



# REVISTA DE FILOSOFÍA

Universidad del Zulia  
Facultad de Humanidades y Educación  
Centro de Estudios Filosóficos  
"Adolfo García Díaz"  
Maracaibo - Venezuela

**Nº106**  
**2023 - 4**

Octubre - Diciembre

**Revista de Filosofía**

Vol. 40, Nº106, 2023-4, (Oct-Dic) pp. 191-204

Universidad del Zulia. Maracaibo-Venezuela

ISSN: 0798-1171 / e-ISSN: 2477-9598

**El meme como metáfora: no es lo visto sino lo dicho***The Meme as a Metaphor: it is not what is Seen but what is Said***Erly J. Ruiz**ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9830-0615>

Universidad Central de Venezuela

Caracas – Venezuela

[erly.dolli@gmail.com](mailto:erly.dolli@gmail.com)

Esta obra se encuentra alojada en Zenodo:

DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.10574154>**Resumen**

El meme es una realización metafórica cotidiana. Si bien su presencia virtual es actualmente ineludible, su creación requiere sagacidad y habilidad poética. El objetivo del siguiente artículo consiste en explorar la propiedad metafórica del meme y su existencia como poética del siglo XXI a través de una metodología documental y desde una perspectiva filosófica-sociológica. Se inicia con la importancia de la semejanza en la composición metafórica. Se explora la cópula irreflexiva (*as if* implícito) y su papel en la generación existencial de experiencias y objetos. A continuación, se aborda la potencia representativa del meme mediante la filosofía de Nelson Goodman en *Los lenguajes del arte*. Se examina la relación del meme con la referencia, la denotación y la posibilidad de informar y comunicar a través de la emoción. Por último, y de la mano de Paul Ricoeur en *La metáfora viva y Hermenéutica y acción*, se propone la innovación semántica que entraña el meme: Un modo de realización de la adaptación del lenguaje a un mundo en constante expansión.

**Palabras clave:** Imagen, Lenguaje, Meme, Metáfora, Poesía, Símbolo.**Abstract**

The meme is an everyday metaphorical realization. Although its virtual presence is currently inescapable, its creation requires astuteness and poetic skill. The objective of the following article is to explore the metaphorical property of the meme and its existence as poetics of the 21st century through a documentary methodology and from a philosophical-sociological perspective. It begins with the importance of similarity in metaphorical composition. The unreflective copula (implicit as if) and its role in the existential generation of experiences and objects are explored. Next, the representative power of the meme is addressed through the philosophy of Nelson Goodman in *The Languages of Art*. The relationship of the meme with the reference, the denotation and the possibility of informing and communicating through emotion are examined. Lastly, and by the hand of Paul Ricoeur in *The living metaphor and Hermeneutics and action*, the semantic innovation that the meme entails is proposed: A way of carrying out the adaptation of language to a world in constant expansion.

**Keywords:** Image, Language, Meme, Metaphor, Poetry, Symbol.

Recibido 28-02-2023 – Aceptado 21-05-2023

Esta obra se publica bajo licencia Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional  
(CC BY-NC-SA 4.0)<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

## Introducción

El meme es una manifestación lingüística inherente del siglo XXI. Si bien su difusión y consumo es perenne y masivo, el estudio académico hasta el momento se ha centrado en su objetualidad y viralidad a partir de la popularización de la definición de Richard Dawkins en *El gen egoísta*. La tesis del biólogo inglés acentúa la “transmisión cultural” e irreflexividad opacando la cualidad metafórica que emana el mismo. Al concebirlo como una “unidad” se deshace de la humanidad que lo compone y con ella, de su potencia imaginaria y recreativa. El objetivo del siguiente artículo consiste en explorar la propiedad metafórica del meme y su existencia como posible poética del siglo XXI. En relación a la información necesaria para su consecución, la investigación es de tipo documental y el abordaje estrictamente exploratorio. La perspectiva es filosófica-sociológica y se encuentra dividida en tres partes complementarias.

*Semejanza: percibir como* presenta el punto de partida de la cualidad metafórica del meme, la importancia de la semejanza. Se inicia con su concepción aristotélica y la posibilidad de ver en lo mismo, lo diferente. A continuación se da el primer paso en la formulación del meme como poética del siglo XXI, se considera su potencia heurística y su relación fundamental con lo mítico y el *mood*. Finalmente, se explora la cópula irreflexiva (*as if* implícito) y su papel en la generación existencial de experiencias y objetos.

*Representación: presente de nuevo* explora la potencia representativa del meme mediante la filosofía de Nelson Goodman en *Los lenguajes del arte*. Empieza con la capacidad de tematizar la realidad del meme la cual logra a través de la interpretación. Posteriormente, se aborda su potencia integrativa en función a la convencionalidad y el etiquetado que supone. Por último, se examina la relación del meme con la referencia, la denotación y la posibilidad de informar y comunicar a través de la emoción.

*Metáfora: la imagen meme* constituye la parte prospectiva de la indagación. De la mano de Paul Ricoeur en *La metáfora viva* y *Hermenéutica y acción* se inicia explorando la innovación semántica que entraña el meme. Luego se presenta la propiedad relacional del mismo, una definición más allá de lo estrictamente objetual y viral. Finalmente, se propone el meme como poesía del siglo XXI, un modo de realización de la adaptación del lenguaje a un mundo en constante expansión.

