



ANIVERSARIO

ISSN: 0798-1171 e-ISSN: 2477-9598

Depósito legal pp. 197402ZU34

Esta publicación científica en formato digital
es continuidad de la revista impresa



REVISTA DE FILOSOFÍA

Centro de Estudios Filosóficos
"Adolfo García Díaz"
Facultad de Humanidades y Educación
Universidad del Zulia
Maracaibo - Venezuela

**EDICIÓN
ESPECIAL
Nº2 - 2022**

Revista de Filosofía

Vol. 39, Edición Especial N°2, 2022, pp. 271-289

Universidad del Zulia. Maracaibo-Venezuela

ISSN: 0798-1171 / e-ISSN: 2477-9598

Filosofía y turismo en América Latina: una propuesta desde la antropología personalista*Philosophy and Tourism in Latin America: A Proposal from the Personalist Anthropology***Julio Barrera Egoavil**ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1331-2268>

Universidad San Ignacio de Loyola – Lima - Perú

julio.barrerae@epg.usil.pe**Vladimir Rodríguez Cairo**ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9971-0405>

Universidad San Ignacio de Loyola – Lima - Perú

vladimir.rodriquezc@epg.usil.peDOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.7301911>**Resumen**

Existen diversos enfoques específicos en el turismo, sin embargo, no hay un abordaje complejo desde la antropología. La perspectiva epistemológica, ética y estética, tratan de manera parcial el fenómeno turístico, así la antropología personalista incide en el concepto de persona, pero no en el sentido desarraigado, sino situado en un espacio concreto. La diferencia entre individuo y persona es fundamental para sustentar el abordaje antropológico. La persona tiene dimensión unitaria, comunitaria y corporal. No es sólo unidad ontológica, sino que se realiza en el obrar mediante la práctica de valores, virtudes y deberes. El nuevo enfoque antropológico personalista permite que los Estados puedan tener una mejor orientación en su preocupación social, ya que la persona es un elemento necesario, luego, concomitantemente el ámbito económico.

Palabras clave: turismo; antropología personalista; filosofía; COVID-19; América Latina.**Abstract**

There are several specific approaches to tourism, however, there is no complex approach from anthropology. The epistemological, ethical and aesthetic perspective deals partially with the tourist phenomenon, thus personalistic anthropology affects the concept of person, but not in the uprooted sense, but situated in a concrete space. The difference between individual and person is fundamental to support the anthropological approach. The person has a unitary, community and bodily dimension. It is not only ontological unity, but it is realized in acting through the practice of values, virtues and duties. The new personalist anthropological approach allows States to have a better orientation in their social concern since the person is a necessary element, then, concomitantly, the economic sphere.

Keywords: Tourism; Personalist Anthropology; Philosophy; COVID-19; Latin America.

Recibido 04-08-2022 – Aceptado 22-10-2022

1. El turismo en la época del COVID-19 en América Latina: una revisión filosófica

La aparición del COVID-19 en el mundo provocó que los líderes estatales valoraran en mayor medida la salud sobre la economía. La maquinaria económica se ralentizó con la finalidad de preservar la salud. Ningún país fue ajeno a la rápida transmisión del virus, así como nadie escapó a su influjo mortífero. Se incrementaron los fallecidos y los afectados sufrieron secuelas graves o leves. El virus fue un desafío para los planes estatales, ya que originó la disrupción de sus objetivos a nivel macro. Los ciudadanos tuvieron que paralizar sus proyectos y privilegiar su vida, la de sus familiares y la de sus conciudadanos. Fue un remesón inaudito que llevó a replantear muchos de los objetivos nacionales y personales.

Las actividades humanas, como el trabajo, se vieron mermadas porque muchos perdieron su fuente de ingreso al ser despedidos, e innumerables empresas cerraron o quebraron por no tener flujo productivo, afectándose enormemente la cadena de pagos. De acuerdo con el reporte del 30 de junio de 2020 de la OIT, la mayor parte de afectados sucedió en América¹. A pesar de que actualmente se viene reactivando la economía, es difícil encontrar trabajo. Las empresas asumen mayores costos al implementar los protocolos de bioseguridad, esto con la finalidad de continuar y fortalecer la cadena productiva. La CEPAL investigó los efectos e impacto de la pandemia en América afirmando que:

“En América del Sur, se esperan pérdidas en 2020 por US\$ 25.804 millones, lo que corresponde a 0,8% del PIB. Las mayores pérdidas ocurrirán en los países con sector turístico más desarrollados, a saber, Argentina, Colombia, Brasil y Perú. El más afectado en términos relativos, sin embargo, será Bolivia (Estado Plurinacional de), con pérdidas por un 2,1% del PIB.”².

También considera que la pandemia es una experiencia de aprendizaje para que los Estados puedan diseñar sus protocolos de contención. Se puede agregar que se necesitan lineamientos claros de prevención en salud pública.

En efecto, la pandemia global del COVID-19 implicó pérdidas económicas para todos los países. Fueron afectados todos los rubros profesionales: educación, transporte, vivienda, política, sociedad y entretenimiento. En el ámbito educativo, se pasó de la presencialidad a la virtualidad, se detuvo el transporte público, se confinó a los ciudadanos en sus hogares, se ralentizó la movilidad social y se dirigió toda política sanitaria desde la virtualidad. Se

¹ El observatorio de la OIT especifica que junto a la pérdida de trabajo hay un descenso considerable de la igualdad de género. También que es complicado y complejo la vuelta al mundo laboral ya que obedece a las decisiones gubernamentales en consonancia con las leyes de cada país. Organización Internacional del Trabajo (30 de junio de 2020) Observatorio de la OIT: La COVID-19 y el mundo del trabajo. Quinta edición https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/documents/briefingnote/wcms_749470.pdf p. 3

² La investigación también refiere que de todos los países de América del Sur el Perú es uno de los que con más intensidad a trastocado la pandemia. Prácticamente todas las agencias de turismo tuvieron pérdidas enormes, por lo que se están recuperando lentamente. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2020) Evaluación de los efectos e impactos de la pandemia de COVID-19 sobre el turismo en América Latina y el Caribe: aplicación de la metodología para la evaluación de desastres (DaLA), Documentos de Proyectos (LC/TS.2020/162), Santiago. https://file:///D:/Mis%20documentos/Descargas/S2000674_es.pdf p.12

valoró todo trabajo remoto. De todos estos, el sector más afectado fue el turismo. Según el informe del COVID-19 de las Naciones Unidas el turismo mundial ha sufrido una caída estrepitosa, perdiéndose millones de puestos de trabajo. Y eso hace que la recuperación del sector sea muy lenta.³ Y de toda la industria turística en Latinoamérica, la peruana no escapó al influjo devastador de la pandemia. La capacidad turística y la llegada de turistas fueron seriamente dañadas.⁴

Cabe precisar que, las situaciones extremas originan que los seres humanos reflexionen sobre su proceder y la viabilidad de sus proyectos personales. Los límites humanos, como la posibilidad de la muerte, impactan en la conciencia, gatillando las preguntas que llevarán a reconfigurar el estado de cosas vividas. La conciencia humana se encuentra turbada ante la posibilidad de la muerte. El estado de conmoción origina la reflexión humana vertida en preguntas trascendentales. Y las preguntas filosóficas permiten reconsiderar el diseño de vida buena que se tenía trazado. El origen de la filosofía, y por ende, la reflexión tiene tres componentes entrelazados: el asombro, la duda y las situaciones límites. Afirma Karl Jasper: “El origen de la filosofía está, pues, realmente en la admiración, en la duda, en la experiencia de las situaciones límites, pero, en último término y encerrando en sí todo esto, en la voluntad de comunicación propiamente tal.”⁵ La pandemia del COVID-19 fue una situación límite que causó la toma de conciencia de sí, sobre la importancia de la vida y la salud.

