i>	195
Carlos Velasquez	
Formación de postgrado en Gerencia de la Innovación <i>Postgraduate training in Innovation Management.....</i>	205
César Ramos Parra, Carlos García, María Mármol, Cira González y Carynel Ávila	
Instrucciones a los autores.....	219

Redes sociales como herramienta en la educación a distancia. Una experiencia universitaria en Chile

Marlenis Martínez, Carlos Concha y Albino González
Universidad Miguel de Cervantes, Santiago-Chile
marlenism3@gmail.com, concharojascarlos@gmail.com y albino.
gonzalez@profe.umcervantes

Resumen

El presente artículo tiene por objeto analizar las redes sociales como herramienta en la educación a distancia en los estudiantes de los programas de Magíster de la Universidad Miguel de Cervantes, Región Metropolitana, Chile. La metodología empleada fue cuantitativa con un diseño no experimental transeccional. Asimismo, la población estuvo constituida por 113 profesores y 535 estudiantes del programa de Magister Profesional en educación de la Universidad Miguel de Cervantes, se utilizó la muestra no probabilística, quedó constituida por 128 estudiantes y 21 profesores. Los resultados evidenciaron que los docentes y los estudiantes emplean más el Whatsapp para obtener información relacionada con la asignatura del magíster profesional en educación. En conclusión, las redes sociales representan una herramienta en la educación a distancia porque propicia el desarrollo potencial de los estudiantes en la igualdad de condiciones, en la búsqueda de innovación, creación, interacciones de comunicaciones, experiencia y aprendizaje significativos.

Palabras clave: redes sociales, educación a distancia, universidad

Social networks as a tool in distance education. A university experience in Chile

Abstract

The purpose of this article is to analyze social networks as a tool in distance education in students of the Master's programs of the Miguel de Cervantes University, Metropolitan Region, Chile. The methodology used was quantitative with a non-experimental transectional design. Likewise, the population consisted of 113 professors and 535 students of the Professional Master's program in education at the Miguel de Cervantes University, the non-probabilistic sample was used, it was constituted by 128 students and 21 professors. The results showed that teachers and students use WhatsApp more to obtain information related to the subject of the professional master's degree in education. In conclusion, social networks represent a tool in distance education because it fosters the potential development of students in equal conditions, in the search for innovation, creation, communication interactions, experience and **meaningful learning**.

Keywords: social networks, distance education, university

Introducción

En los actuales momentos, a nivel mundial, las redes sociales, han experimentado un proceso bastante elevado y, junto a ellas se ha duplicado y transformado las posibilidades de acceder a estos nuevos medios de comunicación. Las mismas están en boga y las personas hacen del uso, de estas tecnologías, de manera constante en el venir diario, a través de visitas a páginas web, correos electrónicos, entre otros. De allí que, las redes sociales tienen su origen a mediados del año 2002, las mismas son páginas web que acceden a los sujetos para interactuar con otras personas por razones diversas, bien sea familiar, de negocios, de amistades, consanguinidad, educativo, ambiental, económico, social, en otras necesidades e intereses.

Es así como en América Latina, el uso de las redes sociales, ha logrado que un sin número de personas, se inserten en actividades virtuales; representando una oportunidad a los usuarios de relacionarse rápidamente con otras personas. Diferentes compañías líderes en el universo estudian la medición del mundo digital, tal es el caso en el mes de junio de 2011, unos 114,5 millones de sujetos en Latinoamérica acceden a un sitio de la red social, simbolizando un 96 por ciento; así como también está creciendo su audiencia en escala de un 16 por ciento (ComScore, 2011). El estudio demuestra el progreso que ha tenido lo online, la afectividad y el apego en la utilización de las redes. Asimismo, el país de Argentina mantiene mayor consumo virtual. Esto ha

permitido facilitar la capacidad para que los clientes equiparen marca de interés y se puedan interrelacionar con ellos; también ha accedido a revolucionar nuevas maneras de participar activamente entre marcas y consumidores (ComScore, 2011).

De allí que, diversos sitios de redes sociales han sido estudiados para su posterior aplicación en el ámbito de la educación. Estas herramientas tecnológicas permiten a los estudiantes interactuar con los distintos contenidos y mantenerse constantemente comunicados con sus docentes. Una de las principales aristas en el impacto de las redes sociales en la educación, es la educación a distancia. Los estudiantes emplean asiduamente dichas redes; generando que éstas seduzcan más el esmero por interés de ingresar y manejar las diferentes redes sociales.

En este orden de ideas, la educación a distancia se ha observado como alternativa flexible de formación, encaminada a individuos que, de acuerdo a la distancia territorial, por situaciones familiares, laborales o circunstancias físicas se les dificulta la adquisición de conocimientos en sistemas educativos presenciales y escolarizados. En otras palabras, la educación a distancia está centrada como una idea de segunda opción de estudios, sin embargo, al pasar de los años la misma ha crecido vertiginosamente, razón por la cual se ha convertido en una estrategia que accede a la comunicación, interactividad, simulación virtual, aprendizajes simultáneos, colaborativos y compartidos (Rama, 2013).

