

## Incidencia del cambio tecnológico en la enseñanza del periodismo impreso\*

Migdalia Pineda de Alcázar y Fernando Villalobos G.

*Centro de Investigación de la Comunicación y la Información (CICI).  
Facultad de Humanidades y Educación. Universidad del Zulia. Apdo. postal  
15409. Maracaibo, Venezuela. E - mail: alcazar@iamnet.com, fvillalo@luz.ve.*

### Resumen

El objetivo central es presentar los resultados, conclusiones y recomendaciones del proyecto de investigación, concluido recientemente en la Universidad del Zulia, Venezuela, a propósito de determinar la incidencia del cambio tecnológico, ocurrido en la industria periodística, en el proceso instruccional de la mención Periodismo impreso y en el proceso de gestión de tecnología de la Escuela de Comunicación Social de LUZ. También se propone evidenciar la necesidad de adaptar, conscientemente, el pênsum de la carrera, a fin de concretar un perfil del egresado más adecuado a las exigencias de la industria, la sociedad, atendiendo las demandas de generación de conocimientos y nuevas aplicaciones asociadas al uso de las tecnologías de la información.

**Palabras clave:** Periodismo, cambio tecnológico, gestión de tecnología, currículo, perfil del egresado.

\* Proyecto de investigación financiado por el Consejo de Desarrollo Científico y Humanístico de la Universidad del Zulia (CONDES), No. 2149-96.

## *The Incidence of Technological Change in the Teaching of Printed Journalism*

### **Abstract**

The central objective of this paper is to present the results, conclusions and recommendations of a research project recently concluded in the University of Zulia, Venezuela, the objective of which was to determine the incidence of technological change that has occurred in the journalistic industry, in the instructional process in the printed Journalism department, and in the technological development of the School of Journalism in LUZ. We also propose to demonstrate the need to consciously modify the academic journalism program in order to adequately adapt it to the exigencies of the industry, of society, and to the demands for the generation of knowledge and new applications associated with the use of informational technologies.

**Key words:** Journalism, technological change, curriculum, alumni profile.

### **Introducción**

En este papel de trabajo nos referimos a la necesidad de un entendimiento que coincida con una visión clara y precisa del proceso de introducción y uso de las tecnologías de la información y su incidencia en el proceso instruccional de la mención Periodismo Impreso de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad del Zulia.

Como quiera que este entendimiento no termina de concretarse, y que desde hace tiempo es impulsado desde varios sectores de la sociedad, deberá ofrecer respuestas a las demandas de nuevos productos y servicios comunicacionales, principal-

mente informativos; de generación de conocimientos tecnológicos que se traducirán en acumulación de capacidades tecnológicas y, finalmente, en un cambio que por la vía del uso de las tecnologías de la información, obligará a transformar la administración y gerencia del proceso instruccional, y por tanto incidirá en el perfil profesional de los egresados de Comunicación Social, específicamente en el área del periodismo.

Estas premisas sugieren un acercamiento a la realidad de la comunicación impresa en la región, que incluya además del análisis del proceso de cambio tecnológico en la producción, aspectos vinculados con la captación y asimilación de conoci-

mientos tanto en la empresa, como en las instituciones encargadas de la formación de comunicadores sociales en el área del periodismo.

El análisis establece algunas consideraciones para abordar los objetivos y expectativas en torno al proyecto de investigación, sus hallazgos y aportes finales apoyados en la necesidad de analizar esta realidad en términos de capacidad de producción y capacidad tecnológica de la industria periodística y de la Escuela de Comunicación Social de LUZ, específicamente en áreas cognoscitivas relacionadas con las Tecnologías de la Información y la Comunicación, con la finalidad de definir las pautas para elaborar planes, políticas y conclusiones sobre la administración de las cátedras relacionadas con su introducción, uso y modificación, y su posible influencia en el mejoramiento de la calidad y productividad del proceso instruccional de la mención Periodismo Impreso, así como su incidencia en el perfil del egresado de periodismo.

### **Una aproximación teórica**

En estos momentos, cuando asistimos a profundos cambios (políticos, sociales, económicos, tecnológicos y culturales), resulta arriesgado ubicar la investigación dentro de una corriente metodológica específica, sin correr el riesgo de no justificar el objeto de estudio en su correcta dimensión.