A lo expuesto, debe agregarse que, la filosofía no es extraña a los problemas mundiales, porque se inmiscuye hasta buscar la raíz o causa, para dilucidar o plantear nuevas maneras de enfocar el problema y la posible respuesta. Aunque no se llegue a la respuesta definitiva, como las ciencias exactas, abre nuevos horizontes para investigar. También suscita la aparición de nuevos problemas. Definitivamente, la filosofía tiene diversas divisiones, pero estudia los distintos saberes humanos de manera abstracta y general, no específica y concreta como las ciencias empíricas. La relación entre la filosofía y el turismo se encuentra en que busca revisar, examinar y cuestionar los fundamentos, principios y normas que guían todo plan turístico estatal o privado. No sólo la filosofía examina a nivel individual, también a nivel institucional, ya que sin principios orientadores es muy difícil alcanzar los objetivos propuestos.

Desde tal perspectiva, el objetivo de la presente investigación es proponer el enfoque antropológico del personalismo para el turismo, es decir, centrarse en la persona y sus

³ Son las mujeres y los jóvenes los más afectados. También las pequeñas empresas a nivel mundial. Pese a esto, el informe no es pesimista porque expresa que es una oportunidad para cambiar el turismo con propuestas innovadoras, como las herramientas digitales, así puede crecer el turismo. Naciones Unidas (agosto del 2020) Informe de políticas: La COVID-19 y la transformación del turismo. https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/policy_brief_covid19_and_transforming_tourism_spanish.pdf p.2

⁴ En el reporte de COMEXPERÚ se afirma que: “El valor real del PBI del sector de alojamiento y restaurantes se redujo un 54.4% en el período enero-setiembre de 2020. De igual manera, la recaudación tributaria del sector turismo y hotelería disminuyó un 44% en el mismo período, y la recaudación del sector transporte cayó un 26.4%.” Comex Perú-Sociedad de Comercio Exterior del Perú (2020) Reporte trimestral de desempeño turístico en el Perú resultados al tercer trimestre de 2020. <https://www.comexperu.org.pe/upload/articulos/reportes/reporte-turismo-002.pdf> p.2

⁵ JASPER, K (1984) *La filosofía desde el punto de vista de la existencia*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica. p.22

cualidades. Así, se tendrá una mayor perspectiva para orientar la política institucional sobre el turismo y tener un enfoque integral que incluya todas las dimensiones de la persona: la interpersonalidad, el don y la corporeidad en una comunidad con instituciones. No sólo observar el aspecto económico y la revaloración de la identidad cultural, sino reconocer el valor como persona de todos los sujetos involucrados en el acto turístico. No obstante, el enfoque que es asumido por las instituciones turísticas en Latinoamérica adopta como base filosófica al individuo y su desarrollo económico: venden su cultura. Por eso urge proponer un nuevo enfoque filosófico que integre todos los aspectos del turismo.

2. La importancia de un nuevo enfoque antropológico personalista en el turismo

El mundo actual está interconectado y el auge de las tecnologías permiten el encuentro de personas con más facilidad. Dicho de otro modo, la globalización logró que muchas personas se acerquen y conozcan las distintas manifestaciones culturales. Las nuevas tecnologías informáticas posibilitaron la conexión e intercambio de saberes, experiencias y conocimientos mediante las redes sociales. El turismo no fue ajeno a la globalización porque el flujo de personas que viajaban a diversos países para conocer y vivenciar la arquitectura, comida y naturaleza era intenso. La llegada de la pandemia provocó la paralización de la oferta turística, empero, se diseñaron nuevas formas de viajes turísticos, que no implicaban el contacto físico: el turismo virtual⁶. La realidad lo imponía, pero se abrió un nuevo camino insuficientemente explorado.

De manera que, el turismo, como un fenómeno humano, no se detuvo, pero era importante darle un nuevo enfoque que abarcara y analizara los principios, ideas o conceptos filosóficos subyacentes. Generalmente, se asume que el turismo es una realidad, pero no se estudia qué bases filosóficas amparan esa realidad. El problema surge al intentar definirlo, ya que no es sencillo, aunque puede ubicársele como una ciencia o saber humano porque implica la enseñanza de teorías y principios a los profesionales del turismo, no todos los estudiosos del turismo están de acuerdo que sea ciencia porque para Ricardo Boullón no tiene conceptos universales, ya que el turismo parte de la realidad⁷ y puede ser comprendido como una actividad humana, que busca lograr el desarrollo individual o grupal en un área determinada. El turismo comprende varios elementos entrelazados, cuya finalidad se rige bajo conceptos operacionales o no, esto es, conceptos concretizados y medibles.

⁶ El turismo virtual no excluye al presencial, sino que lo sustituye y amplía dirigiéndose a tener nuevas experiencias, así ARRUDA GÓMEZ, Danielle investiga la nueva oferta turística virtual usando un avatar en Second Life. <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180724056005.pdf>

⁷ No niega que el turismo sea ciencia, sino que se necesite una mayor profundización porque: “para ubicar el turismo y desentrañar su naturaleza tal vez lo más adecuado sería: primero, clasificar el turismo como un saber que se encuentra situado en el ámbito del conocimiento natural de las cosas, porque en ese nivel se encuentran las interpretaciones, deducciones y procedimientos más utilizados en su operación y explicación y, segundo, admitir que su progreso medular sólo será posible a través de las ciencias sociales, por lo que debería ser estudiado como un capítulo de éstas y no como un conocimiento autónomo. Por más que nos esforcemos, no podemos concebir la actual ni la futura existencia de las ciencias del turismo en sí mismas, aunque sí entendemos el turismo como fenómeno social y en la eficiencia de la investigación social para determinar su esencia y para resolver su compleja problemática.” BOULLÓN, Ricardo (2006) *Planificación del espacio turístico*. Editorial Trillas. México. p. 20

Por otro lado, la planificación ordenada en un proceso intelectual para alcanzar el crecimiento en el rubro del turismo ubica el éxito del oficio. Así, los diversos enfoques propios del turismo como el desarrollista, económico, físico y comunitario cumplen el propósito de enfocar el objetivo dentro del área del turismo. Brevemente se puede afirmar que el desarrollista tiene como eje la promoción y la demanda del turismo. El enfoque económico prioriza el turismo como posibilidad de crecimiento en recursos monetarios por sobre el aspecto social y ambiental. El enfoque físico incluye el espacio territorial para distribuir y utilizar racionalmente la diversidad turística, puede contener la dimensión ambiental pero soslaya el aspecto social y cultural. Por último, el enfoque comunitario resalta el dominio de las comunidades de la oferta turística logrando el desarrollo desde abajo⁸. Los distintos enfoques cumplen su propósito dentro del área especializada del turismo, pero no van más allá, es decir, revisar los presupuestos filosóficos latentes. Indagarlos permite una mayor claridad y una mejor visión de conjunto. Analizarlos, cuestionarlos y ver su razonabilidad es competencia de la filosofía.

a) El enfoque epistemológico: La epistemología se ubica dentro de las divisiones de la filosofía. Reflexiona sobre los enunciados de la ciencia y explora su validez. Para Panosso Netto y Lohmann, la epistemología estudia la validez del conocimiento y las afirmaciones de la ciencia, considerándole una Filosofía de la Ciencia. También es conocida como gnoseología. La pregunta radical de la epistemología es: ¿cómo se adquiere el conocimiento? Son tres vertientes posibles que marcan la respuesta: el racionalismo, empirismo y criticismo. El primero centra el ámbito del conocimiento en la razón, y duda de los sentidos. El segundo, cuestiona el origen del conocimiento en la razón y se inclina por los sentidos, es decir, todo acto de conocer se inicia en la experiencia. El criticismo supera la problemática razón y experiencia para considerar que ambos son importantes⁹.

