



Revista Arbitrada Venezolana
del Núcleo Costa Oriental del Lago



mpacto *Científico*

Universidad del Zulia

Diciembre 2019
Vol. 14 N° 2

ppi 201502ZU4641
Esta publicación científica en formato digital
es continuidad de la revista impresa
Depósito Legal: pp 200602ZU2811 / ISSN:1856-5042
ISSN Electrónico: 2542-3207

 **Impacto Científico**

**Revista Arbitrada Venezolana
del Núcleo LUZ-Costa Oriental del Lago**

Vol. 14. N°2. Diciembre 2019. pp. 368-374

Responsabilidad social: estrategia para alinear la integridad cultural como proposito etico y convivencia en ambientes sanos y sostenibles

Elaine Alejandra, Bermúdez Maldonado
Universidad Politécnica Territorial del Zulia (UPTZ)
E-mail: elabero2@gmail.com

Resumen

Este artículo tuvo como propósito describir la responsabilidad social empresarial: Estrategia para alinear la integridad cultural como propósito ético y la convivencia en ambientes sanos y sostenibles. Sustentándose en las teorías de Paz y Miquilena (2014); Salvater (2014); Miquilena (2011); Bernal (2007); Guillén (2006) entre otros. Metodológicamente la investigación se tipificó de carácter documental porque se realizó una revisión bibliográfica. En conclusión para que una empresa sea exitosa no solo debe velar por la satisfacción del cliente y porque el cumplimiento de las leyes y normas sea de carácter estricto, sino que deben ser organizaciones regidas con ética y responsabilidad social, donde exista preocupación por la tranquilidad de la comunidad aledaña a sus instalaciones, fomentando una convivencia en ambientes sanos y sostenibles.

Palabras clave: Responsabilidad social, ética, estrategias, ambientes sanos.

Social responsibility: strategy to align cultural integrity as an ethical purpose and coexistence in healthy and sustainable environments

Abstract

The purpose of this article was to describe corporate social responsibility: Strategy to align cultural integrity as an ethical purpose and coexistence in healthy and sustainable environments. Supporting the theories of Paz and Miquilena (2014); Salvater (2014); Miquilena (2011); Bernal (2007); Guillén (2006) among others. Methodologically the investigation was typified of documentary character because a bibliographic revision was made. In conclusion for a company to be successful not only must ensure customer satisfaction and because compliance with laws and regulations is strict, but must be organizations governed with ethics and social responsibility, where there is concern for the peace of mind the community surrounding its facilities, encouraging coexistence in healthy and sustainable environments.

Keywords: Social responsibility, ethics, strategies, healthy environments.

Introducción

Hoy en día se hace cada vez más importante dentro de las organizaciones cumplir con los lineamientos éticos y de responsabilidad social, que permitan a las organizaciones emprender sus funciones con responsabilidad y pensando en el bien común, tanto de sus clientes y empleados, como de la comunidad social que se encuentra en su entorno.

Cabe mencionar que en estos tiempos las empresas enfrentan el reto de ser corresponsables del intercambio o integración multicultural, así lo indican Paz y Miquilena (2014), que las organizaciones deben facilitar la incursión a través de las mezclas entre la población humana, para que se permita la participación activa de la vida social de estas, ya que hoy en día las organizaciones están llamadas no solo a generar un bien material o económico, sino que deben transformarse en una fuente que despliegue la socio cultura con responsabilidad y de esta manera lograr construir una sociedad sana y sostenible.

Aunado a esto, toda organización debe hacer una revisión interna de sus procesos, de cómo se llevan a cabo sus labores, como se gestionan los procesos, cual es el grado de compromiso que sienten sus empleados con la razón de ser de la organización,

todo esto con el fin de encontrar las estrategias adecuadas que permitan brindar un ambiente de efectividad.

En tal sentido, las organizaciones están orientadas a preocuparse por su entorno o la comunidad adyacente donde se llevan a cabo sus actividades, por esta razón en el presente artículo se pretende establecer la responsabilidad social como estrategia que afiancen la integridad cultural como propósito ético y convivencia en ambientes sanos y sostenibles.

Responsabilidad social

La responsabilidad social dentro de las organizaciones es relevante, ya que su aplicación genera beneficios no solo para la empresa, sino también para la sociedad. Al respecto Bernal (2007), explica que es importante que dentro de las organizaciones exista claridad sobre su responsabilidad con la comunidad donde operan, con el personal que laboran en ellas, con los usuarios o consumidores, con los proveedores, con las empresas afines y con el medio ambiente. Así mismo, destaca que deben mostrar compromiso con el desarrollo de la sociedad.