Sobre todo cuando se trata de medir el comportamiento de un objeto de

estudio conformado por una serie de intereses y exigencias sociales efectuada por la industria periodística, por los estudiantes, docentes e investigadores, grupos sociales organizados y usuarios individuales frente a una institución, como la Escuela de Comunicación Social de LUZ, encargada de formación de comunicadores sociales.

La fundamentación teórica y viabilidad práctica se ubica epistemológicamente, mediante una labor de síntesis creativas y de apropiaciones dialécticas (Sánchez, 1992), entre la corriente funcionalista y los postulados procedentes del marxismo.

Se apoya teóricamente en la Teoría de la comunicación y el control, o cibernética, de Norbert Wiener (1961, 1966), como vía para abordar el problema planteado, y para el análisis e interpretación de los resultados se proponen la Teoría crítica social del filósofo alemán Jürgen Habermas, (1974, 1984) y las Teorías del aprendizaje tecnológico, especialmente la expuesta por el economista y catedrático inglés Martin Bell (1982).

### **Objetivos de la investigación**

Se partió de la premisa de que las escuelas de comunicación social venezolanas intentan enseñar a editar y producir medios impresos informativos basando esta enseñanza en contenidos tecnológicos desactualizados, obviando que las innovaciones en el área de la comunicación impresa se producen casi a diario.

Si bien es cierto que la mayoría de las empresas periodísticas han adquirido equipos y programas para hacer más rentables sus costos, este proceso ha sido bastante traumático debido a la ausencia de un entrenamiento específico en el dominio de los conceptos y tendencias de la producción de impresos, así como de aspectos técnicos y gerenciales para adquirir y operar efectivamente estos equipos y programas.

Teniendo en consideración estas premisas, se planteó la necesidad de conocer cuál ha sido el impacto causado por el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la producción de medios impresos informativos y su incidencia en el proceso instruccional de las materias directamente relacionadas con el uso de las TIC en la Escuela de Comunicación Social de la Universidad del Zulia.

Con el propósito de estudiar las relaciones existentes entre el **cambio tecnológico**, en cuanto a la utilización de las Tecnologías de la Información y el **Proceso Instruccional** de la mención Periodismo Impreso, de la Escuela de Comunicación Social de LUZ, se describe la relación entre estas variables, a fin de aumentar y sistematizar el grado de conocimiento frente a la situación real de esta actividad, para luego describir cómo se ha desarrollado la implantación de las TIC en el proceso instruccional con el propósito de elaborar planes, políticas y conclusiones sobre la administración académica de

las cátedras de la mención relacionadas con su uso.

Con la finalidad de guiar y organizar las diferentes etapas de este estudio, así como de dar respuesta a sus interrogantes y propósitos se expone como objetivo final el de determinar la incidencia del **cambio tecnológico de la industria Periodística** en el **proceso instruccional** y en el **perfil del egresado**, ocurridos por la implantación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el proceso de producción de medios informativos.

### Aspectos metodológicos

La investigación se planteó como **descriptiva**, pues mide y valora el comportamiento de una institución frente a la introducción, uso y modificación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación con la finalidad de obtener información útil para la planificación y ejecución de planes y proyectos de adquisición de capacidades tecnológicas.

A pesar de que el tema ha sido poco estudiado en Venezuela, se cuenta con antecedentes referidos a temas afines, abordados desde perspectivas distintas y globales con respecto a la introducción y utilización de las TIC en áreas como la producción de medios impresos informativos y su relación con las demandas que presionan hacia cambios en la administración de los recursos tecnológicos y del proceso instruccional de la mención Periodismo Impreso de la escuela de Comunicación Social de LUZ.

El marco muestral utilizado para la investigación fue seleccionado entre los estudiantes y los docentes de las cátedras relacionadas con las tecnologías de la información.

Se administraron 51 cuestionarios para los estudiantes, discriminados en 3 estratos delimitados de la siguiente manera: Primer ciclo, que va del 1<sup>er</sup> al 4<sup>to</sup> semestre o ciclo formativo; Segundo ciclo, del 5<sup>to</sup> al 7<sup>mo</sup> semestre o ciclo de especialización propiamente dicho y el tercer ciclo o de reafirmación de contenidos y prácticas profesionales, del 8<sup>vo</sup> al 10<sup>mo</sup> semestre de la carrera. Mientras que al personal docente de las cátedras relacionadas con el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación se aplicaron 16 encuestas.

También se realizó una prueba piloto con el 5% del total de la muestra, con la finalidad de validar el instrumento de medición y aplicar los correctivos pertinentes.