Ahora bien, la epistemología aplicada al turismo es necesaria, porque indaga la validez del conocimiento turístico, además que permite delimitar el área del turismo porque surgieron más revistas e investigaciones en el área del turismo. No hay una epistemología del turismo, ni mucho menos una ciencia del turismo porque se apoya en conocimientos de otras ciencias. Se debería expresar diferentes epistemologías que se reúnen en un crisol que conlleva a dilucidar, de alguna manera, el conocimiento turístico:

“El conocimiento del turismo se construye con un mix de epistemologías relativas a la economía, la sociología o la antropología, habida cuenta de sus diferentes dimensiones y en función de la supuesta complejidad de la materia, una complejidad que no es más que la consecuencia ineluctable de esa misma convicción, la cual lleva a propugnar el necesario uso indiscriminado de todas las ciencias a la vez.”¹⁰

⁸ OSORIO GARCÍA, Maribel (2006) La planificación turística. Enfoques y modelos. Quivera. *Revista de Estudios Territoriales*, 8(1), 291-314. p. 294

⁹ PANOSSO NETTO A. Y LOHMANN G. (2012) *Teoría del turismo: conceptos, modelos y sistemas*. Editorial Trillas. México. p. 9

¹⁰ MUÑOZ, F. (2014). La epistemología y el turismo. *Anuario Turismo y Sociedad*, vol. xv, pp. 187-203. p. 199

De este modo, la epistemología dirigida al turismo es una disciplina incipiente que brinda los principios y teorías sólidas para tener una mayor claridad conceptual del mismo.

b) El enfoque ético: La filosofía tiene como una rama de indagación a la ética. Y se puede comprender la ética como un saber que estudia las cuestiones morales, sobre todo, analiza los conceptos que sirven de base a la acción moral. Tiene un fuerte carácter normativo y orienta la acción de la persona moral. Justifica racionalmente el camino que debe tomar el sujeto de manera indirecta porque, en última instancia, es él quien toma la decisión moral¹¹. El rigor prescriptivo de la moral indica que la ética se torna aplicada, es decir, que la reflexión se inclina a brindar una serie de normas morales básicas por la que tiene que caminar toda ciencia empírica y en este caso el turismo. Se tiene que buscar el equilibrio entre el aspecto económico y la ética. Asume el código ético mundial para el turismo en una serie de diez principios rectores que se puede sintetizar: el respeto y cumplimiento de los derechos del empresario, el trabajador. El reconocimiento del desarrollo individual y colectivo, junto con el desarrollo sostenible¹². El código no es vinculante, pero, tiene fuerza de obligación moral porque conlleva a que las distintas empresas turísticas se orienten con responsabilidad social y ambiental.

Por otro lado, la actividad turística tiene varios conceptos que lo caracterizan como hospitalidad, ocio, entretenimiento, recreación, turismo y viaje, alimentos y bebidas, eventos y paisajes¹³. No son explicitados como conceptos morales, pero pueden ser entendidos como condiciones básicas mínimas para la realización del turismo. Así, puede encuadrarse a la hospitalidad dentro de la moral. Ramírez Blanco ubica la hospitalidad dentro de la ética ya que es una virtud que es realizada a los viajeros y desconocidos buscando su confortabilidad y buen trato¹⁴. El enfoque ético del turismo implica la aplicación de normas morales exigibles a todos los sujetos que participan de la actividad turística.

c) El enfoque estético: La estética es una parte de la filosofía que estudia la belleza, pero se centra en analizar el goce estético, es decir, la vivencia del sujeto ante el objeto bello. La belleza tiene un correlato cognoscitivo cuando capta la forma sensible para elevarla al plano intelectual. No es posible separar el aspecto sensible con el inteligible, del conocimiento de la belleza¹⁵. Para Ignacio Yarza, la belleza es imposible de ser objetivada por la razón, porque escapa al intelecto, pero es captable; y lo estudia desde la perspectiva metafísica¹⁶, no

¹¹ CORTINA, Adela y MARTINEZ NAVARRO, E. (2001) *Ética*. Ediciones Akal. Madrid. P. 9-10

¹² BARQUERO Cabrero, Mario (2017) La ética en el sector del alojamiento turístico como fuente de ventaja competitiva. *Revista de Comunicación de la SEECI*. Marzo-julio, 2017. Año XXI, n°42, 119-130.

¹³ PANOSSO NETTO A. Y LOHMANN G. (2012) *Teoría del turismo: conceptos, modelos y sistemas*. Editorial Trillas. México. p.39

¹⁴ RAMÍREZ BLANCO, Manuel (1994) *Deontología y conciencia turística*. Editorial Diana. México. p. 65-66

¹⁵ Así Plazaola argumenta que “tampoco hay que exagerar lo específico del placer estético hasta caer en un intelectualismo que separe la experiencia estética de sus raíces sensoriales. Un espiritualismo exagerado destruiría la «originalidad» de este placer. Sin duda, el entendimiento halla sabrosa envidia en el objeto estético. Para apreciar una obra de arte o un bello paisaje superamos las apariencias sensibles en cuanto tales para alcanzar la estructura, la unidad o la armonía y percibir sus relaciones.” PLAZAOLA, Juan (2007) *Introducción a la estética*. *Historia, Teoría, Textos* Universidad de Deusto. Bilbao. p.285

¹⁶ YARZA, Ignacio (2016) *Introducción a la estética*. EUNSA. Pamplona. La perspectiva metafísica de Yarza le permite abordar la belleza como un ser que es parte de la realidad pero que está más allá dentro de un rango ontológico: “La perspectiva metafísica, además de indicar un fundamento a toda posible manifestación de la belleza, introduce en su interior un cierto orden y jerarquía. No toda belleza tiene el mismo valor, como no

obstante, la estructura el ente incorpora a la belleza como un trascendental, junto con la verdad y el bien. La vivencia estética no está alejada de la actividad turística porque son los seres humanos quienes viajan desde sus países de origen para experimentar el goce estético, de modo que, la reflexión sobre la belleza es un componente importante para el turista.

Clara Inés Sánchez estudia el goce estético en el turismo. Cuestiona que la idea que la estética sea patrimonio de los artistas o de una élite porque el goce estético pertenece a todo ser humano que busca contemplar la belleza de un cuadro, escultura o paisaje. Considera que el turista se apropia del conocimiento del goce estético a partir de las ideas o conceptos de las expresiones culturales porque son testimonios del patrimonio heredado al igual que las manifestaciones de los artistas. El vínculo se realiza entre la obra y el que contempla, pero es el espectador quien anima y recibe las distintas obras de arte. Los museos son centros donde se conserva, exhibe, reúne y enseña bienes culturales para el consumo del espectador. La actividad turística no es exclusivamente entretenimiento porque también forma dentro de un proceso de aprendizaje¹⁷. La opción que cualquiera puede apreciar las diversas manifestaciones culturales sin necesidad de ser un especialista. De manera que, el goce estético debe ser parte de la formación del profesional en el turismo porque:

“Se trata de procurar en los jóvenes, a partir de los modernos métodos de enseñanza y de las distintas opciones que nos ofrece la tecnología, el entrenamiento estético que les motive la experimentación y vivencia del goce estético desde todas las formas perceptibles por los cinco sentidos, para que, a través de su interacción con el arte y la naturaleza, se reconozcan a sí mismos como parte integral de un todo y complementar sus saberes especializados.”¹⁸

El enfoque estético es novedoso porque vincula la vivencia de la belleza de los bienes culturales por el turista. Junto con el aspecto económico, pero sin reducirlo a ello, amplía la experiencia de la belleza en el campo del turismo.