### 1. Semejanza: percibir como

Aunque es un fenómeno inequívocamente contemporáneo, es posible considerar al meme desde un punto de vista aristotélico. Una valiosa vinculación se encuentra en la noción de la semejanza, asunto tratado en la *Retórica* y la *Poética*. En corto, el meme, tal como la metáfora, *pone ante los ojos*. En relación a la última, Aristóteles señala al final de la *Poética* ciertas orientaciones pertinentes para comprender la relación entre ambas. Sostiene que “lo mas grande, con mucho, es el uso de la metáfora; esto no puede enseñarse: es el don del genio; pues usar bien la metáfora, es percibir lo semejante”.<sup>1</sup> *Lo semejante es lo mismo*, a

---

<sup>1</sup> Ricoeur, P. (2001). *La metáfora viva*. Madrid: Editorial Trotta, pág. 257.

saber, la identidad genérica. En la *Retórica*, el estagirita declara que las metáforas “Deben construirse.. de cosas apropiadas, pero no evidentes, igual que ocurre en la filosofía, donde advertir la similitud incluso en cosas que difieren considerablemente es propio de una mente aguda”.<sup>2</sup>

Al plantear al meme como una metáfora, se reafirma una condición existencial, *no se puede enseñar*. Por otro lado, la cualidad metafórica expresa que el meme es una actividad humana productiva, no una suerte de objeto con una esencia determinada (*fixed*). El meme expresa una similitud partiendo de los elementos circundantes, la sagacidad de quienes los crean radica en la potencia relacional que los constituye. La semejanza formula la paradoja entre *lo mismo* y lo diferente, asunto igualmente tratado por Aristóteles de una manera excepcional. Para el estagirita lo *semejante* es designado como *lo mismo*. “Ver lo mismo en lo diferente, es ver lo semejante”<sup>3</sup>. Lo semejante es percibido *a pesar* de la diferencia y la contradicción. El meme no depende del realismo ni la objetualidad, *recrea* la realidad sin agotarla.

En este sentido, la imagen logra que lo distante parezca próximo. La imagen “no puede nacer de una comparación, sino del acercamiento de dos realidades alejadas. Cuanto más lejanas y precisas sean las relaciones de las dos realidades acercadas, más fuerte será la imagen, más poder emotivo y realidad poética tendrá”.<sup>4</sup> La vinculación metafórica no implica una sustitución de nombres como tampoco un ejercicio exclusivamente contradictorio. La función de la semejanza consta en la atribución de predicados, “lo que crea la nueva pertinencia es esa especie de <<proximidad>> semántica que se establece entre los términos a pesar de su <<distancia>>”.<sup>5</sup> La atribución predicativa permite presentar la cualidad comprensiva del meme. El mismo cumple una función informativa siendo abordado desde la familiaridad genérica. Una imagen cobra sentido en un *contexto* particular sin que esto extraiga su participación simultánea en otro. Con Schütz<sup>6</sup> se puede considerar la comprensión en relación a la noción de los *ámbitos finitos de sentido*. La metáfora adquiere el rango de realidad mientras, tal como sostiene William James, se atiende a ella. La atención, si bien presenta una indudable cualidad psicológica en James, acarrea de igual forma la familiaridad, por ello un meme no produce la misma reacción en todos los casos. Nuevamente, y en contra de la sustancialidad, “lo que constituye la realidad es el sentido de nuestras experiencias, y no la estructura ontológica de los objetos”.<sup>7</sup>

Apoyado en la metáfora, el meme se presenta como una auténtica poética de la actualidad. El rango permite abordar la tensión entre lo ornamental y lo heurístico, la potencia del meme en términos epistemológicos. Para algunos entendidos, el meme es un fenómeno popular masivo, presentando lo popular en oposición a lo artístico. De acuerdo a la categorización, no es fiable como tampoco epistemológicamente relevante. El conocimiento que arroja, por su estrecha vinculación al humor, no merece la atención de la

---

<sup>2</sup> Aristóteles (2002). *Retórica*. Madrid: Alianza Editorial, pág. 280.

<sup>3</sup> Ricoeur, P. (2001). *La metáfora viva*. Madrid: Editorial Trotta, pág. 262.

<sup>4</sup> *ibid*, pág. 260.

<sup>5</sup> *ibid*, pág. 260.

<sup>6</sup> Schütz, A. (1974). *El problema de la realidad social*. Buenos Aires: Amorrortu editores.

<sup>7</sup> *ibid*, pág. 215.

academia. En definitiva, siendo una práctica humanística, su espacio natural es el del ocio y la opinión. Aunque Gadamer en *Verdad y Método* se refiere explícitamente al arte en su disertación sobre la verdad; la emergencia, inmersión, interpelación y encuentro, categorías cardinales de la obra, se expresan de igual forma en el meme. La viralización se conforma a partir del reconocimiento, sorpresivamente nos encontramos retratados en la metáfora, lo cual nos lleva a su replicación.

Tal como señala Ricoeur, “el sentimiento articulado por el poema no es menos heurístico que la trama trágica”.<sup>8</sup> Una crítica común a la potencia epistemológica del meme radica en su supuesta singularidad, su desconexión a una narrativa expresa y amplia como podría ser la tragedia. Que la narrativa no sea manifiesta no implica su inexistencia. Esta idea es capital en la comprensión del fenómeno. El meme no es una unidad equivalente a una palabra, es un *enunciado metafórico sobre la realidad*. Por ello, previamente señalamos la condición predicativa, el meme implica una aproximación semántica. La articulación sentimental también surge como escollo en la comprensión del fenómeno. No obstante, y ahora acompañados por Bergson<sup>9</sup>, es necesario acentuar la importancia del humor en la construcción de la realidad. El humor no es una sustancia inalterable, es propensión a la realización. Desde esta perspectiva, “sólo un humor hecho *mythos* abre y descubre al mundo”.<sup>10</sup> Sin querer caer en el psicologismo, la disposición anímica juega un rol importante en la conformación de la realidad. Un meme nos puede poner a pensar inadvertidamente.