## **Análisis e interpretación de los resultados**

En el estudio se parte del análisis de las unidades curriculares según el grado de relación con el uso y comprensión de las tecnologías de la información, entre las que se seleccionaron 19 materias que representan el 52.6% del total de cursos ofrecidos por la licenciatura en Periodismo Impreso.

Según el grado de relación con las TIC, 7 materias (36.8%) se asocian a una orientación teórico - práctica, 8 se inclinan hacia actividades instru-

mentales y de aplicación de programas informáticos (42.1%) y 4 se relacionan con actividades que promueven la investigación y la generación de conocimientos en el área de las TIC (21%).

De acuerdo con los criterios para la selección de la muestra se evidencia que el pénsun de la carrera apunta hacia una formación especializante, enfatizando las rutinas de orden técnico - aplicativo, tal vez siguiendo el rumbo trazado por las exigencias y requerimientos del mercado laboral profesional y no el de una formación integral y holística, como lo plantea el pénsun vigente.

El abordaje del objeto de estudio, a través del análisis de las unidades curriculares vinculadas a las TIC, se realizó mediante las opiniones de los estudiantes y profesores de dichas cátedras, conformando un marco muestral caracterizado por el predominio de la presencia femenina en ambas muestras.

En cuanto a la ubicación laboral de los docentes, se puede observar que un 68.8% corresponde a profesores ubicados en los niveles más bajos del escalafón del personal docente de LUZ, la razón podría ser que son profesores jóvenes y aún no tienen la antigüedad, ni la edad suficiente para ubicarse en los más altos niveles de ascenso profesoral. Por otra parte, esto es un indicador de que la Escuela de Comunicación Social cuenta con un cuerpo docente de reciente ingreso en todas las menciones o especialidades.

El hecho de que el 75% no esté dedicado de forma exclusiva a la docencia y comparta sus actividades con otras fuera de la academia se relaciona con la ubicación en las categorías más bajas del escalafón profesoral, al no disponer de suficiente tiempo para las actividades de investigación que les impide estar al día con sus trabajos de ascenso. También se explica esto por la política de ingreso del personal docente y de investigación de la Universidad del Zulia, a partir de los años 90, que para reducir costos en el pago de su personal (prestaciones, salarios, beneficios socio – económicos) no recluta personal a dedicación exclusiva. Los peligros de esta política se reflejan en un bajo nivel de compromiso de los docentes con la academia y sus actividades extra cátedras, como la investigación, extensión, asesoría de tesis, de lo que no escapa la Escuela de Comunicación Social al poseer un porcentaje tan elevado de profesores que no van a hacer carrera académica porque su compromiso laboral se ubica en dedicaciones a tiempo completo y tiempo convencional, y por tanto deben compartir su tiempo de trabajo con actividades fuera de la institución universitaria.

### **Objetivos tecnológicos del pensum**

Al suponer que el pensum de una carrera es la instancia que regula el desenvolvimiento de las actividades y objetivos explícitos en él, es inevita-

ble indagar acerca de qué objetivos vinculados al uso de las TIC deberían expresarse en la estructura curricular de la mención Periodismo Impreso.

Es de destacar la preferencia de los profesores de Periodismo, en cuanto a la **reflexión sobre el uso de las TIC y sus implicaciones ético – jurídicas** en la práctica educativa y profesional (25%), acompañando de una marcada tendencia hacia objetivos tendientes a la **promoción del avance tecnológico** (18.8%) y de la **generación de conocimientos** (18.8%). Estos resultados ponen de manifiesto el predominio de aspectos de interés por la comprensión de las TIC más allá de la operatividad de los sistemas y programas.

La apreciación de los docentes acerca del *perfil tecnológico* de los egresados coloca en primer plano a un profesional adaptado, desde la Escuela, a las demandas y exigencias del mercado laboral, lo que se asocia con un tipo de formación tecnológica especializante, al tiempo que impone la necesidad de promover acciones conscientes y sistematizadas que apoyen la actualización tecnológica del personal docente y de investigación adscrito al Departamento de Periodismo Impreso, pues son ellos los encargados de formar a los nuevos comunicadores sociales en esta área de la comunicación y la información impresa.

Si entendemos que el *tipo de formación tecnológica* define, en buena parte, la orientación de la práctica profesional de los egresados y que el

ejercicio profesional del periodismo está permeado por el uso de las tecnologías de la información, no sería pertinente preguntar si un cúmulo de conocimientos teóricamente generales podrá dar respuesta a las exigencias que en diferentes áreas se hacen a los egresados.