Consiguientemente, los tres enfoques antes señalados, abordan el turismo desde ángulos nuevos y ayudan a profundizar una mayor comprensión del fenómeno turístico. Al ir más allá de la especialización y de la profesionalización, que es indispensable, abarcan el terreno conceptual al explorar y estudiar desde las distintas divisiones de la filosofía. Empero, cada enfoque es insuficiente porque no investiga el fenómeno turístico de manera integral. No hay un análisis antropológico que incluya el concepto de persona a todos los sujetos involucrados en la actividad turística, ya que los enfoques son parciales. El epistemológico resalta el conocimiento, la ética la práctica de la norma moral y la estética la vivencia del goce estético. La antropología personalista identifica y reconoce todas las dimensiones del ser humano.

todo ente tiene la misma densidad ontológica. Si toda belleza se funda en el pulchrum, será necesario repensar el primado que la estética moderna concede a la belleza artística sobre la natural.”(2004, 173) De modo que Yarla se enfoca en la belleza como trascendental, es decir, como propiedad del ente, por lo tanto real, mientras Plazaola hace una aproximación fenomenológica dentro de la vivencia de la belleza en la conciencia.

¹⁷ SÁNCHEZ ARCINIEGAS, Clara Inés (2002) Turismo y estética formativa. *Revista Turismo y Sociedad* Vol. 1 (2002) 87-95. P.89-90

¹⁸ SÁNCHEZ ARCINIEGAS, Clara Inés (2002) Turismo y estética formativa. *Revista Turismo y Sociedad* Vol. 1 (2002) 87-95. Íbid p.95

3. El turismo: ¿enfoque desde el individuo o la persona?

Examinar los conceptos de individuo y persona permitirán profundizar el fundamento de las distintas políticas públicas sobre el turismo en Latinoamérica. No son conceptos usados sin ningún sentido porque tienen una fuerte carga teórica en el ámbito filosófico. También urge revisar, a la luz del nuevo enfoque antropológico del personalismo, los códigos éticos del turismo y la manera como se orienta la reactivación del turismo. Así, es necesario delimitar y esclarecer el concepto de persona como el de individuo.

El personalismo es una corriente filosófica que revalora la persona y sus dimensiones trascendentes. Aparece a inicios del siglo XX con las figuras de Emmanuel Mounier, Jacques Maritain, Gabriel Marcel y otros¹⁹. Sin embargo, es Jacques Maritain quién dará mayores alcances a la filosofía del personalismo. El concepto de persona es central en su reflexión social y política. Rescata y toma la idea de persona de la teología cristiana. Los personalistas descubren las distintas dimensiones del concepto y no la circunscriben al ámbito teológico.

Para Maritain la defensa de la persona le permite cuestionar al individualismo, de la tradición liberal, y el totalitarismo, expresado en los regímenes nazis y comunistas soviéticos, como posturas ético-políticas muy popularizadas y asumidas acríticamente a inicios del siglo XX. Maritain es denominado como personalista tomista porque tiene como referente teórico el sistema de Santo Tomás de Aquino. Retoma sus ideas, pero las actualiza logrando una síntesis interesante del pensador medieval. No existía el liberalismo ni los totalitarismos en la época de Santo Tomás, pero sus ideas son permanentes porque atañen a las preocupaciones del hombre: la libertad, sociedad y comunidad. Maritain es consciente del auge del liberalismo y advierte de las consecuencias de asumir un individualismo radical desarraigado de la sociedad. Analicemos las críticas a la corriente liberal desde el personalismo tomista de Maritain.

El pensador francés realiza la diferencia entre individuo y persona, ya que todos los seres humanos tenemos un “yo” o una “personalidad”, entendida ésta en términos psicológicos, pero, también comprende el “replegarse a sí mismo” o la introversión. Para Hegel, según Maritain, la conciencia de sí es asumida por el espíritu. No obstante, el ser humano tiene dos aspectos: la individualidad y la personalidad. La primera dentro de la materialidad y el segundo la espiritualidad. La “individualidad”, comprende al individuo como único e irrepitable, también se puede entender como la singularidad, es decir, un Sócrates o un Platón. La materia es la fuente potencial de la individualidad y junto con ella el átomo, la molécula, las plantas y los animales. La personalidad o “persona” no es materia ni potencialidad ya que tiene un significado más profundo y que se hace inteligible en el amor. No se ama las cualidades de una persona, sino que es un centro o un todo,

“en cierto modo inagotable, de existencia, de bondad y de acción, capaz de darse y capaz recibir no tal o cual don hecho por otro, sino a ese mismo otro como don,

¹⁹ Hay abundantes estudios y libros que estudian el personalismo. Es una corriente filosófica sugerente y muy rica conceptualmente que ha dado mayores frutos. Se puede ampliar con los siguientes libros VIÑAS, Antonio (2004) *De la filosofía personalista al iuspersonalismo*. DYKINSON, S.L. MOUNIER, Emmanuel (2005) *El personalismo*. México. Editorial PUF.

a un otro que se da a sí como en don. (...) El amor no tiende hacia cualidades, ni hacia naturalezas o esencias, sino a la persona.”²⁰

La persona corresponde a la dimensión excelsa o a la subsistencia del ser humano o al alma, el lado espiritual. Implica la interioridad espiritual, el conocimiento, el saber y las virtudes, aspecto que no tienen las plantas y animales. Tanto el individuo y la persona no son dos caras separadas sino son una unidad o totalidad inseparables, como afirma Maritain, son como la pintura que se compone de colores y de belleza. La diferencia entre individuo y persona permitió que se continuara en la estela de la reflexión sobre la persona. Y para Juan Manuel Burgos se ha dado un giro personalista a la filosofía con el acápite de realista en el sentido que es posible conocer la realidad última. Así, podemos sintetizar los puntos centrales:

- La persona es el núcleo de reflexión, por eso contiene la dimensión, no material, de la inteligencia, voluntad y la libertad por la que puede obrar moralmente. Tiene una subsistencia ontológica que permanece a pesar del flujo de vivencias, y eso se comprende como la intimidad o interioridad.
- La persona es corporizada, no es una sustancia inmaterial o conceptual, por lo que ocupa un espacio y tiempo. El cuerpo es la condición de posibilidad de manifestación humana. Expresa con gestos sus emociones, preferencias y pensamientos.
- La persona no es un ente aislado, sino que siempre está en relación con otros ya que es un ser social. La interpersonalidad es rasgo característico de la comunidad. Por lo tanto, se realiza en el dar o donar el otro con amor, amistad y solidaridad.²¹

Por otro lado, el liberalismo es una corriente de la filosofía que defiende las libertades individuales²². Y uno de sus máximos exponentes es el filósofo inglés John Stuart Mill. Mill no realiza la distinción entre individuo y persona, se inclina por la defensa de la individualidad y de las libertades civiles²³. No se encuentra un fundamento metafísico que sustente a la persona, sino se centra en la dimensión política. Asume como un presupuesto válido la individualidad como fuente de bienestar. Tampoco reflexiona sobre la interioridad, el conocimiento y el amor pues considera que son expresiones de la creatividad individual. Busca defender al individuo, pero le importa poco el aspecto interior y, si indaga sobre ello lo ubica en la materialidad, es decir, son sentimientos correspondientes al “deseo animal”.