En este orden de ideas, la Universidad Miguel de Cervantes (UMC), ubicada en la Región Metropolitana-Chile, es una institución privada que basa sus principios e ideales en el pensamiento humanista y cristiano, en la cual busca hacer realidad la igualdad de oportunidades y equidad en el ámbito de la Educación Superior; colaborando al desarrollo nacional a través de la formación académica y profesional de jóvenes y adultos.

La UMC, imparte carreras de Pregrado en jornada diurna y vespertina y postgrados de Magister, postítulos y diplomados a distancia. Especialmente, los estudios de postgrado de magister profesional son dictados en la modalidad e-learning, utilizando como base para ello una plataforma de Aprendizaje Virtual Moodle.

Vale la pena destacar que, en la región metropolitana para el año 2016 existían 106 carreras no presenciales y en el año 2018, se logra un aumento de un 91.5%, llegando a ser 203 carreras no presenciales, observándose un aumento notorio en el número de carreras no presenciales, como se observa en el gráfico 1

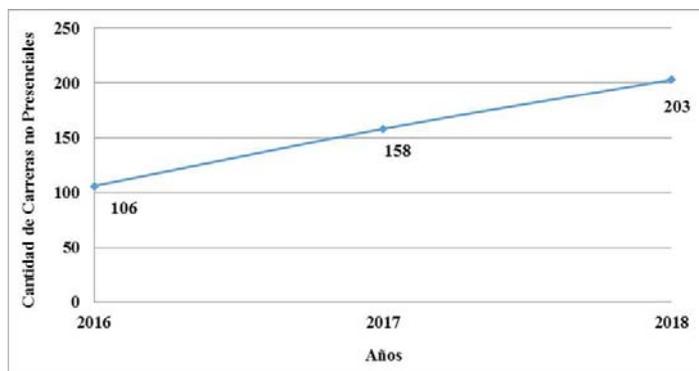


Gráfico 1. Aumento de carreras no presenciales en la Región Metropolitana, Chile
Fuente: Elaboración propia (2020)

En este contexto, se puede decir que al aumento de la masividad de internet y el interés de muchos jóvenes que trabajan, pero que también quieren obtener un título, ha provocado que solo en cinco años, se duplique el número de estudiantes de carreras a distancia. La alta demanda provocó que, desde el año 2016, se duplicara también la oferta de los programas no presenciales.

En los últimos años la masificación estudiantil y la actualización de las Tics han provocado la incorporación de las redes sociales como herramientas de apoyo en el proceso de enseñanza y aprendizaje, convirtiéndose en herramientas útiles de comunicación sincrónica entre docentes y estudiantes. De esta manera, Facebook, Whatsapp, Twitter, entre otras aplicaciones se han convertido en instrumentos de apoyo a la educación a distancia.

Es importante destacar que una de las ventajas en el uso de las redes sociales es que poseen flexibilidad de horario y el fomento de estrategias del aprendizaje como el autodidactismo a través de instrucciones interactivas que permiten optimizar los procesos de enseñanza y promueven un aprendizaje significativo en los estudios de postgrado.

Otra de las ventajas que presentan los estudios a distancia es la entrega de oportunidades a aquellos estudiantes que no pueden asistir a las clases presenciales, eliminando también las barreras demográficas, reduciendo costos de traslado y mantención de los estudios.

A raíz del crecimiento acelerado del uso de las redes sociales y la poca habilidad que poseen algunos docentes en el uso de ellas se presente analizar las redes sociales como herramienta útil en la educación a distancia, presentado las ventajas en el uso de las mismas y evidenciando que los estudiantes sienten mayor sentido de pertenencia y apropiación de los contenidos y los aprendizajes cuando poseen cercanía con sus docentes a través de las redes sociales.

Lo anterior trae como consecuencia un posible pronóstico donde la educación tradicional podría migrar a un mayor y mejor uso de los recursos educativos digitales que permitan no sólo mejorar los procesos de aprendizaje sino promover un mayor uso de las redes sociales por parte de los docentes para impartir las clases en la modalidad virtual.

En consecuencia, el presente artículo tiene como finalidad analizar las redes sociales como herramienta en la educación a distancia en los estudiantes de los programas de Magíster de la Universidad Miguel de Cervantes, Región Metropolitana, Chile, en la cual se utilizó una metodología cuantitativa, con una investigación de tipo no experimental descriptivo.

Aspectos teóricos

Educación a distancia

El origen de la educación a distancia en Latinoamérica, fue implementada por la Universidad Abierta en el país de Venezuela hacia el año 1990, con gran arranque y luego continua en México por medio de la Comisión Interinstitucional e Interdisciplinaria de Educación Abierta y a Distancia, quien tuvo la responsabilidad de realizar el análisis relacionado con la educación abierta y a distancia en el mencionado país (Flores, Gómez y Zambrano, 2015). Desde estos inicios se da paso, con grandes avances hoy en día, de la educación a distancia, la cual ha permitidos que muchos estudiantes, que encuentran en zonas de difícil acceso, tengan la oportunidad de asistir a está educación.