De la mano de Frye, es posible expandir la relación meme y poesía. No hay verdad ni mentira en el poema, sólo lo hipotético. No obstante, “la hipótesis poética no es la hipótesis matemática; es la proposición de un mundo sobre el modo imaginativo, de ficción”.<sup>11</sup> La efectividad en la presentación del mundo resuena con la disposición anímica formulada anteriormente. En un tono un poco más radical, menciona que “las imágenes no plantean nada, no indican nada, pero al apuntar una hacia otra sugieren o evocan el estado de alma que informa el poema”.<sup>12</sup> Nos encontramos nuevamente frente a una cuestión psicológica o extralingüística, un asunto que es un síntoma de una manera de ser. “Un estado de alma es una manera de encontrarse en medio de la realidad. En el lenguaje de Heidegger, es una manera de encontrarse entre las cosas”.<sup>13</sup> Desde esta perspectiva, el meme es una *situación poética*. Por mucho que existan talleres o seminarios sobre como *hacer memes*, no es posible su control total.

Es posible abordar la exclusión de la verdad y la mentira desde la noción del descubrimiento. Acentuamos la experiencia humana en la constitución de la temática para deslindar al meme de una lectura exclusivamente sustancial. Es preciso comprender el estado de alma (o *mood* de aquí en adelante tal como lo propone Frye) dualmente. Por un lado, como humor antecedente (propensión a la realización) y por el otro, como efecto del meme en sí. Con Bergson, incluimos al *tempo* o la *durée* para indicar que si bien existe un

<sup>8</sup> Ricoeur, P. (2001). *La metáfora viva*. Madrid: Editorial Trotta, pág. 324.

<sup>9</sup> Bergson, H. (1914). *Laughter. An Essay on the meaning of the comic*. New York: The Macmillan Company.

<sup>10</sup> Ricoeur, P. (2001). *La metáfora viva*. Madrid: Editorial Trotta, pág. 324.

<sup>11</sup> *ibid.* pág. 302.

<sup>12</sup> *ibid.* pág. 303.

<sup>13</sup> *ibid.* pág. 303.

tiempo exterior, común a todos, existe de igual forma uno interior el cual expresa la singularidad de la existencia humana. El *mood* adecuado des-cubre en el meme y en el sí mismo algo *a su tiempo*. No puede ser acelerado, no es algo *estático*. Por ello, la viralización es insatisfactoria como criterio definitorio, la misma propone una conceptualización mediante la cuantificación de algo que no puede ser cuantificado. Una suerte de operacionalización propia de las ciencias sociales positivas.

Una crítica común al estudio y consumo de memes radica en su relación con la realidad. Para algunos el meme presenta una distorsión del acontecer, o en términos sociológicos, una desviación problemática. No obstante, “el lenguaje poético tiene en común con el lenguaje científico el no alcanzar la realidad sino a través del rodeo de una cierta negación infligida a la visión ordinaria y al discurso ordinario que la describe”.<sup>14</sup> La vinculación poética y ciencia no es gratuita. Aunque en el plano de la cotidianidad surgen como narrativas casi antagónicas, ambas comparten mucho más de lo que se les reconoce. Popper menciona:

Mi tesis es que lo que llamamos “ciencia” se diferencia de los viejos mitos no en que sea algo distinto de un mito, sino en que está acompañada por una tradición de segundo orden: la de la discusión crítica del mito. Antes, solo existía la tradición de primer orden. Se transmitía una historia definida. Luego hubo, por supuesto, una historia que se transmitía, pero iba acompañada también de algo así como de un silencioso texto complementario, con un carácter de segundo orden: “Se lo entregó, pero dígame que piensa de ella, piense en la cuestión. Quizás usted pueda ofrecerme una historia diferente”.<sup>15</sup>

A través de la ficción el meme propone una alternativa auténtica, recrea la realidad al nivel mítico del discurso. Como metáfora, ejerce un doble movimiento, refiere “de manera cognitiva y afectiva a dos dominios separados, empleando el lenguaje apropiado a uno como una lupa para ver el otro”.<sup>16</sup> De tal forma, percibimos nuevas conexiones entre las cosas, adquieren humorísticamente, un sentido entre muchos. La cualidad lingüística es de igual forma, esencialmente colectiva. “El lenguaje objetiva las experiencias compartidas y las hace accesibles a todos los que pertenecen a la misma comunidad lingüística, con lo que se convierte en base e instrumento del acopio colectivo de conocimiento”.<sup>17</sup> Desde esta posición, el meme como metáfora, tipifica. Permite la inclusión de las experiencias en categorías amplias en cuyos términos adquieren significado.<sup>18</sup> La trascendencia lingüística permite al meme *hacer presente* una diversidad de sensaciones, experiencias y objetos. Dentro del mundo de la vida cotidiana contemporánea es la moneda de uso actual, justamente por ello es pertinente su abordaje.

Comprender al meme como un lenguaje y no como un mero objeto permite acentuar su cualidad metafórica. Contra la sustancialidad del ser, el meme expresa magníficamente

<sup>14</sup> Ricoeur, P. (2008). *Hermenéutica y acción*. Buenos Aires: Prometeo libros, pág. 37.

<sup>15</sup> Popper, K. (1991). *Conjeturas y refutaciones*. Buenos Aires: Editorial Paidós, pág. 164.

<sup>16</sup> Ricoeur, P. (2008). *Hermenéutica y acción*. Buenos Aires: Prometeo libros, pág. 37.

<sup>17</sup> Berger, P. y Luckmann, T. (2001). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Amorrortu editores, pág. 91.

