

SS-245 Rev. Cientif. FCV-LUZ, XXXIII, SE, 169, 2023, <https://doi.org/10.52973/rcfcv-wbc043>**Bubaludicus: games and playfulness for the buffalo promotion****Ricardo Alexandre Silva Pessoa^{1,2*}**¹Departamento de Zootecnia, Universidade Federal Rural de Pernambuco - UFRPE, Recife, Brasil²Associação Brasileira de Criadores de Búfalos – ABCB, São Paulo, Brasil*Corresponding author: raspessoa@hotmail.com**ABSTRACT**

Information on any issue is currently available with just one click, which determines the need to rethink how to teach. Creating an effective learning environment is not easy. Innovative methods attract more interest from people due to their needs. This paper describes the application of an innovative strategy (*Bubaludicus*) through the use of the games for promotion of knowledge about buffalo (*Bubalus bubalis*) breeding and production. The strategy is based on the belief of the existence of a relationship between game and learning. A game compatible with android phones was developed. In the game, the user needs to fit geometric pieces together to achieve the ultimate goal of completing the shape. At the end of play, information about *Bubalus bubalis* (species, production, products, importance, among others) is displayed on the screen. Puzzles and memory games (physical games) were also developed with the same objectives. 45 children and 32 adults were selected to evaluate the effectiveness of the strategy. It was observed that the challenge of the game resulted in memorization of information about the domestic buffalo. An important feature associated with the memory game was the competitor's familiarization with the "figure" of the buffalo, distinguishing it from *Bison bison* and *Cyncerus caffer*. This research highlighted the use of the games as a knowledge-diffusion strategy. It is possible to consider "*Bubaludicus*" as a powerful and playful tool for the *Bubalus bubalis* promotion.

Keywords: *Bubalus bubalis*, kids, playful.**Bubaludicus: juego y alegría para la promoción del búfalo****Ricardo Alexandre Silva Pessoa^{1,2*}**¹Departamento de Zootecnia, Universidad Federal Rural de Pernambuco - UFRPE, Recife, Brasil²Associação Brasileira de Criadores de Búfalos – ABCB, São Paulo, Brasil*Autor de correspondencia: raspessoa@hotmail.com**RESUMEN**

Actualmente la información sobre cualquier tema está disponible con solo un clic, lo que determina la necesidad de repensar la forma de enseñar. Crear un entorno de aprendizaje eficaz no es fácil. Los métodos innovadores atraen más interés de la gente por sus necesidades. El presente artículo describe la aplicación de una estrategia innovadora (*Bubaludicus*) mediante el uso de juegos para la promoción del conocimiento sobre la cría y producción del búfalo (*Bubalus bubalis*). La estrategia se basa en la creencia de la existencia de una relación entre juego y aprendizaje. Se desarrolló un juego compatible con teléfonos Android. En el juego, el usuario necesita unir piezas geométricas para lograr el objetivo final de completar la forma. Al finalizar el paso se muestra en pantalla información sobre *Bubalus bubalis* (especie, producción, productos, importancia, entre otros). También se desarrollaron rompecabezas y juegos de memoria (juegos físicos) con los mismos objetivos. Se seleccionaron 45 niños y 32 adultos para evaluar la efectividad de la estrategia. Se observó que el desafío del juego resultó en la memorización de información sobre el búfalo doméstico. Una característica importante asociada con el juego de memoria fue la familiarización del competidor con la "figura" del búfalo, distinguiéndolo del *Bison bison* y *Cyncerus caffer*. Esta investigación destacó el uso de los juegos como estrategia de difusión de conocimiento. Es posible considerar al "*Bubaludicus*" como una herramienta poderosa y lúdica para la promoción del *Bubalus bubalis*.

Palabras clave: *Bubalus bubalis*, niños, juguete.