En efecto, la educación a distancia consiste en una educación donde docentes y estudiantes no se contactan físicamente en un determinado lugar, en otras palabras, está distancia física se convierte en una interacción a través del empleo de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), en la cual el estudiante se relaciona o comunica con el tutor y a la vez con los materiales pedagógicos que va utilizar durante el estudio.

Es importante acotar, que a pesar del distanciamiento físico prevale el acercamiento comunicativo o dialógico entre las partes. A su vez, el estudiante puede interactuar en cualquier momento o circunstancias que se encuentre con el docente. Los aprendizajes a distancia con la utilización de las TIC brindan oportunidades de profundizar en el camino sistemático a una educación de calidad, razón por la cual pueden ser simultáneos entre varios estudiantes y centros educativos de enseñanza superior; generando flexibilidad en los aprendizajes, desarrollándose de clase de forma natural y más armónica. (Bournissen, 2017).

La educación a distancia, se está focalizando como un modelo educativo en la cual la instrucción logra un sentido distinto en función al sistema educativo presencial. Es decir, se han efectuado ajustes al perfil de los estudiantes centrado, principalmente, en el educando. Las principales modalidades y características que se describen en las personas que optan por estos programas a distancia principalmente son: (1)

los estudiantes en educación a distancia conforman equipos diversos en cuanto a necesidades, inquietudes, época, labor, motivos, vivencias y anhelos; (2) por lo general está conformado por sujetos que tienen un empleo y se planifican en un tiempo para estudiar; (3) los alumnos a distancia le toman mayor interés al trabajo, prosperidad en el hogar, más oportunidades en ascensos laborales, elevada autoestima, entre otros; (4) inician en un estímulo abierto para el estudio y (5) los participantes a distancia muestran mayor responsabilidad en la realización de actividades y tareas (Falcón, 2013).

Significa que los estudiantes, utilizando la modalidad a distancia, se identifican de acuerdo con sus necesidades e intereses; suelen ser más responsables con las actividades asignadas por los docentes y adquieren los conocimientos en función a sus vivencias y experiencias. En efecto, el sistema de educación a distancia se desarrolla y evoluciona con base al propósito de constituir un modelo educativo basado en el estudiante, para así lograr ajustarse al perfil del alumado, el cual es considerado como el protagonista principal. Lo que es totalmente diferente al modelo educacional convencional.

De igual manera, las características que definen a la educación a distancia están enmarcadas en: (a) canales de comunicación apropiados, (b) se integran la planificación de especialistas en la elaboración de contenidos pedagógicos y materiales comprensibles, con tutores, consejeros y evaluadores de alta calidad, (c) La distribución de los contenidos que comprenden el material de estudio viene a sustituir la clase presencial y magistral de los profesionales de la docencia; (d) la comunicación puede darse asincrónicamente o sincrónicamente, es decir, pueden realizarse en tiempo real en función de dar seguimiento a los alumnos o en caso contrario de motivarlos para que continúen en proceso de aprender a aprender y aprender a hacer (Durán, 2015).

Las Universidades a nivel nacional e internacional están utilizando el modelo de educación a distancia, la cual genera grandes ventajas y beneficios, entre ellos: desde el punto de vista económico representan bajos costos en comparación con estudios presenciales en relación a que algunas instituciones deben pagar arriendo, equipos, recursos materiales, entre otros; también genera un bienestar de vida razón por la cual los estudiantes se encuentran en sus hogares y aprovechan el tiempo al máximo, sin tener que trasladarse a un establecimiento educativo; los alumnos que acceden a la educación a distancia interactúan con tutores sin requerir la presencia física con ellos ni recibir cátedras magistrales, al contrario tienen a sus disposición contenidos y bibliografía actualizada; induciendo a profundizar el aprendizaje significativo-activo del educando.

Redes sociales

Las redes sociales se componen de un sistema abierto en constante construcción, que comprende a los individuos que se caracterizan por interés, necesidades y conflictos particulares; sus principios están centrados en la creación, participación y

colaboración. La primera utilización de las redes sociales en escenarios educativos surge con el uso de equipos de comunicación interpersonal y apoyo en red con los contenidos educativos (Vidal y Hernández, citado por De La Hoz, Acevedo y Torres, 2015). Por ello, son cuantiosas las posibilidades que ofrecen las redes sociales en la praxis docente y en los estudiantes. Igualmente, se han transformado en un instrumento importante en la cotidianidad porque por medio de ellas se ha alcanzado una comunicación fácil, fluida y sencilla entre individuos; así como la información efectiva de lo que puede estar ocurriendo en el mundo globalizado.