<sup>18</sup> *ibid*, pág. 57.

la “trampa” del lenguaje tal como sostiene Cassirer, “no llega a la distinción de dos sentidos del verbo ser, el relacional y el existencial”.<sup>19</sup> Nos encontramos de tal forma de cara a una conjunción de la cópula. “Ser como”, elemento constitutivo del meme, es una modalidad metafórica. El “como” no se agota en la comparación de los términos, sino “que estaría incluido en el verbo ser cuya fuerza modificaría”.<sup>20</sup> Dicho de otra manera: el meme presenta un *as if* implícito. Sostener la orientación metafórica implica asimismo abordar la literalidad. En términos de su consumo, el sentido de pertenencia que produce el meme se materializa cotidianamente en tal ámbito. El verse reflejado se traduce a un *soy yo, literal*, usando la expresión *millennial*. No obstante, la supuesta literalidad, o la veracidad, ahora con Nietzsche, es el resultado de la utilización de las metáforas usuales

¿Qué es entonces la verdad? Una hueste en movimiento de metáforas, metonimias, antropomorfismos, en resumidas cuentas, una suma de *relaciones humanas* que han sido realizadas, extrapoladas y adornadas poética y retóricamente y que, después de un prolongado uso, un pueblo considera firmes, canónicas y vinculantes; las verdades son ilusiones de las que se ha olvidado que lo son; metáforas que se han vuelto gastadas y sin fuerza sensible, monedas que han perdido su troquelado y no son ahora ya consideradas como monedas, sino como metal.<sup>21</sup>

Siguiendo al alemán, es posible sostener asimismo la potencia conceptual del meme. El concepto, es un residuo de la metáfora. “La ilusión de la extrapolación artística de un impulso nervioso en imágenes es, sino la madre, si sin embargo la abuela de cualquier concepto”.<sup>22</sup> La enunciación metafórica implica “un uso desviado de los predicados en el marco de la frase completa”.<sup>23</sup> Proponemos al meme como una frase que conjuga texto e imagen. Al desplazar el interés de la denominación al campo semántico, la metáfora como discurso engendra lo imaginario, por ello su estudio es filosóficamente relevante. De tal forma, arribamos a una importante potencia del meme: su capacidad para otorgar un cuerpo, contorno y rostro a nuestros discursos.

## 2. Representación: Presente de nuevo

El meme es una representación contemporánea de la realidad mediante la cual pronunciamos y tematizamos cotidianamente nuestras vivencias. Un aspecto constitutivo del meme radica en su reactividad. En su faceta viral, condición acentuada desde Dawkins en *El gen egoísta*, la imagen preexiste en el mundo. El acto creativo radica en la aplicación metafórica de la misma, el nuevo sentido que adquiere al conjugarse con el texto-comentario. El meme, presentando nuevamente, cumple una función clasificadora. “Representación o descripción, según el modo de clasificar o ser clasificadas, son aptas para hacer o señalar conexiones, analizar objetos, en una palabra, para organizar el mundo”.<sup>24</sup> Su

---

<sup>19</sup> Ricoeur, P. (2001). *La metáfora viva*. Madrid: Editorial Trotta, pág. 326.

<sup>20</sup> *ibid*, pág. 327.

<sup>21</sup> Nietzsche, f. (2003). *Sobre verdad y mentira*. Madrid: Editorial Tecnos, pág. 25.

<sup>22</sup> *ibid*, pág. 27.

<sup>23</sup> Ricoeur, P. (2008). *Hermenéutica y acción*. Buenos Aires: Prometeo libros, pág. 105.

<sup>24</sup> Ricoeur, P. (2001). *La metáfora viva*. Madrid: Editorial Trotta, pág. 307.

vinculación al humor lo conecta asimismo a la noción de orientación moral. Tal como señala Bergson, el humor es un recurso que usan los moralistas para parecer científicos.<sup>25</sup>

La noción de la viralización presenta una circunstancia idónea para abordar el asunto de la caracterización y la copia en la imagen. Con Goodman en *Los lenguajes del arte* es posible avanzar en la concepción de la insustancialidad del meme.

Nada se puede representar nunca ni despojado de sus propiedades ni con todas ellas en su plenitud. Un cuadro nunca puede simplemente representar a *x*, sino que representa a *x como* hombre, o representa a *x siendo* una montaña, o representa *el hecho de que x* es un melón.<sup>26</sup>

La representación es la consumación de una interpretación. Como indicaba Nietzsche, olvidamos el talante metafórico de nuestras narrativas a cambio de una concepción sustancial que permita su manipulación. La organización del mundo implica una posibilidad entre muchas de estar en él. Toda interpretación conlleva un intérprete quien incorpora una nueva vitalidad al significado<sup>27</sup>. En este sentido, “la clasificación implica una preferencia, y aplicar una etiqueta (pictórica o verbal, etc.) *efectúa* una clasificación además de registrarla”.<sup>28</sup> La posición interpretativa no supone la exclusión de la descripción, la integra en la representación en pro de la organización.

Con Goodman también es posible presentar la posibilidad del entendimiento del meme mediante la noción de la etiqueta. “Tanto la aplicación como la clasificación de una etiqueta se hace en relación con un sistema y existen innumerables sistemas alternativos de representación y descripción. Estos sistemas son producto de la estipulación y el hábito en proporciones variables”.<sup>29</sup> Asistimos a la era del *logos meme*, un lenguaje-sistema de símbolos propio del siglo XXI. Como lenguaje proporciona una posibilidad ya hecha para las continuas objetivaciones que necesita la experiencia para desenvolverse. Posee una expansividad tan flexible como para permitir objetivar una gran variedad de experiencias que salen al paso en el curso de la vida.<sup>30</sup> Es necesario enfatizar el carácter cotidiano del asunto justamente porque incide en la variabilidad expuesta por Goodman. A diferencia de un sistema formal, no hay rutas primitivas de derivación declaradas.

La elección del término etiqueta avanza en la dirección de la anti esencialidad. Aunque se haya formulado inicialmente al meme desde un punto de vista aristotélico con el objetivo de resaltar la semejanza y la metáfora, de igual forma se ha recalcado hasta el momento la divergencia a la noción de la esencialidad.

Etiqueta conviene perfectamente al nominalismo convencionalista de Goodman: no hay esencias fijas que den un sentido a los símbolos verbales o no verbales; así se

---

<sup>25</sup> *Op. cit.*

<sup>26</sup> Goodman, N. (2010). *Lenguajes del arte*. Madrid: Editorial Paidós, pág. 24.