Dentro de este contexto, la distinción de Maritain permite comprender la ética de la persona, es decir, que las virtudes se alcanzan con esfuerzo y dedicación, pero si se inclina por la materialidad o la individualidad logrará un “yo odioso” o egoísta. Y cuando se inclina por la personalidad llegará a un “yo generoso”. Logrará desarrollarse como persona y perfeccionar las facultades intelectuales. John Stuart Mill limita la ética al consentimiento y la voluntad del individuo dentro de un marco de desarrollo externo, pero no se preocupa por

²⁰ MARITAIN, Jacques. (1981) *La persona y el bien común*. Club de Lectores. Buenos Aires. p.42-43

²¹ BURGOS, Juan Manuel (2012) *Introducción al personalismo*. Editorial Palabra. Madrid. p.162-166

²² El liberalismo se ha estudiado profusamente. Confróntese para mayores alcances el libro de GRAY, John (1986) *Liberalismo*. Madrid: Alianza Editorial. También GRONDONA (1986) *Los pensadores de la libertad: de John Locke a Robert Nozick*. Buenos Aires: Editorial Sudamericana.

²³ MILL, John Stuart. (1993) *Sobre la Libertad*. Madrid: Alianza Editorial. p.9

el desarrollo interior y la práctica de las virtudes. No hay una finalidad mayor del individuo dentro de la sociedad porque cada sujeto elige su bien o felicidad. El liberalismo tiene como postulados básicos:

- La defensa de las libertades individuales ante la intromisión excesiva del Estado y las costumbres de la sociedad. La voluntad y el consentimiento es el fundamento del derecho y la política.
- La inserción del individuo en la dinámica del libre mercado, porque es la entidad que otorga la satisfacción económica y estimula su desarrollo.
- La disminución del Estado a sus funciones básicas, que el Estado debe proteger la vida, la propiedad y la libertad. El Estado está al servicio del individuo.²⁴

La diferencia entre individuo y persona implica enfocarse desde una dimensión integral y no exclusivamente desde el individuo descarnado, abstracto y sin ningún correlato con la comunidad a la que pertenece. La actividad turística se haya sumergida en la comunidad, y desde el propio sistema de valores reconoce como personas encarnadas, situadas en un contexto donde se fortalecen vínculos interpersonales.

El Código de Turismo Mundial (2001), tiene un enfoque normativo cuyo presupuesto es el individuo liberal, un sujeto descarnado y universal. Así, encontramos que se sustenta en reconocer derechos del turista, dentro de un marco general de principios universales como el respeto y la tolerancia, pero soslaya a la persona encarnada en su comunidad, que establece vínculos interpersonales de afecto y solidaridad. La relación interpersonal impacta en la conciencia del turista, y del que lo recepciona, formando parte de sus vivencias, es decir, hay un intercambio de saberes, conocimientos y bienes culturales porque son personas y no cosas a ser intercambiadas.

4. El turismo comunitario centrado en la persona

La persona tiene subsistencia que le confiere dignidad; por lo tanto, todas son valiosas por sí mismas. La subsistencia de la persona le confiere la igualdad ontológica, esto es, todas las personas son iguales y no hay superioridad en cuanto etnia, clase o sexo. Entendido así, el estatus de persona es importante, porque ayuda a comprender el núcleo fundamental de la sociedad. No quiere decir que la persona sea un ser solitario, apartado, sino que necesita de otras para poder desarrollarse. Sus facultades humanas adquieren sentido humano plenamente cuando se vinculan con otros en sociedad. La persona tiene sociabilidad intrínseca que lo relaciona con otros seres dentro de un mismo ambiente territorial, ecológico y social.

El individuo o yo es el fundamento de la filosofía del liberalismo y éste enfatiza las libertades individuales. Tiene como valor prioritario y absoluto la libertad. La persona se subordina a la libertad. Martín Buber manifestó que el principio primordial es el Yo-Tú, es imposible un “yo” o un “tú” único e indiferente. Más allá de la relación primordial se encuentra el “Ello” como el mundo de las cosas o de los objetos. El Tú no es un objeto sino un sí mismo, igual al “yo”. Iniciar toda reflexión del “yo” como monólogo es cerrar el aspecto

²⁴ MILL, John Stuart. (1993) *Sobre la Libertad*. Madrid: Alianza Editorial. Íbid. p.18-19

donal o de donación humana. Más aún las consecuencias políticas y morales que devienen de asumir el monólogo como principio son el conflicto político y la dispersión moral. Al final la sociedad se atomiza y se individualiza. El diálogo o la intersubjetividad marca la característica de la persona porque no hay una persona como centro de sí misma, sin vínculo; ya que implica abrirse al otro, comprender sus vivencias trágicas o jocosas de las distintas personas.²⁵

La interpersonalidad indica la relación social en que se encuentra incluida, inherente, la persona humana. Sólo la persona humana puede entablar vivencias significativas duraderas con otros iguales a él. Las cosas son instrumentos o medios que forman parte del proyecto de vida buena de todas las personas. Aunque pueden llegar a tener mayor valor, pero no tiene las cualidades de la persona.

Dicho esto, para alcanzar la excelencia, en cuanto persona, necesita adquirir ciertas disposiciones que lo dirigen al fin último humano mediante la práctica de virtudes. Y éstas son hábitos operativos de la inteligencia práctica cuya finalidad es realizarlos, volverse acto. Y la acción se perfecciona en el compromiso, es decir, en comprometerse en la vida social para conseguir el fin mayor: el bien común. La persona tiende hacia afuera y no se queda en el plano de la subjetividad ya que le impele a obrar a realizar acciones buenas. Para Carlos Díaz integra dentro de la acción humana de la persona tres esferas interrelacionadas que forman el carácter y que lo llevan a la excelencia moral. Así se forma el carácter de la persona²⁶:

Tabla 1

| CARACTER MORAL | |
|----------------|--|
| PERSONA | Valor: representa la moral objetiva y universal. |
| | Deber: es la efectividad personal del valor |
| | Virtud: es el resultado de la acción buena realizada con esfuerzo. |

Fuente: Elaboración propia

La acción y el compromiso están absolutamente unidos según Mounier²⁷. La persona como sustrato ontológico implica cumplir las virtudes propias del ser humano, así como de la profesión que se sigue tanto en los hábitos profesionales como sociales. El personalismo tiene como componente esencial la comunidad así que la relación persona-comunidad es indisoluble y no se puede entender desde la abstracción sino desde la persona situada en

²⁵ BUBER, Martin (2006) *Yo y tú*. Ediciones LILMOD. Buenos Aires. p. 11-17

²⁶ DÍAZ, Carlos (2005) *¿Qué es el personalismo comunitario?* Fundación Emmanuel Mounier. Madrid. p.126-127

²⁷ Para MOUNIER la acción implica a) el hacer en la industria y la eficacia que se sustenta en el ámbito económico. b) la realización de la excelencia con virtudes dentro de una acción ética, c) la acción contemplativa busca las formas tanto en las matemáticas como las divinas, y, e) la acción no se queda en el aspecto individual sino colectiva, en distintas comunidades integradas: espíritu, trabajo y destino. MOUNIER, Emmanuel (2005) *El personalismo*. Presses Universitaires de France PUF. México.

un aquí y ahora. Para Juan Manuel Burgos, el personalismo comunitario tiene dos principios generales:

- a. La preminencia en la sociedad de la persona: La persona tiene dignidad y es valioso por sí mismo, por lo tanto, la sociedad y el Estado están al servicio de las personas. Los Derechos Humanos son la garantía de la persona y el Estado no puede traspasarlos.
- b. El imperativo de la solidaridad de la persona: Infiere que las personas tienen el carácter donal, con apertura de comprensión al otro, para poder desarrollarse completamente. Las personas tienen la exigencia social de contribuir, con sus conocimientos, a la sociedad.²⁸