Por lo tanto, el concepto, la teoría y el contexto de las redes viene de las génesis de la organización estructural de la sociedad, por medio de la sociología, la ciencia, psicología, la historia y otras ciencias empíricas, las que se pueden mencionar las matemáticas, la química, la computación, la comunicación y la neurociencia. (Campos, Rivera y Rodríguez, 2014). Las redes sean presenciales o virtuales como disciplina probada para percibir la extensión y profundidad sociales mutuas y de comunicación que se forman por medio de ellas.

De igual manera, Hütt (2012), consideran que las redes sociales son comunidades virtuales o plataformas de internet que congregan a sujetos en función de interactuar mutuamente e intercambiar información, necesidades, beneficios o situaciones frecuentes; en la cual la finalidad principal consiste en promover relaciones con individuos, ser parte de la red social le accede al interesado crear o conformar un conglomerado de personas que interactúan constantemente. Además, a través de ella se pueden generar diversos tipos de información bien sea, personales, profesionales, de negocios, educativas, ambientales, políticas, económicas, entre otras que surgen de cada una de ellas.

Igualmente, las redes sociales, la gran mayoría de los usuarios, la consideran una moda, es un fenómeno que está excitando la manera de significar la comunicación y la demostración al mundo (Campos, Rivera y Rodríguez, 2014a). Aunado a esto, la inserción de las redes ha pretendido ser una revolución de orden social y tecnológico, en la cual ofrece innovadoras forma de aprendizaje en función de fomentar la creatividad, la inteligencia, la producción científica, intelectual, el ingenio, la interacción socio-afectiva y psicológica de las personas.

Las redes sociales se han ido acercando cada día más a los individuos, presentándose en diversos escenarios; al punto que muchas personas que no tienen el acceso a ordenadores o a teléfonos androide, han escuchado sobre las redes sociales (González, 2015). Esto ha conducido a los sujetos hacer un medio tecnológico de mayor accesibilidad; haciéndose un medio de comunicación que puede ser empleado para la realizar planes, difusión de propagandas de empresas, así como técnicas metodológicas en la educación a distancia o aprendizajes interactivos. En definitiva, las redes sociales vinieron para quedarse en la vida de cada uno de los seres que existen sobre la faz de tierra, bien sea para ser usadas a nivel social, comercial, de negocios, de recreación, de publicidad, ambiental, económica pero principalmente en al ámbito educativo como

herramienta efectiva en la enseñanza y aprendizaje de contenidos formalizados y globalizados en la educación de párvulos, básica, media y universitaria.

Importancia de las redes sociales en la educación a distancia

Las redes sociales representan herramientas tecnológicas, en la cual se genera una comunicación espontánea para el intercambio de pensamientos, ideas, experiencias entre individuos, personas u organizaciones de cualquier índole. Por ello, las redes sociales son de gran importancia porque benefician el aprendizaje colaborativo de los estudiantes; dando paso la construcción de pensamientos que son compartidos de manera colectiva. (Martínez, Corzana y Millán, 2013). También, accede a la aplicación de métodos sistemáticos activos en el proceso enseñanza-aprendizaje, entre ellos: la participación inmediata a los contenidos que se encuentran en la red relacionado con el abordaje de algún material de una asignatura. De acuerdo con Miratía citado por López (2015:390) expone que:

Resulta de gran importancia que el docente se apropie de las TIC y las Redes Sociales, convencido de que las mismas no son lo principal en el proceso de enseñanza y de aprendizaje, sino un medio más para lograrlo, en función de buenas prácticas pedagógicas.

Significa que las redes sociales representan una herramienta para alcanzar las actividades académica en el aprendizaje de los estudiantes en función a las experiencias significativas en la praxis pedagógica del docente. Además, simbolizan diferentes maneras de instruir y educarse frente a las transformaciones tecnológicas que actualmente vive la sociedad y están predeterminadas como herramientas para la comunicación y la dinámica entre los estudiantes, profesores y demás grupo social. Es relevante mencionar que dentro de las redes sociales se encuentran muchos, a continuación, se describen las que se utilizaron en el presente estudio:

Whatsapp: El Whatsapp, según Suárez (2018:122), “surge como aplicación de mensajería instantánea y gratuita que permite a sus usuarios el envío de mensajes de texto (sin límite de caracteres) y compartir (con otro/otros, usuario/s) imágenes, audios, vídeos, enlaces a web, documentos... utilizando internet”. En otras palabras, el origen del Whatsapp fue de sólo envío de mensajes de texto.

Sin embargo, el Whatsapp, en los últimos años, ha cobrado más realce y llegando a situarse como una red social que accede a transferir información entre varias personas, a través de él se amplía la posibilidad de comunicación y por el ende el beneficio educativo reforzar aprendizajes en un grupo de estudiantes. Por lo tanto, ofrece una participación activa y mantener contacto con individuos a distancia. También, proporciona diálogos permanentes entre las personas; generando contactos tanto afectivos, emocionales, educativos, entre otros. (Celaya, Chacón, Chacón y Urrutia, 2015).