Otro aspecto de importancia fue conocer qué *tipo de saberes tecnológicos* se administran a lo largo de la carrera, donde privilegiaron un saber **técnico – instrumental** (31.3%), en correspondencia con lo expuesto por Habermas, en cuanto a que está basado en explicaciones de carácter científico asociado al control técnico, y también se relaciona con formas elementales de adquisición de capacidad tecnológica como el "aprender haciendo" y "aprender operando", postulados por Martin Bell.

Otro tipo de saber impartido es el caracterizado por la **aplicación práctica** de rutinas con la finalidad de resolver problemas de clase (62.5%) y concuerda con un interés pragmático, así como con aprendizajes del tipo "aprender operando" donde la acumulación de conocimientos es muy lenta, pues se requiere tiempo para utilizar las herramientas tecnológicas.

Los tipos de saberes relacionados con la **generación de conocimientos y nuevas aplicaciones de las tecnologías de la información** (6.3%) resultan muy significativos, dado que es a través de estos tipos de saberes como se acumulan y asimilan incrementos en la capacidad tecnoló-

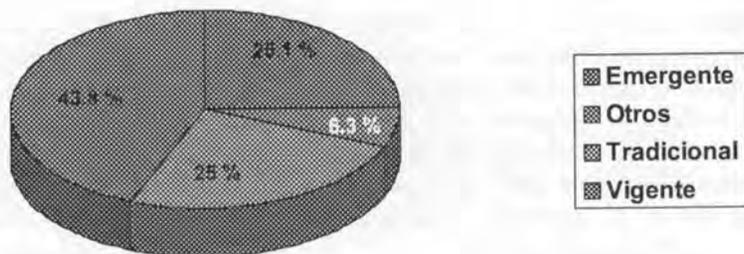
gica, pues representan un interés más autónomo relacionado con "aprender entrenando", "aprender buscando" y por tanto con los objetivos del deber ser de la práctica docente.

Si se analiza el siguiente cuadro, se observa que existen incongruencias en la opinión de los docentes en cuanto a que el predominio de un perfil vigente y adaptado a las exigencias que el uso de las tecnologías impone apunta hacia un tipo de formación especializante. Mientras que el tipo de formación que se imparte es generalista, más humanista, más holística. Y finalmente, los porcentajes obtenidos sobre el tipo de saber tecnológico favorecen a los conocimientos prácticos y de aplicación mecánica de rutinas, lo cual hace pensar en un perfil tecnológicamente adaptado a las exigencias de la empresa periodística, muy cercano a prácticas profesionales ya superadas, después de más de 10 años de la aparición de las computadoras en las salas de redacción de diarios y revistas y de la evolución ocurrida en los equipos y programas usados como herramientas para la comunicación impresa.

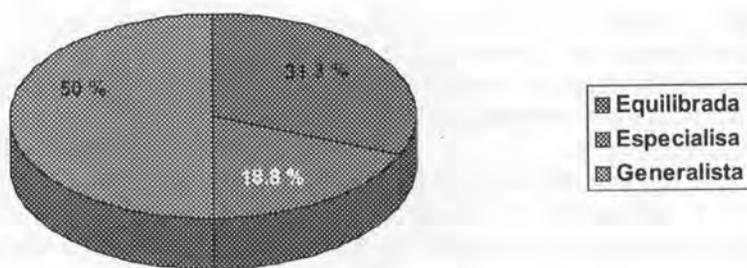
### **Cursos de capacitación tecnológica**

Con relación a la participación de los docentes en cursos y talleres de tecnologías de la información es importante destacar que la mayoría de éstos no fueron ofrecidos por la institución, lo que evidencia la ausencia de