<sup>27</sup> Vattimo, G. y Zabala, S. (2012). *Comunismo Hermenéutico*. Barcelona: Herder.

<sup>28</sup> Goodman, N. (2010). *Lenguajes del arte*. Madrid: Editorial Paidós, pág. 43.

<sup>29</sup> *ibid*, pág. 50.

<sup>30</sup> Berger, P. y Luckmann, T. (2001). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Amorrortu editores, pág. 57.

facilita al mismo tiempo la teoría de la metáfora; pues es más fácil desplazar una etiqueta que reformar una esencia. ¡Solo resiste la costumbre!.<sup>31</sup>

La costumbre que “resiste” indica a la cotidianidad y a la tradición. Un desplazamiento de la etiqueta puede formular una cuestión moral en una circunstancia y tiempo particular. El desplazamiento humorístico presenta la situación de una manera ejemplar.

No obstante, el *etiquetado* no es una mera recombinación. “La aplicación de una etiqueta debe satisfacer dos exigencias opuestas: debe ser nueva pero apropiada, extraña pero evidente, sorprendente pero satisfactoria”.<sup>32</sup> La emigración produce nuevas ramificaciones y combinaciones. Una buena ilustración de ello se encuentra en la serie de memes que aparecen durante el mes de julio en Latinoamérica los cuales usualmente refieren al cantante español Julio Iglesias. La imagen del ibérico es la etiqueta que permite tematizar durante el periodo cualquier circunstancia particular. Su popularidad musical incide en su uso por parte de una generación (*boomer*) que probablemente no usaría memes por considerarlos una práctica *millennial*. Los *memes de julio* por su constancia en el tiempo, además de presentar una plantilla, son de los pocos que pueden crearse con antelación. Así, el enunciado (ya de por sí metafórico) *Julio está heavy*, presenta al cantante en una relación imaginaria con el mundo del *heavy metal*.

A partir de la terminología de Goodman, en el caso de los *memes de julio*, la imagen del cantante es la referencia (*refers to*) que posibilita el enunciado humorístico. ¿Por qué Julio Iglesias, y no Julio Jaramillo o Julio César, representa (*stands for*) al mes de Julio? Retomando el anti esencialismo, es posible conseguir una respuesta en el interaccionismo simbólico de Blumer. “El significado que una cosa encierra para una persona es el resultado de las distintas formas en que otras personas actúan hacia ella en relación a esa cosa”.<sup>33</sup> La referencia es convencional y por ende, vale recalcar, tentativa. Tal como sostiene Berger, todas las identidades son precarias.<sup>34</sup> En un plano filosófico, pensar al meme con Goodman es hacerlo pragmáticamente. La premisa inicial de *Lenguajes del arte* en torno a la relación de los sistemas simbólicos y el mundo es expresada espléndidamente en el fenómeno. Los memes *hacen y rehacen* el mundo. Otro argumento valioso se encuentra en la negativa a diferenciar lo emotivo y lo cognoscitivo. El filósofo americano sostiene que “en la experiencia estética, las emociones funcionan de modo cognoscitivo”.<sup>35</sup>

La elevación al mismo rango es asimismo consona con la noción del encuentro y la interpelación del arte expuesta por Gadamer en *Verdad y Método*. La cualidad humorística actúa de la misma forma, nos revela información de una manera inesperada. Ciertos memes *desnudan* a los *voyeurs* de la red 3.0 quienes, al *verse reflejados* en la obra, comparten inmediatamente. Un buen ejemplo de ello se encuentra en la gran cantidad de memes que refieren a una clase sobre metodología de investigación. La típica experiencia retrata una

<sup>31</sup> Ricoeur, P. (2001). *La metáfora viva*. Madrid: Editorial Trotta, pág. 309.

<sup>32</sup> *ibid*, pág. 313.

<sup>33</sup> Blumer, H. (1982). *El interaccionismo simbólico*. Barcelona: Hora, pág. 4.

<sup>34</sup> Berger, P. (2007). *Introducción a la sociología*. México D.F.: Editorial Limusa.

<sup>35</sup> Ricoeur, P. (2001). *La metáfora viva*. Madrid: Editorial Trotta, pág. 305.

situación aburrida, nada interesante. Contrario a los *memes de julio*, la metodología de investigación es la referencia y la representación es mas extensa ya que indica a una experiencia vivida. Nuevamente, la interpretación es una cuestión fundamental. Aproximarse al meme desde la noción de la percepción estrictamente visual es insatisfactoria ya que como indica Goodman,

El ojo inocente no existe. Cuando se pone a trabajar el ojo ya es antiguo, ya está obsesionado por su propio pasado, por viejas y nuevas insinuaciones que le llegan del oído, la nariz, la lengua, los dedos, el corazón y el cerebro. No funciona como un instrumento autónomo y solitario, sino como un miembro sumiso de un organismo complejo y caprichoso.<sup>36</sup>

Por otro lado, en relación al meme como hecho, aunque se circunscribe a la preocupación científica, es valiosa la posición de Kuhn al respecto. “Los hechos nunca son hechos desnudos, sino que, antes bien, según su propia formulación, tienen cierto caudal implícito de creencias metodológicas y teóricas entrelazadas”.<sup>37</sup> Lo metodológico se orienta a lo técnico, la estructura necesaria para que un meme sea definido como tal, la conjugación de un enunciado textual y la imagen. Lo teórico no se reduce a lo mental, tiene que ver con la comunidad y la legitimidad. En el caso de la representación de la sociedad, “a menudo supone una comunidad interpretativa, una organización conformada por personas que acostumbran realizar representaciones estandarizadas de determinado tipo (productores) para otras (usuarios), que a su vez suelen emplearlas para determinados propósitos estandarizados”.<sup>38</sup>

Para algunos el ámbito técnico es lo que distingue al meme de una obra de arte. Lo tratado aquí es un sistema de símbolos con facultades ontológicas. Apunta Gadamer en *Estética y hermenéutica* “Las obras de arte poseen un elevado rango ontológico, y esto se muestra en la experiencia que hacemos en la obra de arte: algo emerge a la luz, y eso es lo que nosotros llamamos verdad”.<sup>39</sup> En el meme algo importante emerge, la cuestión radica en comprender que la parcialidad de lo revelado no le resta importancia. Vale acotar que lo ontológico tiene que ver con el compromiso, la implicación ontológica del discurso. Refiere “a la imputación de la existencia, lo que una teoría dice que existe”.<sup>40</sup>

Finalmente, la presentación del meme como obra de arte apunta a recalcar la importancia participativa y conformativa de la obra en sí misma, tal como es formulada por Gadamer en *La actualidad de lo bello*.