La persona está dentro de una comunidad de manera conjunta y no se puede comprender de forma abstracta. Las personas tejen lazos sociales fuertes en la familia, amigos y vecinos. La comunidad no es una entelequia o ideal, sino un lugar donde se desenvuelven todas las personas. Tiene como ente organizativo a las instituciones. Y éstas representan a la sociedad:

“Lo que se comparte en una institución comunitaria es querer los mismos fines y valores, y compartir los medios de que se disponga para lograrlos. Una institución es tanto más fuerte cuantos más medios tenga para obtener sus fines y defender sus valores. Los medios son bienes útiles para alcanzar los fines, los bienes compartidos.”²⁹

Las instituciones tienen fines que lo dirigen al bien común o la felicidad. El orden institucional necesita que se organicen de modo que puedan cumplir sus objetivos dentro de la comunidad. La realización de los fines institucionales está estrechamente conectada con los valores sociales porque “Los valores sociales son también, antes que nada, valores personales, porque sólo los sujetos individuales son sujetos de las acciones; incluso las instituciones de todo tipo, llamadas “personas morales”, sólo pueden actuar a través de los individuos”³⁰. Los valores son practicados por la persona. No son ideales imposibles de cumplir, sino que exigen esfuerzo y ser incentivados socialmente. Son la fuerza que sostiene toda institución por lo tanto su pérdida conlleva a grave crisis social porque crece la desconfianza en la estabilidad institucional. Así las instituciones básicas de toda comunidad desde la perspectiva de Yepes y Aranguren son:

- La persona no es autosuficiente porque necesita de otros para perpetuarse. Tampoco se da la existencia a sí mismo. Nace y debe ser alimentado y criado. Y logra desarrollarse en la familia, por eso es la institución básica.
- La persona al ser social produce bienes para satisfacer las necesidades básicas con el trabajo. Constituye empresas privadas para la fabricación y elaboración de mercancías. Y los comercializa en el mercado.

²⁸ BURGOS, Juan Manuel (2010) *Antropología breve*. Ediciones Palabra. Madrid. p.130

²⁹ YEPES STORK, R. Y ARANGUREN ECHEVARRÍA, J. (2003) *Fundamentos de antropología un ideal de la excelencia humana*. EUNSA. p.187

³⁰ GÓMEZ PÉREZ, Rafael (2010) *Ética en la vida cotidiana: cómo crecer en valores personales y sociales*. Romana Editorial. Madrid. p.61

- La persona se desenvuelve en instituciones políticas con separación de poderes: el poder legislativo y el judicial, pero, el poder ejecutivo se encarga de mandar por la autoridad política. Todos los poderes están organizados y coordinados.
- La persona aprende en instituciones educativas con experiencia y tiempo. Les brindan los conocimientos requeridos para desarrollarse como profesionales competentes. También existen las instituciones de sanidad y asistencia para las personas menos favorecidas.³¹

Todos los elementos están intrínsecamente entrelazados y es imposible fragmentarlos porque conforman el entramado social. La persona-comunidad-instituciones se constituyen con la finalidad de cumplir el desarrollo de todos los sujetos que viven en un determinado territorio. Pese a esto, puede haber muchos fines o bienes, pero la potencialidad de la actividad turística se encuentra en que actualiza a la persona de modo integral en el ámbito económico, social y cultural. La persona crece cuando entra en relación con otras. Y, concomitantemente el turismo realiza su actividad dentro de una comunidad de personas cuya organización está regida por instituciones. Empero, en la siguiente tabla se pueden señalar algunas diferencias entre el turismo rural comunitario y el turismo orientado por el personalismo comunitario.

Tabla 2

| Turismo rural comunitario | Turismo personalista y comunitario |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Se enfoca en el individuo abstracto y desarraigado, por lo tanto, valora la actividad turística como añadido. • No se valora la corporalidad en la actividad turística. • Conceptualmente se encuentra dentro del turismo alternativo como una modalidad más.³² • Se considera la actividad turística como fuente de desarrollo económico de la comunidad. Y el turismo rural comunitario está subordinado a la oferta y la demanda.³³ | <ul style="list-style-type: none"> • Se enfoca en la persona situada, es decir, tiene arraigo y valora la actividad turística como potencialidad. • Si se valora la corporalidad como manifestación de la persona. • Conceptualmente integra los elementos indisolubles como la persona, comunidad e instituciones. • Se considera que el desarrollo debe partir de la persona. Por lo tanto, el desarrollo económico es dependiente de las necesidades de la persona que recibe al turista. |

³¹ YEPES STORK, R. Y ARANGUREN ECHEVARRÍA, J. (2003) *Fundamentos de antropología un ideal de la excelencia humana*. EUNSA. Íbid. p.243-251

³² Confróntese ACERENZA (2006) *Conceptualización, origen y evolución del turismo*. México: Editorial Trillas.

³³ Para mayor profundización léase PÉREZ NARANJO. Turismo comunitario: Aproximación teórica experiencias comparadas de casos prácticos. En: MANUEL RIVERA Mateos y Luis RODRIGUEZ GARCÍA (Coord.) Córdoba (2012) Turismo responsable, sensibilidad y desarrollo comunitario.

| | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Se centra en las vivencias y experiencias del turista tanto del entorno natural o social.• Se concentra en un conjunto de conceptos como la cortesía, sonrisa, propina, personalidad profesionalismo e idiosincrasia, como acción de servicio al turista dentro de la profesión.³⁴ | <ul style="list-style-type: none">• Se centra en las relaciones significativas de las personas dentro de la comunidad.• Se concentra en la virtud como finalidad de la perfección de la persona, y no específicamente en la profesión turística. |
|--|---|

Fuente: Elaboración propia

El turismo rural comunitario es un complemento dentro de la oferta turística, por ende, no es el pivote que mueve toda la maquinaria del turismo y ello se debe a la falta de claridad conceptual. Sin delimitarlo y especificarlo conceptualmente se hace imposible configurar políticas precisas. Enfatizar el desarrollo económico individual y valorar los bienes culturales como mercancías vuelven a las personas como sujetos de intercambio mercantil. Por otro lado, el turismo personal comunitario reconoce la totalidad del hombre colocándole en su real dimensión, es decir, como un ser en el mundo y con vivencias significativas. Los lazos que forma no son solo temporales sino duraderas. Y se dan con toda su corporalidad, quiere decir, que se expresan de acuerdo a su género. Así, perfeccionan las virtudes propias de su profesión como virtudes de la persona.

5. Las virtudes del turismo personalista para Latinoamérica

Latinoamérica ha sido el continente más golpeado por la pandemia del COVID-19. Ha sido seriamente dañado su aparato económico, su infraestructura sanitaria, su sistema educativo se ha recluso a la virtualidad y se ha resentido los vínculos sociales. Surgieron nuevas formas de comercio que no incluía la presencialidad como las ventas virtuales; y se ha potencializado el teletrabajo, la telemedicina y la educación a distancia. Ante esta realidad, la actividad que más ha sufrido ha sido el turismo porque el contacto directo y la vivencia de los bienes culturales son esenciales.

Aunque el contacto directo se ha suplido por las pantallas de los distintos dispositivos electrónicos de comunicación no ha sido igual que la conversación directa o las relaciones amicales cercanas. Las diversas políticas sanitarias dadas por la pandemia han encerrado los cuerpos humanos por la seguridad sanitaria ante el COVID-19. Se ha dado mayor importancia la salud del cuerpo por sobre la economía, política y sociedad. Si bien el cuerpo es un medio por donde el ser humano expresa su mundo interior también tiene su propio cuidado. Prácticamente, el cuerpo como condición de manifestación de nuestras ideas y sentimientos fue encerrado por protección sanitaria.