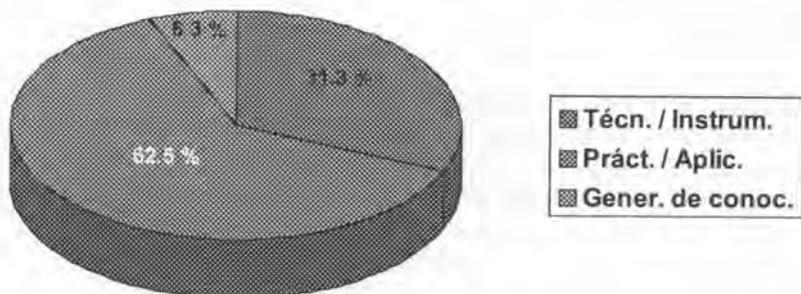
| Perfil Egresado |             | Tipo de Formación      |             | Tipo de Saberes |             |
|-----------------|-------------|------------------------|-------------|-----------------|-------------|
| Tradicional     | 25          | Generalista            | 50          | Téc./Instrum.   | 31.3        |
| Vigente         | 43.8        | Especialista           | 18.8        | Práct./Aplic    | 62.5        |
| Emergente       | 25.1        | Equilibrada<br>Gen/Esp | 31.3        | Gener. de conoc | 6.3         |
| Otros           | 6.3         |                        |             |                 |             |
| <b>Total</b>    | <b>100%</b> | <b>Total</b>           | <b>100%</b> | <b>Total</b>    | <b>100%</b> |



Perfil de Egresado



Tipo de Formación



Tipo de Saberes

estímulo, de planes y estrategias tendientes a generar conocimientos vinculados al uso de las TIC, pero sí ofrece el programa de maestría en Ciencias de la Comunicación de LUZ.

Otro dato que merece la atención de los encargados de gestionar el proceso de introducción, uso y modificación de las tecnologías en la mención es el hecho de que en su totalidad estas actividades de entrenamiento y capacitación se refieren al logro de objetivos netamente técnicos e instrumentales. Ninguno de los encuestados, mencionó el haber asistido a eventos científicos con el propósito de obtener información acerca del impacto de las TIC en la sociedad, la educación, la comunicación, por sólo mencionar algunas áreas que deberían interesar a los docentes y que la institución debería promover.

### Áreas de interés para la capacitación tecnológica de los docentes

Al indagar la preferencia profesoral sobre las áreas de interés a fin de

determinar las necesidades de capacitación, los encuestados respondieron estar dispuestos a someterse a entrenamiento formal en diversas especialidades, entre las que privilegiaron la necesidad de entrenamiento en **manejo de datos estadísticos**. El segundo lugar lo ocuparon opciones como **Diseño gráfico** y  **cursos de autoedición**, bastante relacionadas entre sí.

Al analizar estos resultados se evidencia la preferencia por aspectos vinculados a la adquisición de habilidades y destrezas de tipo operativas y programas específicos, dejando de lado otras áreas como telecomunicaciones e impacto de las TIC en ámbitos educativos, comunicacionales y sociales. Sin embargo, resulta interesante un creciente interés por obtener conocimientos en áreas como la gerencia de tecnología, lo que anota un punto favorable para el logro de una mayor capacidad tecnológica.

## Calificación tecnológica de los docentes

Las peculiaridades de una disciplina fuertemente determinada por el uso de las TIC, tanto en la práctica educativa como profesional plantea una interrogante en cuanto a la cantidad y calidad del recurso humano que imparte las cátedras relacionadas con la incorporación de estas tecnologías a la academia.

A este respecto, el 12.5% de los docentes de Periodismo respondió que la mención **cuenta con profesores calificados y suficientes** para administrar dicho proceso, mientras que el 87.5% se repartió entre quienes indicaron que no estaban suficientemente capacitados, los cuales manifestaron como causas la necesidad de **una mayor capacitación y actualización tecnológica**, la **ausencia de recursos humanos especializados en el uso de las TIC y en informática** y la existencia de un **divorcio entre la teoría y la práctica**.

A todas luces, aspectos asociados a la capacitación y a la actualización, y por ende a la necesidad de generar

conocimientos en áreas como las tecnologías de la información, merecen el apoyo institucional.

## Relación de la práctica educativa con las tecnologías de la información

Con el propósito de relacionar cómo se administran los conocimientos tecnológicos en las cátedras y su significación para la práctica educativa se preguntó a los encuestados acerca del nivel de relación de estas materias con ciertos tipos de esfuerzo y concepción didáctica.

Tal como se describe en el cuadro, un alarmante 56.3% demostró el **predominio de contenidos teóricos** y sus respectivas estrategias instruccionales, seguido de un 18.8% de **esfuerzo aplicativo** y 12.5% de **tipo instrumental**, mientras que las de tipo **técnico y explicativo** recogen 12.6% de la muestra.