LinkedIn: De acuerdo con Castillo (2016:15) el LinkedIn “nació en 2002 creación de Reid Hoffman, cofundador de LinkedIn, y se lanzó oficialmente el 5 de mayo de 2003. Actualmente es la mayor red profesional con 380 millones de usuarios en más de 200 países de todo el mundo”. Significa que esta red social fue creada para profesionales cuya misión es conectar con el universo para colaborarle en la producción del conocimiento.

En efecto, LinkedIn representa una red social de importancia porque que el estudiante logre mejorar su aprendizaje ya que le accede trabajar de manera colaborativa con sus compañeros de estudios; aumentando su interés de enseñanza, beneficia un rendimiento académico óptimo y permite una retroalimentación mutua entre el docente y el estudiante.

Facebook: El Facebook, según Herrero, Álvarez y López (2011:12), “surge en febrero de 2004, un sitio gratuito de relacionamiento social, creado por el estadounidense Mark Zuckerberg”. Es decir, es una red social que fue creada para cargar fotos, mensajes privados y perfiles de las personas. Con el transcurrir del tiempo esta red social ha cambiado su concepto inicial de mensajería por una herramienta más educativa.

El Facebook, se está utilizando, actualmente, como un espacio para el desarrollo de actividades académicas en la cual se profundizan diferentes direcciones y metodología que tienen que ver con el contenido de una materia o asignatura. Asimismo, está considerado como un sitio para obtener habilidades y aptitudes del pensamiento crítico del estudiante, a su vez aumenta el interés y la iniciativa del aprendizaje colaborativo. (Gómez, García y Delgado, 2018).

Twitter: El Twitter, según Thelwall y Buckley citado por Mol de Alba (2015:89) “como una plataforma de microblogging o una red social que fue fundada a principios de 2006. Se trata de un microblog porque a través de la web o del teléfono móvil permite publicar mensajes cortos”. Significa que Twitter permite el envío de mensajes, sin embargo, lo diferencia de las otras redes sociales porque no se requiere el seguimiento de los usuarios, al contrario es libre de ser utilizado en cualquier momento.

Aspectos metodológicos

El presente estudio es de naturaleza cuantitativa, de acuerdo a Creswell (2011) denomina un diseño de encuesta (en particular una encuesta transversal), aunque como ocurre frecuentemente en estos diseños, los datos obtenidos en los cuestionarios fueron objeto de tratamiento estadístico descriptivo. Igualmente, el diseño de la investigación fue de tipo no experimental descriptivo.

En cuanto a la población, siguiendo el criterio de conveniencia o disponibilidad (Hartas, 2015; McMillan y Schumacher, (2005) se tomó la población constituida por 113 profesores y 535 estudiantes del programa de Magister Profesional en educación de la Universidad Miguel de Cervantes, ubicada en la región Metropolitana-Chile. Para

el presente estudio se usó la muestra no probabilística, según Hernández, Fernández y Baptista (2010), exponen “la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o de quien hace la muestra” (p.176). Significa que la selección de la muestra no obedece a la probabilidad, es decir, no requiere de procesos mecánicos ni la aplicación de fórmulas. Por lo tanto, la muestra quedó constituida por 128 estudiantes y 21 profesores.

Para diseñar y validar el cuestionario se tomó los criterios de Creswell (1994), realizando una revisión teórica, donde se especifica y operacionaliza las variables a utilizar, posteriormente se elaboró una batería de ítems afianzados en las variables y dimensiones.

Para la recogida de los datos se aplicó, como único instrumento de recolección de información una encuesta estructurada el cual fue validado, por expertos en el área de estadística (1 experto) y educación a distancia (2 expertos). El instrumento, cuestionario, conformado por ítems a estudiantes y profesores del Magíster Profesional en Educación con el fin de obtener la información, referente a los objetivos que se plantean. Se aplicó de manera virtual a través de la herramienta de Google drive y fue la misma muestra de estudiantes y profesores.

El instrumento se validó a través de la validez de contenido, tomando como criterios esenciales: experiencia profesional concatenada con las tendencias en educación remota, ser experto en métodos de investigación educativa. Los expertos consideraron que los ítems estaban bien planteados porque dan respuesta a las variables, dimensiones e indicadores establecidos.

De igual manera, se realizó el análisis generando la representación en tabla y gráfico, destacando indicadores, se utilizó principalmente estadística descriptiva, definida por la mayoría de autores como la estadística que sirve para describir o resumir, de forma cuantitativa, características de un conjunto de datos (Hartas, 2015).

Resultados

Los resultados obtenidos en el presente estudio describen principalmente el análisis realizado a las redes sociales como herramienta en la educación a distancia, inicialmente se considera el crecimiento de la matrícula de estudiantes desde el año 2016 hasta el 2018, esto provocado por las ventajas que ofrecen los estudios de postgrado en la educación a distancia a diferencia de la presencial como se presentó en el gráfico 1.

En vista del incremento en las carreras impartidas en la modalidad a distancia, se lleva a cabo un cuestionario tipo entrevista para conocer ¿cuáles son las aplicaciones de las redes sociales que más se utilizan en la modalidad de clases a distancia?