Definitivamente, la persona es una unidad de cuerpo y de espíritu. Hay que entender el espíritu como la sede de operaciones humanas como la inteligencia y la voluntad. También

³⁴ Para RAMÍREZ BLANCO, Manuel (1963) *Deontología y conciencia turística*. México: Editorial Diana. El servicio es la piedra angular de la actividad turística. El servicio lo engloba en las capacidades que tiene que tener el profesional del turismo, pero no lo incluye dentro de la ética porque lo considera como una serie de normas o deberes que se tienen que cumplir. Sin embargo, el servicio es parte de la perfección de la persona.

comprende la facultad de la imaginación. Todas las operaciones espirituales del hombre configuran el mundo interno o interioridad. Así, las personas son únicas, indivisibles y poseen dignidad intrínseca, por ello son valiosas. La persona no puede fragmentarse ya que toda preocupación por su necesidad económica, educativa y de salud se aborda de forma integral. Por ello, el turismo no puede ser ajeno a la perspectiva antropológica personalista porque le permite tener mayor claridad para afrontar los problemas filosóficos de su actividad, por ejemplo, ¿cuál es la concepción del hombre que subyace en la actividad turística? ¿Cuáles son las cualidades de la persona en el turismo? ¿Se puede afirmar que algunos son personas o no? ¿Cuál es el obrar de la persona?

Es así que el enfoque antropológico personalista del turismo brinda una mejor perspectiva para trazar los principios que orientarán toda política pública de los diferentes países latinoamericanos. Si bien son distintos tienen cultura común y valores compartidos como la solidaridad, el respeto y la tolerancia. El marco general de acción de toda institución estatal o particular avanza a una mayor comprensión en la problemática del turismo. No se adentra en el ámbito particular del turismo porque cada aspecto específico es mejor entendido desde la profesionalización, sin embargo, sin una visión de conjunto que establezca y delimite los conceptos desde el que se abordará se pierde la finalidad. No obstante, el enfoque que se ha dado al turismo durante la época del COVID-19 es insuficiente e incompleta.

6. Aspecto económico, político y ético del turismo

a. Aspecto económico del turismo: La economía de un país es importante sobre todo en el contexto de la globalización. La interconexión, la transmisión de saberes y culturas es un imperativo mundial. Ningún país puede prosperar sin el intercambio de conocimientos. La economía se ha tornado en el combustible que rueda el desarrollo global. Se ha abierto las fronteras para la importación y exportación de mercancías. También las barreras se debilitan para el libre desplazamiento de personas. Impedir el libre flujo de bienes trae consecuencias perjudiciales para la economía y política de un país. Así, toda actividad comercial es importante y el turismo es parte de ella, considerado como un aditivo y no un factor decisivo, como manifiesta Molina y Rodríguez:

“El turismo en América Latina constituye sólo una actividad complementaria de la economía de los países desarrollados, con lo cual se refuerza la relación dominación-dependencia. La política turística vigente en nuestros países ha buscado únicamente facilitar a la población de los países industrializados el disfrute de su tiempo libre.”³⁵

El turismo se relaciona con el tiempo libre donde se realiza la actividad con la finalidad de vivenciar los bienes artísticos y culturales de cada país, así se manifiesta el aspecto productivo y dinamizador de la economía en un país. De modo que, con la llegada de la pandemia del COVID-19, el turismo se retrotrajo a lo mínimo o casi desapareció. Mooney y Zegarra estudian los efectos de la pandemia en el turismo a nivel latinoamericano, concluyendo que es el sector que más ha disminuido. Emplean simulaciones sobre el shock

³⁵ MOLINA, S. Y RODRÍGUEZ, S. (2005) *Planificación integral del turismo: un enfoque para Latinoamérica*. Editorial Trillas. México. p.35

económico de la pandemia al turismo y los resultados son negativos en el empleo y en la balanza de pagos. Ambos expresan lo siguiente:

“hemos demostrado que algunos países de ALC se encuentran entre los más dependientes del mundo en el turismo internacional en lo que respecta a la producción, el empleo y los ingresos por exportaciones. Incluso en las economías más grandes y diversificadas de la región, el turismo procura los medios de subsistencia de millones de ciudadanos. También demostramos que los efectos de la crisis de la COVID-19 en los flujos del turismo hacia la región no tienen precedentes en cuanto a su velocidad y gravedad. Lo que constituye un evento extremo.”³⁶

Debe reconocerse que, el factor económico es insoslayable y mucho menos puede dejar de ser una variable fundamental en los diseños de políticas de todos los países. Junto a ello el turismo no puede ser complementario sino una actividad importante porque muchas comunidades dependen de los turistas. Abordar la economía sin centrarse en la antropología personalista trae como consecuencia diseñar planes de reactivación económica parcializadas y sesgadas, es decir, priorizar la cantidad por sobre la calidad. La persona no sólo es un agente económico o productivo ya que no es posible cuantificar empíricamente la interpersonalidad, la dignidad y las virtudes. Ser persona significa que se está situado en una comunidad con relaciones sociales que trascienden al simple intercambio de bienes y toda intención estatal económica debe privilegiar la persona y sus distintas dimensiones. En Latinoamérica, continente marcado por la desigualdad, la antropología personalista permite que se erradique la discriminación basada en la raza, el sexo o socialmente pues la persona como sustrato ontológico va más allá de toda consideración accidental.

b. Aspecto político del turismo: La aparición de la pandemia del COVID-19 provocó que los estados del mundo planifiquen las medidas que tomarán el avance violento del virus. La preocupación central fue salvaguardar la vida y la salud de la población más vulnerable o que padece alguna comorbilidad. Así, por las circunstancias sanitarias, se alteró la jerarquía de valores ubicando como de suma importancia el valor de la salud por encima de la economía, estética y social. El fin del Estado es brindar las condiciones para el desarrollo de sus ciudadanos y que puedan satisfacer sus necesidades básicas de alimentación, vestidos, entre otras. Pese a ello, en situaciones límites las medidas tomadas fueron extremas dada la rápida expansión de la pandemia. Según Omar D. Bello del CEPAL (2020):

“Los gobiernos han tomado una serie de medidas para contener la epidemia, a saber: cierre de las fronteras, restricciones a la movilidad internacional, cuarentenas, confinamiento, y campañas de promoción del distanciamiento social, del uso de máscaras y recomendaciones de aseo. En relación con los viajeros internacionales, también ha habido cambios en los requisitos de visados,

³⁶ MOONEY, H. Y ZEGARRA, M. (Julio del 2020) COVID-19: Shock sin precedentes sobre el turismo en América Latina y el Caribe. Banco Interamericano de Desarrollo. <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/COVID-19-Shock-sin-precedentes-sobre-el-turismo-en-America-Latina-y-el-Caribe.pdf> p.15

restricciones por nacionalidad, cambios de documentación requerida y medidas médicas.”³⁷

Latinoamérica no ha sido la excepción pues las medias asumidas contribuyeron a controlar la pandemia. De esta forma, el turismo ha sido afectado disminuyendo drásticamente el flujo de visitantes. Todos los estados dieron mayor importancia a la salud del cuerpo humano y por esa razón restringieron las visitas de los turistas. El cuerpo no es un objeto o simple instrumento desechable y que lo usemos como medio no significa que carezca de valor ya que ocupa un lugar prioritario dentro de la antropología filosófica personalista. Se realiza en el rostro, los gestos y los brazos en un movimiento armónico indesligable de nuestro mundo interior o interioridad. Los oradores coordinan su discurso con el movimiento de los brazos y el rostro en una unidad completa. Incluso cuando sucede la conversación no se deja de acompañar las palabras con las gesticulaciones. Los silencios y la inmovilidad del cuerpo también tienen significación, esto es, tienen sentido.