Al llegar a este punto, se muestra un divorcio entre la premisa manejada en párrafos anteriores, de que la orientación de la carrera es especiali-

Nivel de relación de las materias que dicta

|              |           |            |
|--------------|-----------|------------|
| Teórico      | 9         | 56.3%      |
| Instrumental | 2         | 12.5%      |
| Técnico      | 1         | 6.3%       |
| Aplicativo   | 3         | 18.8%      |
| Explicativo  | 5         | 6.3%       |
| <b>Total</b> | <b>16</b> | <b>100</b> |

zante e instrumental, pero ¿Acaso, se pueden formar especialistas cuya formación esté basada, primordialmente, en contenidos teóricos? La respuesta a esta interrogante no pretende ofrecerla este estudio, a lo sumo se muestra la preocupación por esta disonancia entre la teoría y la práctica educativa de la mención Periodismo Impreso, palpable a través de estos resultados.

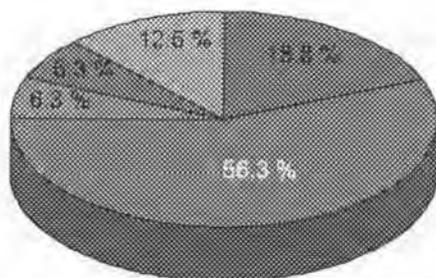
### Vinculación de los contenidos con las tecnologías de la información

La **comprensión del uso de las TIC en la práctica profesional** (31.3%) es la principal preocupación de los docentes al hablar de la vinculación entre las tecnologías de la información y los contenidos de sus cátedras, seguida por la del **dominio técnico instrumental** (25%) y la **reflexión sobre implicaciones sociales de las TIC** (25%).

Este predominio de la **alternativa comprensión del uso de las tecnologías en la práctica profesional** se explica en virtud del objetivo principal de toda carrera: formar el recurso humano capaz de desempeñarse adecuadamente en el mercado laboral utilizando para ello las herramientas propias de la disciplina, por cierto altamente marcada por la presencia de las tecnologías de la información en su proceso de producción.

### Aspectos a enfatizar en las materias relacionadas con las TIC

Una **mayor reflexión teórica** en cuanto a las implicaciones ético-jurídicas y sociales del uso de las tecnologías de la información resultó ser el aspecto, que a juicio de los docentes, habrá de enfatizarse en las cátedras vinculadas a conocimientos sobre tecnologías de la información, seguida por las opciones **adquisición y actualización de los programas y**



Nivel de Relación

### por una **actualización constante de los docentes.**

Estos resultados muestran que los profesores comparten su preocupación entre una mayor comprensión teórica que apoye la generación y adquisición de capacidades tecnológicas en un ámbito contextualizado con la necesidad de contar con una mejor y mayor dotación de capacidad de producción, traducida en la pertinencia de sus equipos y programas para el proceso instruccional de la carrera.

### **Acciones para adquirir capacidades tecnológicas**

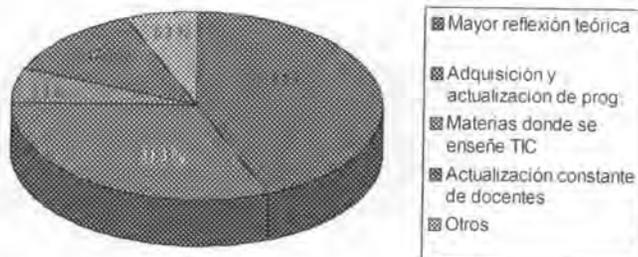
Entre las tendencias expresadas hacia la adquisición de capacidad tecnológica en el proceso instruccional se refleja un notable interés por el **entrenamiento formal de los profesores** que pasa por emprender **acciones motivacionales** hacia el cambio tecnológico y la necesidad de contar con **planes y estrategias de formación continua** en el área de las tecnologías de la información.

De modo que, a juicio de los encuestados y relacionando esta opinión con algún tipo de aprendizaje tecnológico se encontró que la preferencia docente hacia esas acciones se asocia directamente con "aprender entrenando" en primer lugar y "aprender buscando", como segunda opción. Por otro lado, es de suponer que debido al nivel de información que manejan los profesores sobre las TIC es lógica su preocupación por adquirir mayores conocimientos al respecto a través de acciones como esas.

