

Enl@ce: Revista Venezolana de Información,
Tecnología y Conocimiento
ISSN: 1690-7515
Depósito legal pp 200402ZU1624
Año 8: No. 2, Mayo-Agosto 2011, pp. 121-124



Jornadas de Investigación & Postgrado en Comunicación
**GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN
PARA EL CAMBIO SOCIAL**
Universidad del Zulia, Maracaibo. 18 al 21-10-2011

La División de Estudios para Graduados, el Centro Audiovisual y el Programa de Maestría en Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Humanidades y Educación, Enl@ce Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento de la Universidad del Zulia se complacen en invitar a participar en las Jornadas de Investigación y Postgrado en Comunicación dirigidas a profesores, investigadores y estudiantes de postgrado en Comunicación y disciplinas afines.

Las nuevas realidades de Latinoamérica vinculadas al proceso de globalización traen consigo la imposición de nuevos modelos de gestión comunicacional, de las tecnologías de la información y la comunicación y sus procesos de conectividad y del cambio tecnológico, así como de los procesos de apropiación de las innovaciones en el área de la comunicación política. Esto lleva a repensar lo que se está haciendo desde nuestros países para

convertir en realidad la “comunicación para el cambio social”, en cuanto a la formulación y ejecución de políticas públicas y de los procesos de gestión que se requieren para hacerlas posibles. En este sentido, la Universidad como ente comprometido con la producción y transferencia del conocimiento, y en el marco del proceso de recreditación del Programa de Maestría en Ciencias de la Comunicación, asume su responsabilidad de colocar en la agenda pública un tema de particular importancia, cuya discusión viene siendo ya objeto de tratamiento en diversos escenarios políticos y académicos: **“LA GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL”**, que servirá de hilo conductor de las JORNADAS DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO DE COMUNICACIÓN, organizadas por el Programa de maestría en Ciencias de la Comunicación y el Centro Audiovisual de la Facultad de Humanidades y

Educación, a realizarse **del 18 al 21 de octubre de 2011** en la División de Estudios para Graduados de la Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad del Zulia.

COMITÉ ORGANIZADOR:

Coordinación general

Dr. Fernando Villalobos G

Coordinación académica

MSc. Alicia Pineda

Comité Científico

MSc. Miriam Miquilena

Coordinación ejecutiva

Dr. Jesús Alberto Andrade

Temáticas a discutir

- **Políticas públicas de comunicación para el cambio social**
- **Gestión de la comunicación política para el cambio social**
- **Discurso y comunicación política para el cambio social**
- **Pertinencia y apropiación social de las TICs**
- **Investigación y comunicación política para el cambio social**

Enl@ce: Revista Venezolana de Información,
Tecnología y Conocimiento
ISSN: 1690-7515
Depósito legal pp 200402ZU1624
Año 8: No. 2, Mayo-Agosto 2011, pp. 121-124

III Congreso Internacional Latina de Comunicación Social La comunicación pública, secuestrada por el mercado



LUGAR: La Laguna (Tenerife), España
FECHA: 5; 7, y 9 de diciembre de 2011

Organizan:

Sociedad Latina de Comunicación Social
Laboratorio de Tecnologías de la Información
y Nuevos Análisis (LATINA) de Comunicación
(Equipo de Investigación registrado en la Univer-
sidad de La Laguna)

Contacto: jpablos@ull.es

Sede del Congreso:

Facultad de Ciencias de la Información, avenida
César Marique, s/n; Campus de Guajara - 38071
La Laguna, Tenerife (Islas Canarias - España).

Temática:

Interculturalidad y medios de comunicación

Cibergéneros periodísticos: Narrativas transme-
diáticas e inteligencia colectiva

La publicidad comercial e institucional hoy: retos
y perspectivas

Métodos de investigación en comunicación: dise-
ños, herramientas, problemas y soluciones

Comunicación e Información Local para la parti-
cipación ciudadana en la “sociedad red”

Medios de servicio público: gobernanza, financia-
ción y contenidos

Periodismo y tecnologías en la producción, distri-
bución y recepción

Análisis de la profesión periodística y credibilidad de los medios

Los jóvenes y las pantallas: diferencias culturales e individuales

Actividades:

Un curso matutino sobre metodología de la investigación de 12 horas, de libre asistencia

IV Foro sobre Revistas Científicas de Comunicación

Espacio para bautizo de libros nuevos, informes y revistas o espacios en la web

Asamblea Anual de SLCS

Mesa especial para exponer metodologías

Mesa especial para exposición de tesis doctorales

Mesa de jóvenes investigadores, moderada por jóvenes investigadores

Tres mesas de comunicaciones libres

Reunión abierta de la Plataforma Latina de Revistas de Comunicación, situación y estrategias