Tabla 1. Distribución de la frecuencia indicador aplicación de las redes sociales

Total	Sujeto	Whatsapp	%	LinkedIn	%	Facebook	%	Twitter	%
21	Docentes	12	57	1	5	6	29	1	5
128	Estudiantes	60	47	13	10	50	39	5	4

Fuente. Elaboración propia (2020)

En la tabla 1, se observa que 57% de los docentes utiliza la red social de Whatsapp para el desarrollo de la modalidad a distancia, así como los estudiantes también representan el 47% en uso de la mencionada red. Este resultado indica que los docentes y los estudiantes emplean más el Whatsapp para obtener información relacionado con la asignatura del magíster profesional en educación. Esto se avala con el estudio Rubio y Lamo (2015) porque el Whatsapp es el más utilizado por estudiantes y docente, ya que es manera más rápida de comunicación, más cómoda y efectiva al momento de informar un contenido con los compañeros y el profesor.

De igual manera, la indagación efectuada por Gómez del Castillo (2017) cuando expone que el Whatsapp representa una comunicación en la cual reciprocidad de información de textos, imágenes, videos que pueden observarse de manera simultánea; favoreciendo el aprendizaje de los estudiantes y por ende hace más fácil a los profesores de impartir la enseñanza.

Tabla 2. Frecuencia de uso de redes sociales por los docentes

Sujetos	Whatsapp	LinkedIn	Facebook	Twitter
Diario	0	0	21	0
Semanal	21	0	0	0
Quincenal	0	10	0	11
Mensual	0	11	0	10

Fuente. Elaboración propia (2020)

En la tabla 2, relacionado con el indicador frecuencia con utiliza las redes sociales de Whatsapp, LinkedIn, Facebook y Twitter como herramienta en el proceso de educación a distancia en la escuela de postgrado de la UMC, de aplicación del instrumento se obtuvo que los docentes la totalidad de ellos emplea el Facebook de forma diaria para impartir clases, de igual forma el 100% se comunica de forma semanal con sus estudiantes a través de Whatsapp para la asignación de las actividades que deben desarrollar para la evaluación de los contenidos y la entrega de retroalimentación. De igual forma, se puede observar que de manera quincenal y mensual a través de las redes sociales LinkedIn y Twitter los docentes publican recordatorios de los avances que han tenido los estudiantes.

Los resultados antes planteados, son avalados con el estudio de González (2015a), donde hace énfasis que las redes sociales representan un espacio en la cual se interactúan opiniones, pensamientos, información y la administración de contenidos educativos. Asimismo, la investigación de Trejos (2018), considera que el Whatsapp es una herramienta pedagógica ya que es parte de los jóvenes estudiantes en quehacer diario y esto fortalece en una estrategia de aprendizaje efectiva en la motivación y estímulo de revisar los contenidos de asignatura de manera constante y permanente.

Tabla 3. Frecuencia de uso de redes sociales por los estudiantes

Sujetos	Whatsapp	LinkedIn	Facebook	Twitter
Diario	28	0	100	0
Semanal	100	0	0	28
Quincenal	0	33	0	95
Mensual	0	95	28	5

Fuente. Elaboración propia (2020)

De la aplicación del instrumento se obtiene que con respecto a los estudiantes la mayoría de ellos (100 estudiantes de los encuestados) cumplen con sus clases a través de Whatsapp semanalmente y el 28 de ellos por Twitter. También, se aprecia que el 100 de los estudiantes utiliza a diario Facebook y el 28 por Twitter. Estos datos inducen a inferir que los estudiantes prefieren empelar a diario y semanal la res social de Whatsapp y Facebook para el acceso a la revisión de contenidos y asignaciones de trabajo por los docentes.

Los resultados obtenidos se comparan con el estudio de Lynch (2018) cuando indica que la selección del Whatsapp genera un acceso a la interpretación del espacio transitorio de los estudiantes en el proceso enseñanza y aprendizaje, además coloca en juego la organización de actividades académicas y las diferentes planificaciones que tiene que realizar en los contenidos de las asignaturas.

De igual manera, la investigación de Iglesias. y González (2014) considera que el Facebook es una de las redes sociales más masivas por los estudiantes universitarios, razón por la cual se convierte en una herramienta más efectiva al momento de comunicar asignaciones de materia y actividades que se ejecutarán en tiempo real; ayudando a fortalecer las habilidades, destrezas y competencias en aprendizajes significativos.

Conclusiones

En el presente artículo se dio respuesta al objetivo de analizar las redes sociales como herramienta en la educación a distancia en los estudiantes de los programas de Magíster de la Universidad Miguel de Cervantes, Región Metropolitana, Chile, en la cual se obtuvieron las siguientes conclusiones:

La realización de este estudio deja ver que son muchas las personas que hoy utilizan las redes sociales para comunicarse e informarse de temas de su interés. Existen múltiples razones del por qué utilizar las redes sociales, entre ellas la utilización de este método en el entorno social, ya que, en estos medios, las personas son quienes crean los contenidos, evalúan los sitios web, participan, colaboran y recomiendan el sitio.