### **Conclusiones**

Los resultados de este estudio no pretenden ofrecer respuestas definitivas, ya que están lejos de plantearse como un plan acabado. Su utilidad estará dirigida a fomentar y apoyar la discusión de planteamientos acordes con la elaboración de políticas y planes de introducción y utilización de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación en la Escuela de Comunicación Social de LUZ, to-

| ASPECTOS A ENFATIZAR EN MATERIAS RELACIONADAS CON TIC |           |            |
|---|-----------|------------|
| Mayor reflexión teórica                               | 7         | 43.8%      |
| Adquisición y actualización de prog.                  | 5         | 31.3%      |
| Materias donde se enseñe TIC                          | 1         | 6.3%       |
| Actualización constante de docentes                   | 2         | 12.5%      |
| Otro  | 1         | 6.3%       |
| <b>TOTAL</b>  | <b>16</b> | <b>100</b> |



### **Aspectos a Enfatizar (Profesores)**

mando en cuenta el proceso de reforma curricular y el proyecto de creación de la Facultad de Ciencias de la Información y la Comunicación, que actualmente se realizan.

De esos resultados se derivan las siguientes conclusiones:

- 1) El cambio tecnológico, iniciado en la industria periodística de la región a partir de 1978, ha impulsado considerables transformaciones en el proceso instruccional de la mención Periodismo Impreso de la Escuela de Comunicación Social de LUZ, a partir de 1993, fecha en la que se inició el proceso de modernización de las Salas de Redacción. Esta consecuencia del cambio tecnológico ha resultado un proceso lento y traumático, debido a que la introducción de las TIC en la enseñanza del periodismo no estuvo respaldada por planes y políticas específicas para tal fin.
- 2) El cambio tecnológico ha acelerado la presencia de nuevos perfiles profesionales en el área, que

imponen a la Escuela de Comunicación Social la definición de estos perfiles emergentes, que satisfagan las expectativas de los futuros comunicadores sociales, así como a las exigencias y demandas de la industria periodística regional, caracterizada por la demanda de recursos humanos con cualificaciones y niveles de competencia tecnológica, que la academia no está en capacidad de ofrecer por ahora.

- 3) En términos de capacidades tecnológicas, la mención de Periodismo Impreso recién cuenta con recursos humanos capacitados, provenientes del programa de maestría en Ciencias de la Comunicación, que ofrece especializaciones en Tecnologías de la Información y en Gerencia de la Comunicación, y que están llamados a brindar el impulso para la articulación de planes y proyectos concretos en esta área.
- 4) Se plantea la necesidad de contar con una instancia que administre

y regule el proceso de automatización y asimilación de capacidades tecnológicas por parte de la Escuela de Comunicación Social.

- 5) El nivel de satisfacción que reporta el proceso de modernización de la mención Periodismo Impreso de LUZ es bajo en todo sentido. Ni la industria periodística, ni los estudiantes y profesores están conformes con los conocimientos, contenidos programáticos y objetivos tecnológicos que se ofrecen a los egresados de la carrera. Este alto grado de insatisfacción lleva a preguntar acerca de que sí existe una considerable dotación de capacidad de producción, recursos humanos formados en tecnologías de la información y en gerencia de la comunicación, cierto interés por parte de la institución para la adquisición de capacidades tecnológicas, por qué el proceso resulta más lento y traumático de lo que debiera.

## Referencias bibliográficas

- BAILEY, Thomas y EICHER, Theo. 1994. "Educación, cambio tecnológico y crecimiento económico", *La Educación, revista interamericana de desarrollo educativo*. Año XXXVIII. Nº 119 ed: Carlos E Paldas. Organización de los Estados Americanos. Washington, D.C, USA. 617 pp.
- BELL, Martin. 1982. *Learning and the accumulation of industrial technological capacity in developing countries*. Science Policy Research Unit. Londres, Reino Unido.
- BISBAL, Marcelino. 1989. "Trazado de las nuevas tecnologías: breves notas ético - políticas", *Apuntes, cuadernos de la Escuela de Comunicación Social (UCV)*. Cmps. Guillermo Indacochea y Enrique Castejón. Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad Central de Venezuela. Caracas, Venezuela.
- CARR, Wilfred y KEMMIS, Stephen. 1988. *Teoría crítica de la enseñanza*. Ediciones Martínez Roca, S.A. Barcelona, España. 145 pp.
- Comisión de las Comunidades Europeas (CCE). 1993. *Crecimiento, competitividad, empleo: retos y pistas para entrar en el siglo XXI*. Oficina de publicaciones de las Comunidades Europeas. Bruselas, Bélgica. 166 pp.
- Comisión Europea (CE). 1994. *Boletín de la Unión Europea/ Suplemento 2-94*. Oficina de publicaciones de las Comunidades Europeas. Bruselas, Bélgica.
- DEMO, Pedro. 1992. "Calidad y Modernidad en la Educación Superior: discutendo cuestiones de calidad, eficiencia y pertinencia". *Calidad, tecnología y globalización de la educación superior latinoamericana*. Cmp. José Silvio. UNESCO/CRESALC. Caracas, Venezuela.
- DEUTSCH, Karl. 1980. *Los nervios del gobierno. Modelos de comunicación y control político*. Ediciones Paidós. Buenos Aires, Argentina. 274 pp.
- DEUTSCH, Karl. 1976. *Política y gobierno*. Fondo de Cultura Económica. México D.F. México. 608 pp.
- FUENTES, Raúl. 1991. *Diseño curricular para las escuelas de Comunicación*. Editorial Trillas, S.A. México D.F. México. 179 pp.
- GARCÍA, Máximo y MARCANO Luis. 1990. "La ciencia y la tecnología en Venezuela". *Revista El ojo del Huracán*.