También recalca un punto muy importante indicando que aquellas organizaciones consideradas como multinacionales y compañías globales, implican una mayor complejidad en las políticas de responsabilidad social, que en las organizaciones locales. Una compañía que establezca funciones en distintos países tiene ciertas responsabilidades, entre las cuales cabe destacar el respeto a los hábitos y costumbres de cada localidad, asegurar la armonía entre el personal de la empresa y la comunidad local, fomentar el compromiso con el desarrollo de la comunidad residente y sobre todo respetar las leyes locales, nacionales e internacionales.

Para complementar estas definiciones se puede afirmar que la responsabilidad social permite la una sana convivencia de las personas involucradas con las organizaciones, ya que establece las normas y leyes que rigen el buen comportamiento dentro de las organizaciones que favorecen a la comunidad. En concordancia con esto, Guillén (2006), afirma que la responsabilidad social de una organización es realizar sus actividades sin limitarse a cumplir solo las leyes y reglas, sino anticipándose a las necesidades presentes en la sociedad, más allá de la obligación y de la reacción ante problemas particulares. En este sentido el autor indica que esta valora las repercusiones sociales que generan la actuación de la organización, los efectos secundarios no deseados y los reclamados por parte de la sociedad.

Aunado a esto, Paz y Miquilena (2014), indican que la responsabilidad social viene a constituir una estrategia que permite la proyección de las organizaciones actuales, ya que debido a que son miembros activos de la comunidad deben comportarse como buenos ciudadanos corporativos, precisando su actuación con el entorno desde

el compromiso hacia la ética, la moral, respeto por los ciudadanos, la cultura y el medio ambiente; es decir convertirse en porta voz de un compromiso responsable desde adentro para ser transferible hacia afuera, representando desde su actuación en elementos de ventajas competitivas. Este punto de vista permite entender que las organizaciones deben orientar sus esfuerzos a lograr la multiculturalidad, a integrar de forma significativa la cultura de diferentes ídoles desde un enfoque totalmente ético y sustentable en el tiempo.

Ética en las organizaciones

La ética es la forma como el ser humano descubre, crea y se autorealiza en su entorno, el como el ser aprende a vivir de forma que se pueda entender que su propósito es alcanzar la felicidad a plenitud por medio del respeto hacia los demás, la responsabilidad y solidaridad. No es un secreto que para lograr el éxito en una organización, esta debe contar con una base estructural regida por un personal éticamente moral, comprometido con la razón de ser de la organización. Con respecto a esto Bernal (2007), indica que en una organización los empleados deben ejercer sus funciones con criterio ético y responsabilidad.

En concordancia con esto Melé y col (1997), afirma que la ética se refiere a los principios que rigen el orden social y aquello que constituye la razón de ser de la sociedad y de todas las instituciones sociales: el bien común. Así mismo, explica que el bien común no es más que la definición de ética y se refiere al bien de las personas.

Cabe destacar que el bien común es todo aquello que contribuye y facilite el desarrollo integral humano, estos autores aluden a la ética como una concepción de la buena vida, una vida virtuosa, basada en los valores vividos de una persona o de una comunidad, encarnados en sus prácticas. Entendiendo esto se puede afirmar que esta se basa principalmente en la vida humana a plenitud, sostenida en la felicidad y en como el ser humano puede alcanzar sus metas y objetivos a través del bien y el bienestar.

Ahora bien cuando se hace referencia a la ética en las organizaciones o mejor dicho la ética empresarial Salvater (2014), indica que esta se basa en diversos planos: primero a nivel personal, acorde con la tarea que cada cual desempeñe; luego a nivel organizativo, buscando una implementación adecuada de los objetivos perseguidos y los medios utilizados, así como un justo reparto de las tareas laborales y su remuneración; también una consideración ética fuera de la empresa, que concierne a las relaciones con clientes, proveedores, competidores e instituciones democráticas. Este autor considera desde su punto de vista ético, que toda fuente de riqueza es social y por tanto implica responsabilidades sociales en quienes se benefician de ella.

Esto invita a reflexionar que el término ética empresarial encierra también la conciencia que se debe tener acerca de las consecuencias que ocasionan todo lo que hacemos o dejamos de realizar sobre nosotros mismos y en las demás personas. Aunado a esto, otro autor que plantea su perspectiva sobre la ética empresarial es Lozano (1999), quien señala que se puede entender como una reflexión sobre el sistema económico, sobre las empresas y las organizaciones y las actuaciones de los individuos o empleados en sus roles profesionales y sus funciones institucionales. En este sentido se puede afirmar que el ser humano es capaz de intuir cuando una acción es o no adecuada, anteponiendo todos los valores y principios que se han adquirido en su existencia y que forman parte de su conocimiento.