La obra de arte no es un mero portador de sentido, como si ese sentido pudiera haberse cargado igualmente sobre otros portadores. Antes bien, el sentido de la obra

---

<sup>36</sup> Goodman, N. (2010). *Lenguajes del arte*. Madrid: Editorial Paidós, pág. 22.

<sup>37</sup> Becker, H. (2015). *Para hablar de la sociedad*. Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores, pág. 29.

<sup>38</sup> *ibid*, pág. 24.

<sup>39</sup> Gadamer, H. G. (1998). *Estética y hermenéutica*. Madrid: Editorial Tecnos, pág. 290.

<sup>40</sup> Palacio, R. (1995 Abril) Criterio de compromiso ontológico, ontología y relatividad ontológica. *Ideas y valores*. No. 96 - 97, pág. 89.

estriba en que ella está allí. Deberíamos, a fin de evitar toda falsa connotación, sustituir la palabra <<obra>> por otra, a saber, la palabra <<conformación>>.41

### 3. Metáfora: la imagen meme

El meme es una expresión cotidiana de la innovación semántica propuesta por Ricoeur en *La metáfora viva y Hermenéutica y acción*. Retomando la vena pragmática, ahora con el concepto de icono en Peirce, se puede considerar la contención de la dualidad (en nuestro caso, de la diversidad) como una potencia elaborativa y extensiva de sentido. La espectacularidad de la sociedad, anunciada por Debord a mediados del siglo pasado, implica la existencia humana mediatizada por las imágenes42. Las mismas forman una cosmovisión o, en términos sociológicos, una ideología. La cualidad metafórica del meme es

capaz de extender el vocabulario, proporcionando una guía para nombrar nuevos objetos, u ofreciendo para los términos abstractos similitudes concretas (así, la palabra *cosmos*, tras haber significado la disposición de los cabellos o el enjaezamiento de un caballo, vino a designar el orden de un ejército y luego del universo).43

Es necesario enfatizar que no se está afirmando que la cualidad metafórica del meme sea estrictamente sustitutiva. Tal como se ha mencionado previamente, asistimos a una situación relacional, donde lo afectivo influye en lo cognoscitivo.

Si la metáfora no añade nada a la descripción del mundo, al menos aumenta nuestros modos de sentir; es la función poética de la metáfora; ésta descansa también en la semejanza, pero en el ámbito de los sentimientos: al simbolizar una situación por medio de otra, la metáfora <<infunde>> en el corazón de la situación simbolizada los sentimientos vinculados a la situación que simboliza.44

La situación relacional e interactiva plantea un desafío a la inclusión de la semejanza en la comprensión del meme como metáfora. El problema estriba en una lectura esencialista que concibe cualquier enunciado metafórico (imaginario y textual) en franca tensión y contradicción. El problema formula la impertinencia semántica de la metáfora. No obstante, “el sentido metafórico en cuanto a tal no es la colisión semántica, sino la nueva pertinencia que responde a su desafío”.45 Dicho de un modo radical, la imagen contiene tantas circunstancias (pertinentes) como lecturas le sean acometidas. La cualidad metafórica del meme es lo que le permite presentar enunciados auto contradictorios significativos. El trato semántico indica a su comprensión mas allá de la singularidad de la imagen, la conjunción textual conforma el enunciado como una frase, exhibe su expresión predicativa. La nueva pertinencia constituye una desviación u alternativa.

---

41 Gadamer, H. G. (1991). *La actualidad de lo bello*. Barcelona: Ediciones Paidós, pág. 87.

42 Debord, G. (2009). *La sociedad del espectáculo*. Valencia: Pre-Textos.

43 Ricoeur, P. (2001). *La metáfora viva*. Madrid: Editorial Trotta, pág. 253.

44 *ibid*, pág. 254.

45 *ibid*, pág. 259.

Siguiendo la traza interactiva es posible aproximarse al meme desde la noción de la transducción expuesta por Moreno. En su experiencia dentro del mundo-de-vida popular el sacerdote se ve inmerso en complejos asuntos interpretativos donde reflexiona como, de cara a una situación interactiva particular, va mas allá de una mera traducción. “Para pensarlo, en realidad, no lo había traducido a otro lenguaje, sino que lo había transducido, esto es, lo había conducido, fuera de sí, a otro sistema de condiciones de posibilidad.”<sup>46</sup> Con el meme no hay un salto lingüístico, es una manifestación espléndida de la *dinámica del decir*. Desde una orilla un tanto mas filosófica, la transducción es posible compararla con el error categorial de Ryle, presentar los hechos de una categoría en los idiomas apropiados para otras.<sup>47</sup> En este sentido, se puede afirmar que el meme como enunciado metafórico es la aplicación de un *error categorial calculado*.

