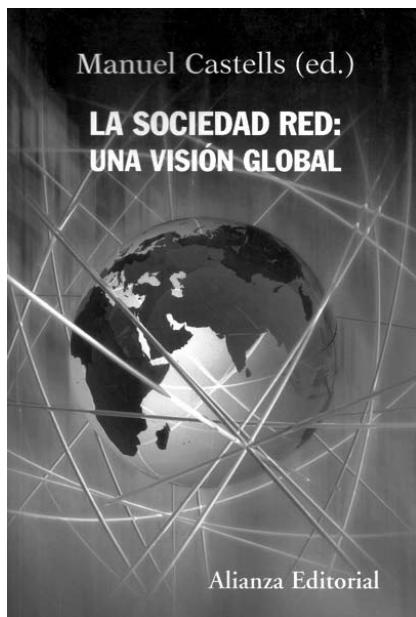


Enl@ce: Revista Venezolana de Información,  
Tecnología y Conocimiento  
ISSN: 1690-7515  
Depósito legal pp 200402ZU1624  
Año 7: No. 1, Enero-Abril 2010, pp. 139-141

## La sociedad red: una visión global

Manuel Castells, (ed.)  
ISBN 84-206-4784-5  
Idioma: castellano  
Alianza Editorial, 2006.  
Madrid, España.  
Páginas, 557  
Revisado por Jesús Alberto Andrade



No es una sorpresa que en las ciencias sociales Manuel Castells sea el científico social más citado entre todos los trabajos publicados mundialmente, tal como lo reveló el Instituto Internacional

de Gerencia Joseph Lauder de la Universidad de Pennsylvania.

El trabajo de Castells se ha centrado en los movimientos sociales urbanos, el surgimiento de la sociedad en red, y el rol de las ciudades en la economía basada en información. Son muy conocidos sus libros: *La galaxia Internet*; *La era de la información*; *Comunicación y poder*, entre otros. Sin embargo, su capacidad de trabajo, no está únicamente medida por el número de investigaciones y publicaciones individuales realizadas, sino por el esfuerzo coordinador de muchos trabajos colectivos provenientes de diversas fuentes, como: *Las Tecnópolis del mundo. La formación de los complejos industriales del Siglo XXI*; *El Estado del bienestar y la sociedad de la información*.

Un vasto número de investigaciones realizadas junto a especialistas de diversas partes del mundo, ha resultado en la aparición de libros, informes, artículos científicos e infinidad de documentos. Y bajo esa visión de trabajo, especialistas en distintos ámbitos de las ciencias sociales han publicado ***La sociedad red: una visión global***, que bajo la dirección de Castells, explora las pautas y dinámicas de un nuevo concepto social: la red. En otras palabras, Castells aplica y analiza muy bien lo que investiga, la sociedad red.

En este trabajo Castells se plantea como hipótesis que la superioridad histórica de las orga-

nizaciones verticales jerárquicas sobre las redes se debe a que las organizaciones sociales en red tenían límites materiales que vencer, en relación con la tecnología disponible. Las redes eran una extensión del poder centrado en lo alto de las organizaciones verticales que configuraron la historia de la humanidad. Pero la cultura de libertad fue decisiva para producir las tecnologías red, que sirvieron de infraestructura esencial para que las empresas realizaran su reestructuración en términos de globalización, descentralización y redes. Movimientos libertarios como los ecologistas, el de mayo del 68 en París, el de las libertades de expresión en Berkeley en 1964; todos estos movimientos sociales eran culturales y estaban orientados hacia una transformación de los valores de la sociedad. Particularmente de tres valores básicos fundamentales que son: el valor de la libertad y de la autonomía personal frente a las instituciones de la sociedad y el poder de las grandes empresas; el valor de la diversidad cultural y la afirmación de los derechos de las minorías, expresados en términos de los derechos humanos; y el valor de la solidaridad ecológica, es decir el valor de la especie humana como un bien común.

Como todo académico, Castells entiende que cualquier criterio de reducir todos los valores a un criterio común (el valor que las instituciones dominantes deciden que sea) se enfrenta a dificultades metodológicas y prácticas insuperables. Bajo estas dificultades metodológicas, en este libro se analiza la sociedad red, en un esfuerzo colectivo con especialistas de países con contextos culturales e institucionales muy distintos como China, India, Rusia, Estados Unidos, Finlandia, Gran Bretaña,

quienes examinan aspectos y tópicos tan diversos como la productividad, los mercados financieros globales, la identidad cultural, la segregación, los usos de Internet en la educación, la salud, movimientos antiglobalización, los procesos políticos, las libertades individuales, la corrupción en la implantación de tecnologías, los medios de comunicación e identidad, y las políticas públicas que rigen el desarrollo tecnológico. Son trabajos de interés en todos los campos de las ciencias sociales y humanísticas, que muestran que la sociedad red es una forma de organización social sustentada en información.

El esfuerzo de coordinación desarrollado por Castells permitió que veintiséis investigadores de todo el mundo se unieran para colaborar en un análisis acerca de la sociedad red a escala global, tanto de manera espacial como temporal y temática. Conceptos que cobran nuevo significado en la medida que proliferan las redes de comunicación electrónica, que, tal como lo señala Castells, representan la nueva morfología social de nuestras sociedades. Con el acercamiento de las distancias se reordena el tiempo y el espacio, para generar nuevos procesos que transforman la sociedad; algunos lo llaman globalización, y refiere a ese proceso que, gracias a las tecnologías de información, abre canales de comunicación y atraviesa fronteras, modificando culturas e identidades, generando nuevas formas de democracia y de participación. Estos y muchos otros son temas que se abordan en el libro; y sólo pudo ser adecuadamente ensamblados, gracias a las investigaciones y propuestas que Castells había desarrollado y publicado en sus trabajos previos.

En conclusión, en esta obra no se plasma una receta exclusiva para alcanzar el desarrollo social, ello a pesar de lo que muchas sociedades han seguido la ruta del libre mercado, la iniciativa empresarial para avanzar, o la del extremo opuesto, de la economía dirigida, el intervencionismo estatal con educación y sanidad gratuita y derechos universales, con sistemas de protección frente al desempleo, con el fin de asegurar una mejor calidad y bienestar del capital humano. Para Castells y sus colaboradores, ambas vías reflejan la tensión existente entre lo individual y lo, colectivo; entre lo privado y público, entre lo global y local, que son características propias de la sociedad red.

Y no es porque Castells no quiera asumir una postura crítica por uno de las dos vías, sino que Castells entiende que los rasgos de la socie-

dad red (flexibilidad, adaptabilidad, capacidad de supervivencia) son fundamentales para liberar las potencialidades de la sociedad, y para alcanzar con ello, un paradigma tecnológico basado en la microelectrónica que ha dado paso a la era de la información.

Sin embargo, aún con el esfuerzo y el empeño plasmado en esta obra es posible que buena parte de los miles de millones de seres humanos que habitamos en el globo terráqueo, no estemos representados en el análisis. La sociedad red es muy diversa, y los medios de difusión y de comunicación no han podido, todavía, incorporar a todos quienes en ella participan. Ello es tan lamentable como saber que en países como Venezuela, aún no llega a las librerías este excelente trabajo que nos ofrece Castells.