Partiendo de lo antes expuesto Miquilena (2011), aporta algunas de las estrategias organizacionales y personales que están orientadas a la definición de comportamientos ético en las organizaciones. Estas estrategias van enmarcadas a lograr que el empleado sepa identificar y reconocer los tipos de diversidad presentes en la organización, trabajar con los diferentes implicados para comprender su caso empresarial, la organización debe comunicar a sus trabajadores, clientes, inversores y accionistas, su plan de trabajo y aspiraciones, desarrollar políticas y prácticas que reflejen el compromiso con la gestión de diversidad, se debe lograr que exista apoyo y confianza de las personas que trabajan dentro de la organización como las que están afuera de la empresa, así como también tratar de aprender de otros y controlar los resultados que se obtengan de ese aprendizaje.

Convivencia en ambientes sanos y sostenibles

Hoy en día las organizaciones no pueden desarrollar sus actividades sin tomar en consideración las repercusiones ambientales que estas generan la población, por tal motivo en las organizaciones se hace necesario adecuar ambientes sanos y sostenibles que conlleven a proteger el medio ambiente. En este sentido Muñoz (2010), afirma que el desarrollo sustentable es aquel que satisface las necesidades actuales sin comprometer las capacidades de las generaciones futuras para satisfacer las suyas. Afirma además , que el hombre no debe desvincularse del ambiente en que se desarrolla, ni actuar en contra de este, más bien debe preservarlo y protegerlo, ya que cualquier alteración repercute en las especies y su determinado habitat.

Para reforzar este punto el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (2001), establece que el desarrollo sostenible debe movilizar los recursos para satisfacer las necesidades esenciales de la población y de esta forma elevar la calidad de vida de esta generación y de las futuras, por medio de la máxima utilización de los recursos naturales a largo plazo con tecnologías adecuadas para estos fines y con la activa participación de la población en las decisiones fundamentales del desarrollo.

En tal sentido, estos aportes permiten indicar que en la actualidad para que las organizaciones logren ambientes sanos y sostenibles deben evitar condiciones insalubres, contaminación ambiental y depredación de recursos naturales, así como también garantizar el mejoramiento y la conservación del entorno ambiental, reconociendo el derecho que tienen las personas a vivir una vida saludable en armonía con el medio que los rodea.

Descripción metodológica

Para el desarrollo metodológico de la responsabilidad social: estrategia para alinear la integridad cultural como propósito ético y convivencia en ambientes sanos y sostenibles, fue necesaria la revisión de información metodológica. La metodología aplicada en esta investigación se considera de tipo documental, porque se realizó una revisión bibliográfica y se fijó posición de la investigación, al respecto Fideas (2012, p.27), expresa que “la investigación documental es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas”.

Conclusiones

Las organizaciones deben estar orientadas a reforzar estrategias que permitan establecer las pautas necesarias para lograr el bien común de todos los involucrados. Partiendo de lo antes expuesto queda destacar que para que una empresa sea exitosa no solo debe velar por la satisfacción del cliente, estas deben ser organizaciones regidas con ética y responsabilidad social donde el cumplimiento de las leyes y normas sea de carácter estricto, donde la organización se preocupe por la tranquilidad de la comunidad aledaña a sus instalaciones. Debe existir corresponsabilidad entre los miembros de la empresa y la población, así como también deben ser garantes de afianzar y alinear la integridad cultural de estas comunidades con las personas que laboran dentro de estas empresas fomentando una convivencia en ambientes sanos y sostenibles.

Referencias bibliográficas

Bernal, C. (2007). Introducción a la administración de las organizaciones. Enfoque global e integral. 1ra edición, México. Editorial Pearson Educación S.A. de C.V.

- Guillén, M. (2006). *Ética en las organizaciones. Construyendo confianza*. Madrid, España. Editorial Pearson Educación S.A.
- Fidias, A. (2012). *El proyecto de investigación, introducción a la metodología científica, 6ta Edición*, Caracas Venezuela. Editorial Episteme, C.A.
- Lozano, J. (1999). *Ética y empresa. 1era edición*. Madrid, España. Editorial Trotta, S.A.
- Miquilena, D. (2011). *Estándares éticos como eje integrador de las organizaciones multiculturales en la gestión local*. Centro de Investigación de Ciencias Administrativas y Gerenciales (CICAG). Universidad Rafael Bellosó Chacín.
- Melé, D., Pastor, A., y Pérez, J. (1997). *La aportación de la empresa a la sociedad*. Barcelona, España. Ediciones Folio.
- Muñoz, M. (2010). *Modelo económico mundial y la conservación del medio ambiente*. Edición electrónica. Disponible en: <http://eumed.net/cursecon/libreria/index.htm> Consultado: Enero, 2019.
- Paz, A., Miquilena, D. (2014). *Responsabilidad social: compromiso estratégico con rostro humano multiculturales en empresas carboníferas*, Ide@s CONCYTEG, 9(105), pp. 61-72.
- Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (2001). *El desarrollo del derecho ambiental Latinoamericano y su aplicación, 1ra edición*, México. Editorial ONU.
- Savater, F. (2014). *Ética para la empresa. 1era edición*. Barcelona, España. Editorial Conecta.