Las redes sociales representan una herramienta en la educación a distancia porque propicia el desarrollo potencial de los estudiantes en la igualdad de condiciones, en la búsqueda de innovación, creación, interacciones de comunicaciones, experiencia y aprendizaje significativos en cualquier momento y lugar donde se encuentre el estudiante. (Falcón, 2013). Tiene ventajas importantes y oportunas razón por la cual no solamente accede al aspecto académico, sino que se puede abordar la docencia, investigación y extensión con los estudiantes.

Las redes sociales de Whatsapp, LinkedIn, Facebook y Twitter ofrecen una gama de posibilidades a los docentes y estudiantes, ya que se puede fundar interacciones desde diversas ópticas relacionadas con el proceso enseñanza y aprendizaje; la manera constante de intercambio de información, experiencias, convivencias y la enseña en tiempo real; así como también las decisiones y liderazgo del docente en conducir una buena práctica educativa a través de dichas redes. (Álvarez, 2014).

La red social de Whatsapp y Facebook son las más utilizadas por los estudiantes de la escuela de postgrado porque se ha convertido en la protagonista de los aprendizajes innovadores de los estudiantes con estudios a distancia, ya que le ha permitido desarrollar de manera más efectiva el aprendizaje de los contenidos, tanto teóricos como prácticos en las tutorías virtuales entre estudiantes y profesores. Estas redes sociales son aliados importantes en el proceso enseñanza y aprendizaje.

Referencias bibliograficas

Álvarez, S. (2014). Posibilidades Educativas de las Redes Sociales. Tesis Doctoral, Universidad de Coruña. Disponible: <https://core.ac.uk/download/pdf/61910745.pdf>

Bournissen, (2017). Modelo Pedagógico para la Facultad de Estudios Virtuales de la Universidad Adventista del Plata. Tesis Doctoral, Universidad de Les Illes Balears. Disponible: <https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/402708/tjmb1de%206.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Campos, F., Rivera, D. y Rodríguez, C. (2014a). La Presencia e Impacto de las Universidades de los Países Andinos en las Redes Sociales Digitales. Revista latina de comunicación social, n. 69, pp. 571- 592. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2014-1025>

Castillo, D. (2016). La Utilización de la Red Social LinkedIn como Herramienta para la Difusión de los Servicios de una Firma de Auditoría. Tesis, Universidad de

San Carlos de Guatemala-Guatemala. Disponible: http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16_1419.pdf

Celaya, M., Chacón, A., Chacón, A., y Urrutia, E. (2015). El Impacto de WhatsApp en la vida Cotidiana de las Personas. ¿Hace la sociedad más humana? ESKIBEL. Disponible: https://www.unav.edu/documents/29062/6900948/27_Eskibel_whatshapp.pdf

ComScore. (2011). El Crecimiento de Redes Sociales en América Latina. La Influencia de Los Medios Sociales en el Escenario Digital de América Latina. Disponible: https://www.luismaram.com/wpcontent/uploads/2011/09/Latin_America_Social_Networking_Study_2011_Final_Spanish.pdf

Creswell, J. (1994). Diseño de investigación. Aproximaciones cualitativas y cuantitativas. Sage. <http://www.catedras.fsoc.uba.ar/ginfestad/biblio/1.2.%20Creswell.%20A%20qualit...pdf>.

De la Hoz, L., Acevedo, D. y Torres, J. (2015). Uso de Redes Sociales en el Proceso de Enseñanza y Aprendizaje por los Estudiantes y Profesores de la Universidad Antonio Nariño, Sede Cartagena. Formación universitaria versión On-line ISSN 0718-5006, vol.8 no.4 La Serena 2015. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062015000400009>

Durán, R. (2015). La Educación Virtual Universitaria como medio para mejorar las competencias genéricas y los aprendizajes a través de buenas prácticas docentes. Tesis Doctoral, Universitat Politècnica de Catalunya, Barcelona-España. Disponible: <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/397710/TRADR1de1.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Falcón, M. (2013). La educación a distancia y su relación con las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones. MediSur, 11(3), 280-295. Disponible: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1727-897X2013000300006&lng=es&tlng=es.

Flores, I., Gómez, A. y Zambrano, U. (2015). Inicios de la educación a distancia. (2da. ed). México: McGraw Hill.

Gómez del Castillo, M. (2017). Utilización de WhatsApp para la Comunicación en Titulados Superiores. REICE. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación, 2017, 15(4), 51-65. <https://doi.org/10.15366/reice2017.15.4.003>.