- Año 1, Nº 4, agosto - octubre. Caracas, Venezuela.
- HABERMAS, Jürgen. 1984. **Ciencia y técnica como "ideología"**. Editorial Tecnos, S.A. Madrid, España. 182 pp.
- HABERMAS, Jürgen. 1974. **Theory and practice**. Heinemann. Londres, Reino Unido. 109 pp.
- HERNÁNDEZ, Daniel. 1995. "Algunos problemas teórico - metodológicos en la investigación de las comunicaciones". Anuario ININCO, Nº 7. Instituto de Investigaciones de la Comunicación, Facultad de Humanidades y Educación. Universidad Central de Venezuela. Caracas, Venezuela.
- LARA, María T. y MORALES, Eida. 1992. **Investigación - acción en la enseñanza y ruptura epistemológica en su currículo**. Escuela de Comunicación Social de LUZ. Mimeo. Maracaibo, Venezuela. 227 pp.
- LOVERA, Alberto, 1994. "La Universidad: Infierno y Paraíso". **Reconversión Universitaria**. Cmp. Alberto Lovera. Fondo Editorial Trópykos, fundación Gual y España, Fondo Editorial APUCV/IPP. Caracas, Venezuela. 215 pp.
- MARTÍN BARBERO, Jesús. 1988. "Crisis en los estudios de comunicación y sentido de una reforma curricular". Revista Diálogos de la comunicación. Nº 19-enero. FELAFACS. Lima, Perú.
- MARTÍN SERRANO, Manuel. 1977. *La mediación social*. Akal. Madrid, España.
- MEGGS, Phillip. 1983. **History of graphic design**. Van Nostrand Reinhold. Nueva York, USA.
- MORALES, Eida y PARRA Luz. 1994. "Estudio diagnóstico del perfil profesional del comunicador social". **Revista Encuentro Educativo**. Vol. 1, Nº 2. Centro de Documentación e Investigación Pedagógica. Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad del Zulia. Maracaibo, Venezuela.
- OROZCO, Guillermo. 1992. "La formación de profesionales en comunicación: dos perspectivas en competencia" 45 años de itinerario comunicacional. Fundación Carlos Eduardo Frías. Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela. Caracas, Venezuela.
- OROZCO, Guillermo. 1994. *Al rescate de los medios: desafíos para los comunicadores*. Fundación Manuel Buendía. Universidad Iberoamericana. México. DF, México. 160 pp.
- PINEDA, Migdalia. 1996. "Telecomunicaciones: desequilibrios, globalización y diversidad cultural". Revista Opción, Nº 19. Facultad Experimental de Ciencias. Universidad del Zulia. Maracaibo, Venezuela.
- QUIROZ, María T. 1993. **Todas las voces, Comunicación y Educación en el Perú**. Centro de Investigación en Comunicación Social. Universidad de Lima. Lima, Perú. 300 pp.
- SÁNCHEZ, Enrique. 1992. **Medios de difusión y sociedad**. Centro de estudios de la información y la comunicación. Universidad de Guadalajara. México, D.F., México. 120 pp.
- WIENER, Norbert. 1961. "**Cybernetics**". México D F. México. Siglo veintiuno editores, S.A. 312 pp.
- WIENER, Norbert. 1966. "**El concepto de información contemporánea**". México D F. México. Siglo veintiuno editores, S.A. 310 pp.
- WOLF, Mauro. 1991. **La investigación de la comunicación de masas**. Ediciones Paidós. Barcelona, España.