La noción de la innovación semántica que supone la metáfora, expuesta por Ricoeur en *Hermenéutica y acción*, avanza en la comprensión insustancial del meme. El cálculo del error categorial es asimismo invención. “Al no tener estatus en el lenguaje establecido, la metáfora es, en el sentido fuerte de la palabra, un acontecimiento del discurso”.<sup>48</sup> El salto del discurso al objeto es consonante a la comunidad circundante, donde el olvido formulado por Nietzsche tiene un importante papel. “Cuando una metáfora ha sido recibida y aceptada por la comunidad lingüística, tiende a confundirse con una extensión de la polisemia de las palabras”.<sup>49</sup> En el caso del meme, [www.knowyourmeme.com](http://www.knowyourmeme.com) cumple una función primordial en la categorización y definición. La publicación de un tipo de contenido específico en un mismo lugar incide en su legitimación. No obstante, lo fundamentalmente comunitario radica en la contribución a la investigación. “Al igual que los wikis, cualquier miembro registrado puede enviar un meme o un fenómeno viral para su investigación en *Know your meme*”. Mas que un objeto, el meme es una objetivación. “Sirven como índices mas o menos duraderos de los procesos subjetivos”.<sup>50</sup>

*Know your meme* es una manifestación actual del campo semántico expuesto por Gadamer en *Verdad y Método*. Para el alemán la metáfora es una cuestión significativa en la formación conceptual. La diversidad, asunto problemático desde la sustancialidad, influye en la construcción del género. Ver lo semejante es lo que muestra al género. “La metáfora permite descubrir este estadio preparatorio para la percepción conceptual porque, en el proceso metafórico, el movimiento hacia el género es detenido por la resistencia de la diferencia y, de alguna manera, interceptado por la figura de retórica”.<sup>51</sup> La persuasión recalca la importancia de la objetivación sobre la sustancialidad. Entender al meme como un objeto en sí, es una reificación. “La reificación es la aprehensión de fenómenos humanos como si fueran cosas, vale decir, en términos no humanos o posiblemente supra-

---

<sup>46</sup> Moreno, A. (2000 Octubre - Diciembre) *Hermenéutica actual ¿Apertura a la otredad?*. *Espacio Abierto*. Vol. 9 No. 4, pág. 491.

<sup>47</sup> Ricoeur, P. (2001). *La metáfora viva*. Madrid: Editorial Trotta, pág. 263.

<sup>48</sup> Ricoeur, P. (2008). *Hermenéutica y acción*. Buenos Aires: Prometeo libros, pág. 34.

<sup>49</sup> *ibid*, pág. 34.

<sup>50</sup> Berger, P. y Luckmann, T. (2001). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Amorrortu editores, pág. 52.

<sup>51</sup> Ricoeur, P. (2001). *La metáfora viva*. Madrid: Editorial Trotta, pág. 265.

humanos”.<sup>52</sup> En sintonía al Nietzsche de *Verdad y mentira en el sentido extramoral*, “El hombre es capaz de *olvidar* que el mismo ha creado el mundo humano, y, además, que la dialéctica entre el hombre, productor, y sus productos pasa inadvertida para la conciencia”.<sup>53</sup>

Si bien se ha enfatizado el carácter figurativo del meme con el objetivo de distanciarse de su concepción sustancial, es conveniente regresar a Goodman para comprender la amplitud del asunto. Previamente se mencionó la cualidad nominalista de su posición. La metáfora efectúa una aplicación muy particular. Avanza de una etiqueta familiar, con un pasado por uso, hasta un objeto nuevo que, a pesar de poner resistencia, finalmente cede. “Aplicar una vieja etiqueta de una forma nueva, es enseñar nuevos giros a una vieja palabra; la metáfora es un idilio entre un predicado que tiene un pasado y un objeto que cede protestando”.<sup>54</sup> El conjunto de etiquetas compone un esquema el cual coordina los objetos (un reino) bajo su designio.

La famosa <<transposición>> se convierte en una migración conceptual, como una expedición a ultramar con armas y bagajes. Este es el punto interesante: la organización efectuada en el reino extranjero, es *guiada por* el empleo de todo el material del reino de origen.<sup>55</sup>

La aplicación se manifiesta en la actualidad. La regulación, aunque proviene del reino anterior, es asimismo una novedad cuando se expresa en el reino aplicado. La aplicación formula asimismo el dilema de la interpretación, la implicación de la participación humana y la construcción del significado. De acuerdo a Blumer, la interpretación supone una manipulación de significados.

El agente selecciona, verifica, elimina, reagrupa y transforma los significados a tenor de la situación en la que se halla inmerso y de la dirección de su acto. De acuerdo con esto, no debiera considerarse la interpretación como una mera aplicación automática de significados establecidos, sino como un proceso formativo en el que los significados son utilizados y revisados como instrumentos para la orientación y formación del acto.<sup>56</sup>

La *situación poética* que supone el meme plantea la estrecha vinculación entre la metáfora y la cotidianidad. La metáfora impregna la vida cotidiana, el lenguaje, el pensamiento y la acción tal como mencionan Lakoff y Johnson en *Metáforas de la vida cotidiana*. La importancia de la impregnación radica en la formación de la conceptualización. Los conceptos que rigen nuestro pensamiento “no son simplemente asunto del intelecto. Rigen también nuestro funcionamiento cotidiano, hasta en los detalles mas mundanos. Nuestros conceptos estructuran lo que percibimos, como nos movemos en el mundo, la manera de relacionarnos con otras personas”.<sup>57</sup> Aunque a ciertos puristas y entendidos les disguste, el meme es una forma poética propia del siglo presente. El papel

---

<sup>52</sup> Berger, P. y Luckmann, T. (2001). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Amorrortu editores, pág. 116.

<sup>53</sup> *ibid*, pág. 116.

<sup>54</sup> Ricoeur, P. (2001). *La metáfora viva*. Madrid: Editorial Trotta, pág. 311.

<sup>55</sup> *ibid*, pág. 312.

<sup>56</sup> Blumer, H. (1982). *El interaccionismo simbólico*. Barcelona: Hora, pág. 4.