Gómez, I., García, F. y Delgado, M. (2018). Uso de la red social Facebook como herramienta de aprendizaje en estudiantes universitarios: estudio integrado sobre percepciones. Perspectiva Educativa, 57(1), 99-119. <https://dx.doi.org/10.4151/07189729-vol.57-iss.1-art.645>

González, M. (2015). Las Redes Sociales y su Incidencia en la Forma en que los Jóvenes se Comunican y Utilizan la Lengua: Perspectiva de los Docentes

de Lenguaje y Comunicación. Tesis de Maestría, Universidad de Chile-Chile. Disponible: http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/136443/Tesis_Melisa_Gonz%C3%A1lez_Hern%C3%A1ndez.pdf?sequence=1

Hartas, D. (2015). Investigación e indagación educativa: enfoques cualitativos y cuantitativos. Editorial: Continuum. https://www.researchgate.net/publication/272159825_Educational_Research_and_Inquiry_Qualitative_and_Quantitative_Approaches.

Hernández, S, Fernández, C. y Baptista, P. (2010). Metodología de la investigación. (5ta. ed.). México: McGraw Hill. ISBN: 978-607-15-0291-9.

Herrero, F., Álvarez, N., y López, O. (2011). Revista Latina de Comunicación Social, en la red social Facebook- Revista Latina de Comunicación Social. La Laguna (Tenerife): Universidad de La Laguna, páginas 526 a 548. DOI: 10.4185/RLCS-66-2011-944-526-548

Hütt, H. (2012). Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión. Reflexiones, vol. 91, núm. 2, 2012, pp. 121-128 Universidad de Costa Rica, San José, Costa Rica. Disponible: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=72923962008>

Iglesias, M. y González, C. (2014). Facebook como herramienta educativa en el contexto universitario. Historia y Comunicación Social. Vol. 19. Núm. Especial Enero. Págs. 379-391. Disponible: <https://core.ac.uk/download/pdf/32323235.pdf>

López, C. (2015). Situación actual de las redes sociales y su uso educativo en la universidad. Conference: V Congreso internacional de la Red Ibero-Americana de Investigación sobre la Calidad en la Educación Superior: Metodologías innovadoras, Tecnologías de la Información y la Comunicación y virtualidad. Disponible: https://www.researchgate.net/publication/283422002_SITUACION_ACTUAL_DE_LAS_REDES_SOCIALES_Y_SU_USO_EDUCATIVO_EN_LA_UNIVERSIDAD

Lynch, A. (2018). Uso de la aplicación WhatsApp en grupos de estudiantes de ingeniería de la Universidad Peruana Unión, 2018. Trabajo de Grado, Universidad Peruana Unión, Lima-Perú. Disponible: https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/1789/Augusto_Tesis_Licenciatura_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Martínez, R., Corzana y Millán, J. (2013). Experimentando con las redes sociales en la enseñanza universitaria en ciencias. Revista Eureka sobre Enseñanza y Divulgación de las Ciencias 10(3), 394-405, 2013. <https://rodin.uca.es/xmlui/bitstream/handle/10498/15445/6-393-MartinezCorzana.pdf?sequence=7>

McMillan, J.H. y Schumacher, S. (2005). Investigación Educativa. Una introducción conceptual Madrid: Pearson Addison Wesley (5th Edición), 656. file:///C:/Users/Pc-Academico%201/Dropbox/Mi%20PC%20(LAPTOP-EoSIMLAQ)/Downloads/7222-Texto%20del%20art%C3%ADculo-15021-1-10-20170208.pdf

Mol de Alba, E. (2015). Análisis comparativo de la utilización de Twitter como canal de comunicación para los principales editoriales estadounidense y españolas. Tesis Doctoral, Universidad Autónoma de Barcelona. Disponible: <https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/322083/emdam1de4.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Rama, C. (2013). Modelos de Educación a Distancia y Dinámicas Educativas en América Latina. Primera edición, ISBN: 978-612-46446-0-3, pp. 25-36. Disponible: <https://recursos.portaleducoas.org/sites/default/files/114.pdf>

Rubio, J. y Lamo, M. (2015). El fenómeno WhatsApp en el contexto de la comunicación personal: una aproximación a través de los jóvenes universitarios. cono 14, volumen (13), pp. 73-94. Disponible: <file:///C:/Users/Docente-profesor/Downloads/Dialnet-ElFenomenoWhatsAppEnElContextoDeLaComunicacionPers-5149092.pdf>

Suárez, B. (2018). Whatsapp: su uso educativo, ventajas y desventajas. Revista de Investigación en Educación, n° 16(2), 2018, pp. 121-135. <file:///C:/Users/Docente-profesor/Downloads/Dialnet-Whatsapp-6636915.pdf>

Trejos, O. (2018). WhatsApp como herramienta de apoyo al proceso de enseñanza y aprendizaje de la programación de computadores. Educación y Ciudad No. 35 Julio - diciembre de 2018 ISSN 0123-425 Web-online 2357-6286 pp. 149-158. Disponible: <file:///C:/Users/Docente-profesor/Downloads/Dialnet-WhatsAppComoHerramientaDeApoyoAlProcesoDeEnsenanza-6702430.pdf>