c. Aspecto ético en el Código Mundial del Turismo: La persona humana, al tener cuerpo, realiza acciones morales. Pero, los actos no son mecánicos porque emanan de la conjunción de la inteligencia, la deliberación y la voluntad. Sin el conocimiento del bien es imposible actuar moralmente. No quiere decir que la ignorancia del bien no tenga consecuencias o que atenúa el acto pues la persona es responsable por sus omisiones o acciones morales. Asimismo, la persona desde la perspectiva antropológica personalista realiza la virtud, el valor y el deber. El obrar de la persona está abocado a alcanzar la finalidad humana con la acción moral. Sin acción no hay perfección ni mucho menos virtud, valor y deber porque permiten la excelencia humana. Así toda actividad humana tiene su ética y el turismo no es ajeno. El Código Ético Mundial para el Turismo (2001) se basa en el ámbito del deber que implica la exigencia de cumplir las normativas por todo estado que tenga actividad turística. En síntesis, las finalidades son:

- Las normas son principios y reglas que se deben respetar para un turismo responsable.
- Las normas posibilitan el crecimiento económico dentro del libre mercado con armonía de la naturaleza.
- Las normas promueven la paz, la comprensión y el respeto entre los pueblos.
- Las normas permiten la comprensión de los derechos y deberes de los sujetos en la actividad turística.
- Las normas llevan a la mutua ayuda entre las empresas turísticas privadas y el estado.
- Las normas buscan el derecho al turismo con la firme defensa de la libertad de movilidad en un entorno mundial equitativo y responsable.³⁸

³⁷ Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2020) Evaluación de los efectos e impactos de la pandemia de COVID-19 sobre el turismo en América Latina y el Caribe: aplicación de la metodología para la evaluación de desastres (DaLA), Documentos de Proyectos (LC/TS.2020/162), Santiago. https://file:///D:/Mis%20documentos/Descargas/S2000674_es.pdf Ibid. p. 31

³⁸ Asamblea General de las Naciones Unidas (21 de diciembre de 2001) *Código Ético Mundial para el Turismo*. <https://www.ugto.mx/images/eventos/06-07-16/codigo-etico-mundial-turismo.pdf>

El Código Ético Mundial para el Turismo es una buena iniciativa para regular el obrar moral de los agentes involucrados en las distintas empresas turísticas, pero esto es insuficiente porque se sustenta en el imperativo de realizarlo. La falencia es notable porque no tiene rango vinculante sino se queda en el ámbito de lo aconsejable. Los sujetos y así como los diversos Estados, no tienen la obligación de cumplirlos. Muchos menos aplicarlos mecánicamente en sus leyes o normativas propias sin analizar el contexto. Al exigir derechos morales como prioritarios, se minimiza los deberes. Sin ellos se queda simplemente como una declaración de principios. Se puede agregar que se considera a la ética como un estímulo para el desarrollo económico más no se tiene como centro a la persona integral.

Y desde el enfoque antropológico personalista se reestructuraría colocando a la persona, y todas sus dimensiones, como el eje central para orientar la ética de modo que las normas serían valores objetivos realizados con esfuerzo de manera eficiente. Los agentes turísticos de los estados reflexionarían sobre las dimensiones que implicaría un código ético centrado en la persona concreta, es decir, normas efectivas configuradas para que las personas situadas en comunidades con costumbres y hábitos heredados puedan desarrollar la actividad turística de forma plena. Así el diseño de todo tipo de códigos debería tener uno mayor y otro para cada lugar donde se ejerce la actividad turística.

En esencia, el enfoque antropológico personalista brinda los conceptos centrales que debe tener todo estado y toda normativa moral. La persona como unidad es la piedra angular de la política económica, social educativa y de salubridad que debería guiar las decisiones gubernamentales. Así, es importante enfocar el turismo desde la antropología personalista porque posibilita:

- Plantear nuevas orientaciones antropológicas con respecto a los fines turísticos del estado.
- Diseñar políticas públicas que estén centradas en la persona como unidad.
- Dar mayor importancia a los vínculos relacionales con vivencias significativas.
- Afianzar instituciones sólidas con permanente práctica de virtudes, valores y deberes.

7. Conclusiones y propuestas

El mundo se encuentra globalizado en cuanto ciencia y conocimiento, así el avance tecnológico logra que personas de países lejanos puedan intercambiar saberes y experiencias con otros. Aquello propicia el respeto a la dignidad y la tolerancia en una sociedad plural. La diversidad cultural proporcionar una mayor apertura en materia jurídica, educativa y política. La interrelación global es beneficiosa para las personas, sin embargo, mientras más se acortan las distancias, también es factible el contagio acelerado de las enfermedades. Dado que la pandemia del COVID-19 se ha distribuido rápidamente por todos los países, estos han tenido que reaccionar implementando políticas sanitarias que disminuyan los contagios. La proximidad del término de la vida humana lleva a replantear toda idea de vida buena, y, también se incluye el turismo como actividad que desarrolla a las personas.

El turismo no es una actividad exclusivamente placentera porque se vincula con el crecimiento económico, social y político. Tiene enfoques en su propia especialidad que lo ayudan a indagar la distinta problemática de su especificidad, pero es necesario abordarlo

desde la esfera de los principios, teorías y enfoques, desde los fundamentos. Sin obtener un marco conceptual la actividad turística no tendría una finalidad. Así, el enfoque epistemológico analiza la validez del conocimiento científico y su método. Aplicado al turismo la epistemología se torna integral o un mix porque necesita de otras disciplinas para tener una mejor comprensión del estatus científico del turismo. El enfoque estético se adentra en el goce del turista, es decir, la vivencia estética que impacta en su conciencia producto de la contemplación de los bienes culturales. Y, desde el enfoque ético la preocupación por la conducta moral es estudiada en el ámbito de la normatividad plasmadas en el Código Ético Mundial. Los tres enfoques son insuficientes porque no indagan el fundamento básico del turista, ya que ante todo es persona con cualidad intrínsecas indisolubles.

El nuevo enfoque antropológico personalista prioriza la persona sobre el individuo. El individuo es el sujeto descarnado o abstracto sin arraigo. La persona es subsistente ontológicamente, es decir, tiene una esencia que es igual en todos los seres humanos. Las notas características de la persona son la unidad entre conciencia y cuerpo, la interpersonalidad, que se demuestra en los vínculos sociales significativos, la manifestación corporal que se expresa en darse todo entero de acuerdo a las características de su género. Tanto varón y mujer, en las mismas condiciones de igualdad, son solidarios con otras personas.

Teniendo como enfoque el turismo personalista y comunitario, la actividad turística tiene mejor precisión conceptual para tratar los problemas concretos de la disciplina, porque el interés de sustentar toda orientación pública en la persona, sus dimensiones comunitarias y corporales lleva a que la preocupación central sea la persona. Luego, como complemento necesario, satisfacer el ámbito económico y político. Darse al revés es considerar al individuo como sujeto económico al que sólo basta ayudarlo crematísticamente sin tener una perspectiva integral. Para Latinoamérica es importante el enfoque antropológico personalista porque trasciende la particularidad, en un continente multicultural y multilingüístico, para interesarse en la dignidad, la comunidad y la solidaridad. Con ello se va más allá de la economía, la normatividad moral y la esfera política para concentrarse en la persona.



REVISTA DE FILOSOFÍA - EDICIÓN ESPECIAL N°2 - 2022

Esta revista fue editada en formato digital y publicada en noviembre de 2022 por el Fondo Editorial Serbiluz, Universidad del Zulia. Maracaibo-Venezuela

**www.luz.edu.ve www.serbi.luz.edu.ve
www.produccioncientificaluz.org**