<sup>57</sup> Lakoff, G y Johnson M. (2004). *Metáforas de la vida cotidiana*. Madrid: Ediciones Cátedra, pág. 39.

realizativo de la metáfora en la conceptualización es asimismo recalcado por Hesse, “la racionalidad consiste precisamente en la adaptación continua de nuestro lenguaje a un mundo en constante expansión; la metáfora es uno de los principales medios de realizarlo”.<sup>58</sup> No en vano “hacer poesía significa enrollarse el mundo al cuerpo como un abrigo y calentarse”.<sup>59</sup>

Siguiendo la tensión entre la metáfora, la conceptualización y la racionalidad es posible abordar al meme como discernimiento. De acuerdo a la inversión en la relación comparación y metáfora, la última pasa a ser “una especie de comparación, una comparación abreviada; lo único que distingue la metáfora de la comparación es la supresión del término de la comparación”.<sup>60</sup> El *as if* implícito previamente mencionado se orienta a la misma supresión, la cual, retomando a Nietzsche, produce una suerte de seguridad existencial

Sólo mediante el olvido de este mundo primitivo de metáforas, sólo mediante el endurecimiento y petrificación de un fogoso torrente primordial compuesto por una masa de imágenes que surgen de la capacidad originaria de la fantasía humana, sólo mediante la invencible creencia en que *ese sol, esa ventana, esta mesa* son una verdad en sí, en resumen: gracias solamente al hecho de que el hombre se olvida de sí mismo como sujeto y, por cierto, como sujeto *artísticamente creador*, vive con cierta calma, seguridad y consecuencia.<sup>61</sup>

El discernimiento mediante la observación (y elaboración) de memes plantea una cotidiana esquematización del mundo. “El esquema hace aparecer la atribución, lo que le da cuerpo. Este proceso predicativo es el que <<crea imagen>>”.<sup>62</sup> Dicho de otro modo, la realidad, en todas sus facetas, provee las imágenes para realizar la situación metafórica. Basta *recordar* nuestra potencia *artísticamente* creativa.

## Epílogo: Logos del siglo XXI

El meme es una realización metafórica cotidiana. Si bien su presencia virtual es actualmente ineludible, su creación requiere sagacidad y habilidad poética. La cualidad metafórica indica su potencia relacional así como la capacidad de ver *lo mismo* en lo diferente. En este sentido, el meme no imita la realidad, la recrea. La semejanza, elemento crucial para la creación metafórica, no conlleva a una lectura exclusivamente objetual. El meme expresa la atribución predicativa, la conformación genérica está siempre en relación a la participación humana. Tal es el énfasis en el carácter realizativo del meme, asistimos a una constante transmisión de experiencias vivenciales mediante imágenes.

La indetenible circulación imaginaria de la contemporaneidad ofrece permanentemente los elementos constituyentes para su memificación. Aunque algunos entendidos lo consideran un exabrupto, el meme como realización metafórica es una poética de la actualidad. Su popularidad y presencia cotidiana incide en su evasión como objeto de

<sup>58</sup> Ricoeur, P. (2001). *La metáfora viva*. Madrid: Editorial Trotta, pág. 320.

<sup>59</sup> Lepenies, W. (1994). *Las tres culturas*. México D.F.: Fondo de Cultura Económica, pág. 231.

<sup>60</sup> Ricoeur, P. (2001). *La metáfora viva*. Madrid: Editorial Trotta, pág. 234.

<sup>61</sup> Nietzsche, F. (2003). *Sobre verdad y mentira*. Madrid: Editorial Tecnos, pág. 29.

<sup>62</sup> Ricoeur, P. (2001). *La metáfora viva*. Madrid: Editorial Trotta, pág. 267.

estudio académico así como en su denigración como circunstancia auténticamente cognoscitiva. En el meme, similar a la obra de arte, algo emerge con una inadvertida potencia interpelativa. *Lo que nos dice*, para usar la expresión gadameriana, no es lo mismo para todos, así como tampoco *dicho* en un único momento determinado. El descubrimiento *toma su tiempo*, requiere de un *mood* particular.

La circunstancia poética del meme consiste en un *estar entre las cosas*. La recreación de la realidad es una representación, el meme nos presenta *de nuevo* una experiencia potencialmente interpelativa. La recreación es mítica más no en el sentido de una narración supuestamente opuesta a la razón y a la verdad, sino en su vinculación a una comunidad lingüística e histórica donde adquiere su pertinencia y ciudadanía. El meme no es un mero objeto, es una expresión metafórica que, vale la pena acotar, no se opone a la verdad, conceptualiza ofreciendo una dimensión alternativa de lo aludido. La representación humorística que presenta deviene en una orientación moral: consumir memes es consumir una interpretación que clasifica la realidad.

Abordar al meme adecuadamente implica trascender una lectura del mismo exclusivamente perceptiva. Su sentido está entrelazado a una comunidad interpretativa la cual en su consumación, agrega nueva vitalidad a lo imaginado. El meme es una manera de etiquetar contemporánea, presenta una circunstancia filosóficamente relevante situada convenientemente en la cotidianidad. Mediante la innovación semántica el meme crea nuevas pertinencias. Por ello, es una manifestación de la *dinámica del decir*: un error categorial calculado, usando el lenguaje de Ryle, o una transducción humorística, en palabras de Moreno. Su propiedad metafórica contribuye al discernimiento, la interpelación emocional que supone contribuye a la clarificación de nuestras vivencias.



---

## REVISTA DE FILOSOFÍA

Nº 106 – 2023 - 4 OCTUBRE - DICIEMBRE

*Esta revista fue editada en formato digital y publicada en diciembre de 2023,  
por el Fondo Editorial Serbiluz, Universidad del Zulia. Maracaibo-Venezuela*

[www.luz.edu.ve](http://www.luz.edu.ve) [www.serbi.luz.edu.ve](http://www.serbi.luz.edu.ve)  
[www.produccioncientificaluz.org](http://www.produccioncientificaluz.org)